

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

План

- 1 Понятие, признаки, цели и задачи организации.
- 2 Функции и принципы деятельности организации.
- 3 Классификация организаций.
- 4 Структура организации.

1. Понятие, признаки, цели и задачи организации.

Организация (предприятие) – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица и осуществляющий деятельность на свой риск и под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли, которая является результатом реализации продукции (работ, услуг), и удовлетворения социальных и экономических потребностей общества.

Признаками предприятия являются:

- организационное единство (единая система органов и структур управления);
- обособленное имущество от имущества его учредителей и других субъектов хозяйствования;
- самостоятельная ответственность по всем обязательствам своим имуществом;
- самостоятельное выступление в гражданском обороте и любом суде от своего имени.

Цель организации - получение прибыли или удовлетворение социальных и экономических потребностей потребителей.

Обеспечение цели организации предполагает выполнение следующих **задач**:

- *экономических* – максимизация прибыли и повышение эффективности производства на основе снижения затрат на единицу продукции, роста объема производства конкурентоспособной продукции и ее реализации путем завоевания и удержания определенного положения на рынке;
- *социальных* – повышение уровня доходов работников, улучшение условий труда, открытие новых рабочих мест и содействие достижению полной занятости населения;
- *технических и технологических* – улучшение качества выпускаемой продукции на основе повышения уровня технической оснащенности и внедрения новых технологий;
- *экологических* – предотвращение загрязнения окружающей среды, уменьшение количества отходов производства и организация их

переработки.

2. Функции и принципы деятельности организации.

Функциями организации являются:

- производство продукции (услуг, работ) и ее реализация потребителям;
- послепродажное обслуживание товаров;
- материально-техническое обеспечение производства на предприятии;
- управление и организация труда персонала на предприятии;
- обеспечение развития предприятия и рост объема производства;
- соблюдение действующих законов, стандартов и нормативов;
- уплата налогов и других платежей.

В реализации этих функций организация руководствуется, как правило, следующими **принципами**:

– *экономическая свобода*. Предприятие является самостоятельным товаропроизводителем. По собственной инициативе оно принимает любые решения, не противоречащие закону, самостоятельно планирует свою деятельность, определяет структуру управления, формы, системы и размеры оплаты труда, направления использования чистой прибыли;

– *самокупаемость и самофинансирование*. Самокупаемость характеризует безубыточную работу, при которой денежная выручка от реализации продукции и разного вида услуг покрывает затраты на их производство. Главным признаком самофинансирования является наличие прибыли;

– *использование хозяйственных договоров как правовой основы экономических отношений* по поставкам всех видов материально-технических ресурсов, реализации готовой продукции, выполнению работ и оказанию услуг;

– *ответственность за соблюдение договорных обязательств*. При несоблюдении договорных обязательств предприятие возмещает ущерб, нанесенный другой стороне;

– *материальное стимулирование труда работающих*. Осуществляется на основе личного трудового вклада работника с учетом конечных результатов работы предприятия.

3. Классификация организаций.

Классификация организаций осуществляется по следующим признакам:

а) *Формам собственности*:

- 1) государственные;

2) частные.

б) *Принципу отнесения отраслей к сферам производства:*

1) предприятия по производству товаров (промышленные, сельскохозяйственные, строительные и т.д.);

2) предприятия по оказанию услуг (здравоохранения, образования, науки и культуры и т.д.).

в) *Размерам предприятия:*

1) микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

2) малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно;

3) средние организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно;

4) крупные организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год свыше 250 человек.

г) *Принадлежности капитала:*

1) национальные;

2) иностранные.

д) *Цели деятельности:*

1) коммерческие организации (цель – получение прибыли);

2) некоммерческие организации (цель – удовлетворение социальных потребностей домашних хозяйств и общества в целом).

е) *Организационно-правовым формам:*

1) хозяйственные товарищества (полные, коммандитные);

2) хозяйственные общества (открытые акционерные общества, закрытые акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, дочерние и зависимые общества);

3) унитарные предприятия (унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения, унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления, республиканские унитарные предприятия, коммунальные унитарные предприятия, частные унитарные предприятия);

4) кооперативы (производственные и потребительские).

4. Структура организации.

Под **общей структурой предприятия** понимается комплекс производственных, функциональных и обслуживающих подразделений, обеспечивающих производственную деятельность и управление предприятием.

Общая структура предприятия состоит из:

– *производственных подразделений* – включают рабочие места, производственные участки, цехи, лаборатории, в которых изготавливаются и проходят контрольные проверки и испытания основная продукция, комплектующие изделия, материалы и полуфабрикаты, запасные части, вырабатываются различные виды энергии для технологических целей;

– *непроизводственных подразделений*, к которым относятся жилищно-коммунальные отделы, их службы, столовые, буфеты, дома отдыха, профилактории, отделы технического обучения и учебные комбинаты, занимающиеся повышением производственной квалификации рабочих и служащих;

– *организационной структуры управления предприятием*, т.е. упорядоченной совокупности служб, выполняющих функции управления деятельностью и взаимодействия его звеньев с целью обеспечения эффективности производства и конкурентоспособности товара.