

## Коммуникативные грамматические задания как средство формирования коммуникативной компетенции у студентов

Ю.Е. АКУЛИЧ

В статье раскрываются вопросы использования коммуникативных заданий при обучении коммуникативной грамматике в рамках сформированности коммуникативной компетенции. Будучи эффективным методом для достижения коммуникативных задач, стимулирующие речевые упражнения ориентированы на осуществление говорения с корректным использованием грамматических явлений и конструкций. Развиваемые коммуникативные навыки употребления грамматических единиц в контексте способствуют преодолению трудностей беглого иноязычного общения, мотивируют к решению речевых проблем.

**Ключевые слова:** коммуникативные навыки, иноязычное общение, коммуникативные задания, коммуникативная грамматика.

The article reveals the issues of using communicative activities in teaching communicative grammar during the formation of communicative competence. Being an effective method for achieving communicative tasks, stimulating speech exercises are focused on the correct use of grammatical phenomena and structures while speaking. The developed communication skills of using grammatical units in the context contribute to overcoming the difficulties of fluent foreign language communication, motivate to solve speech problems.

**Keywords:** communicative skills, foreign language communication, communicative tasks, communicative grammar.

Обучая студентов-лингвистов коммуникативной грамматике, многие преподаватели задаются вопросом, как правильно подобрать материал и какие задания необходимо использовать для достижения коммуникативной цели, а именно формирования навыков употребления грамматических явлений в речевых ситуациях. Чтобы сформировать коммуникативную компетенцию и развить коммуникативные навыки, необходимо иметь мотивацию, желание и социальную готовность к решению проблем в различных речевых ситуациях, преодолевать языковой барьер, планируя эффективное общение таким образом, чтобы достичь иностранной речевой беглости посредством богатого активного и пассивного словаря, знания грамматики, структуры предложения, написания и пунктуации.

Коммуникативные навыки включают не только вербальное и невербальное поведение, но и соответствующие стимулы и ответные реакции говорящего, на которые оказывают влияние:

– контекстуальные факторы: социальные правила употребления языка (формальность, вежливость, социальное дистанцирование, эмоциональность); невербальные поведенческие тактики (паузы, одежда, жесты, мимика, позы, визуальный контакт, кожные реакции (покраснение, побледнение, потоотделение), пространственно-временная организация общения); культурные особенности (идиомы, устойчивые выражения, фундаментальные знания);

– личностные факторы: пол, возраст, происхождение, личностная оценка содержания высказывания (его истинность или ложность, многозначительность, несерьезность, компетентность и осведомленность), ролевая позиция [1].

Для успешного иноязычного общения важно также уметь распознать коммуникативную цель общения, явные или скрытые намерения говорящего, его поведенческую тактику, речевое поведение, установки, отношения говорящего к высказыванию и к собеседнику, организацию высказываний, выбор тематики и формы коммуникаций. Любые языковые средства, будь то лингвистические, паралингвистические и нелингвистические, которые задействуются во время речевого акта, преследуют различные коммуникативные цели, которые могут повлиять на изменение личностного смысла того или иного объекта для собеседника, тем самым воздействовать на ситуацию общения. Коммуникативный подход предоставляет преподавателем возможность использовать при обучении грамматике значимые коммуникативно-ситуативные задания на занятиях, которые в сочетании с другими видами речевой деятельности помогут студентам без страха провала выразить свои мысли грамматически правильно и бегло.

Целью работы является изучение самых распространенных коммуникативных заданий, используемых при обучении коммуникативной грамматике в различных бытовых и профессиональных речевых ситуациях на уровне предложения и контекста. Метод коммуникативного подхода требует определенного баланса между использованием прекоммуникативных и коммуникативных заданий, которые подготавливают обучаемых к работе с грамматическими правилами для реального общения и мотивируют для дальнейшего использования этих грамматических структур в реальном общении.

Научная новизна определяется необходимостью введения новых действенных методов обучения для предоставления грамматических структур и явлений не в изоляции, а исходя из коммуникативной задачи, создавая условия тренировки, закрепления и применения этих грамматических единиц в конкретном контексте.

Следует отметить, что не все упражнения являются подходящими для обучения коммуникативной грамматике. Для того чтобы задания были эффективными, существует несколько условий.

1. Задания должны стимулировать умственную деятельность. Студентов нужно подталкивать к тому, чтобы они думали о том, что делают, а не просто проводить информацию из одного уха в другое. Это так называемое осознание.

2. Задания должны способствовать к использованию фундаментальных знаний студентов. Это так называемая персонализация, когда студентов нужно побуждать отражать в речи свои мысли, идеи, взгляды, так как личные связи помогают закрепить в сознании грамматические образцы и структуры более эффективно, чем использовать грамматические явления в отдельных предложениях, не имеющих отношения к жизненной реальности студентов. Например, не нужно заставлять студентов говорить об офисной работе, им нужно знать, что говорить о любимых занятиях, каникулах, отношениях со сверстниками, учебе и т. д. Хотя следует отметить, что симуляция вымышленных коммуникативных ситуаций имеет также целевое назначение, так как знакомит обучаемых с разным дискурсом, готовя почву для фактического спонтанного общения (например, ситуации в метро, выигрыш лотереи, замужество и т. д.).

3. Иноязычная речь является главным звеном между уже сложившимися и знакомыми понятиями и новыми концептами. Коммуникативная активность создает связь между неизведанным и тем, что давно хранится в памяти, что позволяет студентам легче запомнить и активизировать новые грамматические единицы в дальнейшем.

4. Задания должны предоставлять возможность для индуктивного и дедуктивного обучения грамматике. Дедуктивный подход обучения грамматике заключается в представлении материала к последующему его воспроизведению, запоминанию. Обучение коммуникативной грамматике означает, что грамматические инструкции не ограничиваются обычным предоставлением материала, дальнейшим контролем упражнений и оценкой студентов по их способности понимать грамматические явления. В обучении коммуникативной грамматике существует метод, называемый три «П» – презентация-практика-представление. Преподаватель дает краткую презентацию грамматического явления, затем студенты выполняют контролируемые коммуникативные задания, преподаватель включает студентов в участие в различных видах речевой деятельности, направленных на тренировку грамматического явления, осуществляет контроль, указывает на ошибки, отмечает особо важные случаи употребления.

5. Материалы занятия должны содержать аутентичные тексты, которые вызывают интерес и предоставляют действенные модели языка [1].

Безусловно, использование различных коммуникативных заданий на занятии может варьироваться в зависимости от типов дискурса. Помимо различных социокультурных аспектов при разработке заданий для моделирования иноязычного общения на занятиях по коммуникативной грамматике важно обратить внимание на прагматические и психологические факторы, такие как речевые установки говорящего, его оценочное суждение к происходящему, индивидуальная манера и тактика вербального и невербального поведения, выбор стиля коммуникации. Для успешного завершения межличностного общения важно учесть тот факт, что в основе порождения и стимулирования речи лежит мотив, т. е. намерение говорящего участвовать в общении. Для того чтобы появился такой мотив на занятии, необходимо создать коммуникативно-прагматические ситуации (реальные или вымышленные), которые будут способствовать раскрытию языкового потенциала обучаемых.

На основе вышеперечисленных требований можно привести следующую классификацию коммуникативных заданий.

1. *Информационный пробел*. В реальном общении коммуниканты осуществляют речевое взаимодействие с целью получения какой-либо информации. Среди самых распространенных заданий можно выделить следующие:

– «*Вопросы и ответы*». Данных тип задания можно использовать для тренировки любой грамматической категории, например, простого прошедшего и продолженного времен. В качестве собеседника может выступать и как преподаватель, и как студент. *Teacher: What were you doing yesterday when your parents came home? Student: I was writing an essay. Teacher: How long did it take you to write it?*

– «*Интервью*». Прежде чем использовать данное задание необходимо удостовериться, что студенты могут употреблять в речи необходимые структуры вопроса-ответа. Для опоры можно записать образцы на доске. Примером может послужить упражнение «*Family matters*», целью которого является тренировка постановки различных типов вопросов (общие, специальные, альтернативные и т. д.). *How many people in your family wish they had more sisters or brothers? Are you the only child in your family? Do you take after your mum or dad? Your family lives in the house where you were born, isn't it?* Вариативным примером может послужить задание «*I know you, don't I*», в котором студенты с легкостью активизируют навыки употребления разделительных вопросов на предсказании своего партнера. *You have been to the cinema in the last two weeks, haven't you? You aren't a night bird, are you? You would rather live in a country than in a big city, wouldn't you?*

– «*Опрос общественного мнения*». Целью таких заданий, как «*Men and women are from different planets*» не только обсудить предложенные варианты, но и дать свою аргументацию. Предложенное упражнение дает студентам возможность закрепить структурные особенности употребления герундия, инфинитива или *that*-конструкций в глагольных выражениях *I agree, I disagree, I think that, I recon, I'd say, if you don't mind me saying, I approve of, I suggest, I bet, it depends on*. Например, студентам предлагается прокомментировать следующие выражения, а также выяснить мнение одноклассников: *Men are better drivers than women. Women are more faithful in relationships. Women are inefficient in the business world because they tend to be too emotional. Men find it difficult to express emotions except when their football team scores a goal. If more women were in position of power, there would be fewer wars in the world.*

– «*Исследования*». Коммуникативное задание «*Whose life is it*» направлено на тренировку конструкций, употребляемых для выражения будущего времени. Студенты, работая в парах или индивидуально, могут задавать следующие вопросы: *What do you think you'll be doing in 15 years' time? Where are you going after your classes? What will you probably buy today? What is your biggest hope for the future?*

2. *Головоломки*. Так называемые «*Jigsaw activities*» или головоломки также основаны на информационном пробеле, могут выполняться как индивидуально, так и в группах. Суть заданий заключается в том, что одна часть студентов имеет неполную информацию, которую должна дополнить вторая половина студентов. Как правило, данное задание выполняется на основе текста или картинки, части которых необходимо сложить вместе, чтобы найти решение проблемы. В данном речевом упражнении каждый участник важен, поскольку владеет необходимой информацией [2].

– «*Тот же самый или разный*». Самый распространенный вариант заданий «*Spot the difference*», в котором двум студентам или двум группам студентов предоставляется две картинки. Найти определенное количество отличий позволит набор вопросов и подсказок по описанию картинки. Данное задание хорошо закрепляет навыки употребления артиклей и предлогов *on the right/left, in the middle of, in the background, in the foreground*. Например, *Student 1: Is the man on the left is waving to somebody? Student 2: No, the man on the left is pointing to a plane taking off.*

– «*Комикс*». Цель задания, используя повествовательные времена активного и пассивного залогов, создать историю, сочиняя детали по имеющимся вопросам. Например, *Who was in the car that night and where were they going? What strange sight did they see on the road? What happened to the car? What strange smell did they notice? How did they feel and what did they do?* Вариативным заданием может послужить работа в паре с отрывками текста для тренировки употребления придаточных предложений. Студенты получают текст с пробелами в истории, которые нужно заполнить. Например, *Mrs Riddles and her daughter were driving from London to Paris one morning in 2021. ... Suddenly, a strange flash was at the back of the car .... In a state of surprise, they drove to the nearest city and reported the case to the police.*

3. *Завершение задач*. Задания, ориентированные на завершение задач, развивают у студентов такие стратегии для осуществления общения, как формулировка высказываний, прояснение,

опрос, предоставление и следование инструкциям, уточнение и описание ситуаций. Коммуникативные упражнения на завершение задач могут быть играми, пазлами, чтением карт или иметь другие формы, в которых фокус направлен на завершение коммуникативной задачи, мотивируя студентов на продвижение в изучении того или иного грамматического явления.

– «*Правда ли?*». Как правило, данный вид упражнений направлен на тренировку употребления времен, косвенной речи, модальных глаголов, сослагательного наклонения. Например, в упражнении «Все возможно», целью которого тренировка второго типа условных предложений (действия маловероятно произойдут или собеседник не уверен в них), студент дает свое предположение, чтобы он сделал в той или иной ситуации: *If I could take a famous person out for the evening, I would invite... . If I could spend a week anywhere in the world, I would go to ... .If I was given unlimited money to buy one object, I would buy ... .If I could have a special talent, I would like to be able to...*

– «*Miming*». Упражнения-подражания являются ценными ситуациями для изучения иностранного языка. Догадка тесно связана с природным интересом выяснить желаемое, развивает наблюдательность и импровизацию, в чем и заключается реальная коммуникативная ситуация. Данный вид упражнений способствует стимуляции невербального общения. Примером может служить коммуникативное задание «Шарада наречий», суть которого заключается в том, что студенты на листе бумаги пишут одно из действий, а на другом наречие, описывающее это действие (*knitting, badly*). Все листы складываются в две пачки. Пара студентов вытягивает действие и наречие и с помощью мимики описывают, остальные должны догадаться, основываясь на вопросах, которые они могут задать.

– «*20 вопросов*». Преподаватель в праве выбрать любую коммуникативную ситуацию, подходящую по изучаемой теме. Например, ситуация «регистратор отеля»: *The setting is a hotel in an English-speaking country. A guest staying at the hotel has a very bad cold and has lost his voice. He therefore has to communicate with the hotel receptionist.* Задача студентов заключается в выяснении требований туриста путем опроса, варьируя его в зависимости от ответных жестовых реакций собеседника.

4. *Обмен мнениями*. Очевидно, что обмен мнениями и оценка суждений играют существенную роль в говорении, так как рассчитаны на эмоционально-оценочное восприятие адресатом. Коммуникативные задания побуждают студентов сравнивать ценности, мнения и верования, способствуют самоопределению в реальном мире, предоставляют возможность соотнести свою ценностную парадигму с парадигмой социума, сопоставляя, противопоставляя или принимая существующие образцы и их эмоциональную интерпретацию. Ярким примером служит упражнение «Пирамида», где студентам предлагается ранжировать качества лучшего друга. Задание «*What is it?*» направлено на закрепление употребления пассивного залога по теме «*Technologies*». Студент дает описание изобретения (*macintosh, shampoo, guitar, chewing gum, crisps, Coca-cola*), а остальные дают свою характеристику этому изобретению.

5. *Перенос информации*. Как правило, данное задание рассчитано на активизацию модальных глаголов, один студент дает описание места или события, а второй спекулирует по поводу того, что бы это могло быть, используя *it might be, could be, probably, definitely, on the other hand*.

Важно обратить внимание на допущенные студентами ошибки, исправление которых желательно осуществлять после выполнения задания. Обратная связь возможна и на протяжении выполнения задания, но в таком случае может сбить с мысли говорящего.

Как показывает практика, различные коммуникативные задания могут быть адаптированы к различным контекстам бытового или профессионального назначения на основе аутентичного материала, способствующих тренировке грамматических навыков обучаемых. Используя различные типы коммуникативных заданий для достижения цели общения, преподаватель имеет выгоду, поскольку они развивают коммуникативные навыки студентов в реальных жизненных ситуациях, формируют оригинальность, спонтанность и изобретательность, раскрывая личностный потенциал студентов.

## Литература

1. Richards, J. C. *Communicative language teaching today* / J. C. Richards. – New York, 2006. – 52 p.
2. Scrinever, J. *Learning teaching* / J. Scrinever. – Oxford : Macmillan, 2005. – 435 p.