

с выпуском новых устройств компании Apple. Дискуссия по поводу доли Android на рынке смартфонов стала неуместной несколько лет назад, когда стало ясно, что устройства под управлением операционной системы Google будут по-прежнему занимать примерно 85% мирового объема смартфонов. Интерес представляют тренды, происходящие внутри платформы. По мнению аналитиков IDC.com, несмотря на множество привлекательных продуктов верхнего ценового сегмента, наблюдается снижение средних цен на Android, и ожидается, что 1,5 миллиарда устройств Android, которые будут поставляться в 2021 году, будут оцениваться в среднем в 198 долларов США, по сравнению с 220 долларами США в 2017 году.

В течение осени 2017 года Apple потеряла долю рынка в США, четырех крупнейших рынках Европы – Великобритании, Франции, Италии и Испании, и Японии, в то время как Android добилась успеха на этих рынках. Apple, однако, укрепила позиции на рынке смартфонов в Китае, где у Android наблюдалось снижение. Уменьшение доли iOS в США, Европе и Японии является серьезным ударом для Apple, учитывая, что эти регионы являются первыми, вторыми и четвертыми по величине рынками в плане доходов, соответственно. Как результат, наблюдается небольшое снижение мировой доли iOS устройств по сравнению с предыдущим годом.

Осенью 2017 года вице-президент компании Microsoft Джо Бельфиоре сообщил о прекращении разработки новых версий мобильной операционной системы. Он отметил, что такое решение связано с нежеланием разработчиков выпускать свои программные продукты для Windows Mobile, что в свою очередь вызвано малым количеством пользователей платформы. Таким образом в дальнейшем сохранится тенденция уменьшения доли рынка мобильной ОС Microsoft, которая на данный момент в совокупности с оставшимися операционными системами не превышает 1%.

Исходя из этих данных можно предположить, что рынок операционных систем сохранит тенденцию разделения рынка двумя крупными игроками.

Н.С. Буйновец (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **М.И. Жадан**, канд. физ.-мат. наук, доцент

РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН СТРОЙМАТЕРИАЛОВ»

Интернет-магазин – это сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере,

сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ.

При первом открытии интернет-магазина пользователь попадает на главную страницу, которая содержит список товаров (рисунок 1).

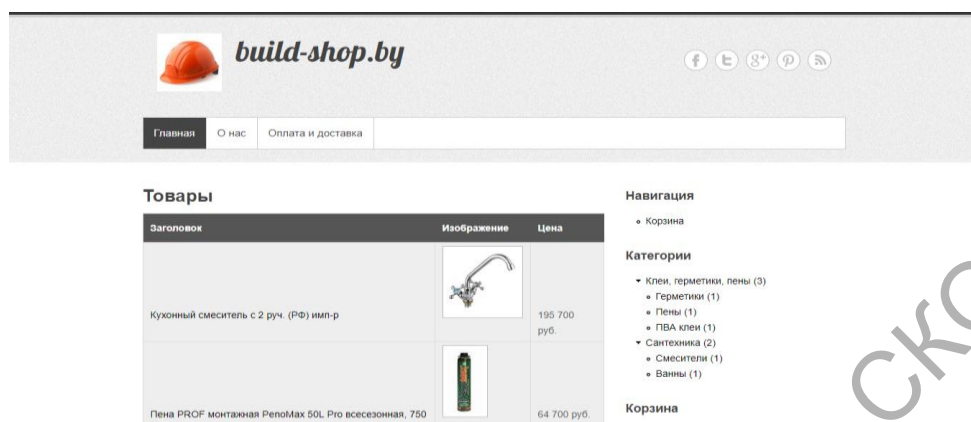


Рисунок 1 – Главная страница сайта

В интернет-магазине реализовано следующее: «Каталог», «Описание товара», «Корзина», «Оформление заказа». В интернет-магазине реализованы следующие функции: просмотр товара, поиск товара, добавление товара в корзину. Все товары разделены на категории для быстрого поиска и навигации по сайту. Чтобы отправить товар в корзину, пользователь должен нажать на кнопку «Добавить в корзину». Человек, зашедший на сайт, может оставить заявку на заказ продукции, после чего с ним свяжутся по контактными данным, и доставят желаемый товар клиенту.

Для создания интернет-магазина использовалась система управления содержимым (CMS) Drupal, позволяющая удобно организовать работу с содержимым сайтом – контентом.

А.С. Буткевич (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **М.И. Жадан**, канд. физ.-мат. наук, доцент

ПРИЛОЖЕНИЕ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОЧЕГО МЕСТА МЕНЕДЖЕРА СКЛАДА

Сейчас на рынке программного обеспечения появляются все больше и больше различных программ для работы не только со складом, но и различные другие программные средства автоматизированного рабочего места, но стоимость их лицензионных копий доходит порой до нескольких тысяч. Данная программа существенно отличается от них