

Показатель	Значение
Просрочка по кредиту, чел.	1 080
Доп. доход от просрочки по кредиту, руб.	38 448
Всего доход, руб.	239 208
Всего расход, руб.	120 000
Прибыль до налогообложения, руб.	119 208
Чистая прибыль, руб.	89 406
Рентабельность внедряемого продукта, %	37,38

Согласно данным табл. 2, внедрение кредитного продукта «Эксклюзив» является экономически обоснованным. Выпуск карты рассрочки позволит банку увеличить прибыль на 89 406 руб., рентабельность внедряемого продукта составит 37,38%

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ДЕТЕРМИНАНТА ЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

А. В. Иванюшко, выпускник, специальность «Финансы и кредит»

Е. В. Ярош, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита – научный руководитель

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Оценивая научно-инновационный процесс последних десятилетий, мы видим, что он является основным двигателем экономического прогресса нашего времени. И поэтому в современных условиях хозяйствования именно потенциал организации в части реализации инноваций становится, с одной стороны, определяющим фактором в выборе дальнейшего направления деятельности предприятия, а, с другой стороны – детерминантой его стратегического развития в целом.

Промышленное предприятие представляет собой обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует конечную продукцию. И сегодня конкурентоспособность его производственной, узкоспециализированной деятельности можно обеспечить только с помощью инноваций, так как разработка и широкое распространение новых продуктов или

услуг, наукоёмких технологий и создание уникальных систем становятся основными факторами роста и капитализации бизнеса. Только инновационный подход к организации производственно-хозяйственной деятельности современного промышленного предприятия позволит ему выстроить обоснованную стратегию долгосрочного развития.

Отправной точкой при организации инновационной деятельности любого предприятия является инновационный потенциал, который является основой выработки стратегии долгосрочного и стабильного развития в современном инновационно-ориентированном мире. В значительной мере это характерно для промышленных предприятий, которые используют большие производственные мощности для организации своей деятельности.

Определение же содержания инновационного потенциала промышленного предприятия в научной литературе и практике включает в себя, как правило, две составляющие: объективная, которая представляет собой совокупность материальных, нематериальных и природных ресурсов, позволяющих создавать новый продукт, которые могут быть непосредственно использованы или даже не задействованы в производстве, но обладающие возможностью участвовать в нём; субъективная составляющая, как правило, проявляется в способности коллектива к использованию перечисленных ресурсов в инновационной деятельности. Проведем более детальный анализ содержания выше указанных составляющих.

Основой формирования инновационного потенциала первоначально выступает его объективная составляющая, которая включает в себя компоненты, сильно отличающиеся своим функциональным назначением: материально-технические, информационные, финансовые, трудовые и другие виды ресурсов. Материально-технические ресурсы как совокупность зданий, сооружений, оборудования и техники, определяет технико-технологическую базу потенциала, которая и позволяет организации осуществлять свою деятельность.

Одной из объективных составляющих инновационного потенциала, которая в современной экономике выполняют важнейшую функцию, поскольку переводит материальные факторы из латентного состояния в активное, являются информационные ресурсы. Данный вид ресурсов весьма специфичен,

поскольку является практически неисчерпаем, но и очень быстро теряет свою ценность. С развитием общества и активизацией использования знаний, запасы информационного ресурса не уменьшаются, а, напротив, увеличиваются.

Следующим объективным компонентом выступают финансовые ресурсы, которые представляют собой органическое единство денежных активов предприятия, составляющих оборотные средства предприятия, прежде всего. Кроме обеспечивающей функции финансовые ресурсы выполняют страховую и измерительную функции, поскольку измеряя в денежных единицах материально-технические, информационные, человеческие и другие ресурсы, входящие в состав инновационного потенциала, создают также резерв безопасного функционирования и «подушки безопасности» на некоторый период времени.

Однако, по мнению и практиков, и теоретиков инновационной деятельности, ведущим из компонентов инновационного потенциала являются все же трудовые ресурсы, которые не просто выполняет обеспечивающую функцию, но и выступают главной креативной силой инновационного процесса и поэтому имеют двойственный характер. С одной стороны, трудовые ресурсы – это объективная составляющая, с другой – субъективная. Трудовые ресурсы как объективная компонента – это персонал организации или совокупность специалистов и рабочих, необходимых для реализации целей организации, а как субъективная составляющая выражаются в способности коллектива к использованию всех выше перечисленных ресурсов в инновационной деятельности.

Резюмируя все вышеизложенное, можно говорить о том, что в общем понимании ресурсы являются источниками способностей организации, тогда как способности – источниками её конкурентного преимущества.

Белорусские предприятия, располагающие инновационным потенциалом и осуществляющие инновационную деятельность на постоянной основе, именуется инновационно активными. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 31.01.2017 № 31 «О государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы» в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики с учетом обеспечения ее интенсивного инновационного развития утверждена

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы.

ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» как одно из градообразующих предприятий страны является инновационным предприятием и ориентирует свою деятельность на достижение целевых показателей в области реализации Программы, в частности, посредством повышения удельного веса отгруженной инновационной продукции, в общем объеме отгруженной продукции предприятия.

Предприятие не только обладает значительным инновационным потенциалом, но и постоянно реализует различные мероприятия в области с целью его расширения. В настоящее время БМЗ активно сотрудничает с НАН Беларуси и научно-исследовательскими учреждениями Академии Наук. В течение последних лет в сотрудничестве с научными организациями реализованы различные совместные научно-технические проекты. Кроме того организация имеет совместные программы научно-технического сотрудничества с концернами Германии, Франции; Японии; США, Италия [1].

Персонал предприятия более чем на треть состоит из высококвалифицированных специалистов имеющих высшее образование (около четырёх тысяч сотрудников), стоит отметить наличие в коллективе завода семерых кандидатов в доктора наук. На предприятии работает около двух с половиной тысяч молодых специалистов в возрасте до тридцати лет. На базе предприятия действует управление по техническому перевооружению и реконструкции, а также лаборатории, работающие на базе цехов, созданные с целью повышения производительности и развития производства. Стоит отметить наличие на базе предприятия собственного центра переподготовки кадров, который играет серьёзную роль в увеличении количества качественно подготовленных специалистов.

ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» считает персонал своим важнейшим активом и принимает соответствующие меры по его сохранению и развитию, созданию условий для профессионального роста и обучения. Белорусский металлургический завод предоставляет всем своим работникам право на профессиональное обучение на разных этапах трудовой деятельности, ориентируясь на длительные отношения с персоналом, и рассматривает обучение как инвестиции в человеческий капитал.

В создании прогрессивных, инновационных технологий и новых видов конкурентоспособной инновационной металлопродукции в ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» задействованы 3 основных подразделения.

Исследовательский центр – отраслевая лаборатория технологии металлургического и сталепроволочного производств (ИЦ-ОЛТМиСП) – создана в июле 2017 года на базе исследовательского центра ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК». Данное структурное подразделение завода отвечает за проведение научно-исследовательских и опытно-технологических работ в основном производстве, испытания новых материалов, спецприспособлений и нового оборудования, организует и реализует проведение НИОК(Т)Р собственными силами завода с привлечением инженерно-технического персонала производственных цехов, технического управления, управления проектирования и реконструкции, центральной заводской лаборатории, отвечает за разработку, внедрение и постановку на серийное производство новых видов продукции и технологий.

Состоит из 4 исследовательских лабораторий: лаборатория сталеплавильного производства; лаборатория прокатного производства; лаборатория метизного производства; исследовательская лаборатория. В ИЦ-ОЛТМиСП работает 28 работников, имеющих высшее образование, в том числе 1 кандидат технических наук, 13 магистров технических наук.

Техническое управление (ТУ) – это подразделение, определяющее научно-техническую политику на предприятии. От решений, принимаемых в этом подразделении, в итоге зависит уровень инженерно-технического обеспечения и качества продукции. В составе ТУ работает 1 кандидат технических наук и 4 магистра технических наук. Основную структуру ТУ представляют – сталеплавильный, прокатный, метизный, научно-технический отделы. Научно-технический отдел состоит из бюро рационализации, изобретательства и новой техники, бюро стандартизации, а также отдела научно-технической информации.

Управление проектирования и реконструкции (УПиР). В составе УПиР работает 1 кандидат технических наук и 1 магистр технических наук. Основные направления деятельности УПиР – реализация программ технического перевооружения, инновационных программ, разработка проектно-конструктор-

ской документации и сопровождение проектов по обеспечению реконструкции объектов, эксплуатации и ремонтов оборудования завода.

В 2017 году ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» прошло аккредитацию в ГКНТ и НАНБ как научная организация (свидетельство № 239 от 11.01.2017 г.) [2].

По итогам 2018 года продукция Белорусского металлургического завода имеет высокую конкурентоспособность на мировых рынках сбыта и находится на одном уровне с лучшими товарами-аналогами. В рамках Программы инновационного развития ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» доведен целевой показатель «удельный вес отгруженной инновационной продукции, в общем объеме отгруженной продукции» в размере 20,6 %. За 2018 год данный показатель составил 26,7 %.

Серьезное воздействие на инновационный потенциал оказывают объемы государственной поддержки. В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 июня 2018 г. № 418 «О возмещении в 2018 году юридическим лицам, реализующим инвестиционные проекты, процентов за пользование банковскими кредитами» в 2018 году ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» возмещены проценты за пользование банковскими кредитами в сумме 11,1 млн бел. руб. (5,4 млн долл. США). Полученная предприятием государственная поддержка в указанном объеме снижала размер чистого убытка, образовавшегося в результате деятельности и позволила использовать данный источник средств для расчетов за поставленное сырье, на выплату заработной платы и оплат перевозок железнодорожным транспортом.

Таким образом, на основании выше изложенного можно сделать вывод относительно того, что инновационный потенциал промышленного предприятия в современных условиях хозяйствования является детерминантой его стратегического развития и определяет конкурентные преимущества на рынке, позволяя обеспечить стабильность, высокую доходность и долгосрочность производственно-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования. Все составляющие инновационного потенциала в совокупности определяют характер и масштабы реализации инновационной деятельности.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://belsteel.com> (дата доступа: 21.11.2020). – Название с экрана.
2. Социальный отчёт ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» за 2017–2018 [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://belsteel.com> (дата доступа: 21.11.2020). – Название с экрана.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НУЖД НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. Кабаев, студент группы ФИС₃₋₄, специальность «Финансы и кредит»

Л. В. Дергун, к. э. н., доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Объём потребительского кредитования потребительских нужд населения Республики Беларусь растёт быстрыми темпами, что говорит о том, что белорусские коммерческие банки считают данное направление деятельности весьма перспективным и способствуют его развитию. Динамика роста более наглядно представлена на рис. 1 [1].

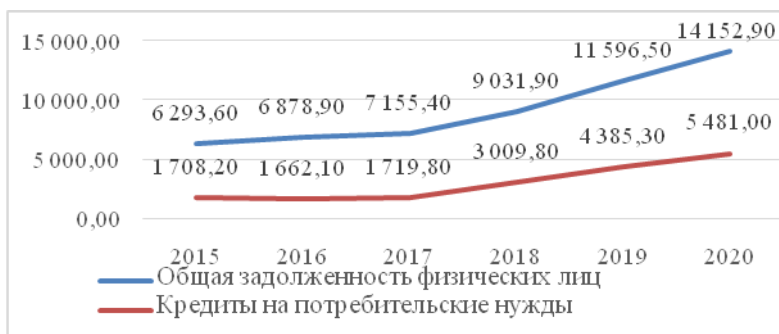


Рисунок 1 – Динамика задолженности по кредитам физических лиц в 2015–2020 гг.