

игр построена на их разделении на ролевые и не ролевые, так как они существенно разделяются по мотивации игровой деятельности, возможным причинам формирования зависимости и влиянию на психику подростка. Некоторые компьютерные игры могут явиться причиной различных психических и физических нарушений здоровья.

Литература

1 Юрьева, Л. Н. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика: Монография / Л. Н. Юрьева, Т. Ю. Больбот. – Днепропетровск: Проги, 2006. – 196 с.

2 Шмелев, А. Г. Мир поправимых ошибок / А. Г. Шмелев // Вычислительная техника и ее применение. Компьютерные игры. – 1988. – № 3. – С. 16–84.

3 Медведева, И. Я. Ребенок и компьютер / Л. Н. Юрьева, Т. Л. Шишова, М. Н. Мирнова. – Клин: Христианская жизнь, 2007. – 320 с.

4 Шавамиш, В. В. Зависимое поведение школьников / В. В. Шавамиш. – СПб.: МЕДпресс, 2001. – 368 с.

5 Кулаков, С. А. Диагностика и психотерапия аддиктивного поведения у подростков / С. А. Кулаков. – М.: Фолиум, 1996. – 70 с.

УДК 331.101.262:332

В. С. Лахардова, А. В. Винник

SWOT-АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье анализируется потенциал развития спортивного туризма Гомельской области. Авторами статьи, на основании проведенного SWOT-анализа, построена матрица и выделены сильные и слабые стороны, определены возможности и риски устойчивого развития спортивного туризма в Гомельской области. По мнению авторов статьи SWOT-анализ является эффективным инструментом для исследования туристической отрасли, его можно использовать для разработки стратегии устойчивого развития спортивного туризма в регионе.

Спортивный туризм – это явление, которое сочетает в себе множество направлений деятельности людей: туризм, спорт, экологическое и нравственно-эстетическое воспитание.

К определению понятия «спортивный туризм» существует несколько подходов. Традиционно, под понятием «спортивный туризм» понимаются вид спорта, согласно другому подходу спортивный туризм выделяется как самостоятельное направление туризма и в зависимости от цели путешествия подразделяется на две разновидности: активный и пассивный. Из этого следует, что на устойчивое развитие спортивного туризма как туристической отрасли влияет множество разнообразных факторов.

В процессе проведения SWOT-анализа нами были сильные стороны, которые представляют дополнительные возможности для развития спортивного туризма Гомельской области и слабые стороны показывающие отсутствие какого-либо фактора необходимого для функционирования спортивного туризма в регионе или те элементы, которые оказывают на отрасль негативное влияние (таблица 1). Под возможностями, таким образом, понимаются внешние факторы, воздействие которых может оказать положительное влияние, а под слабыми подразумеваются те факторы, присутствие которых может тормозить развитие этой отрасли в данном регионе.

Таблица 1 – SWOT-анализ устойчивого развития спортивного туризма Гомельской области

| Сильные стороны (средний балл – 6,2) | Слабые стороны (средний балл – 6,4) |
|---|---|
| 1 | 2 |
| <p>– Для водного туризма – протекают крупные реки Сож, Днепр, Припять, Березина, условия на которых благоприятны для сплавов на плотах и байдарках (8)</p> <p>– Для пешеходного – территория области обладает равнинным рельефом, благодаря чему пешие походы доступны для каждого (6)</p> <p>– Для велосипедного – территория области позволяет осуществлять велосипедные туры практически по всей территории (6)</p> <p>– Для спортивно-экологического туризма – уникальная природа Полесья и Поднепровья, Национальный парк Припятский (7).</p> <p>– Для горнолыжного – холмистый рельеф Мозырской возвышенности (4)</p> <p>– Проживает более 1,5 млн человек, которые являются основным источником туристов (6)</p> <p>– 105 организаций предоставляют тур-услуги (5)</p> <p>– Функционируют 78 средств размещения туристов, которые посещают спортивные мероприятия (5)</p> <p>– Большое количество спортивных сооружений: 1 манеж, 3 комплекса, 2 клуба, 3 зала, 1 дом спорта, 2 базы, 1 трасса, которые постоянно увеличиваются.</p> <p>В том числе спортивные сооружения, в которых возможно проведение международных спортивных соревнований, среди которых: ледовые дворцы в Гомеле и Жлобине, Горнолыжный комплекс «Мозырь» (8)</p> <p>– Развитая сеть автомобильных дорог. По территории области проходит трансевропейский транспортный коридор, который обеспечивает удобный проезд туристов, как из Европы, так и из России (7)</p> | <p>– Значительная часть территории области загрязнена в результате аварии на ЧАЭС, что делает их не привлекательными для спортивного туризма (9)</p> <p>Промышленная развитость области отрицательно влияет на экологию, что в свою очередь так же отрицательно влияет на туризм (6)</p> <p>– Недостаточно развитая инфраструктура туристических стоянок, кемпингов, маршрутов, средств размещения и питания туристов (6)</p> <p>– Применение устаревших технологий в области маркетинга и менеджмента (7)</p> <p>– Изношенность материально-технической базы (5)</p> <p>– Низкая рентабельность спортивного туризма, связанная с высокими ценами на прокат снаряжения, отсутствием налоговых льгот организациям и низкая платежеспособность туристов (7)</p> <p>– Проигрыш конкурентам, в первую очередь столичному региону (7)</p> <p>– Недостаточная разнообразность предлагаемых услуг и маршрутов (6)</p> <p>– Малое количество проводимых спортивных мероприятий международного уровня (5)</p> <p>– Недостаточное финансирование как со стороны государства, так и частных инвесторов (5)</p> |
| Возможности (средний балл – 6,6) | Риски (средний балл – 5,7) |
| <p>– Пограничное положение позволяет привлекать туристов из России и Украины для активного туризма (7)</p> <p>– На территории региона находится 2540 памятников, из них 1360 – памятники истории и культуры, 140 – памятники архитектуры, 1040 памятники археологии. Это позволяет развивать новое направление спортивного туризма – спортивно-познавательный туризм (7)</p> <p>– Увеличение количества и разнообразия водных, велосипедных, пешеходных маршрутов с учетом различных групп туристов (молодежи, семей, пенсионеров (7)</p> | <p>– Развитие аналогичных направлений туризма в приграничных районах Украины и России (6)</p> <p>– Развитие водного туризма в Могилевской и Витебской областях (6)</p> <p>– Развитие спортивно-экологического и спортивно-познавательного туризма в Минской и Гродненской областях (6)</p> <p>– Слабая развитость горнолыжного комплекса «Мозырь» по сравнению с «Силичи», «Раубичи», «Логойск» (6)</p> <p>– Сложная экономическая ситуация в Беларуси и соседних странах существенно тормозит развитие спортивного туризма и сокращает рынок тур-услуг (7)</p> |

Окончание таблицы 1

| 1 | 2 |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – Производство побочной продукции (сувениры) (5) – Возможность предоставления услуг как местному населению, а иностранным гражданам (6) – Быстрый рост туристического рынка Беларуси, уделение все большего внимания к этой отрасли со стороны государства, популяризация здорового и активного образа жизни в стране (8) | <ul style="list-style-type: none"> – Приоритетное направление на выездной туризм у белорусов (6) – Напряженная политическая и социальная ситуация в соседних странах (4) |

Далее нами проведен кросс-анализ факторов развития спортивного туризма Гомельской области, который предусматривал рассмотрение различных сочетаний факторов внешней среды и внутренних свойств. Также рассматривались все возможные комбинации и выделялись те, которые должны быть учтены при разработке стратегии. Все результаты были занесены в соответствующие ячейки таблицы 2.

Таблица 2 – Кросс-анализ факторов развития спортивного туризма Гомельской области

| | Сильные стороны | Слабые стороны |
|-------------|--|--|
| Возможности | <ul style="list-style-type: none"> – Необходимо создавать маршруты опирающиеся на существующую инфраструктуру, памятники архитектуры природы. – Переориентация тур организаций на внутренний туризм, в том числе спортивный туризм. – Быстрый рост туристического рынка и большое количество спортивных сооружений нужно использовать для привлечения болельщиков и фанатов на спортивные мероприятия, развивать производство и продажу различной атрибутики. | <p>Быстрый рост туристического рынка может привлечь инвесторов, благодаря которым будет создаваться инфраструктура для спортивного туризма, обустраиваться стоянки и маршруты.</p> <p>Производство сувениров и атрибутики может стать дополнительным рекламным средством.</p> |
| Риски | <p>Уникальные природные ландшафты, полесья и поднепровья, Национальный парк «Припятский» выгодно отличает Гомельскую область от конкурентов как внутри страны, так и в приграничных районах соседних стран.</p> <p>Условия для водного туризма по многим показателям значительно лучше чем в остальных областях республики.</p> | <p>Необходимо создавать дополнительные налоговые льготы, выдавать выгодные кредиты организациям занимающимся спортивным туризмом, для обновления материально-технической базы, закупки снаряжения и в конечном итоге выходе в прибыль.</p> <p>Напряженная политическая ситуация в Украине контрастирует со стабильностью в Беларуси, что создает преимущества.</p> <p>Развитие горнолыжного комплекса «Мозырь» позволит успешно конкурировать с «Силичи» и др. благодаря относительной близости к Гомелю, Украине, России.</p> <p>Снижение антропогенной нагрузки на ландшафты с целью создания условий для спортивно-экологического туризма</p> |

В ходе проведенной работы ними были выявлены основные факторы, препятствующие развитию спортивного туризма Гомельской области: неразвитость инфраструктуры, высокая стоимость и небольшое разнообразие предоставляемых услуг, недостаточное финансирование и поддержка государством, отсутствие единой маркетинговой политики. Проанализировав результаты работы, мы определили направления развития спортивного туризма. Необходимо развивать специфическую инфраструктуру спортивного туризма (туристические стоянки и маршруты), привлекать иностранных инвесторов, создание бренда спортивного туризма Гомельской области и продвижение его как на внутреннем, так и на внешнем туристическом рынке, совершенствование законодательной и налоговой базы в области спорта и туризма.

Литература

1 Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.

2 Котлер, Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер. – СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2005. – 390 с.

УДК 316.628:37.01–057.875

К. С. Лесковская

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ

Статья посвящена изучению особенностей мотивационной сферы студентов. В ходе исследования установлено, что в процессе обучения происходит изменение в структуре мотивации достижения: смещение мотива «достижение успеха» к мотиву «избегание неудачи». В структуре мотивации студентов первого и пятого курсов наиболее значимым является мотив «поддержание жизнеобеспечения», для студентов третьего курса – мотив «стремление к общению».

Юношеский возраст – период целостного становления личности, время наступления социальной зрелости, формирования «Я-концепции», активного вхождения личности во все сферы общественного бытия. Одним из отличительных признаков юношеского возраста является поиск своего жизненного пути, выбор профессии. С юностью связано продолжение обучения или начало освоения профессии. В психологическом плане юность решает задачи окончательного, действенного самоопределения и интеграции в общество взрослых людей [1]. Именно на данном возрастном этапе особую актуальность приобретает вопрос содержания и структуры мотивационной сферы личности, поскольку высокие требования, предъявляемые современной действительностью к специалисту, определяют необходимость создания в процессе вузовского обучения условий для формирования положительной учебно-профессиональной направленности студентов [2].

Цель нашего исследования – определить особенности мотивационной сферы студентов. Исследование проводилось на базе «ГГУ им. Ф. Скорины». В исследовании принимали участие 90 студентов (психологического и физического факультетов), в возрасте от 17 до 22 лет. В качестве диагностического инструментария были использованы методика изучения конструктивности мотивации О. П. Елисеева, модификация теста-опросника измерения мотивации достижения М. Ш. Магомед-Эминов (модификация А. Мехрабиан) и методика для диагностики мотивационной структуры личности В. Э. Мильмана.