

вынуждает предприятия использовать аналитику в режиме реального времени для поиска быстрых и точных решений.

Самым главным бенефициаром аналитики в реальном времени является маркетинг. Некоторые телеканалы используют эту технологию для улучшения качества обслуживания клиентов, собирая данные от подключенных устройств о поведении аудитории. Аналитика в реальном времени помогает этим компаниям выявлять технологии, которые не соответствуют ожиданиям зрителей.

В отрасли здравоохранения аналитика в реальном времени существует уже некоторое время. Это позволило диагностическим и лечебным учреждениям обеспечить высококачественный уход по доступной цене

Все эти технологические решения в совокупности помогут предоставлять более качественные медицинские услуги пациентам всех экономических групп в любом месте. Кроме того, в сложных случаях поставщики медицинских услуг могут использовать технологии и данные по уходу за пациентами для анализа и сравнения того, какой метод лечения будет подходящим в конкретном случае в режиме реального времени.

А.А. Можар, Е.А. Левчук (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **Е.А. Левчук**, канд. техн. наук, доцент

ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ АО МРО «ТЕХИНКОМ»

Сайт АО МРО «ТЕХИНКОМ» содержит в себе стандартные и удобные для использования пользователю сайтом разделы и страницы. На главной странице сайта представлен фон в виде слайдера. Присутствует несколько кнопок с функционалом перехода на страницы описания автомобилей, страницам сервиса, а также фильтр подбора поддержанного автомобиля.

На каталожных страницах имеются возможности использовать фильтр для уточнения выбора комплектации определенной модели, просмотра основных характеристик автомобилей, смены окраски, расчета суммы кредита с помощью кредитного калькулятора, записи на покупку, тест-драйв, trade-in с помощью модальных форм и просмотр акционных предложений.

В разделе «Сервис» можно ознакомиться с информацией о диагностике поломок, кузовных работах, гарантиях на работы, а также акциях на обслуживание автомобилей в авторизованных сервисных центрах. В разделе «PRO-тюнинг» содержится информация о дополнительном оборудовании, которое можно установить на автомобиль. В разделе

«Pro UAZ» публикуются новости компании. В разделе «Контакты» можно посмотреть на карте расположение автосалонов и автосервисов компании, реализованное с помощью технологии Яндекс.карты. В этом же разделе можно посмотреть информацию о работающем в автосалоне персонале и способах проезда до автосалона, как на автомобиле, так и общественном транспорте. Также на странице имеется фотогалерея каждого конкретного автосалона. Раздел «С пробегом» имеет в себе сборник автомобилей.

Разработка нового сайта для АО МРО «ТЕХИНКОМ» преследует и реализует следующие цели: обновление дизайна сайта; повышение конверсионных возможностей сайта; улучшение юзабилити сайта; расширение возможностей обратной связи с клиентами; добавление возможности публикации новостей компании в социальных сетях; привлечение новых клиентов.

Сайт структурирован таким образом, что любая его страница доступна максимум двумя кликами после перехода из поисковой системы, что существенно увеличивает скорость поиска информации пользователями на сайте.

Основная задача состоит в расширении возможностей предоставления услуг клиентам компании, а также улучшение позиций в поисковых системах основных и дополнительных посадочных страниц.

А.А. Можар, Е.А. Левчук (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **Е.А. Левчук**, канд. техн. наук, доцент

РЕАЛИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ АО МРО «ТЕХИНКОМ»

Для реализации сайта для АО МРО «ТЕХИНКОМ» использовалась CMS 1С-Битрикс версии 17 редакции «Бизнес». Данная редакция имеет в себе максимально возможный функционал среди всех редакций системы, что значительно расширяет возможности при разработке сайта на ее основе. На текущий момент 17 версия 1С-Битрикс является новейшей, наиболее быстрой и защищенной.

Исходя из требований к отображению и управлению контентом на страницах сайта для компании АО МРО «ТЕХИНКОМ», весь функционал разрабатывался без использования готовых компонентов, встроенных в 1С-Битрикс. Реализация происходила согласно предоставленным дизайнером компании АО МРО «ТЕХИНКОМ» макетам сайта.

Для реализации проекта создавался комплекс информационных блоков. Согласно логической структуре сайта определялись страницы, где