

появились обезличенные металлические счета, сберегательные карты в иностранной валюте с процентным доходом, близким к ставкам по депозитам, интернет-депозиты и др.

В связи с появлением новых продуктов и услуг активно начала развиваться и рекламная деятельность банка. Постепенно были внедрены новые рекламные продукты, активное развитие получила имиджевая реклама банка, направленная на укрепление позиций и увеличение доверия и лояльности клиентов.

Таким образом, рассмотрев пример уже существующего интеграционного взаимодействия, можно сделать вывод о положительных эффектах развития интеграции и о целесообразности дальнейшего развития отношений между Республикой Беларусь и Российской Федерацией вообще и их банковскими секторами в частности.

### Литература

1 Лопух, Ю. И. / Интеграция банковских систем России и Беларуси: валютно-финансовые предпосылки / Ю. И. Лопух // Основы экономики, управления и права. – 2014. – № 6 (6) – С. 57–64.

2 Терещенко, А. Валютная интеграция Беларуси и России: переломный момент / А. Терещенко // Банковский вестник. – 2004. – № 25 (282). – С. 32–37.

3 Гаврилов, В. / Валютный союз Беларуси и России: риски банковской системы / В. Гаврилов // Банковский вестник. – 2004. – № 4 (261). – С. 37–40.

УДК 336.717.1

*К. А. Шаринец*

### СОСТОЯНИЕ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

*В статье рассмотрено современное состояние рынка дистанционного банковского обслуживания Республики Беларусь, определены виды услуг, которые пользуются повышенным спросом у клиентов - системы интернет-банкинга для физических и юридических лиц. Также обозначены факторы, способствующие увеличению уровня внедрения данного вида банковских услуг, выявлены проблемы, препятствующие дальнейшему развитию, рассмотрены направления развития дистанционного обслуживания в Республике Беларусь.*

В условиях инновационного развития национальной экономики, глобализации и интеграции финансовых рынков увеличение доли безналичных расчетов, совершаемых с использованием электронных платежных инструментов, расширение каналов предоставления банковских услуг и переход к дистанционному банковскому обслуживанию (далее – ДБО) является приоритетным вектором развития платежной системы и банковского сектора РБ.

ДБО позволяет банкам улучшить качество, расширить спектр предлагаемых услуг и географию их предоставления за счет организации удаленной, оперативной, удобной системы обслуживания клиентов, минимизировать затраты и риски, увеличить прибыль, обеспечить высокий уровень конкурентоспособности и повысить инвестиционную привлекательность на финансовом рынке. Вследствие значимости инфокоммуникационной составляющей в стратегическом планировании банковского бизнеса оценка состояния и тенденций развития ДБО является актуальной задачей.

В настоящее время среди услуг ДБО частных клиентов, предоставляемых белорусскими банками, можно выделить: Call-центр, IVR, SMS-банкинг, SMS-оповещение (SMS-информирование), USSD-Банкинг, Мобильный, Интернет-банкинг, ТВ-банкинг, автооплата, трансфер, On-line заявка на карточку (кредит) [1].

По состоянию на 01.01.2014 г. все коммерческие банки Республики Беларусь предоставляли своим клиентам определенный перечень дистанционных банковских услуг:

- 1 телефонный банкинг – 26 банков (уровень внедрения услуги на рынке ДБО 81,3 %);
- 2 терминальный банкинг – 23 банка (71,9 %);
- 3 Интернет-банкинг – 23 банка (71,9 %);
- 4 Мобильный банкинг (МБ) – 19 банков (59,3 %), среди которых
  - М-банкинг (на основе мобильных приложений и war-технологии) – 15 банков (46,9 %);
  - SMS-банкинг – 13 банков (40,6 %);
  - USSD-банкинг – 9 банков (28,1 %);
- 5 ТВ-банкинг – 3 банка (9,4 %);
- 6 Система Клиент-Банк – 31 банк (96,9 %);
- 7 Интернет-Клиент – 17 банков (53,1%).

В таблице 1 рассмотрим, какие дистанционные банковские услуги предоставляли коммерческие банки Республики Беларусь в 2012–2013 гг.

Из данных таблицы 1 можно заметить, что количество услуг, предоставляемых банками в 2013 году по сравнению с 2012 годом, увеличилось. Такая тенденция является положительной, т.к. это говорит о развитии дистанционного обслуживания и повышения спроса у населения услуг дистанционного обслуживания. Увеличение уровня внедрения дистанционных банковских услуг обусловлено следующими факторами:

- использование современных информационно-коммуникационных технологий и средств платежа при проведении безналичных расчетов. По данным Национального статистического комитета и НБ РБ на начало 2013 г. количество эмитированных банковских платежных карточек составило 10,4 млн. ед. В Беларуси установлено 3 342 инфокиоска, 3 701 банкомат, 56 796 платежных терминалов. Проникновение мобильной связи составило 113 %, число пользователей сети Интернет – 53,8 %;

- создание ЕРИП и совершенствование предложений по ДБО, что способствовало росту доли безналичных операций с использованием банковских платежных карточек[2].

Следует отметить, что наибольший абсолютный темп роста уровня внедрения дистанционных банковских услуг на рынке банков-эмитентов РБ за 2012–2013 г. демонстрируют системы интернет-банкинга для физических и юридических лиц – 8,8 % и 18,5 % соответственно. Объем операций интернет-банкинга в 2012 г. в РБ увеличился в 3,5 раза, количество операций – в 2,3 раза, данной услугой пользовались 10 % держателей банковских платежных карточек, в 2011 г. – 3 %. Для сравнения в мире каждый четвертый интернет-пользователь, владеющий банковской платежной карточкой, пользуется услугами ДБО. В Великобритании таких пользователей 61 %, в США 73,5 %, во Франции 76 %, в Швеции 88 %, в России 13 % [3].

В Беларуси лидерами по предоставлению ДБО выступают «Приорбанк» ОАО, ОАО «БПС–Сбербанк», ЗАО «Альфа–Банк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк». Это связано, главным образом, с тем, что данные банки являются крупными либо крупными с преобладающей долей иностранного капитала, имеют развитый маркетинг, прогрессивный центр разработок.

Состояние рынка дистанционных банковских услуг в Республике Беларусь оценить крайне сложно. Банки неохотно делятся информацией о своих успехах в данной области. Все презентации, выступления и разговоры акцентируются на том функционале, который представлен в системах дистанционного обслуживания. Размер клиентской базы, обороты, уровень проникновения при этом либо сознательно выносятся за рамки обсуждения, либо не обсуждаются ввиду отсутствия достоверной информации. Тем не менее, некоторые тенденции прослеживаются весьма очевидно. По данным тенденциям

можно отметить, что развитие рынка ДБО в Республике Беларусь выходит на новый уровень. Всё больше банков Республики Беларусь вводит инновационные услуги, в свою очередь, большее количество клиентов проявляет интерес к данным услугам.

Таблица 1 – Услуги ДБО, предоставляемые банками Республики Беларусь

Наименование банка	Дистанционные банковские услуги								
	Телефонный банкинг	Для физических лиц					Для юридических лиц		Терминальный банкинг
		SMS-банкинг	Интернет-банкинг	М-банкинг	USSD-банкинг	ТВ-банкинг	Клиент-банк	Интернет-клиент	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
БПС-Сбербанк	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Приорбанк	+	+	+	+	+	-	+	+	+
Белинвестбанк	+	+	+	+	+	+	+	-	+
Белагропромбанк	+	+	+	+	+	-	+	+	+
Беларусбанк	+	+	+	+	+	+	+	-	+
Паритетбанк	+	+	+	+	-	-	+	+	+
Технобанк	+	-	+	+	-	-	+	+	+
Трастбанк	+	+	+	+	-	-	+	+	+
ИнтерПэй-Банк	+	+	+	-	-	-	+	+	+
Альфа-Банк	+	+	+	-	+	-	+	+	+
Банк БелВЭБ	+	-	+	+	-	-	+	+	+
БНБ-Банк	+	+	+	+	-	-	+	+	+
Белгазпромбанк	+	+	+	-	+	-	+	-	+
РРБ-Банк	+	-	+	+	-	-	+	-	+
МТБанк	+	-	+	-	-	-	+	+	+
Франсабанк	+	+	+	-	-	-	+	-	+
Банк ВТБ	+	+	-	-	+	-	+	+	+
Альфа-Банк	+	-	+	+	-	-	+	+	+
Банк Москва-Минск	+	-	+	+	-	-	+	-	+
БелСвисс-Банк	+	-	+	+	-	-	+	+	+
Идея Банк	+	-	+	+	+	-	+	+	+
Дельта Банк	+	-	+	-	-	-	+	-	-
ХКБанк	+	-	+	-	-	-	-	-	+
БТА Банк	+	-	+	-	-	-	+	-	+
Евроторгинвестбанк	+	-	-	-	-	-	+	+	-
ТК Банк	+	-	-	-	-	-	+	+	-
АБСОЛЮТ-БАНК	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Банк ББМБ	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Евробанк	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Онербанк	-	-	-	-	-	-	+	-	-

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цептер Банк	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Бит-Банк	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Общее количество банков, предоставляющих ДБУ, 2012 г.	25	13	20	13	8	2	27	14	22
Общее количество банков, предоставляющих ДБУ, 2013 г.	26	13	23	15	9	3	31	17	23
Количество банков эмитентов, предоставляющих ДБУ, 2012 г.	22	13	20	13	7	2	21	10	22
Количество банков эмитентов, предоставляющих ДБУ, 2013 г.	24	13	23	15	9	3	23	15	23

Однако банкам Республики Беларусь необходимо совершенствовать законодательную базу в рамках ДБО, повышать финансовую грамотность населения, устранять имеющиеся риски при пользовании системой ДБО, а также расширять перечень услуг на рынке ДБО. Всё это позволит привлечь больше число клиентов, а, соответственно, увеличит прибыльность банка.

### Литература

1 Среди белорусов растет популярность сервисов дистанционного банковского обслуживания // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. – URL: <http://www.belta.by> (дата обращения: 30.03.2015).

2 Понятие и сущность дистанционного банковского обслуживания // Информационный портал [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.banki.ru> (дата обращения: 01.02.2015).

3 Пищик, И. А. О состоянии и перспективах развития АС МБР Национального банка Республики Беларусь. / И. А. Пищик. // Банковский вестник. – 2011. – № 11. – С. 10–15.

УДК 657.92

*А. И. Штреккер*

### ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАПАСОВ ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ

*В статье рассматриваются актуальные проблемы отражения запасов в отчетности по справедливой стоимости. Автор раскрывает сущность справедливой стоимости запасов, влияние на нее методов оценки, а также различные варианты*