

в свою очередь ищут магазин, который сможет предоставить им товар по адекватной цене и кратчайшие сроки. Для быстроты работы компаний в наше время требуется качественное программное обеспечение (ПО), которое позволяет оперативно решать требуемые задачи: оперативный доступ к базе данных, хорошая система поиска, отображение актуальной информации, учёт проданных товаров, оптимизированное потребление вычислительной мощности ПК. Все вышеизложенное приводит к выводу о необходимости создания собственной подсистемы автоматизации учёта продаж для ТУП «Авто1-Гомель».

Требуемое программное обеспечение было реализовано с помощью фреймворка JavaServer Faces (JSF), языка программирования Java и языка JavaScript с использованием таких библиотек, как JQuery и Ajax.

Программное обеспечение содержит страницу авторизации пользователей. Все пользователи в приложении разделены на 2 роли: администратор и продавец. Администратор приложения имеет возможность просматривать список пользователей приложения и, при необходимости, удалять их. Продавцу предоставляется просмотр и продажа товаров, печать отчётных документов.

Для работы с товарами используется RestFull веб-сервис для обработки всех запросов, а для работы с пользователями, используется SOAP веб-сервис.

Разработанное программное обеспечение предоставляет возможности быстрого и удобного поиска товаров по базе данных, ведёт учёт всех продаж, вывод статистики и печать отчётных документов.

Е.В. Матвеев (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **В.Н. Леванцов**, ст. преподаватель

АНАЛИЗ ДАННЫХ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ

С появлением мульти структурированных данных, Big Data, Internet of Things (IoT) и потоковых данных, владельцы бизнеса и операторы сталкиваются с проблемой управления петабайтами данных, поступающих с огромной скоростью от различных источников данных по всему предприятию. Таким образом, аналитика в реальном времени стала важной в последнее время.

Аналитика в реальном времени обещает широкий спектр решений для многих отраслей - от рекомендаций альтернативных продуктов, до подтверждения транзакций, чтобы помочь авиакомпаниям во время задержек рейсов. Эти действия ведутся в режиме реального времени, что

вынуждает предприятия использовать аналитику в режиме реального времени для поиска быстрых и точных решений.

Самым главным бенефициаром аналитики в реальном времени является маркетинг. Некоторые телеканалы используют эту технологию для улучшения качества обслуживания клиентов, собирая данные от подключенных устройств о поведении аудитории. Аналитика в реальном времени помогает этим компаниям выявлять технологии, которые не соответствуют ожиданиям зрителей.

В отрасли здравоохранения аналитика в реальном времени существует уже некоторое время. Это позволило диагностическим и лечебным учреждениям обеспечить высококачественный уход по доступной цене

Все эти технологические решения в совокупности помогут предоставлять более качественные медицинские услуги пациентам всех экономических групп в любом месте. Кроме того, в сложных случаях поставщики медицинских услуг могут использовать технологии и данные по уходу за пациентами для анализа и сравнения того, какой метод лечения будет подходящим в конкретном случае в режиме реального времени.

А.А. Можар, Е.А. Левчук (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **Е.А. Левчук**, канд. техн. наук, доцент

ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ АО МРО «ТЕХИНКОМ»

Сайт АО МРО «ТЕХИНКОМ» содержит в себе стандартные и удобные для использования пользователю сайтом разделы и страницы. На главной странице сайта представлен фон в виде слайдера. Присутствует несколько кнопок с функционалом перехода на страницы описания автомобилей, страницам сервиса, а также фильтр подбора поддержанного автомобиля.

На каталожных страницах имеются возможности использовать фильтр для уточнения выбора комплектации определенной модели, просмотра основных характеристик автомобилей, смены окраски, расчета суммы кредита с помощью кредитного калькулятора, записи на покупку, тест-драйв, trade-in с помощью модальных форм и просмотр акционных предложений.

В разделе «Сервис» можно ознакомиться с информацией о диагностике поломок, кузовных работах, гарантиях на работы, а также акциях на обслуживание автомобилей в авторизованных сервисных центрах. В разделе «PRO-тюнинг» содержится информация о дополнительном оборудовании, которое можно установить на автомобиль. В разделе