

Разработан интернет-магазин одежды, который позволит пользователю приобрести оригинальные и необычные вещи.

Создание интернет-магазина одежды осуществлялось с использованием технологий PHP, MySQL, HTML, CSS, JavaScript и JQuery. Для хранения информации о товарах и пользователях необходимо наличие базы данных, управление которой осуществляется посредством СУБД MySQL.

Для работы с MySQL используется скриптовый язык PHP, с помощью которого происходит обработка необходимых запросов. Например, таким образом реализуется возможность сортировки и поиска товаров, добавление и удаление товаров из корзины, её очистка, вывод товаров в определенном ценовом диапазоне, а также фильтр товаров по категориям.

Также есть разграничение прав доступа в панели администрирования интернет-магазина для администратора и пользователя. Администратор может управлять состоянием товара, изменять его описание, удалять товары и загружать новые предложения. Пользователю же доступен основной функционал, предусматривающий выбор товара, порядок заказа, который включает в себя заполнение формы с предусмотренными реквизитами.

Таким образом, разработанный интернет-магазин позволит упростить и ускорить реализацию продукции, а использование связки HTML+PHP+MySQL является мощным и удобным инструментом для его разработки.

Д. Р. Навикайте

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **В. А. Дробышевский**, ст. преподаватель

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОДЕЖДЫ «FOR YOU»: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КЛИЕНТСКОЙ ЧАСТИ

Одним из основных показателей хорошего интернет-магазина является удобство его использования для клиента. Сайт должен быть прост в обращении, сочетать в себе интуитивно понятный графический интерфейс и содержать все возможности, необходимые для оптимального функционирования магазина одежды в интернете.

Разработка дизайна является важным этапом в процессе проектирования сайта, так как внешний вид интернет-магазина играет большую

роль для его посещаемости. Однако, при недостаточно разработанной и продуманной функциональной части, интернет-магазин не будет иметь эффективности. Поэтому следует уделить большое внимание двум оставшимся элементам.

В шапке сайта находится логотип интернет-магазина, навигационная панель, поисковая строка, аккаунт пользователя, а также корзина товаров. Левый блок представляет собой панель, на которой расположены инструменты, позволяющие отфильтровать продукцию по заданному критерию. В центральной части отображена предлагаемая продукция.

Реализован большой перечень функциональных возможностей. Например, есть возможность регистрации и авторизации. При нажатии на иконку профиля пользователю необходимо ввести свои личные данные для того, чтобы зарегистрироваться. Причем если данный пользователь уже существует, выведется сообщение об ошибке. У пользователя есть возможность выбора отображения товаров, которая реализуется путем нажатия на кнопку «Сортировать» и указания нужного варианта из предложенных. В интернет-магазине есть поиск товаров, обеспечивающийся вводом необходимой продукции в поисковую строку, и фильтр товаров, позволяющий отобрать продукцию определенной категории. Пользователь может добавить готовую одежду в корзину. И, в конечном итоге, заказать продукцию и оставить свой отзыв на сайте.

Таким образом, описанные характеристики клиентской части играют большую роль в предоставлении пользователю широкого спектра возможностей для приобретения продукции.

В. А. Никитюк, В. С. Сукач
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **В. Н. Леванцов**, ст. преподаватель

ВЫБОР БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ IT-ПРОЕКТОВ

Прежде всего, программисты никогда не должны самостоятельно выбирать БД для использования. В крупных корпорациях обычно есть данные и технические архитекторы, которые выполняют этот процесс.

Ни в коем случае нельзя выбирать платформу из-за комфорта или предвзятости сотрудников. Будущее решение – это система пользователей. В наше время мы должны следовать передовым практикам и