

это возможность социальной практики, т.к. целевой аудиторией для проектов становятся ученики школ и детских садов города Глазова.

Участники проекта «Достижение» – студенты первых курсов ГГПИ, а также всех вузов и ссузов города Глазова, не имеющие опыта проектной деятельности. Всего за 5 дней ребята проходят весь путь создания проекта от идеи до реализации и презентации. Участники «Достижения» участвуют в серьезной образовательной программе, работают в проектных лабораториях, работают с экспертами, в результате чего происходит осуществление и реализация проектов на различных площадках нашего города.

Кроме участников, более 40 студентов задействованы в роли наставников (помогают в разработке проекта), наблюдателей (оценивают участников в индивидуальных номинациях), экспертов (на этапе конвейера консультируют команды) и организаторов. И все это работает на то, чтобы в последний день ребята смогли представить свои презентации перед экспертами и побороться за звание лучшего.

Проект реализуется уже 5 лет, и можно сказать, что превратился за это время в эффективную школу проектирования. Для многих студентов «Достижение» является стартовой площадкой в написании проектов. По традиции около 60% участников приходят с новыми идеями и проектами на вузовский конкурс проектов «Моя студенческая инициатива», а также принимают успешное участие во всероссийских конкурсах и молодежных форумах.

Все это, безусловно, помогает студентам ГГПИ стать мобильным, высококвалифицированным учителем, отвечающим всем современным требованиям профессиональных стандартов.

Литература

1. Основы проектирования педагогической технологии. Взаимосвязь теории и практики : учебно-методическое пособие / А. В. Пашкевич. – 2 изд., испр. и доп. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 76 с.
2. Сараева, А. А. Проектная деятельность как необходимый компонент профессиональной подготовки будущего учителя [Текст] // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2011 г.). – Уфа : Лето, 2011. – С. 114–117.

## **РОЛЬ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ**

*Конаш О. В. (УО ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)*

*Научный руководитель – А. А. Лытко, канд. пед. наук, доцент*

Для того чтобы современному человеку сформировать свое ценностно-смысловое пространство, нужно поместить себя в мир общечеловеческих ценностей, которые выступают в качестве потенциальных мотивов. Ценностные ориентации, являясь одним из центральных понятий личностных образований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его поведения и оказывают существенное влияние на все стороны его деятельности.

Период обучения в вузе характеризуется закладыванием основ будущего вида деятельности – реализации себя в профессиональном плане, а также стремлением к осмыслению своего будущего – жизнедеятельности в целом, т.е. одновременным протеканием процессов профессионального и личностного самоопределения. Ведущую роль в развитии этих взаимообусловленных процессов личностного роста играет формирование и развитие ценностных ориентаций. Процесс профессионального самоопределения включает развитие самосознания, моделирование своего будущего, построение эталонов в виде идеального образа профессионала, формирование системы ценностных ориентаций. Личностное самоопределение человека происходит на основе освоения общественно выработанных представлений об идеалах, нормах поведения и деятельности. В настоящее время социальная ориентация во многом определяет профессиональное самосознание человека, его профессиональное самоопределение и профессиональный выбор [1, 67]. Специфические моменты самосознания, формирование Я-концепции, включающие образ «Я-профессионала», зависят от степени согласованности идеального и реального «образа-Я» и идеального и реального образа профессии. Не только познание, но и осуществление «себя» формирует самосознание человека, его внутреннее «Я», его мотивацию. Осуществление «себя» в профессии включает формирование образа профессии, особенно на этапе выбора сферы профессиональной деятельности. Коррекция идеального образа профессии и идеального образа «Я» связана с осознанием профессиональных ценностей и образованием новых ценностных ориентаций. Коррекция реального «Я» связана с осознанием своих возможностей, с опытом новых

переживаний и новых отношений человека окружающим миром и собой. Для обоснованности профессионального выбора необходимо, чтобы требования со стороны профессии соответствовали возможностям человека. В противном случае в самосознании человека накапливается отрицательный жизненный опыт, формируются своеобразные способы решения задач: уход от проблем, их игнорирование и т.д.

Можно выделить ряд типичных психологических проблем, связанных с профессиональным самоопределением личности. К ним, прежде всего, относятся:

1. Рассогласование идеального и реального образов выбираемой профессии.
2. Представление о своих личных ценностных ориентациях не соответствует своим представлениям о ценностях, обеспечивающих успех в профессиональной деятельности в новых экономических и социальных структурах.
3. Рассогласование реальной и идеальной мотивации профессионального выбора.
4. Неадекватная самооценка.

Проблема интереса, как и проблема способностей, несомненно, относится к числу тех психологических проблем, которые являются важнейшими для практической педагогики и психологии. Поиск ответа на этот вопрос часто приводит к выводу о том, что изменение отношения учащихся к процессу овладения профессией оказывается связанным с тем, что либо получаемая профессия, либо процесс овладения ею, либо сама реальная жизнь в профессиональном учебном заведении открывается учащимся какими-то новыми сторонами, к восприятию которых и взаимодействию с которыми они не были готовы.

В их подготовке к поиску, выбору профессиональной карьеры, овладению профессиональным мастерством, в их мотивационной сфере, на которой базируется вся трудовая и профессиональная направленность личности, имеются серьезные дефекты. В результате происходит изменение, переосмысление тех оснований, причин, мотивов и целей, по которым, учащиеся выбирали профессию, поступали в профессиональное учебное заведение. Такого рода переосмысления приводят к перестройке всей смысловой сферы личности, проявляют себя в распаде будущего профессионального «Я» [1, 78].

При выборе профессии индивид выбирает наиболее близкие ему способы регуляции поведения и соотносит свой выбор со структурой значимых для него системных ценностей. Таким образом, ценности и ценностные ориентации рассматриваются как осознанный и принятый смысл жизни, где личностный смысл представляет собой отношение личности к тем объектам, ради которых разворачивается деятельность и общение.

Литература

1. Гилева, И. О. Психология профессиональной деятельности / И. О. Гилева. – Красноярск, 2003. – 103 с.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ**

*Корнеевец Л. Ф. (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Мозырь)*

*Научный руководитель – Т. Н. Савенко, канд. пед. наук, доцент*

В современной средней школе остро стоит проблема повышения качества успеваемости учащихся, особенно по предметам гуманитарного цикла. Это обусловлено как спецификой данных учебных дисциплин, так и недостаточным желанием современных школьников читать большие тексты.

Данное обстоятельство обусловлено интенсивным внедрением в учебный процесс школы компьютерных технологий, которые позволяют учащимся, не обращаясь к литературе, находить необходимую учебную информацию.

Учителя истории сталкиваются с такой проблемой, как нежелание и неумение учащихся II ступени обучения пользоваться дополнительной литературой по предмету, читать тексты с большим объемом информации.

Разрешению данной проблемы во многом способствует использование учителем на уроках истории интерактивных методов обучения.

Анализ научно-педагогической литературы (А. И. Жук, Н. Н. Кошель, С. С. Кашлев и др.) позволяет предположить, что методы интерактивного обучения (далее – МИО) мы определяем как способы целенаправленного усиленного межсубъектного взаимодействия педагога и учащихся по созданию оптимальных условий своего развития [1, 5]. Интерактивные методы – это усиленное