

также включает в себя возможность подготовки необходимой отчетности по имеющейся информации.

Для реализации поставленной задачи была создана подсистема «Учёт оборудования», в состав которой вошли такие объекты конфигурации, как справочники, документы, журналы и регистры. Были определены и созданы роли, для каждой роли был назначен набор действий. В рамках решения задачи по автоматизированию учёта оборудования были построены все необходимые отчеты.

Реализовано хранение информации об оборудовании находящемся в отделе, движения оборудования между отделом и кафедрами университета, а так же создана необходимая отчетность, составляемая на разные действия с оборудованием.

Созданная подсистема позволяет максимально автоматизировать процесс учёта оборудования в отделе.

А.С. Лубневский (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **Е.Е. Пугачёва**, ст. преподаватель

ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ РАБОТЫ ПОДСИСТЕМЫ «УЧЁТ ОБОРУДОВАНИЯ» ОТДЕЛА ТСО УО «ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Главной задачей подсистемы «Учёт оборудования» является создание автоматизированной системы по учёту оборудования находящегося на учёте в отделе информационных технологий отдела ТСО УО «Гомельский государственный медицинский университет», наделенной необходимым функционалом.

Для корректного функционирования на этапе разработки подсистемы «Учёт оборудования» были определены роли и основные сценарии работы.

Для описания главных сценариев работы обозначены следующие роли авторизации: администратор, Сотрудник_ТСО, просмотр.

Так же были определены основные прецеденты: оформление акта приёма-передачи оборудования, акта списания, акта модернизации, акта ввода в эксплуатацию, акт разуконплектации и перекомплектации оборудования, просмотр информации, выбор роли, вход в систему и выход из системы.

Основным сценарием является успешный вход пользователя в систему под одной из определенных ролей. Далее уже авторизован-

ный пользователь совершает разрешенные для его роли действия, операции по заполнению информационной базы или подготовке документа для печати, обычный просмотр информации без возможности её редактирования, редактирование свойств самой информационной базы. Система автоматически проверяет корректность введенных данных и производит необходимое действие. Работа заканчивает выходом пользователя из системы.

Основные альтернативные сценарии: пользователь не прошел авторизацию, пользователь ввел некорректные данные, в результате чего система выдает ошибку.

В.В. Марченко (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **А.В. Воруев**, канд. техн. наук, доцент

ПОДГОТОВКА ВИДЕОМАТЕРИАЛА 360° ДЛЯ LANDING-PAGE

Динамическое медиа и видеоматериал является важным информативным элементов любой веб-страницы, в том числе и landing-page. Такой контент добавляет информативности и интерактивности, заставляет пользователя задержаться на странице.

Весной 2011 года предложениями оборудования для съёмки 360 видео занималась только Immersive Media. Стоимость их предложения составляла 63 тысячи долларов за камеру и сопутствующее оборудование. Качество кадра в ролике составляло 1792×896 пикселей при частоте кадров 15 FPS.

Поскольку интерес с данному типу контента со стороны разработчиков сайтов и контент-менеджеров был активен к 2019 году рынок устройств данного типа стал более доступен и качество формируемого видеоматериала существенно выросло.

Например, панорамная камера Xiaomi MiJia 360 Panoramic Camera предлагается на белорусском рынке менее чем за 900 рублей и имеет следующие характеристики: 3456×1728 пикселей для 30 FPS или 2304×1152 пикселей для 60 FPS. Стабилизация изображения 6-осная электронная. Двустороннее расположение объективов (рисунок 1). Оборудование можно использовать для подвижной съемки без установки на машину, вертолет или другое транспортное средство.