

Е. Е. Шереметьева

РАЗРАБОТКА КРОСС-БРАУЗЕРНОГО АДАПТИВНОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ИТ-УСЛУГ

В статье излагаются результаты исследования новых технологий в области веб-разработки, таких как популярный flat-дизайн, адаптивная верстка и главный тренд 2015 года – landing page. Демонстрируется применение этих технологий для разработки современного и удобного интернет-магазина, который позволит пользователям со всего мира покупать ИТ-услуги онлайн.

Создание интернет-магазина становится все более популярной услугой. По последним данным интернет-аудитория стремительно растет, а продажи через интернет в крупных городах достигают 25 %, при этом специалисты подчеркивают тенденцию к росту продаж именно через Интернет.

Для наиболее эффективной работы интернет-магазин должен иметь привлекательный дизайн, удобную и понятную навигацию, а также возможность оплатить товар удобным для покупателя способом.

Доля мобильного трафика в мире растет стремительными темпами. С каждым месяцем все больше пользователей просматривают сайты через мобильные устройства. Адаптивная верстка обеспечивает корректное отображение сайта на различных устройствах, подключённых к интернету и динамически подстраивающихся под заданные размеры окна браузера.

Также для более эффективного привлечения клиентов разработчики все чаще выполняют структуру сайтов в виде так называемого «Landing page». Целевая страница (англ. «landing page») — это веб-страница, построенная определенным образом, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории.

Целевая страница (рисунок 1) обычно содержит информацию о товаре или услуге. Переход на целевые страницы часто осуществляется из социальных медиа, email-рассылок и рекламных компаний в поисковых системах. Главной задачей таких страниц является конвертация посетителя в покупателя или клиента компании, побуждение к целевому действию, в данном случае целевое действие – заказ услуги или звонок в компанию.

В связи с перечисленными выше плюсами была избрана и разработана структура страницы в форме landing page (рисунок 1). Каждый из блоков подталкивает пользователя к тому, чтобы заказать предлагаемый товар или, по крайней мере, связаться с продавцом для уточнения деталей, что позволяет создать обширную базу потенциальных клиентов.

Проблема оплаты ИТ-услуг компании клиентами из разных стран может быть довольно существенной, т.к. пересылка документов о проделанной работе почтой занимает длительное время, а иногда письма даже могут быть утеряны. Интернет-магазин ИТ услуг позволит компании легко работать с клиентами по всему миру благодаря очень простой процедуре заказа и оплаты услуги.

Был разработан кросс-браузерный адаптивный интернет-магазин ИТ услуг, который позволяет пользователям со всего мира и с любого мобильного устройства или персонального компьютера буквально в несколько кликов заказать интересующую ИТ услугу. Сайт организован в виде расширенного лэндинг-пэйдж с каталогом товаров, привязкой различных систем оплаты и SEO оптимизацией.

При помощи программ Adobe Photoshop CC 2014 и Adobe Illustrator CC 2014 был разработан логотип и дизайн для интернет-магазина в популярном сейчас стиле «Flat».

СТРУКТУРА САЙТА

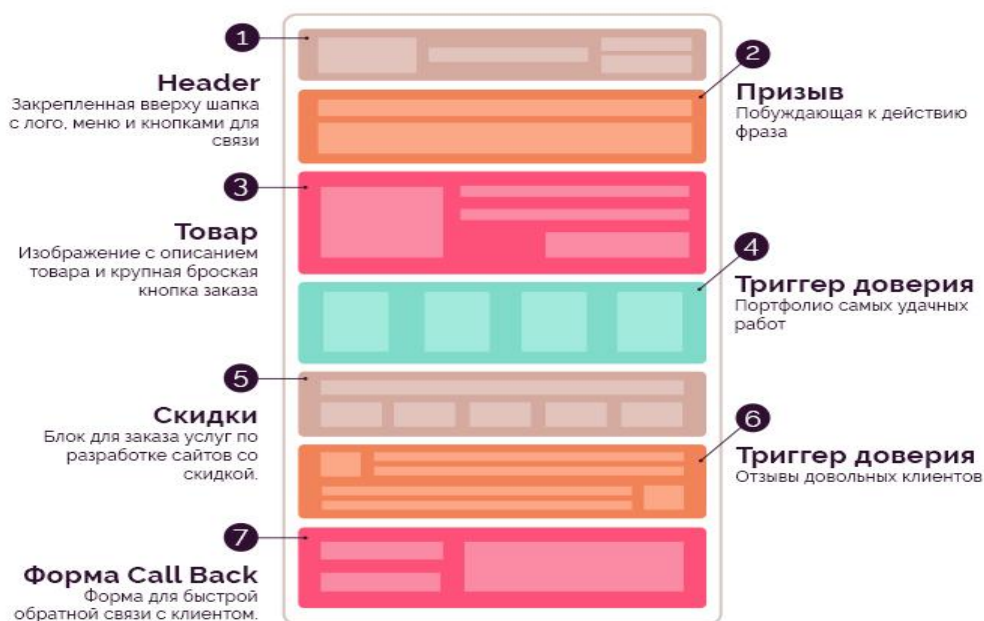


Рисунок 1 – Структура целевой страницы

Сайт с адаптивным дизайном не теряет в функционале и удобстве пользования (юзабилити) для посетителей. Адаптивная верстка – это верстка, при которой сайт отлично отображается на различных устройствах: компьютерах, планшетах, смартфонах.

Адаптивную верстку на примере разработанного интернет-магазина можно увидеть на рисунке 2: один и тот же сайт выглядит интуитивно понятно на любых устройствах.



Рисунок 2 – Адаптивная верстка

Сайт с адаптивным дизайном не теряет в функционале и удобстве пользования (юзабилити) для посетителей. Именно посетители – тот ценный ресурс, ради которого делается сайт, будь то магазин, блог или корпоративный сайт. Важно не только привлечь потенциальных клиентов, но и довести их до цели (покупка, регистрация). Адаптивный дизайн решает эту задачу.

Для чего нужна адаптивная верстка? Доля мобильного трафика, как в мире, так и в Беларуси, растет стремительными темпами (рисунок 3). С каждым месяцем все больше пользователей просматривают сайты через мобильные устройства.

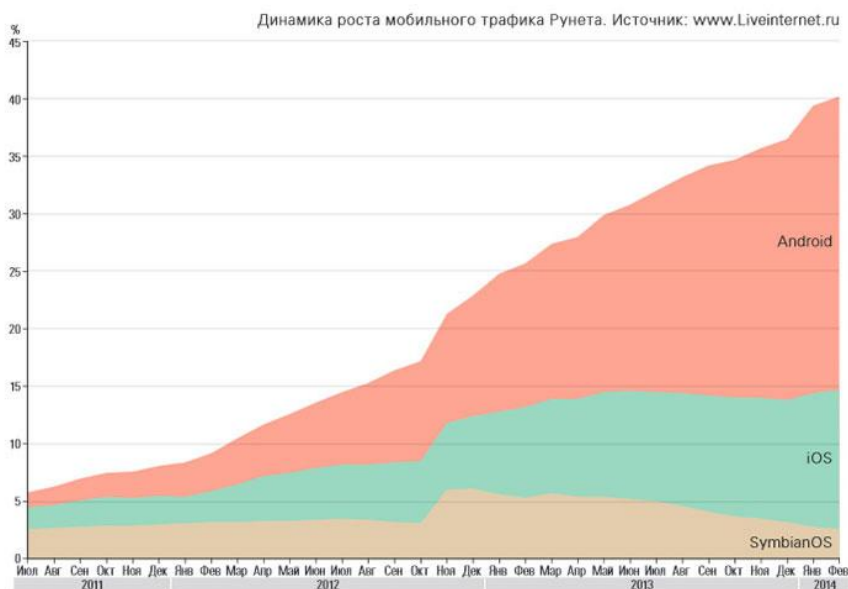


Рисунок 3 – Динамика роста мобильного трафика

В адаптивной верстке применяются современные технологии, благодаря которым все элементы делаются плавающими (рисунок 4). Т. е. они могут менять свой размер и расположение на странице сайта в зависимости от размера экрана и устройства, с которого их просматривают.

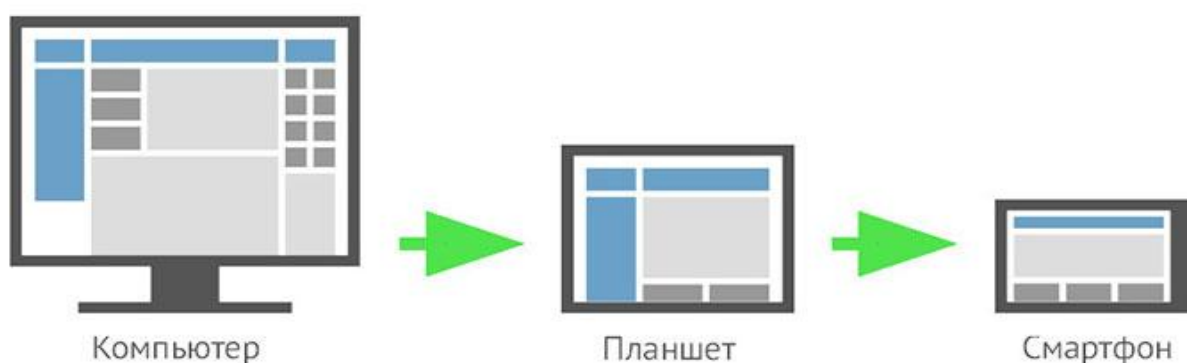


Рисунок 4 – Плавающие элементы в адаптивной верстке

Вторым важным моментом является увеличение элементов управления. Ссылки и кнопки становятся крупнее, чтобы по ним легко можно было нажать пальцем. На обычных сайтах можно долго пытаться попасть по ссылке, здесь это исключено.

Стоит отметить отсутствие горизонтальной прокрутки. Для продолжения чтения контента достаточно только листать вниз. Сбиться невозможно.

Использование данной технологии позволило оформить сайт, который выгодно отличается следующими особенностями:

- минимальный дизайн;
- отсутствие больших фоновых изображений;
- не используется Flash (технология Flash не совместима с мобильными устройствами);
- количество визуальных элементов минимально, акцент только на главном;
- меню имеет небольшую вложенность.

Анализируя динамику роста мобильных устройств в интернет-трафике напрашивается вывод, что через 1–2 года более 90% активных пользователей интернета будут использовать мобильные устройства. Кто-то как второй гаджет для выхода в интернет, помимо ноутбука и компьютера, треть – как основной. Оставлять без внимания такую огромную, и, что главное, еще пустую нишу – огромное упущение.

Для того, чтобы верстка страницы подстраивалась под размеры экрана используемого устройства, было применено два основных принципа:

- использование относительных единиц измерения, рассчитывающихся в процентах от размеров области просмотра браузера (эти единицы измерения появились в третьей версии спецификации CSS);
- использование плавающих элементов, т.е. размеры различных элементов страницы меняются в зависимости от ориентации экрана, используемого устройства.

В ходе работы над проектом была осуществлена интеграция верстки с последней версией CMS Joomla, были использованы и доработаны необходимые для работы компоненты, такие как слайдер, новостной компонент, форма обратной связи, портфолио, каталог товаров, отзывы и т.д. Кроме того, была добавлена корзина товаров, возможность регистрации пользователей и привязка к системе оплаты Webpay. Было осуществлено наполнение сайта информацией и загрузка на хостинг.

Также было разработано семантическое ядро сайта и была произведена регистрация сайта в поисковых системах.

Литература

- 1 Билл Кеннеди, Чак Муссиано HTML и XHTML. Подробное руководство / Билл Кеннеди, Чак Муссиано; Символ-Плюс, 2008. – 212 с.
- 2 Эрик А. Мейер CSS. Каскадные таблицы стилей. Подробное руководство / Эрик А. Мейер; Символ-Плюс, 2008. – 258 с.
- 3 Рамел Д. Самоучитель Joomla! / Рамел Д.; СПб. : БХВ-Петербург, 2008. – 448 с.

УДК 373.5.016

П. В. Шутова

ДИСТАНЦИОННОЕ МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ – ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассмотрены проблемы, средства и способы организации образования детей с ограниченными возможностями здоровья. Учтены потребности и специальные условия, необходимые ученику и учителям для достижения успеха. Установлено, что внедрение дистанционной формы их обучения с использованием современных информационно-коммуникационных технологий является эффективным средством организации образования детей, которые нуждаются в обучении на дому.