

Список использованных источников

1. Doing Business Comparing Business Regulation in 190 Economies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf> (дата доступа: 03.12.2020). – Название с экрана.
2. О результатах Республики Беларусь в отчете Ведение бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/o_rezultatah_rb_v_db-ru/. – Дата доступа: 03.12.2020. – Название с экрана.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ФИНАНСОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А. А. Бышик, магистрант группы Маг₀-1специальность «Финансы, налогообложение и кредит»

Л. В. Дергун, к. э. н., доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Строительство является ведущей отраслью национальной экономики Республики Беларусь. Особое место и роль строительства в национальной экономике заключается в создании условий для структурной перестройки и динамичного развития всех отраслей путем формирования их материально-технической базы. Вклад строительной отрасли в основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь по итогам 2019 года представлен на рис. 1 [1].

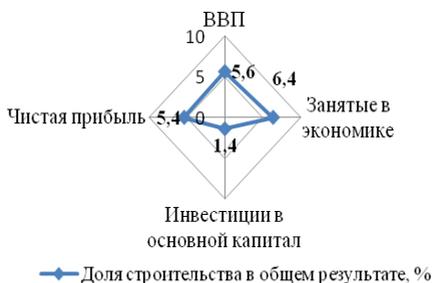


Рисунок 1 – Вклад строительства в основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь, процентов

Как видно из данных рисунка 1 в строительстве работает 6,4 % занятого в экономике населения, производится 5,6 % ВВП, зарабатывается 5,4 % чистой прибыли, при этом осваивается только 1,4 % общего объема инвестиций в основной капитал. Кроме того, необходимо учитывать существующие межотраслевые эффекты, поскольку строительство способствует повышению материально-технической базы всех отраслей экономики страны. Поэтому обеспечение эффективности работы организаций строительной отрасли имеет важное прикладное значение и не может быть достигнуто без правильной организации финансов с учетом отраслевой специфики данной сферы.

На организацию финансов организаций строительства влияет множество технических и экономических факторов. Пристального изучения требуют особенности строительной продукции как товара, а, следовательно, и длительность производственного цикла в строительстве. Основными особенностями продукции строительства являются [2–4]:

- техническая и организационная сложность объектов строительства, их многообразие и даже уникальность, что обуславливает необходимость обоснования индивидуальной стоимости каждого объекта и неминуемо ведет к дополнительным затратам;

- статичность и территориальная разобщенность объектов строительства, что определяет более высокий уровень затрат всех видов производственных и финансовых ресурсов, а как результат – более низкие показатели рентабельности деятельности строительных организаций;

- зависимость стоимости объектов строительства от стоимости земельного участка, от природных и климатических условий, детерминирующих конструктивные и архитектурно-планировочные решения;

- продолжительный жизненный цикл продукции строительства, который определяет следующие ключевые стадии производственного цикла: подготовка строительства; собственно строительство; реализация строительной продукции;

- высокая капиталоемкость строительной продукции, которая существенно ограничивает круг потенциальных покупателей объектов строительства;

– индивидуальность спроса на объекты строительства, детерминирующая преобладание дифференцированного подхода к созданию и реализации объектов строительства, учитывающего вкусы и запросы индивидуальных заказчиков;

– различная степень материалоемкости и трудоемкости строительно-монтажных работ в отдельные периоды строительства, что детерминирует неравномерную потребность в оборотных средствах и их специфичный состав и структуру;

– продукцией строительства признаются законченные строительные объекты, сданные в эксплуатацию;

– создание продукции в строительстве требует взаимодействия с большим числом участников, что является дополнительным источником риска;

– каналы сбыта продукции строительства характеризуются высоким уровнем дифференциации, что требует непосредственных контактов между заказчиками и строительными организациями и др.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что ни одна из выявленных отраслевых особенностей строительного продукта не создает преимуществ для более успешного функционирования на рынке по сравнению с другими производствами, а лишь делает проблемы организаций строительной сферы многоплановыми и более сложными. Поэтому указанные отраслевые особенности продукции строительства должны быть учтены при организации финансов строительных предприятий.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2020 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – 436 с.
2. Особенности финансов отраслей экономики : тексты лекций / сост.: Т. И. Иванова, Е. А. Кадовба ; Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины. – Гомель, 2015. – 89 с.
3. Финансы предприятий различных отраслей и сфер деятельности : учеб. пособие / сост. : Н. В. Ширяева, Е. В. Романенко, В. Н. Шитов, А. С. Васильева. – Ульяновск : УлГТУ, 2018. – 243 с.
4. Вылегжанина Е. В. Особенности финансов предприятий в сфере строительства / Е. В. Вылегжанина, С. М. Меретукова // *Journal of Economy and Business*. – Vol. 12-1. – С. 94–97.