

вью, между пихт, расположены два келейных корпуса для братии, в которых в 1930-е годы жили финские артиллеристы [3, с.87–89].

С 1840-х годов между островом и материком начали ходить пароходы. С тех пор количество туристов, посещающих Валаам, растет от года к году. Если в 19 веке остров ежегодно посещали около восемь тысяч человек, то ближе к концу 20 века, их число достигло уже 130 тысяч. На территории острова создан музей-заповедник. В настоящее время, ежегодно Валаам посещают десятки тысяч русских и иностранных паломников и туристов. Туристические фирмы предлагают различные туры по Валааму, а специальная паломническая служба – даже длительное пребывание на острове и работу на благо монастыря. На Валааме даже имеется гостиница для туристов. Также в монастыре можно приобрести аудиозаписи хора братии монастыря.

Литература

- 1 Валаамским монастырь [Электронный ресурс] //Вааламъ: официальный сайт, 2018. – URL: <https://valaam.ru/> (07.05.2018 г.)
- 2 Остров Валаам [Электронный ресурс]//Туристический портал: официальный сайт, 2018. – URL: <http://travelask.ru/russia/Valaam/ostrov-valaam/> (07.05.2018 г.)
- 3 Шмелёв, И. С. Старый Валаам [Электронный текст] / И. С. Шмелёв. – М. : Сибирская Благовонница, 2015. – 256 с.

УДК 316.622:316.627:616.89-008-53.67.

А. Я. Чечко

СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК С АЛЕКСИТИМИЕЙ И РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ НЕРВНО-ПСИХИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

В статье уделено внимание актуальной проблеме – поведенческим и эмоциональным трудностям юношей и девушек с алекситимией. Рассмотрены вопросы совладающего поведения у юношей и девушек с алекситимией и различным уровнем нервно-психической устойчивости. Проанализированы особенности проявления алекситимии, а также различия в выборе способов совладания и характере нервно-психической устойчивости. Описаны некоторые результаты исследования особенностей совладающего поведения у юношей и девушек с алекситимией и различным уровнем нервно-психической устойчивости.

Проблема алекситимии на сегодняшний день актуальна, так как невозможность понимать свои эмоциональные состояния отражается на характере взаимодействия с окружающими людьми. В современном мире необходимо понимать не только свои, но и чужие эмоции для установления глубоких и качественных взаимоотношений. Сострадание и жалость, которые считаются нормой в нашем обществе, для алекситимиков невозможны и чужды. Часто при алекситимии у людей легко возникают кратковременные, резко выраженные в поведении эмоциональные взрывы, причины которых ими плохо осознаются. Дефиниция «алекситимия» взаимосвязано с понятием «совладание».

Алекситимия – это неумение говорить о своих эмоциях, бедный эмоциональный словарь и неразвитость рефлексивного компонента эмоций [1]. Совладание – психические процессы и поведение, направленные на преодоление и переживание стрессовых (кризисных) ситуаций, особенно психосоциального характера [1].

Современная психология определяет алекситимию как психологическую характеристику личности, включающую следующие особенности:

- трудности в определении и вербализации собственных эмоций и эмоций окружающих людей;
- трудность в различении эмоций и телесных ощущений;
- снижение способности к символическому мышлению (особенно фантазированию);
- «конкретный» тип мышления, направленный на механическую функциональную сторону описываемого явления, конкретность содержания речи;
- низкий лексический уровень вербальной экспрессии эмоций;
- фокусирование главным образом на внешних событиях в ущерб внутренним переживаниям;
- дефицит в области межличностных интеракций [2, с. 47].

У алекситимичной личности могут проявляться как все вышеперечисленные признаки, так и некоторые из них [3, с. 66].

В данном исследовании выявлено, что юноши и девушки с алекситимией используют следующие стратегии: «самоконтроль», характеризующийся как преодоление негативных переживаний в связи с проблемой за счет целенаправленного подавления и сдерживания эмоций, минимизации их влияния на восприятие ситуации и выбор стратегии поведения, высокий контроль поведения, стремление к самообладанию; «поиск социальной поддержки», который рассматривается как разрешение проблемы за счет привлечения внешних (социальных) ресурсов, поиска информационной, эмоциональной и действенной поддержки, характерны ориентированность на взаимодействие с другими людьми, ожидание поддержки, внимания, совета, сочувствия, конкретной действенной помощи; «конфронтация», которая характеризуется как разрешение проблемы за счет не всегда целенаправленной поведенческой активности, осуществления конкретных действий. Часто стратегия конфронтации рассматривается как неадаптивная, однако при умеренном использовании она обеспечивает способность личности к сопротивлению трудностям, энергичность и предприимчивость при разрешении проблемных ситуаций, умение отстаивать собственные интересы. «Дистанцирование» характеризуется как преодоление негативных переживаний в связи с проблемой за счет субъективного снижения ее значимости и степени эмоциональной вовлеченности в нее. Характерно использование интеллектуальных приемов рационализации, переключения внимания, отстранения, юмора, обесценивания. «Принятие ответственности» проявляется как признание субъектом своей роли в возникновении проблемы и ответственности за ее решение, в ряде случаев с отчетливым компонентом самокритики и самообвинения. Выраженность данной стратегии в поведении может приводить к неоправданной самокритике и самобичеванию, переживанию чувства вины и хронической неудовлетворенности собой. «Бегство», которое характеризуется как преодоление личностью негативных переживаний в связи с трудностями за счет реагирования по типу уклонения: отрицания проблемы, фантазирования, неоправданных ожиданий, отвлечения и т. п. При отчетливом предпочтении стратегии избегания могут наблюдаться инфантильные формы поведения в стрессовых ситуациях. «Планирование решения проблемы», которое характеризуется как преодоление проблемы за счет целенаправленного анализа ситуации и возможных вариантов поведения, выработки стратегии разрешения проблемы, планирования собственных действий с учетом объективных условий, прошлого опыта и имеющихся ресурсов. «Положительная переоценка», которая характеризуется как Преодоление негативных переживаний в связи с проблемой за счет ее положительного переосмысления, рассмотрения ее как стимула для личностного роста. Характерна ориентированность на надличностное, философское осмысление проблемной ситуации, включение ее в более широкий контекст работы личности над саморазвитием.

Под нервно-психической устойчивостью понимается способность человека регулировать свое взаимодействие со средой деятельности [4]. Различают 4 группы НПУ: неудовлетворительная НПУ – характеризуется склонностью к нарушениям психической деятельности при значительных психических и физических нагрузках; удовлетворительная

НПУ – характеризуется возможностью в экстремальных ситуациях умеренных нарушений психической деятельности, сопровождающихся неадекватным поведением, самооценкой и (или) восприятием окружающей действительности; хорошая НПУ – характеризуется низкой вероятностью нервно-психических срывов, адекватной самооценкой и оценкой окружающей действительности. Возможны единичные, кратковременные нарушения поведения в экстремальных ситуациях при значительных физических и эмоциональных нагрузках; высокая НПУ – характеризуется низкой вероятностью нарушений психической деятельности, высоким уровнем поведенческой регуляции.

Выборка исследования: 69 учащихся Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины.

Методики исследования:

- Торонтская Алекситимическая Шкала
- опросник «Способы совладающего поведения» Р. Лазаруса (адаптирована Т. Л. Крюковой)
- анкета В. Ю. Рыбникова «Прогноз-2».

На основании полученных экспериментальных данных можно утверждать, что юноши и девушки алекситимики статистически значимо отличаются от юношей и девушек, не имеющих алекситимии по хорошему уровню нервно-психической устойчивости. Хороший уровень нервно-психической устойчивости характеризуется низкой вероятностью нервно-психических срывов, адекватной самооценкой и оценкой окружающей действительности. Возможны единичные или кратковременные нарушения поведения в экстремальных ситуациях при значительных физических и эмоциональных нагрузках. Не отличаются по удовлетворительному и неудовлетворительному уровню нервно-психической устойчивости. Удовлетворительный уровень нервно-психической устойчивости характеризуется возможностью в экстремальных ситуациях или умеренных нарушений психической деятельности, сопровождающихся неадекватным поведением, самооценкой и восприятием окружающей действительности. Неудовлетворительный уровень нервно-психической устойчивости характеризуется склонностью к нарушениям психической деятельности при значительных психических и физических нагрузках.

Также юноши и девушки алекситимики не отличаются от юношей и девушек, не имеющих алекситимии по хорошему уровню нервно-психической устойчивости по всем способам совладания. По удовлетворительному уровню нервно-психической устойчивости юноши и девушки алекситимики не отличаются от юношей и девушек, не имеющих алекситимии по всем способам совладания. По неудовлетворительному уровню нервно-психической устойчивости юноши и девушки алекситимики отличаются от юношей и девушек, не имеющих алекситимии по способам совладания «дистанцирование», которое характеризуется как преодоление негативных переживаний в связи с проблемой за счет субъективного снижения ее значимости и степени эмоциональной вовлеченности в нее.

Таким образом, для юношей и девушек характерно использование интеллектуальных приемов рационализации, переключения внимания, отстранения, юмора, обесценивания. Негативные переживания преодолеваются ими за счет целенаправленного подавления и сдерживания эмоций, минимизации их влияния на восприятие ситуации и выбор стратегии поведения, высокий контроль поведения, стремление к самообладанию. Также используют стратегию совладания по типу уклонения отрицания проблемы, фантазирования, неоправданных ожиданий, отвлечения. При отчетливом предпочтении стратегии избегания могут наблюдаться инфантильные формы поведения в стрессовых ситуациях.

Литература

1 Мещеряков, Б. Большой психологический словарь / Б. Мещеряков, В. Зинченко. – М. : Просвещение, – 2003. – 672 с.

2 Урванцев, Л. П. Алекситимия как фактор психосоматических заболеваний / Л. П. Урванцев // Ярослав. гос. ун-т. – 2000. – 160 с.

3 Потапова, Н.А. Проблемы изучения феномена алекситимии в психологии / Н. А. Потапова, Р. А. Грехов, Г. П. Сулейманова, Е. И. Адамович // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 11: Естественные науки. – 2016. – № 2 (16). – С. 65–77.

4 Броневицкий, Г. А. Психолого-педагогический словарь офицера воспитателя корабельного подразделения / Г.А. Броневицкий, Г. А. Броневицкий, А. Н. Томилин. – Новороссийск : Новороссийск, – 2005. – 67 с.

УДК 37.091.33-028.16:811.112.2:659.1:330.133-053.67

Т. В. Чирик

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ РЕЧЕВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В РЕКЛАМЕ ТОВАРОВ ДЛЯ НЕМЕЦКОЙ МОЛОДЕЖИ

Данная статья посвящена особенностям и специфическим условиям функционирования языка в рекламе молодежных товаров на территории Германии. В статье определяется значение термина «реклама», рассматриваются отдельные механизмы действия рекламы на фоне новых социально-экономических условий, сложившихся в последнее время. Анализ проводился на текстовом материале телевизионных роликов, предназначенных для рекламы наиболее популярных среди подростков сладостей и безалкогольных напитков. По результатам исследования установлены наиболее частотные средства речевой выразительности.

Современная реклама является в условиях свободного обращения товаров на конкурентном рынке одним из важнейших аспектов жизни человека. Немецкий аналог термина «реклама» *die Werbung* происходит от древнего немецкого глагола *werben* (VIII век). Уже из самого значения этого термина *„sich wenden, sich drehen, sich um etwas bemühen“* [1, с. 885] проистекает динамизм и экспрессивность процесса, смысл которого заключается в своего рода «вербовке» объекта рекламы, в результате чего у него должно сформироваться соответствующее потребительское поведение с ориентацией на конкретный товар.

Существует много определений термина «реклама», наиболее удачное из которых, на наш взгляд, принадлежит исследователю словообразовательных стратегий в немецкой рекламе Ульрике Криг. По ее словам, реклама может быть определена как любая платная форма обезличенного представления и продвижения в средствах массовой информации идей, товаров или услуг со стороны идентифицируемого рекламодателя [2, с. 85]. Выражаясь по-другому, в процессе создания рекламного продукта ориентация идет на усредненного адресата, принадлежащего к группе людей, которым присущи единые ценности, традиции, интересы и обычаи. Каждый индивидуум внутри отдельно взятой социальной группы подпадает под действие рекламы, являясь обобщенным носителем ее субкультуры и социализируясь в ней в условиях, соответствующих его собственной картине мира. Такая коллективная ориентация рекламы на строго отграниченную возрастную группу позволяет рекламодателю проникнуться ее видением мира и подобрать к ней подходы, которые смогут увлечь за собой именно ее представителей как потребителей тех или иных товаров или услуг.

В условиях небывалого расцвета рекламы в XXI веке как раз и потребовались такие подходы, связанные в первую очередь с использованием для информационного воздействия на соответствующие группы потребителей языкового выражения с наличием особых свойств. На передний план выдвинулись молодежные субкультуры как отдельный сегмент