

3 По всей сумме дебиторской задолженности на основе показателя выручки от реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг за отчётный период и коэффициента сомнительной задолженности.

Коэффициент сомнительной задолженности определяется как отношение общей суммы сомнительной дебиторской задолженности, списанной со счетов учёта расчётов, за предыдущий период, который не должен превышать пяти лет, к общей сумме выручки от реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг за соответствующий период.

Сумма резервов по сомнительным долгам, относимая на расходы отчётного периода, определяется путём умножения коэффициента сомнительной задолженности на сумму выручки от реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг за отчётный период.

Из вышеперечисленных методов чаще используется второй. Следует также отметить, что хотя в инструкции предусмотрено соблюдение принципа осмотрительности, на практике в белорусских организациях этот принцип не используют. Это связано с тем, что создание резервов основывается на профессиональном суждении бухгалтеров. В настоящее время бухгалтера привыкли, что каждая цифра должна быть документально подтверждена. Они боятся брать на себя ответственность, связанную с созданием резервов. Однако пренебрежение указанным принципом приведет к тому, что финансовая отчётность перестанет быть нейтральной и, следовательно, утратит надёжность.

**УДК338.012**

***Н. А. Сафонова***

## **СОСТОЯНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*В статье рассмотрены вопросы развития реального сектора экономики Республики Беларусь. Рассмотрены основные мероприятия, позволяющие улучшить экономическое положение страны: уменьшение зависимости белорусской экономики от внешних факторов; государственная поддержка предприятий с большим потенциалом; создание условий для привлечения прямых иностранных инвестиций; увеличение конкурентоспособности белорусских предприятий; создание сети рейтинговых агентств и др.*

Экономическая ситуация в стране сложилась достаточно непростая. Следует констатировать, что не все прогнозные показатели социально-экономического развития в 2013 году выполнены. Рост ВВП составил всего 0,9 %, вместо запланированных 8,5 % (в 2012 году – 3,3 %), экспорт товаров и услуг – всего 85 % к 2012 году, сальдо внешней торговли – –0,3 % к ВВП. Инфляция вместо 12 % составила по итогам года более 16 % (в 2012 г. – 21,8 %). Вместо запланированных 4,5 млрд. долл. США прямых иностранных инвестиций, по официальным данным, на чистой основе привлечено менее 2 млрд. долларов, т.е. меньше 50 %. По данным Минфина, внешний государственный долг Республики Беларусь на 1 января 2014 г. составил 12,4 млрд. долл. США, или 17,4 % ВВП.

Серьёзные проблемы в белорусской экономике заметил и Совет Антикризисного фонда (АКФ) ЕврАзЭС, который отложил рассмотрение вопроса о предоставлении Белоруссии шестого транша финансового кредита в сумме 440 млн. долл. США в связи с невыполнением 10 из 14 показателей действующей стабилизационной программы.

Эксперты ЕЭК полагают, что рост белорусской экономики будет как минимум вдвое меньше того показателя, что запланирован официальными властями республики, а

инфляция почти «догонит» прошлогоднюю цифру: рост реального ВВП Белоруссии в 2014 г. составит 0,5 %, инфляция – 15,6 %.

ВВП в январе 2014 года в реальном выражении сократился на 1,1 % по сравнению с январем 2013 г., объём производства промышленной продукции в текущих ценах по сравнению с январем 2013 г. сократился на 7,1 %. Среди отраслей промышленности наибольший спад зафиксирован в производстве транспортных средств и оборудования – на 27,4 %, машин и оборудования – на 19 %, производстве резиновых и пластмассовых изделий – на 15,1 % [1].

По данным Национального банка страны (в опросе принимали участие 1983 предприятий) в феврале 2014 года 57,6 % предприятий назвали экономическую конъюнктуру неблагоприятной (в январе 2014 года – 52,1 %, в декабре 2013 г. – 47,4 %, ноябре – 45,4 %), как благоприятную конъюнктуру оценили 39,4 % респондентов (январе 2014 года – 45,1 %, в декабре 2013 – 49,3 %, в ноябре – 52,2 %, рисунок 1).

Все больше возрастает доля предприятий, которые оценивают свое экономическое положение как плохое, увеличившись с ноября 2013 г. на 8,8 п.п. и составившее 29,8 % (рисунок 2). Доля предприятий отмечающие свое экономическое положение как хорошее и удовлетворительное, в свою очередь, уменьшилась и составила в феврале 2014 г. 6,6 % и 63,6 % соответственно. Ухудшение своего экономического положения отметили предприятия торговли – 7,7 %, строительства – 23,2 %, промышленности – 27,7%, и транспорта – 39,7 % [2], [3], [4].

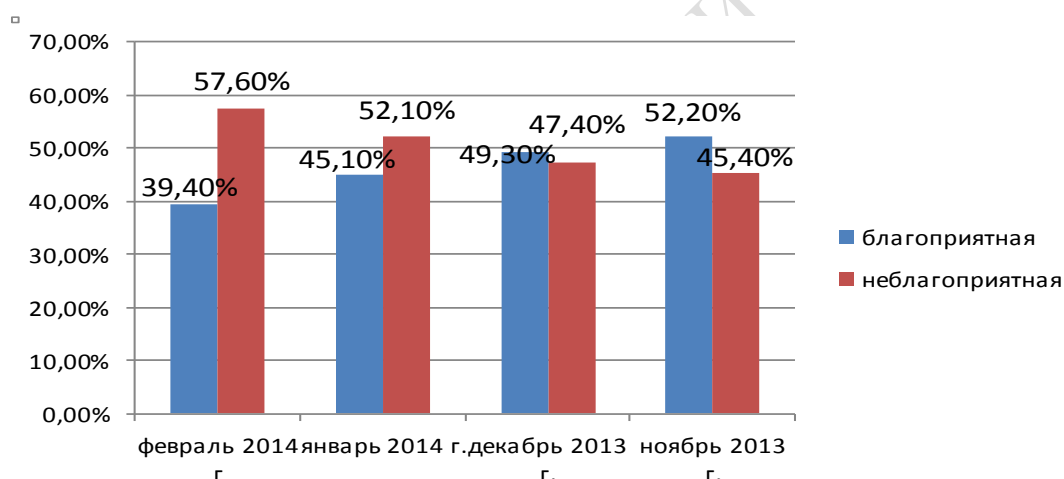


Рисунок 1 – Экономическая конъюнктура рынка с ноября 2013 г. по февраль 2014 г., %

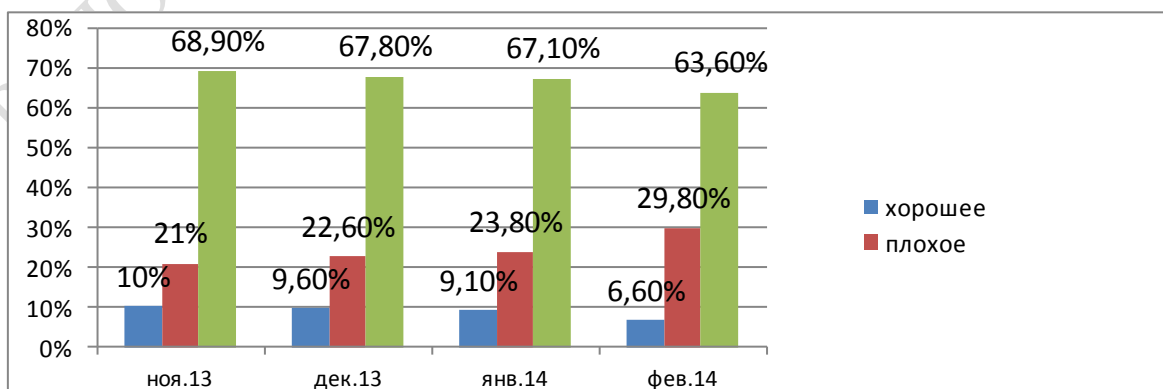


Рисунок 2 – Экономическое положение предприятий

с ноября 2013 г. по февраль 2014 г., удельный вес, %. (собственная разработка)

Прибыль промышленных предприятий за 2013 г. сократилась на 40,7 % по сравнению с 2012 г. Рентабельность реализованной продукции за 2013 г. составила 8,3 % против 12,3 % в 2012 г., рентабельность продаж – 6,7 % против 9,6 %.

Более половины белорусских организаций – нерентабельны или низкорентабельные. По итогам 2013 г. из 8232 предприятий, результаты работы которых учитывает официальная статистика, нерентабельными признаны 1154 предприятия, низкорентабельными (с рентабельностью продаж до 5 %) – 3 268 предприятий, с 2012 г. количество нерентабельных предприятий выросло в 1,5 раза (рисунок 3).

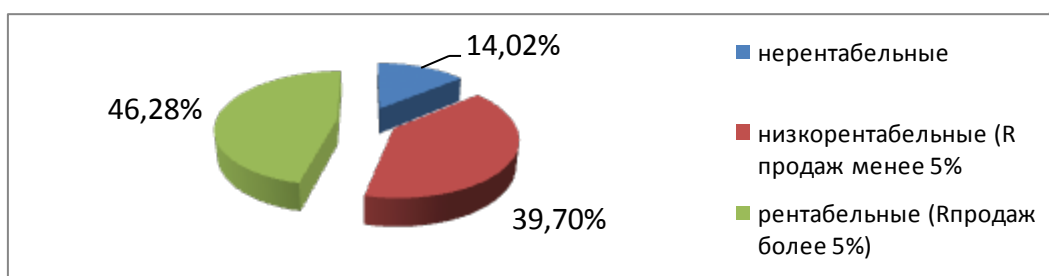


Рисунок 3 – Показатели рентабельности белорусских предприятий в 2013 г.

По данным Национального статистического комитета, кредиторская задолженность организаций Беларуси (без учета банков, страховых организаций, бюджетных организаций, микроорганизаций и малых организаций без ведомственной подчиненности) в 2013 году выросла в 1,9 раза по сравнению с 2012 годом и достигла 29 трлн. руб.

В целом кредиторская задолженность в 2013 году выросла на 32,1 % и на 1.01.2014 г. достигла 241,3 трлн. руб., то есть просроченная задолженность составила 12 % от общего объема кредиторской задолженности. По данным на 1.01.2013 года последний параметр равнялся 8,2 %. На 1.01.2014 г. на долю организаций промышленности приходилось 42,5 % просроченной кредиторской задолженности, сельского хозяйства – 26,6 %, торговли и ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 12,8 %, строительства – 9,3 %.

В промышленности, торговле и строительстве просроченная задолженность выросла практически в одинаковой степени – в 2 раза. В то же время, в сельском хозяйстве она выросла всего в 1,8 раза. Но по величине данной задолженности сельское хозяйство уверенно держится на втором месте после промышленности с 7,7 трлн. руб. просроченных долгов.

Просроченная дебиторская задолженность белорусских организаций (без учёта банков, страховых организаций и т. д.), в 2013 году увеличилась в 1,7 раза и достигла 29,1 трлн. руб., практически сравнявшись с просроченной кредиторской задолженностью. При этом дебиторская задолженность в целом на 1 января 2014 года составила 195,8 трлн. руб., увеличившись за год на 26,3 %. Просроченная дебиторская задолженность составила 14,9% от общего объема дебиторской задолженности (на 1 января 2013 года было 11,1 %). В общем объеме просроченной дебиторской задолженности на долю организаций промышленности приходилось 50,4 %, торговли с ремонтом – 22,4 %, строительства – 12,1 %, организаций по операциям с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг потребителям – 6,1 %, сельского хозяйства – 4,2 %.

В 2013 году также увеличилась закредитованность белорусских предприятий. В конце 2013 года на один субъект хозяйствования в среднем приходится 17,6 действующих кредитных сделок, увеличившись с начала года на 2,93 % [5].

Улучшить экономическое положение страны, на наш взгляд, помогут следующие мероприятия.

1 Уменьшение зависимости белорусской экономики от внешних факторов.

Прослеживается прямая зависимость белорусского положительного торгового сальдо от объемов российской нефти, перерабатываемой на белорусских нефтеперерабатывающих заводах, и объема выработанных из нее нефтепродуктов, идущих на экспорт. Объем растет – сальдо становится положительным. Объем снижается – сальдо тут же уходит в минус.

Необходимо уменьшить данную экспортно-импортную зависимость и сориентировать белорусскую экономику на многовекторную внешнюю политику.

2 Государственная поддержка предприятий с большим потенциалом, которые в данный момент находятся в тяжелом положении.

Развитие обрабатывающей промышленности является, на наш взгляд, эффективным инструментом укрепления экономики. Часть продукции идет на экспорт, принося значительные денежные поступления, часть на внутренний рынок. Потребление собственного сырья и материалов обходится экономике значительно дешевле, чем покупка за рубежом. То же можно сказать и о развитии рынка услуг. Развитие вторичного рынка жилья, который на данный момент сдерживается Национальным банком Республики Беларусь, могло бы расширить спектр услуг предоставляемых населению. Благодаря развитию данных сегментов рынка можно значительно увеличить ВВП.

3 Создание условий для привлечения прямых иностранных инвестиций.

В данной области необходим комплекс мер, которые бы увеличили привлекательность нашей страны для иностранного инвестора.

Например, взять опыт создания СЭЗ в плане налогообложения и предоставления льгот иностранным предприятиям. Также разработку и внедрение новых инновационных и инвестиционных программ.

4 Увеличение конкурентоспособности белорусских предприятий.

Необходимо улучшать качество отечественной продукции, т.к. значительная часть предприятий в настоящее время работает «на склад», продукция производится, но не покупается, и одна из причин видится в недостаточно высоком её качестве. Качественная составляющая продукции должна быть приоритетной для производителя.

5 Создание сети рейтинговых агентств, которые бы занимались присвоением рейтингов, как банкам, так и предприятиям-заемщикам.

Достоверная и объективная информация – один из важнейших ресурсов современной экономики. Рейтинги банков, предприятий определение и публикацию которых осуществляют независимые рейтинговые агентства, являются неотъемлемым элементом информационной инфраструктуры, обеспечивающим нормальное развитие бизнеса.

## Литература

1 Экономика Беларуси в 2013 – начале 2014 года – «Империя» информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: <http://imperiya.by> (дата обращения: 17.04.2014).

2 Мониторинг предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь: аналитическое обозрение за 2013 год. – Минск: Национальный банк Республики Беларусь, 2014. – 54 с.

3 Мониторинг предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь: аналитическое обозрение за январь 2014 года. – Минск: Национальный банк Республики Беларусь, 2014. – Минск. – 30 с.

4 Мониторинг предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь: аналитическое обозрение за февраль 2014 года. – Минск: Национальный банк Республики Беларусь, 2014. – Минск. – 30 с.

5 Просроченная кредиторская задолженность в Республики Беларусь за 2013 год выросла в 1,9 раза, дебиторская – в 1,7 раза [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. – URL: <http://select.by> (дата обращения: 18.04.2014).  
УДК 005.336.3:004.738.1:658.1

*А. Н. Фомченко*

## **МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В статье рассмотрены основные методы повышения посещаемости Интернет-ресурса предприятия, их достоинства и недостатки. Описаны способы и средства практической реализации данных методов для конкретного предприятия и положительный эффект от их применения.*

В настоящее время наблюдается тенденция перенесения коммерческой деятельности в интернет-среду. Всё большее число предприятий стало активно использовать интернет технологии для организации своей деятельности. Это явилось причиной возникновения активной конкурентной борьбы между основными источниками информации и рекламы предприятий в интернете, влияющих на имидж, дающее первое и достаточно сильное впечатление о нём, а именно, между интернет-сайтами предприятий. Немаловажным фактором, предоставляющим неоспоримое конкурентное преимущество, является высокая посещаемость этого источника.

Для примера рассмотрим интернет-сайт предприятия ОДО «Будмаш», производящего и реализующего бытовую химию. Данный электронный ресурс, в том числе основной источник рекламы, нельзя считать эффективным, прежде всего из-за низкой посещаемости сайта. Вывод основан на данных статистики посещений сайта предприятия. Так, за март 2014 года количество посетителей составило 141 человек. Следует отметить, что ведётся учёт только уникальных посетителей. Среди основных городов, с которых осуществлялся доступ, можно выделить Гомель, Минск, Москва, Гродно и другие. Для того чтобы понять, насколько незначительным является данное число посетителей, воспользуемся статистической информацией поисковой системы Яндекс, представленной на её официальном ресурсе [www.wordstat.yandex.ru](http://www.wordstat.yandex.ru). Так, за март 2014 года запрос «бытовая химия» показан поисковой системой Яндекс 94 013 раз. На основе информации о числе запросов «бытовая химия» по регионам, можно рассчитать процент посещений электронного ресурса предприятия по каждому из основных городов: в Гомеле – 10,8; в Минске – 1,5; в Гродно – 7,1; в Москве – 0,09.

Таким образом, для предприятия является актуальным проведение работы по увеличению посещаемости электронного ресурса, что повысит число осведомлённых о деятельности ОДО «Будмаш» потребителей бытовой химии и, как следствие, повлияет на спрос выпускаемой предприятием продукции.

Существует большое разнообразие методов, которые позволят увеличить посещаемость интернет ресурса, среди них:

– поисковая оптимизация (англ. searchengineoptimization, SEO) – комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей с целью продвижения сайта. При введении запроса «бытовая химия, Гомель» в поисковую строку Яндекс, электронный ресурс предприятия ОДО «Будмаш» можно встретить на 13 странице из 14 показанных. Что говорит об актуальности SEO-оптимизации сайта предприятия. По сути, SEO-оптимизация затрагивает все технические моменты продвижения сайта, а также работу по оптимизации и приемлемости содержательной стороны