

«Pro UAZ» публикуются новости компании. В разделе «Контакты» можно посмотреть на карте расположение автосалонов и автосервисов компании, реализованное с помощью технологии Яндекс.карты. В этом же разделе можно посмотреть информацию о работающем в автосалоне персонале и способах проезда до автосалона, как на автомобиле, так и общественном транспорте. Также на странице имеется фотогалерея каждого конкретного автосалона. Раздел «С пробегом» имеет в себе сборник автомобилей.

Разработка нового сайта для АО МРО «ТЕХИНКОМ» преследует и реализует следующие цели: обновление дизайна сайта; повышение конверсионных возможностей сайта; улучшение юзабилити сайта; расширение возможностей обратной связи с клиентами; добавление возможности публикации новостей компании в социальных сетях; привлечение новых клиентов.

Сайт структурирован таким образом, что любая его страница доступна максимум двумя кликами после перехода из поисковой системы, что существенно увеличивает скорость поиска информации пользователями на сайте.

Основная задача состоит в расширении возможностей предоставления услуг клиентам компании, а также улучшение позиций в поисковых системах основных и дополнительных посадочных страниц.

**А.А. Можар, Е.А. Левчук** (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **Е.А. Левчук**, канд. техн. наук, доцент

## **РЕАЛИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ АО МРО «ТЕХИНКОМ»**

Для реализации сайта для АО МРО «ТЕХИНКОМ» использовалась CMS 1С-Битрикс версии 17 редакции «Бизнес». Данная редакция имеет в себе максимально возможный функционал среди всех редакций системы, что значительно расширяет возможности при разработке сайта на ее основе. На текущий момент 17 версия 1С-Битрикс является новейшей, наиболее быстрой и защищенной.

Исходя из требований к отображению и управлению контентом на страницах сайта для компании АО МРО «ТЕХИНКОМ», весь функционал разрабатывался без использования готовых компонентов, встроенных в 1С-Битрикс. Реализация происходила согласно предоставленным дизайнером компании АО МРО «ТЕХИНКОМ» макетам сайта.

Для реализации проекта создавался комплекс информационных блоков. Согласно логической структуре сайта определялись страницы, где

и какие информационные блоки будут использоваться. При создании информационных блоков определялись дополнительные свойства и типы хранимых в них данных, а также при необходимости добавлялись свойства, в которых хранимые данные являлись связками между информационными блоками.

Были созданы физические каталоги, в которых располагались файлы, связанные со структурой информационных блоков, для построения многоуровневого верхнего меню, а также для построения дополнительного меню на страницах раздела «Сервис».

На индексной странице каждого физического каталога создавался специальный компонент, функционал которого был разработан для работы с определенными информационными блоками и вывода контента из них. Для ускорения работы сайта на каждой странице, в зависимости от разработанного для нее функционала, устанавливались специально разработанные для нее компоненты форм обратной связи.

Так как в разделе каталога использовалось очень много элементов-связок и запросов к базе данных, для ускорения их загрузки был создан дополнительный класс, с помощью которого упрощалось получение информации из информационных блоков, а также производилось кэширование результатов запросов к базе данных. Данный способ позволяет уменьшить нагрузку на базу данных тем, что после одного запроса второй аналогичный уже не обращается к базе данных, а получает готовый результат.

**К.В. Мудраков, О.И. Камейша** (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)  
Науч. рук. **А.В. Воруев**, канд. техн. наук, доцент

## **ОБРАБОТКА И СКЛЕЙКА ФОТОГРАФИЙ ДЛЯ 3D ПАНОРАМЫ**

Проект 3D панорамы предназначена для привлечения абитуриентов в УО «ГГУ им. Ф.Скорины» так как предоставляет обзор аудиторий университета. Панорама была опубликована в июне 2017.

При ее создании были применены приемы, описанные ниже.

В PTGui загружаются фотографии и при помощи самой программы создается предварительная панорама. После этого при помощи контрольный точек и инструмента «Mask» выполняется максимальное редактирование панорамы с проблемами склейки фотографий (рисунок 1).

После того, как панорама была склеена осуществляется переход в Adobe Photoshop CS6. В данной программе используются инструменты: заплатка, восстанавливающая кисть, перемещение с учетом содержимого, штамп, палец, пипетка и кисть.