

уровень тревожности (51,57 %). Девушек с высоким уровнем тревожности значимо больше, чем юношей (46,88 % и 23,44 % соответственно; $\varphi^*=2.291$). У студентов, состоящих в браке, уровень тревожности значительно выше, чем у студентов, не состоящих в браке ($\varphi^*=2.697$).

Таким образом, у студентов преобладает низкий уровень тревожности, то есть партнеры уверены в надежности своих отношений, уверены, что партнер их всегда поддержит. Студенты, состоящие в браке, тревожнее студентов, не состоящих в браке. Эта тревога может быть связана со страхом потерять близкие отношения с партнером. Партнеры тревожатся по поводу недостаточной любви или отвержения партнера.

Литература

1 Лебедева, Л. А. Психологические особенности семейных ценностей и ролевых установок в супружеских отношениях / Л. А. Лебедева, О. Н. Рычкова // Психологические науки. – 2011. – № 2. – С. 121–123.

2 Резников, Е. Н. Межличностные отношения // Современная психология: Справочное руководство / Под ред. В. Н. Дружинина. – М. : Инфра-М, 1999. – 687 с.

3 Вердербер, Р. Психология общения / Р. Вердербер, К. Вердербер. – СПб. : Прайм-Еврознак, 2003. – 320 с.

УДК 37.017:17.02:791.228-057.874

М. А. Сердюкова

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТФИЛЬМОВ В НРАВСТВЕННОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Нравственное воспитание детей младшего школьного возраста обеспечивается использованием разнообразных педагогических средств и методов. Одним из эффективных средств нравственного воспитания младших школьников является использование мультфильмов. Мультфильмы демонстрируют ребенку самые разные способы общения и взаимодействия с окружающим миром, формируют эталоны хорошего и плохого поведения. Использование мультфильмов позволяет обогащать представления детей о нравственных нормах, воздействовать на нравственные чувства, формировать и влиять на поведение детей с целью привить им моральные нормы.

На процесс освоения и применения младшими школьниками совокупности нравственных норм и ценностей в системе социальных отношений оказывает влияние огромное количество факторов, в частности семья, сверстники, педагоги, игры, образовательная деятельность и т. д. В последние десятилетия в качестве одного из ведущих факторов прочно закрепилось воздействие информационной среды на подрастающее поколение. Среди современного многообразия медиа-средств особо отмечены мультипликационные фильмы, притягательные и интересные для детей младшего школьного возраста [1, с. 27].

В этой связи анализ ряда психолого-педагогических и искусствоведческих исследований позволяют говорить, что мультфильм – один из уникальнейших инструментов воздействия на ребёнка благодаря смешению фантастического и реального.

Жан Пиаже, изучая особенности детского мышления, пришел к выводу о том, что дети приписывают неживым объектам способность чувствовать и думать, поэтому они начинают доверять мультфильму, принимая его как часть реальности, воспринимать те жизненные ценности и установки, которые в нем содержатся [2, с. 202].

По утверждению Р. Г. Казаковой мультфильм, отображающий актуальные для ребенка жизненные ситуации, доступные для его понимания события увлекает младшего школьника, способствует вхождению, вживанию в экранные образы, благодаря этому у ребенка складывается впечатление непосредственного присутствия в сюжете, что открывает новые горизонты и возможности для работы с детьми [3, с. 84].

Исследованию воспитательного потенциала мультфильмов в нравственном развитии детей младшего школьного возраста были посвящены работы М. В. Корепановой, О. В. Куниченко, А. Ф. Маркова, И. Я. Медведевой. Исследователи утверждают, что мультфильмы – это хорошее воспитательное средство. Они демонстрируют разные способы общения и взаимодействия с окружающим миром, формируют понимания хорошего и плохого поведения. Сюжетные линии и герои мультфильмов выступают трансляторами нравственных норм и ценностей [1, с. 29].

В своей статье А. Ф. Лалетина сравнивает воспитательный потенциал мультфильмов советского периода и современных отечественных и зарубежных мультфильмов. В результате анализа было выявлено то, что советские мультфильмы соответствуют возрасту детей, они просты и понятны для восприятия, герои мультфильмов говорят хорошим красивым языком, их поступок можно использовать в качестве понятного детям примера или антипримера [5, с. 83].

В современных мультфильмах одинаковые голоса, низкий уровень речевой культуры, бедность речи. Сюжеты современных мультфильмов часто содержат совершенно не детские составляющие, в них много агрессии и раздражения. В этом смысле современные мультфильмы обладают сомнительным воспитательным потенциалом, не удовлетворяющим решению задач нравственного воспитания [5, с. 85].

Потому что, мультфильмы могут быть средством нравственного развития детей младшего школьного возраста только при правильном их отборе для просмотра.

О. В. Куниченко выделила ряд критериев для отбора мультфильмов для использования их как средства нравственного воспитания детей младшего школьного возраста:

- требования к зрительному ряду (умеренная скорость предъявления видеоматериала; умеренная яркость красок, гармония цвета).
- требования к звуковому ряду (понятная ребенку лексика, эмоционально окрашенная речь героев, чувственную нагрузку мультфильма).
- требования к сюжетной линии (четкость, простота, доступность сюжета).
- требования к образу персонаже мультфильма (благородство, отвага, успешность и харизматичность положительных героев, как возможность пробуждения желания дошкольника подражать им).
- требования к нравственной проблематике фильма (развитие сюжета; утверждение абсолютной ценности любого существа, идеи дружбы, единения, взаимопомощи, добра и справедливости; формулировка в явной или скрытой форме нравственных выводов («морали» мультфильма); наглядное раскрытие содержания нравственных норм и правил) [6, с. 67]. Если мультфильм будет соответствовать перечисленным выше требованиям, то его можно принимать как средства нравственного воспитания детей младшего школьного возраста.

О. В. Куниченко выделила шесть ситуаций которые помогут ребёнку понять и воспринять нравственные ценности в мультфильме, для того, чтобы нравственное воспитание проходило эффективно. Ситуации, когда ребенок контактирует с мультфильмом, представляют собой целостный процесс личностного развития ребенка:

- ситуация сознательного восприятия и понимания мультфильма (это вербальная восприятия воспитания и понимания происходящего на экране);
- ситуация выделения нравственного содержания мультфильма (выработке нравственных оценок, пониманию мотивов поведения героев);
- ситуация проявления нравственных чувств (нацеленная на пробуждение переживания, расширение эмоционального опыта и актуализацию эмоционального отношения детей к увиденным героям);
- ситуация переноса моральных установок фильма на собственное поведение (сочувствие герою, видение себя на его месте, совместное с ним поиском выхода из затруднительного положения).

На примере мультипликационного фильма у ребёнка проявляются представления о добре и зле, что такое жадность, зависть, недружелюбность и равнодушие [6, с. 63].

Таким образом, мультфильмы являются важным средством нравственного воспитания. Они формируют нравственные представления у ребенка, обеспечивающие становление в будущем такой личности, которая будет сочетать в себе духовное богатство, истинные нравственные качества и нравственную чистоту. Мультфильм – это волшебное приключение, благодаря которому ребенок познает себя, окружающих и мир. Но так как в младшем школьном возрасте дети не любят много читать и не вчитываются в текст сказок, то нам на помощь приходят мультфильмы, благодаря которым дети с легкостью познают сюжет, открывают для себя собственное решение насущных жизненных проблем, развивают сферу чувств, формируют нравственные представления, развивают эмоциональные восприятие.

В связи с исследованием мы исходим из того, что нравственное воспитание занимает важное место, поскольку за ним стоит не только формирование нравственных качеств человека, но всей системы гармоничного развития личности. В решении этой проблемы большое значение имеет мультфильм. Для того что бы развивать в ребёнке нравственность, нужно много усилий, а так как в младшем школьном возрасте довольно трудно сфокусировать внимание ребенка на чем-то одном и понятно объяснить ему, например, что такое хорошо и что такое плохо, то мы можем обратиться опять к мультфильмам. Мультипликационный фильм – это одно из самых эффективных средств для нравственного воспитания младшего школьника, которые проникают в самую глубь личности младшего школьника, в ее бессознательные слои, благодаря этому формируются нравственные представления, являющиеся основой нравственного воспитания, так как мультфильмы написаны языком, который понятен ребенку.

Литература

- 1 Корепанова, М. В. Использование воспитательного потенциала мультфильмов в социально личностном развитии старших дошкольников / М. В. Корепанова, О. В. Куниченко // Начальная школа плюс до и после. – 2013. – № 12. – С. 27–31.
- 2 Пиаже, Ж. Речь и мышление ребёнка / Ж. Пиаже. – М.: Римис, 2008. – 448 с.
- 3 Казакова Р. Г. Смотрим и рисуем мультфильмы: метод. Пособие / Р. Г. Казакова, Ж. В. Мацкевич. – М.: Сфера, 2013. – 128 с.
- 4 Немирич, А. А. Роль мультипликационного кино в решении задачи формирования медиаграмотности детей дошкольного возраста / А. А. Немирич // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2011. – № 10. – С. 31–38.
- 5 Лалетина, А. Ф. Анализ воспитательного потенциала мультипликационных фильмов / А. Ф. Лалетина // Начальная школа плюс до и после. – 2010. – № 8. – С. 82–87.
- 6 Куниченко, О. В. Мультипликационный фильм как средство нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста / О. В. Куниченко // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2013. – № 7. – С. 201.

А. В. Слепцова

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОБРАЗОМ СОБСТВЕННОГО ТЕЛА В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Статья посвящена проблеме неудовлетворенности образом собственного тела. Акцент делается на том, как протекает данный феномен в подростковом возрасте. Рассматриваются психологические аспекты неудовлетворенности образом собственного тела в работах психологов. В статье представлены результаты эмпирического исследования, посвященного изучению психологических аспектов неудовлетворенности образом собственного тела в подростковом возрасте.

Особое значение в развитии самооценки подростка имеет формирование собственного образа физического «Я», представления о своем телесном образе, оценки и сравнения себя с точки зрения стандарта мужественности или женственности. Образ собственного тела подростка влияет на развитие его личности, установление контактов и социальное поведение. Восприятие телесной внешности и отношение к ней оказывают значительное влияние на эмоциональную и межличностную сферы жизни человека и, в целом, задают динамику протекания объективных жизненных процессов.

Как утверждает А. Ш. Тхостов, «образ тела включает в себя обобщенное восприятие субъекта о своем теле, иерархию представлений о своем теле, которые соответствуют различным состояниям и жизненным ситуациям человека» [1, с. 12].

Образ тела подростков и его восприятие редко связаны с реальными параметрами. Мальчики делают большой акцент на физической силе и мускулистой фигуре, так как, согласно общественному мнению, это является признаками мужественности. Девочки, в свою очередь, более чувствительны к своей внешности, больше акцентируют внимание на своем лице, коже и фигуре.

Неудовлетворенность своей внешностью, своим телом чаще возникает у подростков (у мальчиков и у девочек) в процессе сравнения собственных телесных данных с социальным образцом внешности. Если реальная внешность не совпадает с распространенным эталоном внешности, то у подростков появляются чувства, связанные с неудовлетворенностью собой.

Ведущей деятельностью в подростковый период является просоциальная. Эта деятельность ориентирована на потребности подростка занять определенное место в жизни социума, а также оценить самого себя. Поэтому можно утверждать, что подростки, чья внешность отличается от идеального образа, могут ощущать недовольство своим телом, что часто сопровождается чувством вины, неадекватности и чувством неполноценности, а это затрудняет решение основной для данного возраста задачи развития, то есть способности к налаживанию близких отношений.

Современные подростки подвергаются огромному влиянию телевидения, интернета, журналов, которые, в свою очередь, рекламируют и демонстрируют в большинстве случаев нереалистичные и идеализированные образы людей и их стиль жизни. Такие нереалистические образы являются причинами появления у подростков сомнений в своей привлекательности, неудовлетворенности собой, своим образом и своей внешностью.

Психологические аспекты неудовлетворенности образом собственного тела у подростков выражаются в искаженном восприятии самого себя (чувство избыточного веса, когда на самом деле визуально наблюдается истощение), в ощущениях полноты и страха ожирения.