

*Д. Р. Хамраева*

## **ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМНОГО ВОСПРИЯТИЯ ТУРКМЕНСКИХ И БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ**

*В статье отражены результаты исследования особенностей этнических стереотипов взаимного восприятия туркменских и белорусских студентов. В работе рассмотрены такие феномены как «стереотип», стереотипизация, «социальный стереотип», «этнический стереотип», а также культурные особенности, присущие представителям туркменского и белорусского этноса.*

В нашем нынешнем современном обществе мы часто сталкиваемся с ситуациями, когда встречаем на улицах человека другой национальности, и механически начинаем ему приписывать определенные качества, поведение, характер. Зная или предполагая национальность человека, с которым мы вступили во взаимодействие, мы невольно наделяем его теми характеристиками, которые присущи, на наш взгляд, представителям данного народа. Происходит это в силу действия психологического механизма стереотипизации, который включается всякий раз, когда мы сталкиваемся с явлением или ситуацией, не требующей подробного и глубокого анализа.

Явление стереотипизации – характерная особенность переработки личностью внешнего воздействия. Она тесно связана со стремлением человека «рассортировать» полученную им информацию, «разложить ее по полочкам» в сознании [1, с. 47].

Проблема этнических стереотипов изучалась У. Липпманом, А. Тэшфелом, Р. Таджури, Д. Кацем, К. Брейли. Т. Шибутани, Р. Таджури, Г. Теджфелом. Термин «стереотип» был введен в социальную науку в США У. Липпманом в 1922 году при построении им концепции общественного мнения. Ему удалось выявить реально существующий феномен и указать на некоторые закономерности функционирования стереотипа в процессе мышления и поведения. Явление стереотипизации обусловлено принципом экономии, свойственным человеческому мышлению, необходимостью упорядочить, классифицировать, категоризировать окружающую среду.

Стереотип – это устойчивое представление, мало согласующееся с теми реалиями, которое оно стремится представить, и вытекающее из присущего человеку свойства сначала определить явление, а потом уже его пронаблюдать [2, с. 83].

Социальный стереотип – упрощенное, стандартизированное представление или образ о социальном объекте, индивиде, группе, явлении или процессе, обладающее высокой устойчивостью, нередко эмоционально окрашенное [3, с. 95].

Наличие социального стереотипа, хотя он и не всегда отвечает требованию точности и дифференцированности восприятия субъектом социальной действительности, играет существенную роль в оценке человеком окружающего мира, поскольку позволяет резко сократить время реагирования на изменяющуюся реальность, ускорить процесс познания. Вместе с тем, возникая в условиях ограниченной информации о воспринимаемом объекте, социальный стереотип может оказаться ложным и выполнять консервативную, а иногда и реакционную роль, формируя ошибочное знание людей и серьезно деформируя процесс межличностного взаимодействия. Определение истинности или ложности социального стереотипа должно строиться на анализе конкретной ситуации [2, с. 75].

Этнический стереотип – это вид социального стереотипа. Это устойчивый, эмоционально насыщенный, достаточно упрощенный, и схематизированный обобщенный образ этнической группы, обобщенные устойчивые представления о каком-либо народе

[4, с. 58]. В содержании этнического стереотипа, как правило, зафиксированы оценочные мнения, относительно устойчивые представления о моральных, умственных, физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей. Помимо этого, в содержании этнического стереотипа могут присутствовать и предписания к действию в отношении людей определенной национальности.

С каждым годом число поступающих иностранных студентов, значительную часть которой составляют туркмены (85 % от общего количества иностранных студентов), в Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины возрастает. Данные студенты в большей мере отличаются от белорусских в силу своего менталитета, традиций, культуры, ценностей и требуют к себе особого подхода. Для дальнейшего плодотворного сотрудничества представителей двух этносов, был изучен феномен стереотипизации. Исследование направлено на выявление главных стереотипов, которыми руководствуются туркменские и белорусские студенты, а также на сравнение их различий.

Для представителей туркменского этноса семья – один из наиболее влиятельных факторов, которые формируют личность человека. Родители прививают своим детям те понятия и нормы морали, которые традиционно передаются в их семье. Большое значение имеет и национальное воспитание, то есть совокупность традиций, моральных принципов и правил, свойственных данному обществу на протяжении нескольких поколений.

А в общении они очень открыты и активны, способны тонко чувствовать настроение собеседника, сопереживать и понимать своих оппонентов, они спокойны и уравновешенны, туркмены доброжелательные и приветливые. Умеют держать под контролем ситуацию, в которой находятся, стремятся обладать своими эмоциями.

Традиционным чертами национального характера белорусского народа является трудолюбие, долготерпение, толерантность, «памяркоунасць». Отличительной особенностью белорусов является уважение к праву, они всегда с уважением относились к законам. В подтверждение тому высказывания иностранных граждан, путешествующих по Беларуси, которые отмечали, что среди белорусов были редкостью тяжелые преступления против личности и общества.

Неотъемлемой чертой белорусского народа является миролюбие, покладистость, толерантность. Белорус – человек незлобивый, незлорядный и немстительный, когда встречает доброжелательное отношение к себе, всегда отвечает тем же [5, с. 57].

Национальный характер проявляется и в жизнедеятельности людей: в труде, в поведении, обществе, семье и т. д. Он находит свое отражение во всех видах и формах культуры, в искусстве народа – художественных образах народной поэзии, произведениях литературы, песнях, музыке, танцах, произведения прикладного искусства.

Теоретический анализ проблемы этнических стереотипов актуализировал проведение эмпирического исследования по выявлению особенностей стереотипных образов туркменов и белорусов.

На первом этапе были получены свободные описания – портреты «типичного туркмена» и «типичного белоруса». На втором этапе для получения более структурированной информации о стереотипах «типичного туркмена» и «типичного белоруса» использовались методики: список пар полярных противоположностей с семибалльной шкалой и анкетирование.

В ходе данного исследования при выявлении этнических стереотипов в представлении туркменских и белорусских студентов было опрошено 128 человек (64 представителей туркменского этноса и столько же – белорусского). В данном исследовании использовалась стихийная выборка. Опрос был проведен методом «стихийного отбора» среди студентов города Гомеля и Туркменабада в возрасте 18–26 лет.

В исследовании участвовали 4 выборки (128 человек, по 32 – в каждой выборке):

– туркмены, общающиеся с белорусами;

- туркмены, никогда не общавшиеся с белорусами;
- белорусы, общающиеся с туркменами;
- белорусы, никогда не общавшиеся с туркменами.

Гипотеза: туркмены и белорусы, не общавшиеся между собой, имеют более негативные стереотипы, чем туркмены и белорусы, общающиеся с представителями туркменских и белорусских этносов.

Большая часть белорусских респондентов (80 %), которые не общались с туркменами, выделяют такие качества как: красивые, вспыльчивые, веселые, традиционные (чтят традиции) и странные. Также прослеживаются негативные стереотипы о представителях туркменской группы, такие как невоспитанные, хитрые, жадные, трусливые, наглые, ленивые, мстительные.

подавляющее большинство белорусских респондентов, которые общаются с туркменами, выделяют такие качества, присущие представителям туркменского этноса, как: соблюдение традиции, сгруппированность, гостеприимство, уважение к взрослым и семье, темпераментные, аккуратные, настойчивые, стремление жить лучше, настойчивость.

Такие характеристики, как: вежливость, гостеприимность, общительность, веселье, аккуратность (стильные), доброжелательность, настойчивость, дружелюбие, традиционность (чтят традиции), шумные, амбициозные, заботливые и терпеливые повторяются в обеих выборках.

Большинство туркменов, которые не общаются с белорусами, охарактеризовали их как: целеустремленные, умные, чистоплотные, злые, верные Родине, высокоразвитые, великодушные, современные, образованные, гостеприимные и с богатой культурой.

Больше половины туркменских студентов, которые общаются с белорусами, описывают их как спокойных, отзывчивых, доброжелательных, умных, цивилизованных, амбициозных, активных, творческих, экономных, толерантных, а также выделяют такое качество как раскованность белорусских девушек.

С целью изучения стереотипов у представителей различных этносов (туркмены и белорусы) использовался  $t$ -критерий Стьюдента по формуле:

$$t_{эмн} = \frac{|\bar{x} - \bar{y}|}{\sqrt{n_1 \cdot D_x + n_2 \cdot D_y}} \cdot \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2} \cdot (n_1 + n_2 - 2)}.$$

Результат:  $t_{эмн} = 3,6$ .

Полученное эмпирическое значение  $t$  (3,6) находится в зоне значимости.

Если  $t_{эмн} > t_{кр}$ , то различия между средними значениями экспериментальной и контрольной групп существенны на данном уровне значимости. Для выбранного уровня значимости  $\alpha = 0,01$  находим по таблице критическое значение  $t_{кр} = 2,66$  и  $\alpha = 0,05$  по таблице  $t_{кр} = 2$ ;  $t_{эмн} = 3,6 > t_{кр} = 2,66$  при  $\alpha = 0,01$ .

Согласно полученным результатам у студентов-туркменов и у студентов-белорусов, которые не общаются, существуют негативные стереотипы относительно друг друга, которые связаны с национальной принадлежностью и культурными особенностями. У белорусских и туркменских студентов имеются статистически значимые различия в отношении того, каким стереотипами они придерживаются.

Обобщив результаты, полученные после проведения анкеты, отметим, что на когнитивном уровне туркменские и белорусские респонденты, общающиеся между собой, демонстрируют хорошие знания о культуре этнических групп, в отличие от туркменских и белорусских респондентов, не общающихся между собой, лишь малое количество респондентов смогло назвать традиции, обычаи, присущие различным этносам. И для юношей, и для девушек национальность не является решающей в общении с человеком.

На эмоциональном уровне к представителям различных этнических групп большинство студентов нейтрально относятся к представителям разных этносов, обучающихся с ними в университете. Девушки настроены более дружелюбно.

На поведенческом уровне большинство респондентов обоих полов не могут представить себе то, что связали бы свою жизнь браком с представителем (представительницей) какой-либо этнической группы. Большая часть респондентов не испытывает барьеров по отношению к представителям различных этнических групп в общении. Взаимодействие с работодателем является самым нежелательным видом контактов с представителями двух этнической группы, как у юношей, так и у девушек.

### Литература

- 1 Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 363 с.
- 2 Шихирев, П.С. Современная социальная психология : учебник для вузов / П. С. Шихирев. – М.: Инфра-М, 1999. – 384 с.
- 3 Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология: практикум : учебное пособие для студентов вузов / Т. Г. Стефаненко. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 208 с.
- 4 Арутюнян, Ю. В. Этносоциология : учебник для вузов / Ю. В. Арутюнян, Л. М. Дробижева, А. А. Сусоколов. – М.: Инфра-М, 1999. – 573 с.
- 5 Кириенко, В. В. Белорусская ментальность: истоки, современность, перспективы / В. В. Кириенко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 319 с.

УДК 316.752:[178.9:004.38-055.1/.2]

*Е. С. Чернякова*

### НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК С КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ

*Статья посвящена проблеме формирования компьютерной зависимости у современных юношей и девушек. В статье представлены актуальные психологические взгляды на природу зависимого поведения. Автор приводит результаты исследования некоторых аспектов ценностно-смысловой сферы личности молодых людей с высокой степенью зависимости от компьютерных технологий. В статье автором предложены основные направления и способы психологической коррекции компьютерной зависимости у молодёжи.*

В связи с возрастающей компьютеризацией современного общества стала актуальной проблема компьютерной зависимости, которой подвержены различные возрастные категории, в том числе юноши и девушки. Зависимое (аддиктивное) поведение в широком смысле слова – это одна из форм деструктивного поведения, которая выражается в стремлении к уходу от реальности путем изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или видах деятельности, что сопровождается развитием интенсивных эмоций. Явление «компьютерная зависимость» стало активно изучаться в 90-х гг. и первыми с ним столкнулись врачи-психотерапевты. Специалисты относят подобный вид зависимости к специфической эмоциональной «наркомании», вызванной техническими средствами. Компьютерная зависимость является одной из разновидностей аддитивного поведения и характеризуется стремлением уйти от реальности методом трансформации собственного эмоционально-психического настроения. Человеком не