

числа в произведении. Число становится не только элементом символа, но и приобретает психологический оттенок значения, становится той краткой, но ёмкой деталью, которая способна охарактеризовать состояние и ощущения персонажа в тех или иных обстоятельствах.

Литература

1 Пушкин, А. С. Руслан и Людмила / А. С. Пушкин // Полное собр. соч.: в 16 т. – М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1937–1959. – Т. 4. – С. 1–88.

2 Топоров, В. Н. Числа / В. Н. Топоров. // Мифы народов мира: Энциклопедия. М. : Советская энциклопедия, 1980. – Т. 2. – С. 629–631.

3 Число 40 // Энциклопедия символики и геральдики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.symbolarium.ru/index.php/Число_40 – Дата доступа: 15.04.2014.

4 Петрунина, Н. Н. К творческой истории поэмы А. С. Пушкина «Руслан и Людмила» / Н. Н. Петрунина // Русская литература. – 1992. – № 4. – С. 182–201.

5 Назарова, Л. Н. К истории создания поэмы Пушкина «Руслан и Людмила» / Л. Н. Назарова // Пушкин: Исследования и материалы / АН СССР. Ин-т рус. лит. (Пушкин. Дом). – М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1956. – Т. 1. – С. 216–221.

УДК 316.614:796.073:796.332

Ю. А. Трифонов

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ФУТБОЛЬНЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ

В статье рассматривается проблема социализации футбольных фанатов как одной из самых распространенных субкультур на территории постсоветского пространства. Описываются механизмы и особенности социализации личности в условиях околофутбольной субкультуры. Приводятся данные исследования личности и футбольного болельщика, а также его морально-правового самосознания и норм поведения.

Введение. Интерес к феномену социализации личности значительно возрастает в последнее время. Понятие социализации – это процесс и результат диалектического взаимодействия личности и общества, вхождение, «внедрение» индивида в общественные структуры. Одной из таких чаще всего стихийно складывающихся структур, активно влияющих на личностное формирование, является фанатское движение. Психологическим особенностям этой обширной популяции населения посвящены исследования Е. П. Ильина [1], В. С. Козлова, [2], Ю. М. Миртова [3] и др.

Актуальность. Актуальность рассмотрения проблемы социализации фанатов продиктована смещением «моды» на активное «болевание» из стран Западной Европы в страны Восточной Европы, где отсутствие соответствующего общественного опыта формирования болельщического движения позволяет футбольным хулиганам творить беспорядки.

Охарактеризовать процесс социализации в его общем виде – значит ответить на три вопроса: какой именно опыт, как и кем он транслируется. Ответить на эти вопросы можно, рассмотрев особенности фанатской субкультуры.

Критериями отнесения болельщика к числу фанатов являются: 1) активное посещение домашних матчей команды, 2) ежегодное совершение нескольких выездов в другие города, 3) знание и принятие субкультуры футбольных фанатов. Футбольные фанаты – это та часть футбольных болельщиков, которая придерживается определенной

специфической субкультуры (нормы и ценности, специфические практики и символика и т. д.) и действует в соответствии с ней.

Среди различных задач взросления, на наш взгляд, значимой является выстраивание отношений с другими (со сверстниками обоих полов и родителями и другими взрослыми).

Притягательность фанатской субкультуры для молодого человека заключается в следующих ее особенностях:

- открытость (каждый человек может стать членом этой субкультуры);
- структурированность (четкая иерархия);
- «романтизм» (наличие своих речевок, песен, законов, обычаев, традиций и т. д.);
- санкции на эмоциональное выражение, в первую очередь, на негативные эмоции;
- маргинальность (принятие обществом при относительной свободе).

Субкультура футбольных фанатов чаще всего выражается в оппозиции по отношению к общей культуре общества, при этом она образована вокруг общественно популярного явления – футбола. Она нацелена на создание собственного стиля жизни, но не конфликтна. Конфликты ее членов возникают с сотрудниками правоохранительных органов и внутри субкультуры, когда сталкиваются различные, зачастую враждующие между собой фан-движения.

Ведущими мотивами включения в процесс «боления» являются мотивы общения, поиск острых ощущений и самоутверждения. Удовлетворение этих мотивов происходит внутри фанатской субкультуры, которая становится фактором взросления подростка.

Основным мотивом выхода из фанатской субкультуры становится падение интереса (не к футболу, но к самой субкультуре). В подростковом и юношеском возрасте поддержку оказывают референтные группы (субкультура), а по мере взросления группы становятся более социально одобряемыми (за исключением бандитской, наркоманской и т. д. субкультур). Кроме того, действительно взрослый человек способен к субъектным поступкам и принятию за них ответственности без разделения ее с группами и другими людьми. Фактически, если человек взрослеет, то необходимость в фанатстве (подчинении, внушаемости, безответственности, чувстве толпы, «романтизме», протестности и т. д.) постепенно сходит на нет [4, с. 254].

Социализация болельщика неотрывно протекает в процессе взаимодействия человека со значимыми для него лицами. Естественно, что значимые лица могут быть членами футбольного фанатского движения, с которыми человек взаимодействует, а если это сверстники, то они могут быть и носителями возрастной субкультуры. Но нередки случаи, когда общение со значимыми лицами в группах и в организациях может оказывать на человека влияние, не идентичное тому, какое оказывает на него сама группа или организация.

Так, в зарубежных исследованиях к феноменологии социализации относят социальное поведение в целом, а так же про- и асоциальное поведение, в частности, моральные поступки. Сталкиваясь с проявлениями асоциальности в поведении, общество формирует своеобразный социальный заказ социальным психологам на изучение проблематики социализации.

Сама же социализация во взаимодействии с различными факторами и агентами происходит с помощью ряда так называемых механизмов, или условий.

По данным Г. М. Андреевой французский социальный психолог Г. Тард считал основным механизмом социализации подражание. Н. Смелзер (США) считает важнейшими четыре морально-психологических механизма – имитацию, идентификацию, чувство стыда и чувство вины. Первые два он определяет как позитивные, а два других как негативные. В. С. Мухина рассматривает в качестве механизмов социализации

идентификацию и обособление личности. Сама же Г. М. Андреева определяет социализацию как процесс трансляции норм и ценностей, позволяющих формировать и расширять социальные связи личности с миром в трех основных сферах – предметной деятельности, общении и самосознании [5].

Процесс социализации в группе рассматривается в социально-психологической концепции А. В. Петровского, который предложил в качестве его механизма закономерную смену фаз адаптации, индивидуализации и интеграции в процессе развития личности. Каждая фаза развития личности в группе имеет свои специфические трудности. При этом человек в процессе развития может быть включен как в просоциальную, так и асоциальную группы. В последнем случае у него развиваются соответствующие асоциальные черты.

Проанализировав теоретические аспекты социализации, можно сделать вывод, что социализация пронизывает всю личностную сферу, изменения в которой вызывают изменения психики человека.

Результаты исследования.

В исследовании приняли участие члены неофициального фанатского клуба, болеющих за футбольный клуб «Гомель» – 114 футбольных болельщиков в возрасте 14–40 лет.

Данные, полученные в ходе психологического обследования с помощью 16 факторного личностного опросника Р. Б. Кеттелла» (форма С), позволили составить следующий психологический профиль личности современного футбольного болельщика.

Интеллектуальная сфера. Большинство болельщиков данной категории менее интеллектуально развиты и обладают меньшей способностью к обучению.

Эмоционально-волевая сфера. По характеру футбольный болельщик веселый, очень активный, разговорчивый, беззаботный, доверчивый. В своих действиях и решениях может быть импульсивен. У него наблюдается повышение самооценки, вплоть до ее неадекватности. Ему в большей степени свойственно переоценивать себя, а его самокритичность при этом снижается. Он бывает раздражительный, склонный к напряженности, озабоченности и огорчениям, нетерпелив, возбудим. Часто откладывает решение сложных вопросов на потом.

Поведенческая сфера. Во взаимодействии с другими болельщик показывает себя как самоуверенного, независимо мыслящего человека. При этом он руководствуется собственными правилами поведения, не считаясь с общественным мнением, не анализируя мотивы поведения других, но не обязательно играет доминирующую роль в отношении других людей. При этом он показывает себя как утверждающий свое «Я», враждебный, нетерпимый, а иногда и авторитарный человек. У него наблюдается наличие скептицизма, стремление соблюдать существующие принципы, а также иногда склонность к экспериментированию и нововведениям.

При взаимодействии с окружающими он проявляет себя как обращенный вовне, легкий в общении, выражающий свои чувства, авантюрный, социально-смелый, незаторможенный, спонтанный человек. Интересуется и сомневается по поводу фундаментальных проблем. Этот человек доволен тем, что имеет. Предпочитает работать и принимать решения вместе с другими людьми.

В фанатской субкультуре зачастую наблюдается проявление нравственно деформированных социальных отношений. Интериоризация такого рода отношений обуславливает формирование ущербной личности, что проявляется в возникновении стереотипов, оправдывающих любые источники и способы удовлетворения потребностей и нужд; направленности личности на материальные ценности, на приобретение дефицитных вещей, обретающих в силу трудностей их удовлетворения свойства сверхпрестижности; обеднении интересов; невыгодности соблюдения нравственных принципов; приобретении аморального и преступного опыта. Подобный тип личности вступает в конфликт с социальными нормами, что приводит к совершению противоправных действий.

Вместе с тем можно привести пример и просоциального поведения фанатов. После отказа главного спонсора финансировать минский футбольный клуб «Партизан», в результате чего клуб был вынужден отказаться от участия в матчах высшего дивизиона Республики Беларусь, болельщики минчан начали беспрецедентную для Беларуси акцию по сбору денег для сохранения футбольного клуба. В итоге усилиями фанатов весной 2012 года вновь созданный «Партизан-Минск» был заявлен в 4-й дивизион белорусского футбола, откуда болельщики рассчитывают вывести клуб к былым вершинам.

Согласно проведенному исследованию морально-правового самосознания, были получены результаты, которые говорят о том, что большинство болельщиков не только допускают нарушение права другими гражданами, но и сами являются правонарушителями. Они с недоверием относятся к правоохранительным органам, не доверяя им защиту своих прав, и себя переоценивают в правовой самозащите.

Кроме того, исследование оценки уровня нравственного поведения с помощью методики «Справедливость – забота», позволило выявить уровни морального сознания, преобладание которых говорит о том, что фанаты оценивают свои поступки по принципу выгоды и их физическим последствиям. Внутригрупповые моральные нормы усваиваются и соблюдаются некритично, воспринимаются как истина. Негативная социализация происходит по принципу: действуя в соответствии с установленными правилами, становишься «хорошим».

Таким образом социализация футбольного болельщика происходит в процессе взаимодействия с различными агентами социализации (СМИ, администрация клуба фан-клуба, члены и др.), в процессе которого приобретаются нормы, ценности и правила поведения. Зачастую их интериоризация обуславливает развитие как нравственно деформированных, так и просоциальных личностных структур.

Литературы

- 1 Ильин, Е. П. Психология спорта / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2009. – 437 с.
- 2 Козлов, В. С. Феномен околоспортивной толпы / В. С. Козлов. – М., 2002. – 245 с.
- 3 Миртов, Ю. М. Бесчинства на стадионах: попытки научного подхода к проблеме / Ю. М. Миртов // Теория и практика физической культуры. – 1989 – № 2. – С. 45–49.
- 4 Медников, С. В. Влияние субкультуры на процесс взросления подростка (на примере футбольного фанатизма) / С. В. Медников, Н. Ю. Самыкина // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Специальный выпуск «Актуальные проблемы психологии». – Самара, 2006. – № 3. – С. 253–259.
- 5 Мудрик, А. В. Социализация человека / А. В. Мудрик. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.