

Е. А. Ахременко

СИСТЕМА GESTORIPRO НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ОРТИМА»

В статье рассмотрены характерные черты, архитектура, задачи, преимущества системы GESTORI Pro, а также приведен пример использования в торговой сети

«Ортіма». Выявлены цели использования системы. Подведены основные итоги использования системы GESTORI Pro в деятельности организации. Определены факторы, способствующие снижению эксплуатационных расходов организации за счёт использования централизованной информационной системы.

«Мы всегда знали, что «кто владеет информацией, тот владеет ситуацией», однако та степень, с которой мы можем владеть ею с помощью компьютера, воистину даёт нам возможность получить преимущество перед своими конкурентами».

Сэм Уолтон,
основатель Wal-Mart.

Информационная система — основа управления современной торговлей. От ее правильного выбора зависит успех всего торгового бизнеса, и особенно сетевого. Но, поскольку есть выбор, существует и проблема: чему отдать предпочтение.

Значение приобретают специфические детали. Как говорят англичане, «retail is detail». В настоящее время специализированные программные продукты, развивающиеся в активном контакте с операторами розничной торговли, максимально полно отвечают их постоянно растущим запросам.

Кроме того, нужно отметить, что отдача и скорость возврата инвестиций (ROI) при использовании специализированных систем многократно выше, не говоря уже об удобстве работы.

Система GESTORI Pro — это проверенное временем решение для управления товародвижением и внутренней логистикой в розничных торговых предприятиях любого размера, а также это решение обладает необходимой гибкостью для эффективного управления мультиформатной сетью [1].

Характерные черты системы GESTORI Pro:

- простота;
- надежность;
- открытость;
- масштабируемость.

Данную систему могут использовать: директора, управляющие, маркетологи, аналитики, закупщики, менеджеры, коммерческие службы, работники склада, финансисты, бухгалтеры, поставщики (могут быть допущены к информации по своей продукции).

Созданная на базе промышленной СУБД, позволяющей использовать практически любую аппаратную платформу сервера, система GESTORI Pro обеспечивает полный контроль и анализ всех видов движения товаров в режиме реального времени для розничных

предприятий любого масштаба и степени сложности логистических задач (множество форматов, распределенность объектов сети на территории нескольких регионов, различные схемы построения цепочек поставок и т. п.).

Сегодня GESTORI Pro используют более 80 крупных розничных сетей супер- и гипермаркетов, магазины которых расположены на всей территории России, Беларуси и Казахстана. Эффективное централизованное управление товародвижением региональных и межрегиональных сетевых структур, бизнес-процессами складов и распределительных центров, контроль над ассортиментом и поставщиками – все это основа устойчивых и значительных конкурентных преимуществ торговых компаний, использующих систему GESTORI Pro. Преимущества, которые позволяют добиваться лидерства на рынке ритейла.

Данная система полностью адаптирована к правовым нормам белорусского законодательства.

Особенность подхода компании FIT – автоматизация сетей супер- и гипермаркетов с централизованной моделью управления. При этом архитектура информационной системы GESTORI Pro может быть любой. Однако, как показывает практика использования системы сетевыми клиентами, наиболее эффективным решением является применение централизованного принципа ее построения. Он позволяет гибко распределять и оперативно перераспределять управленческие функции между объектами сети вплоть

до концентрации большинства управленцев в центре, снизив тем самым их количество и повысив уровень качества и контроля над их деятельностью. Этот эффект достигается благодаря функциональной ориентации системы GESTORI Pro на пользователя без привязки к его местоположению на том или ином объекте торговой компании.

Рассмотрим применение системы GESTORI Pro в торговой сети «Optima». Компания «Optima» существует с 2008 года. На данный момент сеть насчитывает 22 магазина. Штат компании состоит из 160 сотрудников. Компания придает большое значение постоянному обучению и повышению квалификации работников [2].

«Optima» это:

- быстроразвивающаяся торговая сеть;
- широкий ассортимент товаров – более 7 тысяч наименований косметики, парфюмерии, бытовой химии;
- современные технологии и подходы;
- молодой и креативный коллектив.

При выборе технических решений для оснащения магазинов компания «Conte West», которая владеет торговой сетью «Optima», делает ставку на качественное, хорошо зарекомендовавшее себя оборудование ведущих мировых производителей – IBM, Birch, Datalogic, Sensormatic. Во многом успешному развитию сети «Optima» способствует централизованная схема управления сетью магазинов на основе системы GESTORI Pro.

Установленный в магазине сервер централизованного управления оборудованием «EliteService» обеспечивает настройку конфигурации POS терминалов, фискальных регистраторов, программного обеспечения Front Office. «ElitePOS» для каждого расчетного узла, осуществляет обмен информацией с системой GESTORI Pro. Новый комплекс программного обеспечения позволил данной сети существенно оптимизировать работу

системных администраторов сети по управлению всеми типами оборудования и настройке программного обеспечения. Дисконтная система и система лояльности в сети «Optima», являющиеся составной частью программного комплекса «ElitePOS», обеспечивают увеличение оборота и прибыльности магазина, стимулируют удержание покупателей и укрепление существующей клиентской базы [3].

Использование системы GESTORI Pro позволяет торговой сети «Optima» получить возможность проведения централизованной закупочной политики, снижение затрат, экономию на управленческом персонале, повышение оборачиваемости финансовых ресурсов, низкую совокупную стоимость владения информационной системой, актуальный мониторинг функционирования любого магазина сети.

Главные задачи системы GESTORI Pro в магазинах сети «Optima»:

1 Информационная интеграция территориально распределённых магазинов, складов и других объектов розничной торговли с целью функционирования в рамках единой логистической системы.

2 Полный контроль, учёт и анализ всех видов движения товаров в количественном и стоимостном выражении вплоть до управления в реальном режиме времени.

3 Оптимизация ценовой и закупочной политики для ускорения оборачиваемости вложенных средств с целью получения максимальной прибыли.

4 Результативное управление ассортиментной политикой, обеспечивающее повышение прибыльности, оптимальное позиционирование розничного предприятия и снижение издержек на логистику.

5 Эффективная организация процессов пополнения запасов на основе многокритериального анализа результатов торговой деятельности.

6 Снижение расходов за счёт выбора адекватной модели управления бизнес-процессами распределительных и дистрибьюторских центров.

7 Ускорение и совершенствование качества обслуживания покупателей, повышение уровня их лояльности.

8 Увеличение производительности труда и снижение количества ошибок персонала.

9 Защита от недобросовестных действий персонала.

Деятельность торговой сети «Optima» представляет собой замкнутый цикл: Учет – Анализ – Управление.

В этом непрерывном процессе система GESTORI Pro играет роль инструментального ядра, объединяющего все этапы цикла.

Вся совокупность бизнес-процессов по управлению торговой сетью «Optima» в системе GESTORI Pro условно делится на несколько функциональных блоков:

1 Управление торговым залом.

2 Управление ассортиментом и ценообразованием.

3 Управление закупочной деятельностью.

4 Поддержка категорийного менеджмента.

5 Управление складом, распределительным и дистрибьюторским центром.

6 Управление производством.

7 Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM).

Главные итоги внедрения централизованной информационной

системы:

- 1) интенсификация всех внутренних логистических процессов: например, длительность цикла «заказ-поставка» от начала формирования заказа в магазине до поставки его с распределительного центра не превышает 12 часов при номенклатуре около 1000 наименований;
- 2) ускорение оборачиваемости вложенных средств путем оптимизации ценовой и закупочной политики: цена назначается один раз на один товар, причем эту операцию делают в центральном офисе до 20 часов, и на следующее утро в 9 часов ценники уже стоят в магазинах;
- 3) полное исключение двойного ввода и двойного контроля информации;
- 4) наличие исчерпывающей информации о взаимоотношениях с поставщиком: заказах, поставках, ценах, возвратах и так далее вне зависимости от точки поставки в сети универсамов;
- 5) возможность производить по централизованной схеме и прямые поставки в магазины отдельных видов товаров (в данном случае длительность цикла «заказ-поставка» не превышает 18 часов);
- 6) минимизация затрат на аппарат управления торговой сетью – экономия высококвалифицированных кадров занятых в маркетинге, логистике и бухгалтерии за счет высокой автоматизации основных процессов и разделения персонала на аналитиков и операционистов в соотношении 1 к 4. Общая экономия высококвалифицированных кадров составляет в настоящее время до 25 человек, и данная тенденция усиливается с ростом числа магазинов;
- 7) ускорение и повышение качества обслуживания покупателей, повышение их лояльности.

Эксплуатационные расходы снижаются для централизованной информационной системы главным образом за счет:

- 1) резкого снижения затрат на содержание персонала ИТ-служб, администрирование и сопровождение осуществляется из центрального офиса с редкими выездами на место;

- 2) существенного повышения надежности всей системы за счет использования высокотехнологичных программных продуктов – используемый комплекс GESTORI Pro производства фирмы «FIT», построенный на базе СУБД «Progress». Централизация позволяет консолидировать расходы и, однократно приобретая технические решения высокого класса, экономить.

Экономия от применения такой технологии позволяет покрыть от 40 до 70% затрат на аренду канала передачи данных до магазинов.

Литература

- 1 Официальный сайт компании France Informatique & Technologie [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.fit.ru> (дата обращения: 15.04.2015).
- 2 Официальный сайт компании «Optima» [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://optimashop.by> (дата обращения: 15.04.2015).
- 3 Чеглов, В. П. Сетевой ритейл: концепции и стратегии, ловушки и решения: монография / В. П. Чеглов. – М.: Вузовский учебник – ИНФРА-М, 2013.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ