

2 Юркова, Т. И. Экономика предприятия : учеб. пособие / Т. И. Юркова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 240 с.

3 Анискин, Ю. П. Управление корпоративными изменениями по критерию устойчивости / Ю. П. Анискин. – М.: Омега-Л, 2009. – 404 с.

4 Никитина, О. В. Методы оценки инновационной активности промышленных предприятий / О. В. Никитина // Современные проблемы экономики и управление народным хозяйством : сб. науч. статей аспирантов СПбГИЭУ ; под ред. Е. Б. Смирнова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2004. – Вып. 120. – 2 п.л.

УДК 681.14

А. А. Самойлович

YOUTUBE КАК СПОСОБ ЗАРАБОТКА

В настоящей статье представлен способ получения прибыли на популярном видеохостинге YouTube, который предоставляет пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео. Определены начальные шаги построения канала и его наполнения, а также моменты подготовки канала к его монетизации. Выявлены важные факторы, влияющие на получение прибыли с YouTube. Рассмотрена специфика работы партнёрских медиасетей на примере AIR.

YouTube – это популярный международный видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать и делиться теми или иными видеозаписями. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярнейшим видеохостингом и третьим сайтом в мире по количеству посетителей. Например, в январе 2012 г. ежедневное количество просмотров видео на сайте достигло 4 млрд. На сайте представлены фильмы, музыкальные клипы, трейлеры, новости, образовательные передачи, а также любительские видеозаписи, включая видеоблоги, слайд-шоу, юмористические видеоролики и прочее [1].

Однако, YouTube – это не только сайт для развлечения. Достаточно большое количество пользователей данного видеохостинга используют его для заработка – так называемой монетизации своих видеороликов.

Рассмотрим основные шаги, которые должен предпринять пользователь, чтобы начать зарабатывать в YouTube.

Во-первых, следует определиться с тематикой канала: что пользователь будет показывать, рассказывать и чему учить других пользователей. Следует понимать, что тематика должна соответствовать контенту канала. Будущее наполнение канала должно быть интересно широкой массе людей и в первую очередь, самому начинающему блогеру. Желательно, чтобы он сам хорошо разобрался в выбранной теме.

Во-вторых, необходимо создать сам канал на видеохостинге YouTube. Название канала особой роли здесь не играет. Можно его назвать, как и именем владельца канала, так и наименованием, имеющим отношение к выбранной тематике канала. Затем пользователю следует оформить канал, назначить логотип, сделать описание.

Третьим шагом можно считать создание и загрузка видео-роликов на канал. Видео лучше всего начинать снимать сразу с хорошим качеством изображения и звука. После создания видео требуется его загрузка на канал. Для более широкой популярности контента и привлечения широкой аудитории следует правильно заполнять описание и теги к загруженным роликам.

Но для того, чтобы начать зарабатывать в видеохостинге YouTube этого недостаточно. В связи с тем, что основная прибыль на YouTube идёт от рекламы, для получения дохода нужна аудитория (подписчики). По статистике, чтобы собрать некоторую аудиторию на своём канале, необходимо выложить не менее пяти видео [2].

После того как на канал подпишется примерно от 100 до 500 человек следующим шагом будет включение монетизации канала – получения прибыли от просмотра видео. Для этого личный аккаунт на YouTube подключается к партнёрской медиасети. После подключения к партнёрской программе (медиасети) включается монетизация видеоматериалов и уже начинается заработок на видеороликах. Партнерская программа видеохостинга YouTube – это возможность монетизировать видео. Партнерские медиасети YouTube выступают посредниками между, так называемым, блогером и видеохостингом YouTube, помогают оптимизировать видео, разрешают монетизировать загруженные видеоролики. Партнёрская сеть распределяет рекламу различных товаров и услуг перед началом видео, либо в середине. В верхнем углу располагается реклама от Google, которую генерирует программа Google AdSense – сервис контекстной рекламы от Google. Программа Google AdSense автоматически размещает на веб-сайтах текстовые и графические объявления, подходящие по контексту.

Заработок владельца канала зависит от количества просмотров роликов. Просмотры на YouTube делятся на коммерческие и некоммерческие. Коммерческие просмотры – это просмотры видео, на которых уже стоит реклама. А некоммерческие – это просмотры тех видео, на которых нет рекламы. В среднем, за 1000 коммерческих просмотров заработок владельца канала составляет 1\$ [3].

Существует большое количество партнёрских медиасетей, к которым можно подключиться для включения монетизации канала, например AIR, ATG Media, Quiz Group, VSP Group, логотипы которых показаны на рисунке 1.



Рисунок 1 – Логотипы популярных партнёрских медиасетей

У каждой партнерской медиасети существуют свои требования и ограничения для подключения к ним.

Рассмотрим специфику партнёрских медиасетей на примере AIR (Agency of Internet Rights), которая имеет ряд особенностей и преимуществ:

- 1 реферальная программа: 1 уровень – 10 %, 2 уровень – 4 %, 3 уровень – 1 %, можно предлагать владельцам каналов рассмотреть заработок на AIR без развития своего канала;
- 2 удобный вывод средств: платежные системы PayPal, WebMoney, банковский перевод, денежные переводы по системам Юнистрим, SWIFT, Western Union;
- 3 максимум 3 предупреждения (страйка) от правообладателя за нарушения авторских прав. Под страйком (Strike) понимается наказание за грубое нарушение принципов сообщества YouTube или результат подачи жалобы правообладателем на видео, которое нарушает его права. Со страйком канал становится практически бесполезным;
- 4 наличие хорошей технической поддержки, помощи в развитии канала, улаживание конфликтных ситуаций, защита авторских прав;
- 5 возможность создания интернет-магазина, например, с атрибутикой канала [4].

Существуют минимальные требования для подключения канала YouTube к медиасети AIR: во-первых, наличие 3000 просмотров и 100 подписчиков, во-вторых, отсутствие нарушений правил на канале. При подключении второго канала необходимо 1500 просмотров и 50 подписчиков.

Выплаты проводятся один раз в месяц, при этом минимальная сумма на вывод составляет 0,5\$ со всех каналов. Формирование финансового отчета за отчетный месяц происходит с 10 по 15 число. Ранее при подключении требовалось заключение договора со сроком на 1 год. Теперь медиасеть AIR убрала этот пункт. Распределение дохода – 70 % владельцу канала, 30 % AIR.

Уровень дохода владельца канала зависит от разных факторов: тематики канала, количества коммерческих показов рекламы, уникального контента, места воспроизведения видео (в каждой стране разные расценки в расчете на 1000 коммерческих показов), сезонности.

Примечательно, что после года работы с данной медиасетью, владелец канала может провести переговоры с администрацией медиасети для увеличения своей прибыли. После чего распределение дохода может быть, например, следующим: владельцу канала от 75 % до 80 % и 25 % – 20 % партнёрской медиасети AIR.

Так же существует реферальная программа, по которой остальные блогеры могут подключиться к данной медиасети через канал владельца, и он будет получать 10 % от их дохода.

Помимо указанных партнёрских медиасетей, существует и официальная партнёрская программа от YouTube. Но у данной программы большие требования к каналу, низкие цены за рекламу и слабая защита авторских прав.

Ещё одним надежным способом заработать на рекламе является реклама напрямую с заказчиками. Заказчики могут связаться с владельцем канала сами, либо владелец может самостоятельно связаться с заказчиками. Договорившись о цене и условиях рекламы, владелец канала уже в самом видео может прорекламить продукт либо услугу заказчика. Кроме того, можно рекламировать каналы других блогеров. Данный вид рекламы приносит хороший доход.

В сети Internet существует множество ресурсов, на которых приведена статистика популярности каналов на видеохостинге YouTube, проводится анализ посещаемости каналов и просмотра видеороликов за выбранный период или за все время существования канала. Например, на сайте whatstat.ru (рис. 2) показан рейтинг русскоязычных каналов по следующим критериям: количество подписчиков, количество просмотров и примерная прибыль.










#	Канал	Подписчики	Просмотры	Прибл. доход, \$
1	 AdamThomasMoran	7 280 115	1 377 848 832	453.9K – 567.3K
2	 EeOneGuy	7 161 466	1 566 252 560	515.9K – 644.9K
3	 Get Movies	6 542 237	8 303 779 763	2.7M – 3.4M
4	 Маша и Медведь	6 007 516	7 616 062 870	2.5M – 3.1M
5	 This is Хорошо	5 426 862	1 045 094 711	344.3K – 430.3K
6	 FROST	4 766 578	1 895 851 019	624.5K – 780.6K
7	 TheKateClapp	4 314 001	440 461 489	145.1K – 181.4K
8	 SlivkiShow	4 150 695	490 140 783	161.5K – 201.8K
9	 TheBrainDit	4 053 953	1 216 510 931	400.7K – 500.9K
10	 MrLololoshka (Роман Фильченков)	3 925 554	943 744 567	310.9K – 388.6K

Рисунок 2 – ТОП-10 русскоязычных каналов на YouTube

Как видно из рисунка, на первом месте по количеству подписчиков находится канал «AdamThomasMoran». Однако, лидером по просмотрам и получаемой прибыли от деятельности на YouTube является канал «Get Movies».

Русскоязычный канал «Get Movies» содержит огромное количество разнообразных фильмов, мультфильмов, передач, развлекательных шоу и т. п. Канал был зарегистрирован 16 декабря 2006 года. На данный момент канал имеет 6 542 237 подписчиков, 2 474 видео и 8 303 779 763 просмотров. Приблизительный средний доход в сутки составляет 4 300\$. Средний прирост подписчиков за день составляет около 11 300 человек [5].

Статистика посещаемости канала «Get Movies» за вторую неделю апреля 2016 года показана на рисунке 3.



Рисунок 3 – Статистика канала Get Movies

Подводя итог можно сделать вывод, что при правильных действиях владельца канала, желания развивать его, должного качества контента и привлекательности для остальных зрителей, видеохостинг YouTube может стать отличным вариантом для получения прибыли.

Литература

- 1 Как заработать на YouTube [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=DAZ7UV-zEAg>. – Дата доступа: 06. 04. 2016.
- 2 Видеохостинг YouTube [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=HR2u22VIaGQ>. – Дата доступа: 06. 04. 2016.
- 3 Список партнёрских медиасетей [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://vipyoutube.ru/spisok-partnerskich-programm-youtube>. – Дата доступа: 07. 04. 2016.
- 4 Сайт партнёрской медиа сети AIR [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.air.io>. – Дата доступа: 07. 04. 2016.
- 5 Статистика каналов на YouTube [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://whatstat.ru/channels/top100>. – Дата доступа: 12. 04. 2016.