



# Составление плана производства продукции

Учебная дисциплина «Планирование в организации»  
Лектор – Ятченко М.Д.

Начинать план производства нужно с краткого пояснения того, где будут изготавливаться товары, – на действующем или вновь создаваемом предприятии. Затем можно подчеркнуть выгодность месторасположения предприятия (если данный факт имеет место) относительно рынков сбыта, поставщиков, рабочей силы, услуг и т. д.



Следующим шагом при написании данного раздела может стать описание производственного процесса. Для этого указываются тип производства (единичное, серийное, массовое), метод его организации, структура производственного цикла, может приводиться схема технологического процесса, которая наглядно показывает, откуда и куда будут поступать все виды сырья и комплектующих, в каких цехах и как они будут перерабатываться в продукцию.



В производственном плане дается оценка существующей технологии по следующим направлениям:

- соответствие технологии современным требованиям;
- уровень автоматизации производственного процесса;
- обеспечение гибкости процесса;
- возможность быстрого увеличения или сокращения выпуска продукции.



В этом разделе отмечают основные направления совершенствования развития технологии, предусмотренные бизнес-планом.

- Если в будущем периоде изменяется *технология производства* продукта, то в бизнес-плане отмечается, как предложенные изменения технологии отразятся на качестве продукции, уровне производственных затрат, цене изделия.
- Если в производственном процессе предусматривается выполнение части операций субподрядчиками, это также особо отмечается в бизнес-плане. Обосновывается целесообразность выбора конкретных партнеров с точки зрения минимума затрат на производство, транспортировку, входного контроля поставляемых субподрядчиком узлов и полуфабрикатов. При выборе партнеров оцениваются их надежность, производственные, финансовые, кадровые возможности, престижность.

Особо в бизнес-плане рассматривается действующая на предприятии система управления качеством продукции. Сообщается, на каких стадиях и какими методами будет проводиться *контроль качества*, какими стандартами при этом будут руководствоваться производители продукции.

В план производства могут включаться также сведения о *системе охраны окружающей среды*, указываться принимаемые меры по утилизации отходов и соответствующие затраты.



Производственная программа определяет необходимый объем производства продукции в плановом периоде, соответствующий по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям плана продаж. Она обуславливает задания по вводу в действие новых производственных мощностей, потребность в материально-сырьевых ресурсах, численности персонала, транспорте. Предприятия формируют производственную программу на основе государственного заказа, заказов потребителей, выявленного в процессе изучения рынка потребительского спроса.



# Основными показателями производственной программы являются:

- номенклатура, содержащая наименование продукции с указанием количества, качества и сроков сдачи;
- товарная продукция;
- незавершенное производство;
- валовая продукция.



Производственная деятельность предприятия, в свою очередь, характеризуется системой показателей:

- спросом на продукцию;
- производственной мощностью;
- объемом производства;
- издержками и цен;
- потребностью в ресурсах и инвестициях;
- общим и чистым доходом предприятия;
- дивидендами на акции и т. д.





План производства и реализации продукции содержит, как правило, систему натуральных и стоимостных показателей.

Преимуществами натуральных показателей являются наглядность, объективность оценки удовлетворения потребности в конкретном виде продукции, вклада каждого предприятия в решение этой задачи, степени использования мощностей и производственных ресурсов.

## К основным стоимостным показателям выпуска продукции на предприятии относятся:

- валовой оборот;
- внутризаводской оборот;
- товарная продукция;
- валовая продукция;
- объем реализуемой продукции;
- нормативная стоимость обработки (НСО);
- чистая и условно-чистая продукция.



**Валовой оборот** предприятия представляет собой суммарную стоимость продукции всех основных, вспомогательных, обслуживающих цехов. В валовой оборот продукция включается независимо от того, предназначена она для отпуска за пределы или для дальнейшей промышленной переработки на этом же предприятии. Таким образом, этот показатель допускает повторный счет продукции в пределах предприятия. Исчисление валового оборота приобретает определенное экономическое значение при анализе работы предприятия, обосновании планируемых показателей, когда изменяется производственная структура предприятия, когда изменяется структура производства вследствие изменения объема кооперированных поставок на предприятие.

**Внутризаводской оборот** – сумма стоимости продукции собственного производства, потребленного внутри предприятия на производственные нужды. К производственному потреблению внутри предприятия относятся переработка полуфабрикатов своей выработки для производства готовой продукции, потребление электроэнергии, сжатого воздуха, пара своей выработки, использование деталей, изделий своей выработки на текущий ремонт зданий, сооружений, оборудования.



**Товарной продукцией** предприятия является продукция, произведенная в отчетном периоде и реализованная или предназначенная к реализации. В состав товарной продукции включают готовые изделия; полуфабрикаты, предназначенные для отпуска сторонним потребителям; работы промышленного характера, выполненные по заказам со стороны; все виды ремонтных работ, выполненных по заказам со стороны; продукцию вспомогательных цехов, выполненную для реализации на сторону или для своего использования. Объем товарной продукции определяется в действующих (текущих) ценах предприятия и является базой для исчисления налогов (НДС, акцизов и др.). Товарная продукция определяется всегда без учета НДС и других специальных налогов.

**Валовой** называется вся продукция, произведенная предприятием за отчетный период, независимо от степени ее готовности и назначения к использованию. Остатки незавершенного производства определяются по данным бухгалтерского учета или инвентаризации. Нормальная величина незавершенного производства на конец планового периода должна соответствовать условиям производства последующего периода.



**Реализуемая продукция** — это готовая продукция, предназначенная к реализации, сданная на склад готовой продукции и оформленная документально до 24 ч последнего дня месяца или до 8.00 утра 1-го числа месяца, следующего за отчетным периодом. В условиях рыночной экономики особое значение должно придаваться показателю «*объем реализованной продукции*» по договорам поставок, который определяет эффективность, целесообразность хозяйственной деятельности предприятия.

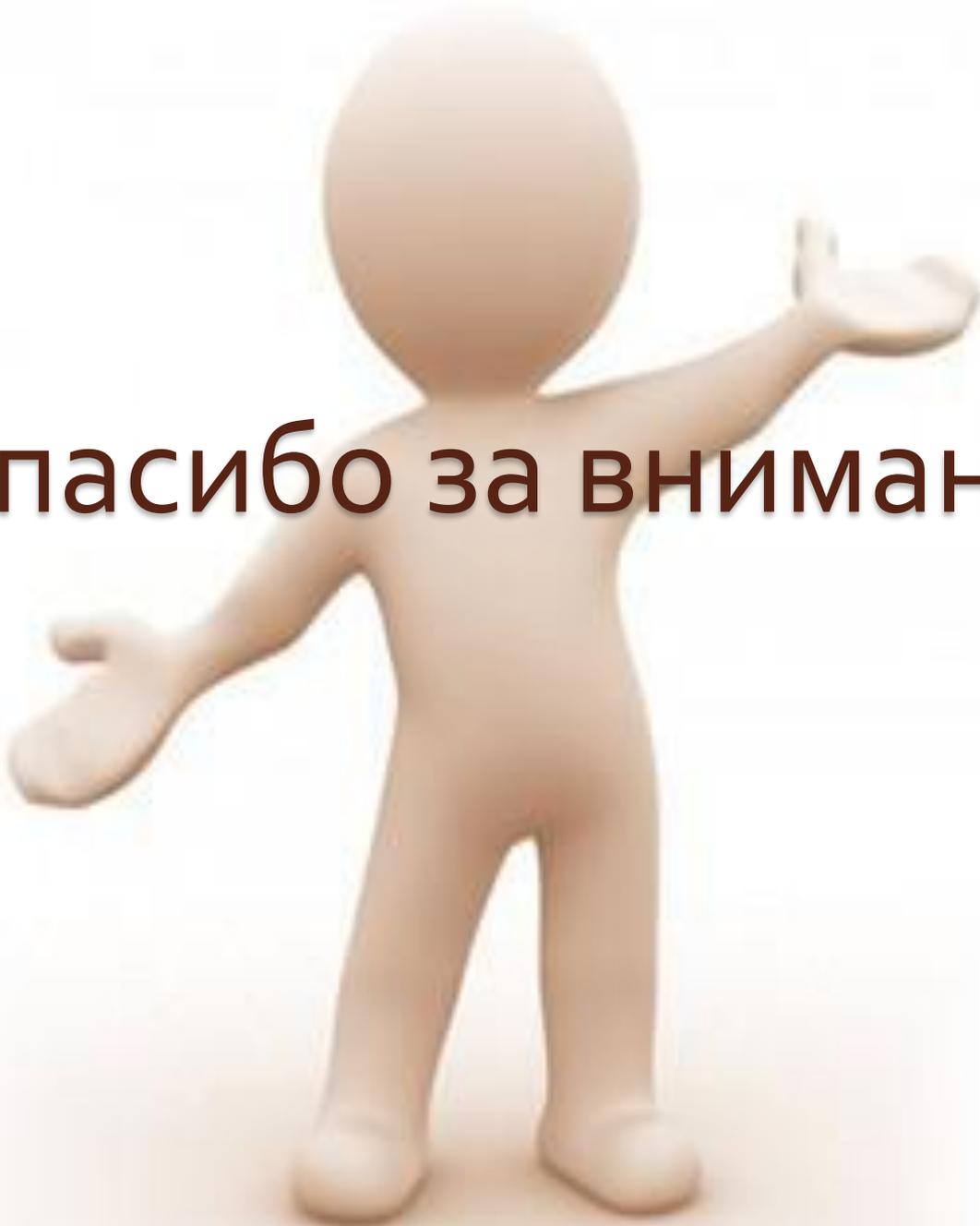
**Реализованная продукция** – это отгруженная покупателю готовая продукция, за которую перечислены денежные средства на расчетный счет поставщиков. Измеряется в действующих ценах.

Производственная программа предприятия должна разрабатываться в следующей последовательности:

- фирма производит исследование рынка, определяет позицию товара на рынке, возможный спрос и объем продаж;
- на основе возможного объема продаж определяют объем реализуемой продукции;
- планируют объем товарной продукции;
- определяют величину валовой продукции;
- сопоставляют возможный объем выпуска продукции с имеющимися материальными, финансовыми и другими ресурсами.

План производства должен соответствовать мощности предприятий – объему или количеству единиц продукции (услуг, работ), которые можно изготовить за определенный период. Производственная мощность предприятия определяется по мощности ведущих цехов, участков, поточных линий, станков (агрегатов) с учетом мер по ликвидации узких мест и возможной кооперации производства.





**Спасибо за внимание!**