

использовать вербальные и невербальные способы передачи информации [2, 43]; умения создавать самостоятельные связные высказывания различных стилей, типов и жанров речи; владение способами взаимодействия с окружающими и удалёнными людьми и событиями; владение способами совместной деятельности в группе, приёмами действий в ситуациях общения [4, 47]; умения пользоваться языковыми приёмами в различных видах речевой деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо).

Необходимо отметить, что, кроме собственно речевых умений и навыков, процесс формирования коммуникативно-деятельностных компетенций способствует развитию ряда личностных качеств учащихся, а именно самостоятельности, инициативности, ответственности, деловитости, креативности.

Таким образом, коммуникативно-деятельностные компетенции – это интегративно-целостные личностные новообразования, формирование которых осуществляется в результате специально организованного обучения и в результате естественной речевой деятельности [3].

Литература

1. Быстрова, Е.А. Обучение русскому языку в школе : учеб. пособие для студентов педагогических вузов / Е. А. Быстрова [и др.]; под ред. Е. А. Быстровой. – М. : Дрофа, 2004. – 240 с.
2. Чечко, Т. Н. Формирование ключевых академических компетенций будущих учителей-филологов : монография / Т. Н. Чечко. – Мозырь : УО МГПУ им. И. П. Шамякина, 2016. – 188 с.
3. Литвинко, Ф. М. Коммуникативная компетенция : принципы, методы, приёмы формирования : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т; в авт. ред. – Минск, 2009. – Вып. 9. – 102 с.

ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ

Ветошкина К. Н. (УО ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

Научный руководитель – Л. Д. Ермакова, канд. пед. наук, доцент

В современном мире имидж находится в ряду таких понятий, как «авторитет», «известность», «престиж» и т.п. Слово «имидж» происходит от латинского слова *imago* – образ, которое связано с другой лексемой – *imitari*, т.е. имитировать.

В исследованиях М. Н. Котляровой, В. А. Кан-Калика и др. рассматривается необходимость осознания преподавателем важности его положительного образа для эффективности педагогического процесса. И чаще всего имидж преподавателя представляется как фактор успеха педагогической деятельности, как инструмент, эффективное использование которого помогает выстраивать отношения с окружающими людьми, субъектами педагогического взаимодействия.

Выделяют 3 основных составляющих имиджа преподавателя: внешний облик; использование вербальных и невербальных средств общения; внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я».

Внешний облик помогает человеку привлечь к себе внимание, создать положительное впечатление о себе, расположить к себе учащихся и взрослых. В манере одеваться проявляется одно из главных правил: красиво выглядеть – значит проявлять уважение к окружающим людям. Правильный выбор одежды помогает добиться профессионального успеха [1, 94].

Вербальные и невербальные средства общения – важные составляющие имиджа. Что и как мы говорим, какие жесты и позы при этом мы демонстрируем, что происходит с нашей мимикой, как мы сидим, стоим и ходим, – всё это влияет на восприятие нас другими людьми. Доказано, что 35% информации человек получает при словесном (вербальном) общении и 65% – при невербальном [2, 94].

Внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я» является ведущим из составляющих педагогического имиджа, поскольку внутренний образ – это культура учителя, его обаяние, эмоциональность, игра воображения, изящество, неожиданные яркие ходы в сценарии урока, внутренний настрой и творчество и т.д. [3, 130].

Для характеристики имиджа современного преподавателя нами проведено пилотажное исследование среди студентов 3 и 4 курсов разных факультетов (выборка 100 человек). Респондентам необходимо было назвать положительные и отрицательные характеристики современного преподавателя.

Интересным было мнение студентов о том, каким должен быть современный преподаватель. Пр процитируем некоторые из высказываний: «98% студентов ответили, что преподаватель должен быть опрятным, аккуратным, должен быть образцом для подражания», «... должен быть интеллигентным, обаятельным и привлекательным», «...одежда должна быть не вызывающей, особенно, если педагог молодой», «...преподавателю следует быть обаятельным, знающим, интеллектуальным, интеллигентным, разносторонне развитым человеком, обладающим богатым внутренним миром», «...должен

увлечь своим рассказом слушателей, быть веселым, остроумным, уметь владеть ситуацией и мгновенно перестраиваться, если это нужно», «...должен уметь владеть словом. Речь должна быть эмоциональна, хорошо восприниматься», «...стиль общения должен быть демократичным, а не авторитарным. Демократичный стиль общения предполагает человека мудрого, доброго, душевно красивого, что, несомненно, проявляется в его речевом поведении, в его голосе» и др. К отрицательным качествам преподавателя студенты отнесли злость, нетерпимость, незнание своего предмета, непонимание, корысть, выбор «любимчиков», предвзятое отношение к студентам, неумение владеть собой.

Таким образом, современный преподаватель, по мнению студентов, должен быть компетентным, владеть активными и интерактивными методами обучения, обладать нравственными качествами и чувством юмора, т.е. должен быть внешне и внутренне совершенным.

Анализ результатов анкетирования позволил нам сделать вывод об актуальности и востребованности проведения семинаров со студентами – будущими преподавателями и педагогами по развитию личностного имиджа, в том числе и педагогического.

Литература

1. Мединцев, В. А. Диалогическое моделирование психологических взаимодействий / В. А. Мединцев. – М. : Наука, 2012. – 338 с.
2. Жук, О. Н. Учебный диалог на занятиях по литературе / О. Н. Жук // Коммуникативная компетенция: принципы, методы, приемы формирования: сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т; в авт. ред. – Минск, 2009. – Вып. 9. – 102 с.
3. Калюжный, А. А. Психология формирования имиджа учителя / А. А. Калюжный. – М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004. – 222 с.

ИГРОВОЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ «СЕМЕЙНЫЙ МИР ПРИКЛЮЧЕНИЙ» КАК ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Деменович А. Ю. (УО ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)

Научный руководитель – А. В. Карканица, ст. преподаватель

Семья всегда являлась основой воспитания детей, она закладывает основу личности ребенка. Каждый день каждое слово влияет на воспитание ребенка. Но в современном мире в отношениях между родителями и детьми появляется третья сторона – гаджеты, которые поглощают огромную часть времени и внимания ребенка. В случае, когда речь идет о детях, выбор такого способа времяпрепровождения не является осознанным, так как технологии используют наши психологические уязвимости.

Трудно вообразить современного ребенка и его родителей без телефона или планшета. Каждый заинтересован собственным виртуальным миром, потребность в общении в семье исчезает, семьи разобщаются, между детьми и родителями появляется непонимание, возникают конфликты. Запретить сеть Интернет и ликвидировать все без исключения гаджеты невозможно. Проблему необходимо регулировать иными методами. Предлагается разработка игрового приложения «Семейный мир приключений», которое помимо игровой функции будет иметь и социальный, и воспитательный характер. У родителей появится возможность превратить выполнение домашних обязанностей своих детей в увлекательную игру с призами и поощрениями. Зачастую дать задание ребенку, будь то выполнение домашнего задания или помощь по дому, бывает сложно. Даже провести время на улице с друзьями для некоторых детей становится сложным заданием. Существует огромное количество мобильных приложений, которые позволяют составлять списки заданий на каждый день, отмечать их выполнение, но для ребенка это совсем не интересно. Предлагаем решить эту задачу креативно, разработав игровое приложение «Семейный мир приключений», которое не только развлечет, но и сплотит детей и их родителей. Основной отличительной чертой игры является то, что она предоставляет окружение, где все пользователи являются персонажами под названием «Семья». У любого пользователя имеется уровень, опыт и средства. Главы семей могут формировать задачи и назначать их другим членам семьи. За любое выполненное поручение пользователь приобретает опыт и средства. В игре реализована концепция достижений, что дает возможность придать игре воспитательный характер.

Дополнительными элементами игры являются инвентарь и список желаемого. Так как система интегрирована с различными сервисами, то пользователю предоставляется большой выбор реально существующих предметов, которые можно добавлять в список желаемого. Когда игрок обладает достаточным количеством опыта и денег, он сможет запрашивать данные предметы. Фиксированием факта получения предмета является фото-подтверждение с предметом. После этого предмет можно будет переместить в инвентарь. Интеграция приложения с различными социальными сетями позволит делиться своими достижениями, вещами и списком желаемого.