

А. И. Иванова

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ СРОКА ДЕЙСТВИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Изучение отдельных аспектов срока действия исключительного права на товарный знак в большинстве случаев осуществляется в рамках исследований исключительных прав в целом. Разумеется, говоря о сроках действия, нельзя не затрагивать и существо исключительных прав. Однако вопросы, касающиеся течения срока действия исключительного права на товарный знак, в настоящее время требуют их исследования и теоретического осмысления. Данная статья посвящена особенностям исчисления, продления, восстановления и прекращения срока действия исключительного права на товарный знак.

Товарным знаком и знаком обслуживания (далее – товарный знак) признается обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одного лица от однородных товаров или услуг других лиц [1].

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений. Иные обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в случаях, предусмотренных законодательными актами.

Правовая охрана товарного знака в Республике Беларусь осуществляется на основании его регистрации в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – патентный орган) в порядке, установленном законодательством о товарных знаках, или в силу международных договоров Республики Беларусь.

Право на товарный знак охраняется государством и удостоверяется свидетельством, которое удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и содержит изображение товарного знака.

Исключительное право на товарный знак состоит в том, что владелец товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак, может распоряжаться этим исключительным правом, а также вправе запрещать использование товарного знака другими лицами.

Исключительное право на товарный знак возникает с даты регистрации товарного знака, в связи с чем течение срок действия исключительного права на товарный знак неразрывно связано с течением срока регистрации права на товарный знак.

Так, регистрация товарного знака действует в течение десяти лет с даты поступления заявки в патентный орган. Необходимо отметить, что, как и в Республике Беларусь, так и в большинстве стран, срок первоначальной регистрации составляет 10 лет и регистрация может продлеваться неограниченное количество раз на 10 лет.

Такие положения содержатся в L. 712-1 Кодекса интеллектуальной собственности Франции, ст. 42 Закона Великобритании, ст. 5 Закона Украины, ст. 47 Закона Германии, ст. 16 закона Российской Федерации, параграфе 1 058 (а) закона США, хотя ТРИПС содержит менее строгие правила. По п.18 данного соглашения срок первоначальной регистрации должен составлять не менее 7 лет.

Интересно отметить отклонения от общего правила. Так, в Канаде срок регистрации составляет 15 лет. Согласно ст. 647.055 закона штата Орегон срок действия регистрации знака составляет 5 лет и может быть продлен на такие же периоды [2, с. 284].

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь начало течения срока связано именно с моментом подачи заявки на регистрацию, а не с моментом принятия решения о регистрации.

Также законы Франции, Германии, Украины, России в сфере исключительного права на товарный знак предусматривают, что срок действия регистрации начинается течь, с даты подачи заявки, а в случае его продления новый срок начинается после истечения предыдущего.

Однако, в англо-американском праве срок действия регистрации отсчитывается иначе. В Великобритании и США срок действия регистрации отсчитывается с момента ее совершения [2, с. 285].

Также законодательством предусмотрена возможность продления срока действия регистрации товарного знака неограниченное число раз по заявлению владельца, поданному в течение последнего года ее действия, каждый раз на десять лет.

Отметим не самый малый размер пошлины: согласно приложению 23 к Налоговому кодексу Республики Беларусь за продление срока действия регистрации товарного знака установлена патентная пошлина в размере 55 базовых величин [3].

Необходимо отметить, что в случае истечения срока действия регистрации права на товарный знак не предусмотрена возможность восстановления сроков в прямом ее понимании. Однако, в случае если владелец не подал заявление о продлении срока регистрации в течении последнего года ее действия, ему может быть предоставлен дополнительный шестимесячный срок после истечения срока действия регистрации для продления.

Для этого необходимо соблюдение в совокупности следующих условий:

1) наличие ходатайства владельца для продления срока действия регистрации товарного знака;

2) уплата патентной пошлины в установленном размере.

Так за предоставление шестимесячного срока для продления истекшего срока действия регистрации товарного знака установлена ставка патентной пошлины в размере 19 базовых величин [3].

При этом регистрация товарного знака, срок правовой охраны которого истек, на нового владельца допускается не ранее чем через шесть месяцев после истечения срока действия регистрации. И только если прежний владелец товарного знака подал в патентный орган заявление об отказе в правовой охране своего товарного знака, регистрация этого товарного знака на нового владельца может быть осуществлена ранее шести месяцев. Таким образом предоставляется своеобразная гарантия возможности продления срока регистрации.

Запись о продлении срока действия регистрации товарного знака вносится патентным органом в реестр, а по просьбе владельца товарного знака аналогичная запись вносится в свидетельство на товарный знак.

Истечение срока действия регистрации права на товарный знак влечет за собой такое правовое последствие как прекращение его правовой охраны.

Также законодательство устанавливает порядок досрочного прекращения срока действия регистрации права на товарный знак в связи с его неиспользованием или отказом владельца.

При этом использованием товарного знака признаются его использование путем применения товарного знака на товарах, для которых он зарегистрирован, а также на этикетках, упаковках, в глобальной компьютерной сети Интернет (в том числе в доменном имени), на документации, связанной с введением товара в гражданский оборот, при выполнении работ, оказании услуг либо использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим правовую охрану, предоставленную товарному знаку.

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака без уважительных причин непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации [1].

Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано любым лицом в Верховный Суд Республики Беларусь по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

При решении вопроса о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием могут быть приняты во внимание представленные владельцем товарного знака доказательства того, что товарный знак не использовался по независящим от него обстоятельствам.

Также досрочное прекращение права на товарный знак может осуществляться при наличии письменного заявления об отказе от него владельца товарного знака.

В таком случае, регистрация товарного знака аннулируется патентным органом в связи с прекращением ее действия или признанием ее недействительной. Запись об аннулировании регистрации товарного знака вносится в реестр и публикуется патентным органом в официальном бюллетене.

Таким образом, течение срока действия исключительного права на товарный знак неразрывно связано с течением срока регистрации права на товарный знак. Особенностью данной категории сроков является возможность их продления неограниченное количество раз и досрочного прекращения их действия, а также специфический институт восстановления таких сроков.

Литература

1 О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Республики Беларусь, 5 февраля 1993 г., № 2181-ХІІ: в ред. Закона Республики Беларусь от 05.01.2016, № 352-3 // Национальный правовой Интернет – портал Республики Беларусь. – 2016. – 2/2350.

2 Леанович, Е. Б. Международная охрана интеллектуальной собственности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по юридическим специальностям / Е. Б. Леанович. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 400 с.

3 Налоговый кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.: текст документа с изменениями и дополнениями от 9 января 2017 г., № 15-3 // Национальный правовой Интернет – портал Республики Беларусь. – 2017. – 2/2453.