

Тема 8. Специализация и кооперирование производства

План

- 1 Сущность, формы и показатели специализации производства.
- 2 Понятие, формы и виды кооперирования производства.
- 3 Преимущества и недостатки развития специализации и кооперирования.
- 4 Предпосылки развития специализации и кооперирования производства. Экономическая оценка уровня специализации и кооперирования производства.

1. Сущность, формы и показатели специализации производства.

Специализация производства – такая форма его организации, при которой выпуск однородных видов продукции сосредоточивается в отдельных отраслях, отдельных предприятиях и их подразделениях.

Формы специализации производства:

– *предметная специализация* предполагает сосредоточение предприятия на производстве определенных видов продукции конечного потребления (автомобили, тракторы, станки и т.д.);

– *подетальная специализация* основана на расчленении технологического процесса на значительное число частных процессов, которые можно выполнять на различных специализированных предприятиях (выпуск отдельных агрегатов, узлов, деталей изделия – рессоры, двигатели);

– *технологическая специализация* заключается в обособлении заготовительной, обрабатывающей и сборочной стадий технологического процесса или в выделении вспомогательных процессов в самостоятельное производство (производство литья, поковок и штамповок, металлоконструкций).

По масштабам охвата производства выделяют:

– *межгосударственную специализацию* – непосредственное сотрудничество партнеров различных стран в производстве какого-либо продукта;

– *межотраслевую специализацию* – создание предприятий, обладающих общностью процессов производства, продукция которых при ее готовности используется различными отраслями;

– *отраслевую специализацию* – предполагает специализацию группы предприятий отрасли на изготовлении какого-либо вида продукции;

– *заводскую специализацию* – цехи, участки, отдельные рабочие места специализируются на выпуске отдельных деталей, готовых изделий, на осуществлении технологических процессов.

Показатели уровня специализации:

- доля продукции специализированной отрасли (предприятия) в общем выпуске продукции данного вида;
- доля основной (профильной) продукции в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха;
- коэффициенты предметной, поддетальной, технологической специализации;
- широта номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции на предприятии и в цехе.

2. Понятие, формы и виды кооперирования производства.

Кооперирование – это установление длительных и устойчивых производственных связей между специализированными предприятиями с целью совместного изготовления, как правило, сложной продукции.

Формы кооперирования:

– *предметное (агрегатное)* – головное предприятие, выпускающее технологически сложную продукцию, получает от других предприятий необходимые агрегаты и идущие для производства изделия данного вида;

– *поддетальное* – предприятия-смежники и головное предприятие устанавливают долговременные производственные связи по поставке и использованию готовых деталей и узлов для выпуска готовой продукции;

– *технологическое* – длительные производственные связи, основанные на поставках одним предприятием другому полуфабрикатов (штамповок, отливок) или на выполнении отдельных технологических операций.

Виды кооперирования:

а) По отраслевому признаку:

1) внутриотраслевое кооперирование представляет собой производственные связи между предприятиями одной отрасли;

2) межотраслевое кооперирование – это длительные производственные связи между предприятиями различных отраслей.

б) По территориальному признаку:

1) внутрирайонное кооперирование – длительные производственные связи между предприятиями одного экономического района;

2) межрайонное кооперирование – длительные производственные связи между предприятиями различных экономических районов.

Показатели кооперирования:

- коэффициент кооперирования – удельный вес покупных изделий и полуфабрикатов в общем объеме продукции предприятия (отрасли);
- соотношение предметного, поддетального и технологического кооперирования в общих кооперированных поставках;
- соотношение внутриотраслевых и межотраслевых, а также внутрирайонных и межрайонных поставок;
- количество предприятий, с которыми головные предприятия находятся в кооперационных связях.

3. Преимущества и недостатки развития специализации и кооперирования.

В современных условиях развитие специализации и кооперирования оказывает **положительное воздействие** на эффективность общественного производства и отдельного предприятия в силу следующих обстоятельств:

- специализация и кооперирование являются основой для механизации и автоматизации производства;
- на специализированных предприятиях, как правило, выше качество продукции, нежели на неспециализированных;
- на специализированных предприятиях больше возможностей для применения более производительной техники и технологии и наиболее эффективного их использования;
- специализация и кооперирование позволяют снизить издержки на производство продукции за счет более высокого уровня механизации и автоматизации труда, использования более квалифицированной рабочей силы;
- специализация и кооперирование позволяют максимально упростить производственную структуру предприятий;
- развитие специализации и кооперирования обуславливают необходимость объективного развития стандартизации и унификации производства.

Развитие специализации и кооперирования производства имеет и **отрицательный эффект**, если при этом наблюдается:

- рост транспортных расходов на единицу продукции «следствие увеличения радиуса кооперирования, который превышает экономию на себестоимости;

– монотонность в работе, что вызывает необходимость осуществления определенных мер по снижению отрицательного воздействия этого явления на работников.

4. Предпосылки развития специализации и кооперирования производства. Экономическая оценка уровня специализации и кооперирования производства.

Предпосылками развития и углубления специализации производства являются:

- стандартизация;
- унификация.

Стандартизация предполагает единые требования к сырью, материалам, полуфабрикатам, комплектующим изделиям, методам контроля и испытания новых изделий и продуктов, условиям их транспортировки, хранения и потребления.

Основная цель **унификации** – устранение неоправданного многообразия изделий одинакового назначения и разнотипности их составных частей, а также приведение к возможному единообразию способов их изготовления. Это обеспечивает использование одинаковых полуфабрикатов, деталей и узлов для производства готовых изделий разного назначения.

Экономический эффект (Э) от развития специализации и кооперирования можно определить по формуле:

$$\text{Э} = C_1 - C_2 - Z_{mp2} - Z_{mp1} - V_2 - \frac{1}{T_{ок}} \cdot KB, \quad (2)$$

где C_1 , C_2 – себестоимость единицы продукции до и после проведения мероприятия по специализации или кооперированию производства, р.;

$Z_{тр1}$, $Z_{тр2}$ – транспортные затраты по доставке единицы готовой продукции потребителю до и после проведения мероприятия по специализации или кооперированию производства, р.;

V_2 – объем выпуска продукции после проведения мероприятия по специализации или кооперированию производства в натуральном выражении;

$T_{ок}$ – экономически обоснованный срок окупаемости капитальных вложений, годы;

КВ – капитальные вложения, необходимые для осуществления мероприятия по специализации или кооперирования производства, р.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф.СКОРИНЫ