

Н. Ю. ДМИТРИЕВА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Учебно-методический комплекс
для иностранных студентов*

Гомель, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Раздел I. Общие основы экономической теории	7
Тема 1. Предмет экономической теории	7
Тема 2. Производство и ресурсы.....	9
Тема 3. Два условия и проблема выбора в экономике.....	11
Тема 4. Основные экономические проблемы и типы экономических систем.....	13
Тема 5. Сущность и функции рынка.....	16
5.1. Теоретическая модель рынка.....	16
5.2. Механизм функционирования рынка	17
5.3. Функции рынка	18
Тема 6. Конкуренция и монополия.....	21
Тема 7. Деньги: сущность и функции.....	24
Тема 8. Формы предпринимательской деятельности	26
Раздел II. Микроэкономика	28
Тема 9. Предмет микроэкономики.....	28
Тема 10. Спрос, предложение и рыночное равновесие	30
10.1. Спрос и факторы, на него влияющие.....	30
10.2. Предложение и факторы, на него влияющие.....	32
10.3. Рыночное равновесие	33
Тема 11. Эластичность спроса и предложения.....	37
Тема 12. Поведение потребителя.....	40
Тема 13. Издержки производства.....	43
13.1. Бухгалтерский и экономический подходы к издержкам производства.....	43
13.2. Издержки производства в краткосрочном периоде	44
13.3. Издержки производства в долгосрочном периоде.....	46
Тема 14. Совершенная конкуренция	48
Тема 15. Несовершенная конкуренция.....	52
Тема 16. Рынок факторов производства.....	56
Тема 17. Ценообразование на рынке ресурсов.....	59
Раздел III. Макроэкономика	64
Тема 18. Предмет макроэкономики	64
Тема 19. Показатели национального объема производства.....	66
Тема 20. Совокупный спрос и совокупное предложение	69
Тема 21. Потребление и сбережение в макроэкономике.....	73

Тема 22. Инвестиции и факторы, на них влияющие.....	76
Тема 23. Мультипликатор.....	79
Тема 24. Цикличность экономического развития	81
Тема 25. Инфляция: сущность, причины, формы	83
Тема 26. Безработица: причины, виды и последствия.....	85
Тема 27. Государство в рыночной экономике	87
Тема 28. Методы и инструменты государственного регулирования. Концепции государственного регулирования	89
Тема 29. Фискальная политика	91
Тема 30. Государственный бюджет	93
Тема 31. Равновесие на денежном рынке.....	95
Тема 32. Структура и функции банковской системы	99
Тема 33. Инструменты денежно-кредитной политики.....	102
Тема 34. Социальная политика государства	104
Тема 33. Экономический рост	107
Тематика курсовых работ по макроэкономике для иностранных студентов	109
Вопросы к экзамену по микроэкономике.....	109
Вопросы к экзамену по экономической теории.....	111
Вопросы к экзамену по макроэкономике	112
Основная литература	115
Дополнительная литература	115

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие предназначено для иностранных студентов экономических и других специальностей вузов. Учитывая определенные затруднения этих студентов при работе с изданными учебниками и учебными пособиями, которые достаточно объемны по содержанию, в данном учебном пособии сделана попытка изложить основные разделы курса экономической теории – общие основы экономической теории, микроэкономика и макроэкономика – в сокращенном, конспективном, варианте.

Задачи курса экономической теории – изучение сущности рыночного механизма. Изучая общие основы экономической теории, иностранные студенты ознакомятся с категориями и законами рынка, механизмом конкурентной борьбы, спецификой функционирования различных типов рынков. В разделе «Микроэкономика» раскрываются проблемы поведения потребителей на рынке товаров и услуг, особенности формирования затрат, оптимальных цен и оптимальных объемов производства в различных типах рыночных структур; в разделе «Макроэкономика» – закономерности функционирования национальной экономики, условия ее равновесия, причины несбалансированности.

В процессе изучения курса экономической теории студенты должны:

- понять специфику изучаемого предмета;
- знать основные экономические проблемы и специфику их реализации в условиях становления рыночной экономики, уметь различать типы экономических систем;
- знать сущность и структуру производства, его факторы и условия эффективного функционирования;
- иметь представление об основных признаках рынка и его инструментах и законах;
- знать основные правила оптимизации деятельности субъектов хозяйствования;
- уметь рассчитать показатели национального объема производства;
- раскрыть условия равновесного состояния экономики;
- показать основные способы государственного регулирования макроэкономической нестабильности.

После каждой темы даны контрольные вопросы и список литературы. В учебниках и учебных пособиях, рекомендованных в конце книги, соответствующие вопросы освещены более подробно.

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Виды деятельности человека весьма разнообразны. Однако существует среди них главный вид деятельности – **материальное производство**. Оно представляет собой процесс взаимодействия факторов: **труда, капитала, земли** – с целью производства товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности людей.

Материальные потребности безграничны, а экономические ресурсы, с помощью которых они удовлетворяются, ограничены. В этих условиях каждый человек стремится улучшить свое материальное благосостояние. Предметом экономической теории является исследование поведения людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов. Более широкое определение предмета теории экономики: **исследование проблем эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека.**

Экономическая теория выполняет следующие **функции**:

- 1) **познавательную**, которая заключается в познании людьми экономических явлений, с которыми они постоянно сталкиваются;
- 2) **методологическую**. Здесь данная наука выступает как основа для других, конкретных экономических дисциплин и наук;
- 3) **практическую**. На ее основе осуществляется управление народным хозяйством, вырабатывается экономическая политика.

В соответствии с перечисленными функциями можно определить следующие **задачи экономической теории**:

1. С ее помощью можно описать и объяснить динамику производства и цен, связь инфляции и безработицы, определение уровня заработной платы в каждой фирме, а также затрат на производство продукта;
2. На основе изучения основных закономерностей экономической теории могут быть решены задачи стимулирования экономического прогресса;
3. С ее помощью можно проанализировать причины кризисной ситуации в экономике. На этой основе решается вопрос о путях выхода из кризиса;
4. Данная наука дает конкретные рекомендации о повышении уровня жизни отдельного работника и населения страны.

В теории экономики имеются два **раздела**: микроэкономика и макроэкономика. В разделе **«Микроэкономика»** рассматривается поведение конкретных экономических единиц: отдельной отрасли, отдельной фирмы или домохозяйства, отдельного потребителя. В микроэкономике изучаются такие проблемы, как определение спроса, предложения и цены конкретного продукта, рациональное поведение потребителя, затраты и выручка отдельной фирмы, оптимальное распределение ресурсов в фирме.

В разделе **«Макроэкономика»** рассматривается экономика в целом, изучаются все тенденции, происходящие в отдельной стране или регионе. Основными категориями (агрегатами) макроэкономики являются: общий объем продукции, общий уровень занятости, общий уровень цен, равновесие в национальной экономике, государственное регулирование экономики.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение предмета экономической теории.
2. Какие функции выполняет экономическая теория?
3. Какие задачи могут быть решены с помощью экономической теории?
4. Что изучает микроэкономика?
5. Что изучает макроэкономика?

Литература

1. Курс экономической теории / Под ред. М. И. Плотницкого, А. Н. Тура. Мн., 1997. С. 4-19.
2. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 18-35.
3. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 5-23.
4. Экономическая теория / Под ред. Л. Н. Давыденко, А. И. Базылева. Мн., 2002. С. 11-27.

ТЕМА 2. ПРОИЗВОДСТВО И РЕСУРСЫ

Экономика включает различные виды деятельности, которые позволяют обеспечить материальные условия существования человека. Главным элементом экономики является **производство**. **Производство** – это процесс создания материальных благ и услуг. Производство – это процесс взаимодействия человека и природы для создания материальных благ и услуг, это преобразование природы человеком. Его еще определяют как деятельность человека, с помощью которой он удовлетворяет свои потребности.

Производство бывает **интенсивным и экстенсивным**. **Интенсивное** производство – это такое производство, когда при имеющихся ресурсах выпускается большее количество продукции. Оно осуществляется посредством использования достижений науки и техники. **Экстенсивное** производство осуществляется путем постоянного вовлечения новых ресурсов. Для него характерно неэффективное использование ресурсов.

Производство – это повторяющийся процесс, то есть процесс **воспроизводства**. Различают простое и расширенное воспроизводство. Простое воспроизводство – это повторение процесса производства в неизменных масштабах. Расширенное воспроизводство – это повторение процесса производства в увеличивающихся масштабах, это увеличение результатов производства, его совершенствование.

Экономическая теория исследует **индивидуальное и общественное** производство. Индивидуальное производство осуществляется в рамках отдельной фирмы или домашнего хозяйства, общественное производство – в рамках всей экономики.

Совокупность всех сил, используемых человеком в процессе производства, называется **производительными силами**. Производительные силы состоят из трех компонентов: **средства труда, предметы труда и рабочая сила**. Средства труда – это орудия, при помощи которых человек создает блага и услуги. К ним относятся: машины, станки, здания, транспорт. Предметы труда – это сырье и материалы, с помощью которых создаются блага и услуги. Средства труда и предметы труда – это **средства производства**. Рабочая сила – это способности человека, которые он использует при производстве благ и услуг. Отношения, в которые вступают все субъекты экономики в процессе производства, называются **производственными отношениями**.

В процессе производства субъекты экономики используют ресурсы: природные, материальные, трудовые и финансовые. Природные – это естественные силы, находящиеся в природе. Материальные

– все созданные человеком средства производства. Трудовые – это население в трудоспособном возрасте. Финансовые – денежные ресурсы, которые направляются на организацию производства. Все ресурсы ограничены.

Ресурсы, которые уже используются в производстве, называются факторами производства. Различают четыре фактора производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Труд – это процесс целесообразной деятельности человека. Капитал – это средства производства, которые используются для создания благ и услуг. Земля – это все естественные, созданные природой, ресурсы. Предпринимательская деятельность – способности человека в сфере ведения бизнеса.

Результатом производства являются блага и услуги, которые удовлетворяют потребности. Потребности бывают материальные и нематериальные, физические и духовные, индивидуальные и коллективные, разумные и неразумные, элементарные и высшие.

Блага – это средства удовлетворения потребностей. Различают материальные и нематериальные блага, долговременного или кратковременного использования, взаимозаменяемые и взаимодополняемые, настоящие и будущие, потребительские и производственные.

Контрольные вопросы:

1. Что такое производство?
2. Дайте определение производительных сил. Какова их структура?
3. Чем отличаются ресурсы и факторы производства?
4. Назовите основные факторы производства.
5. Что такое блага и потребности? Какие существуют виды благ и потребностей?

Литература

1. Курс экономической теории /Под ред. М. И. Плотницкого, А. Н. Тура. Мн., 1997. С. 43.
2. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 38-49.
3. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 60-72.
4. Экономическая теория / Под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. СПб., 1997. Гл. 3.
5. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1998. С. 46-71.

ТЕМА 3. ДВА УСЛОВИЯ И ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

Экономическую жизнь общества определяют два условия. **Первое: потребности людей безграничны.** Это означает, что желания потребителей приобрести товары и услуги не ограничиваются ни во времени, ни в пространстве. Одни потребности удовлетворяются – и тут же возникают другие. Для того, чтобы жить, необходимо потреблять. Потребляются материальные и духовные блага, а также услуги.

Второе: экономические ресурсы – земля, труд, капитал, с помощью которых производятся потребляемые продукты, **ограничены.** Различают вещественные и личные (или людские) ресурсы. Вещественные ресурсы – это земельные угодья, сырье, машины, станки, оборудование, электроэнергия, лесные ресурсы, деньги, предназначенные для бизнеса и т.п. Понятно, что они ограничены. То же самое касается и людских ресурсов (личный фактор производства) – труда и предпринимательской деятельности. Те ресурсы, которые уже **используются** в производстве, называются **факторами** производства. Различают **четыре фактора** производства: **земля, труд, капитал, предпринимательская способность.** **Земля** – это природные ресурсы. **Труд** – это физические и умственные способности человека, которые используются в производстве. **Капитал** – это инструменты, машины, оборудование. **Предпринимательская способность** – это инициативная деятельность человека по организации производства с целью получения прибыли.

Поскольку потребности безграничны, а ресурсы являются редкими, ограниченными, то производство не может удовлетворить все потребности общества. Таким образом, следует принимать решение – какие товары производить, а от каких отказаться. То есть, когда производственные возможности ограничены, можно увеличивать производство одних продуктов за счет сокращения других. Представим это в таблице. Допустим, например, что существует выбор: выпускать обувь или доменные печи.

Вид продукта	Альтернативы выпуска продукции				
Обувь	0	1	2	3	4
Доменные печи	10	9	7	4	0

Построим на основе этих данных график (рис.1). Допустим, что по горизонтали – количество выпускаемой обуви, а по вертикали – количество выпускаемых доменных печей. Тогда график будет иметь следующий вид:

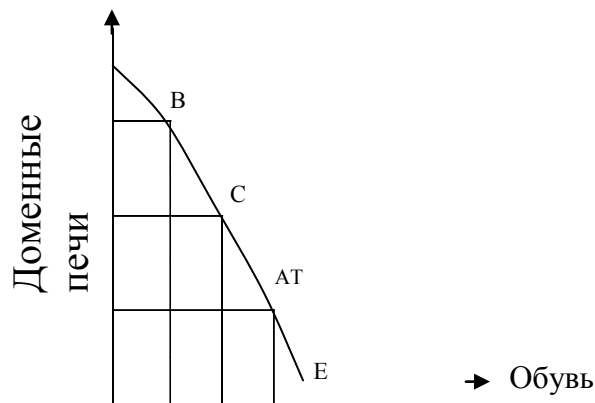


Рис.1. Кривая производственных возможностей

Кривая ABCDE – это **кривая производственных возможностей**. Каждая точка на ней представляет какой-то максимальный объем производства двух продуктов. Общество должно определить, какую комбинацию этих продуктов оно может и желает произвести: больше обуви и, следовательно, меньше доменных печей, или наоборот – меньше обуви и больше доменных печей. Для того, чтобы при данных ресурсах производить больше любой продукции, необходимо трудиться **эффективно**, экономить имеющиеся ресурсы.

Контрольные вопросы:

1. Какие два условия существуют в экономике?
2. Почему в экономике возникает проблема выбора?
3. Чем отличаются ресурсы от факторов производства? Назовите ресурсы и факторы производства.
4. Что такое граница производственных возможностей?

Литература

1. Курс экономической теории / Под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. Киров, 1994. С. 45-57.
2. Курс экономической теории / Под ред. М. И. Плотницкого, А. Н. Тура. Мн., 1997. С. 37-52.
3. Макконнелл К.С., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т. 1. С. 38-49.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1998. С. 46-71.

ТЕМА 4. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Располагая информацией о своих производственных возможностях, любое общество должно найти ответы на вопросы: **что** производить? **Как** должны быть произведены товары и услуги? **Для кого** произведен продукт? **Сколько** производить? Способна ли система **адаптироваться** к изменениям?

В любой экономической системе стоит вопрос: **что производить?** Как правило, это касается предметов первой необходимости (продуктов питания, промышленных товаров) и других товаров и услуг. В экономике постоянно решаются вопросы: увеличить производство предметов потребления или средств производства? Увеличить производство сырья или готовой продукции? Решение этих вопросов зависит от уровня развития производительных сил и экономики, от природных условий, от традиций.

Вопрос **«Как производить?»** решает проблему определения форм, способов, типов производства товаров и услуг. Бывают эффективные и неэффективные, экономичные и неэкономичные, интенсивные и экстенсивные способы производства товаров и услуг.

Эффективные, экономичные, интенсивные способы производства товаров и услуг означают использование новых технологий, современную организацию производства, эффективное разделение труда.

Неэффективное, экстенсивное производство – это регулярное вовлечение дополнительных ресурсов в производство для увеличения выпуска продукции.

Вопрос **«Для кого производить?»** решает **способ распределения** материальных благ: либо в соответствии с доходами, получаемыми каждым из членов общества, либо уравнилельно, соответственно решениям управляющих органов. С помощью этого вопроса решается проблема – кто должен пользоваться благами и услугами, извлекать из них пользу.

Вопрос **«Сколько производить?»** – например, либо только для внутреннего потребления, либо и для торговли с другими странами. Количество производимой продукции может определяться планом, либо в соответствии со спросом.

Вопрос **«Способна ли система адаптироваться к изменениям техники, технологии производства?»** также решается по-разному. Экономическая система может приспосабливаться к изменениям очень долго либо очень быстро.

Все пять вопросов решаются своеобразно в каждом типе экономической системы. Различают три типа экономических систем: **традиционная, рыночная и командная.**

Первый тип экономической системы – **традиционная** система хозяйствования. Она была характерна для первобытнообщинного, феодалного, рабовладельческого способа производства. Экономической формой производства для традиционной системы было **натуральное хозяйство**. Традиционная система существует и сейчас в развитых странах.

Признаки традиционной системы:

- обособленность и замкнутость хозяйственных единиц;
- между производством и потреблением существует непосредственная связь – кто производит, тот и потребляет;
- неразвитая техника и технология, передающаяся из поколения в поколение;
- повторение процесса производства происходит в постоянных, не изменяющихся, размерах.

Чистое натуральное хозяйство встречается очень редко. Таким образом, вопрос **«Что производить?»** в традиционной системе решается на основе привычек и обычаев. Это очень ограниченный круг товаров и услуг. **«Как производить?»** – на основе слаборазвитой техники и технологии. **«Для кого производить?»** – для всех членов данного коллектива поровну, часто с учетом потребностей каждого из них. **«Сколько производить?»** Этот вопрос определяется естественными условиями производства и потребления. **Адаптация к изменениям** – очень длительный процесс.

2. В рыночном хозяйстве вопрос **«Что производить?»** решается на основе потребительского выбора. Производитель решает, что производить на основе спроса потребителя. Поскольку цель рыночного хозяйства – прибыль, то вопрос **«Как производить?»** решается на основе интенсивных технологий. Это дает возможность предпринимателю произвести более дешевый товар и получить прибыль. Каждый предприниматель стремится произвести товар так, чтобы затраты на его производство были меньшими и, продавая этот товар по **рыночной** цене, он мог бы получить больше прибыли. Таким образом стимулируется применение научно-технического прогресса. Вопрос **«Для кого производить?»** – для тех, кто больше заплатит. Вопрос **«Сколько производить?»** – спрос определяет количество производимой продукции. **Адаптация** быстрая, поскольку конкурентная борьба заставляет каждого приспособляться к изменениям в науке и технике.

3. **Командная экономика** еще сохраняется в некоторых странах. Вопрос «**Что производить?**» решается на основе плановых заданий. Вопрос «**Как производить?**» решается на основе преимущественно экстенсивного производства, то есть постепенного вовлечения новых ресурсов, новых работников. Однако рост производства может быть обеспечен и за счет более эффективного использования тех же ресурсов, без вовлечения новых.

«**Сколько производить?**» – соответственно нормативам, выработанным государственным планом. «**Для кого?**» – практически уравнилительное распределение. И **адаптация** к изменениям – очень длительный процесс, так как предприятиям это не было необходимо: цены были фиксированными и возможность получить больше прибыли, используя новейшие достижения, была мизерной, так как излишки отдавались государству.

Контрольные вопросы:

1. В чем сущность основных экономических проблем?
2. Как решаются основные экономические проблемы в традиционной экономике, в рыночной экономике, в командной экономике?
3. Почему фирмы заинтересованы в снижении издержек производства в рыночной экономике?
4. Почему в командной экономике нет необходимости быстро адаптироваться к изменениям в технике и технологии?

Литература

1. Курс экономической теории /Под общ. ред. Э. И. Лобковича. Мн., 1997. С. 57-68.
2. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. Гл. 5.
3. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 94-108.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1998. С. 71-95.
5. Экономическая теория / Под ред. Л. Н. Давыденко, А. И. Базылева. Мн., 2002. С. 34-45.

ТЕМА 5. СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ РЫНКА

5.1. Теоретическая модель рынка

Следует различать понятия «**рыночная система хозяйствования**» и «**рынок**». **Рыночная система хозяйствования** является довольно широкой категорией. Она включает анализ субъектов хозяйствования, законов, механизмов, системы связи между хозяйствующими субъектами. **Рынок** – более узкая категория, касающаяся только сферы обмена. Это отношения между людьми по поводу купли-продажи. Рыночная же система хозяйствования охватывает и производство, и распределение, и обмен, и потребление. В литературе часто отождествляют эти понятия. В дальнейшем мы также будем их отождествлять.

Существует очень много **определений** рынка:

1. Это отношения между товаропроизводителями по поводу купли-продажи.
2. Это система связей между обособленными товаропроизводителями по поводу купли-продажи.
3. Упорядоченная структура, посредством которой взаимодействуют продавцы и покупатели, чтобы определить цену и количество.
4. Такая организация хозяйства, при которой индивидуальные производители взаимодействуют посредством обмена с целью решения трех основных экономических проблем: что? как? и для кого производить?

Для того, чтобы охарактеризовать рыночную экономику, необходимо определить ее признаки, которые и будут представлять собой **теоретическую модель**:

1. Субъекты и объекты рынка. В рыночные связи вступают обособленные частной собственностью производители. Частная собственность – главный признак рынка. Производители – не единственный субъект рынка. Вторым является потребитель.

Существует и другое определение субъектов рынка – это население, бизнес и государство.

Третий уровень классификации субъектов – это промышленные предприятия, банки, магазины, биржи, фермерские хозяйства, различные фонды и т.д.

2. Объектами рынка является все, что продается и покупается: товары и услуги, ценные бумаги, земля, образование.

3. Система связи между продавцами и покупателями на рынке осуществляется на эквивалентной и возмездной основе. **Возмездность** означает то, что продавец должен возместить израсходованные

ресурсы при продаже товара и получить прибыль. **Эквивалентность** – это уточняющий возмездность показатель: продавец должен возместить ровно столько, сколько затратил.

4. Для рынка характерна **конкурентная борьба**. Конкуренция стимулирует уменьшение затрат труда, улучшение качества продукции.

5. Рынок работает на основе **законов** спроса и предложения, убывающей и возрастающей отдачи, предельной полезности, денежного обращения и т.д.

6. Функционирование рынка невозможно без вмешательства государства. Но это вмешательство должно быть ограниченным.

7. Цены в рыночной системе формируются **свободно**, под воздействием спроса и предложения.

8. Рынок характеризует **свобода** передвижения капиталов, трудовых ресурсов и информации.

5.2. Механизм функционирования рынка

Механизм функционирования основан на конкуренции, спросе и предложении, цене.

На основе спроса предприниматель, имеющий средства, может решить вопрос, что производить, и направляет эти средства на производство какого-либо товара. Если предложение этого товара меньше спроса, то растущая цена позволяет увеличить прибыль, которая в дальнейшем направляется на расширение производства. Рост предлагаемой продукции позволяет насытить рынок. Следствием этого является снижение цены и уменьшение прибыли. Следовательно, исчезает стимул развития данного производства. Конкурентная борьба толкает предпринимателя к переливу капитала в другую отрасль, более прибыльную. Это возможно путем купли-продажи акций или вклада свободных денег в банк. В свою очередь, в другой отрасли (за счет этих денег) происходит расширение производства, насыщение рынка и снижение цен и доходов. Это заставляет снова переливать деньги в другие сферы производства. И так происходит бесконечно, что позволяет устранять дефицит, снижать цены, выпускать самую разнообразную продукцию и удовлетворять потребности населения. Характерно, что функционирование рынка, движимое индивидуальными интересами увеличения прибыли, незаметно решает проблему удовлетворения общественных интересов: производятся именно те товары, которые нужны населению; формируется такой уровень цен, который устраивает всех. Это и есть **«принцип невидимой руки рынка»**, сформулированный Адамом Смитом.

5.3. *Функции рынка*

Первая функция – **информационная**: именно на рынке предприниматели узнают о спросе, новых достижениях в своей отрасли, а потребители о ценах, о видах производимой продукции.

Вторая функция – **стимулирующая**. Рынок заставляет предпринимателей снижать затраты на производство, использовать достижения научно-технического прогресса, улучшать организацию производства с тем, чтобы снизить цену на свою продукцию и получить больший доход, опередив конкурентов. Поскольку в условиях рынка труд работника оплачивается в зависимости от его результатов, то стимулируется также и высокая трудовая активность.

Третья функция – **регулирующая**. Перелив капиталов из одной отрасли в другую дает возможность для изменения пропорций общественного производства, для оптимального соотношения между сферами и отраслями производства.

Четвертая функция – **воспроизводственная**. На рынке работник приобретает все необходимые предметы потребления, которые служат его воспроизводству как работника и как человека. В условиях рынка осуществляется и воспроизводство на каждом отдельном предприятии, поскольку оно приобретает на рынке оборудование, сырье, материалы.

Противоречия рынка – это те негативные последствия, которые всегда присутствуют в рыночной экономике.

Во-первых, рынок не всегда может обеспечить такое распределение ресурсов, которое удовлетворяло бы интересы общества. Рынок не в состоянии производить **общественные блага** (транспорт, образование, оборону, здравоохранение и т.д.), поскольку расходы на производство этих благ очень велики, а доходы от них не прибыльны.

Во-вторых, рынок порождает высокую интенсификацию труда, которая иногда не по силам работникам.

В-третьих, рыночная экономика развивается циклически, то есть подъемы производства чередуются со спадами. В результате подъемов растут цены, а в результате спадов растет безработица.

В-четвертых, главная целевая функция предпринимателей – получение прибыли, и отсюда понятно нежелание следить за равновесием в окружающей среде. Любые средства хороши для постоянного увеличения прибыли.

В-пятых, в условиях рынка порождается социальная несправедливость, неравенство доходов.

Принципы рынка:

1. Максимальная свобода экономических субъектов;

2. Полная ответственность предприятия за результаты своей хозяйственной деятельности;
3. Равноправие всех видов собственности и форм предпринимательской деятельности;
4. Конкуренция;
5. Свобода ценообразования;
6. Распространение рыночных отношений на все сферы хозяйственной деятельности;
7. Открытость экономики;
8. Ограниченное вмешательство государства.

Условия перехода от командной экономики к рыночной

1. **Создание системы частной собственности.** Рынок функционирует только на основе частной собственности. При этом частная собственность существует в самых различных видах. Все формы собственности должны быть равноправны. Кроме того, должна существовать подвижность границ между различными видами собственности.

2. **Свободное ценообразование.** Цены формируются под влиянием спроса и предложения.

3. Необходимо создать условия для **накопления капитала** и у населения, и у представителей бизнеса. Это возможно только на основе эффективной налоговой политики и государственных расходов.

4. **Преодоление монополизма** в экономике, существование эффективного антимонопольного законодательства и его реализация – это главное условие развития конкурентной борьбы.

5. Реализация закона о **банкротстве** предприятий.

6. **Создание инфраструктуры рынка.** **Инфраструктура** – это система, обслуживающая рынок (банки, биржи, информационные системы).

7. **Преодоление хронической дефицитности государственного бюджета**, то есть превышение его доходов над расходами.

8. **Нормализация денежного обращения** в том плане, что дополнительная эмиссия денег должна быть запрещена по какой бы то ни было причине.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение рынка. В чем отличие понятий «рыночная система хозяйства» и «рынок»?
2. Что является объектами рынка и каковы его субъекты?
3. На основе каких законов работает рынок?
4. Назовите основные признаки рынка.

5. Что такое «невидимая рука рынка»?
6. Какие функции выполняет рынок?
7. Каковы противоречия рынка?
8. Какие условия необходимы для того, чтобы перейти от командной экономики к рыночной?

Литература

1. Лемешевский И. М. Экономическая теория. Мн., 2002. С. 423-451.
2. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 81-93, 94-104.
3. Экономическая теория /Под ред. Н. И. Базылева, С.П. Гурко. Мн.,1997. С. 96-117.
4. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 1998. С. 42-65.
5. Экономическая теория / Под ред. Л. Н. Давыденко. Мн., 2002. С. 93-103.

ТЕМА 6. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Конкуренция – это форма экономического соперничества между предпринимателями. Она направлена на завоевание ведущего положения на рынке и на получение максимальной прибыли. Конкуренты действуют в своих интересах.

Конкуренция имеет положительные и отрицательные стороны.

Положительные стороны состоят в следующем:

1. Конкуренция способствует снижению затрат на производство товара, а следовательно, и цен на товар.

2. Увеличивается количество предлагаемых товаров, и появляются новые товары.

3. Каждый конкурент стремится использовать достижения науки для того, чтобы опередить соперника.

4. Капиталы переливаются в другие, более прибыльные, отрасли, и структура производства становится оптимальной.

Отрицательные стороны:

1. Субъекты экономики получают различные по величине доходы. То есть происходит дифференциация доходов.

2. Появляются предприятия-банкроты, которые уже не могут существовать. И тогда увольняют работающих на них людей.

3. Часто предприниматели используют нечестные методы конкурентной борьбы.

Различают множество **видов** конкурентной борьбы. Во-первых, это **внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция**. Внутриотраслевая конкуренция – это конкуренция между предприятиями, которые выпускают одинаковые товары. Они стараются сделать их более дешевыми. Тогда их товары продаются быстрее, и они получают большую прибыль. Межотраслевая конкуренция – это конкуренция между предприятиями различных отраслей. Они конкурируют между собой за более высокую прибыль.

Во-вторых, это **совершенная и несовершенная конкуренция**. Совершенная конкуренция – это такой вид конкурентной борьбы, в которой участвует очень большое количество продавцов и покупателей. Каждый может предложить свой товар на рынке без ограничений. Ни один предприниматель не может назначить свою цену на товар. Он должен приспособиться к той цене на этот товар, которая уже сложилась на рынке. Несовершенная конкуренция означает, что на рынке работает ограниченное число продавцов и покупателей. Они могут повлиять на цену товара, установить свою цену. На таком рынке могут работать не все, а только те производители, у которых большие капиталы.

Различают конкуренцию **отдельных территорий, конкуренцию между потребителями, конкуренцию между производителями, конкуренцию секторов экономики.**

Существуют различные **методы конкурентной борьбы: ценовые и неценовые.** При ценовой конкуренции производители стараются повышать или понижать цены в зависимости от того, кто покупает товар, в каком месте покупают товар, какого качества этот товар. При неценовой конкуренции производители:

- улучшают качество товара;
- доставляют товар покупателю;
- используют рекламу, упаковку для того, чтобы товар быстрее купили;
- продают товар в рассрочку, то есть покупатель расплачивается за товар частями через определенное время.

Чтобы выиграть в конкурентной борьбе, предприниматели объединяются в более крупные предприятия. В этом случае возникает монополия. **Монополия** – это объединение предпринимателей, которые производят и продают большую долю продукции на рынке. Они захватывают рынок и устанавливают очень высокие цены, которые позволяют получать монополистам монопольно высокие прибыли. Монополии возникают не только для того, чтобы победить конкурентов, но и потому, что для производства многих видов продукции нужны крупные капиталы.

Отрицательные стороны монополизма состоят в том, что, во-первых, в экономике значительно повышаются цены. Монополисты договариваются о ценах, и никто не может продавать продукцию по низким ценам. Предприятия-монополисты могут не увеличивать выпуск продукции, так как прибыль у них есть всегда. Во-вторых, монополия ограничивает конкурентную борьбу. Она воздействует на потребителя, навязывая определенный ассортимент товаров.

Положительным моментом монополизации экономики можно назвать концентрацию ресурсов в руках небольшого количества производителей, что позволяет технически усовершенствовать производство.

Формы монополистических объединений:

- **картельное соглашение** – предприятия, входящие в объединение, сохраняют свою самостоятельность, но договариваются о разделе источников сырья, рынков сбыта, цен;
- **синдикаты** – это монополистические объединения, в которых сохраняется производственная самостоятельность и фирмы объединяются в сфере сбыта путем образования единой сбытовой конторы.

Сами фирмы, входящие в синдикат, уже продажей продукции не занимаются;

– **трест** – форма монопольного объединения, характеризующегося потерей и производительной самостоятельности, и коммерческой. Трест возглавляет единая организация – совет управляющих, который регулирует деятельность каждого предприятия, входящего в трест, и выполняет сбытовую функцию;

– **концерн** – более крупное объединение по сравнению с трестом. Принципы хозяйствования здесь аналогичные. В концерн могут входить предприятия не одной отрасли, а многих.

Монополизм в экономике – нежелательное явление, поэтому государство создает преграды для монополии производителей в виде антимонопольного законодательства.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение конкурентной борьбы.
2. Каковы положительные и отрицательные стороны конкурентной борьбы?
3. Какие виды конкурентной борьбы вы знаете?
4. В чем отличие совершенной конкуренции и несовершенной?
5. Каковы методы конкурентной борьбы?
6. Назовите причины монополизма в экономике. Почему монополизм имеет негативные последствия?

Литература

1. Лемешевский И. М. Экономическая теория. Мн., 2002. С. 460-475.
2. Экономическая теория / Под ред. Л. Н. Давыденко. Мн., 2002. С. 153-165.
3. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 56-60.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. И. Гурко. Мн., 1999.
5. Современная экономика / Под ред. О. Ю. Мамедова. Ростов н/Д., 1996. С. 112-118, 127-138.

ТЕМА 7. ДЕНЬГИ: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

Деньги – это финансовое средство, которое может использоваться для приобретения товаров и услуг, ценных бумаг.

Деньги возникают тогда, когда возникает общественное разделение труда и появляется частная собственность – это условия возникновения денег. Если существует разделение труда, то экономические субъекты обмениваются товарами. Вначале в обмене деньги не участвуют и одни товары обмениваются на другие в определенных количествах. Позже появляются такие товары, которые используются в качестве денег, – это раковины, мех, шелк и другие товары. В дальнейшем в качестве денег выступают слитки золота и серебра, а позже и монеты из этих металлов. Затем золотые и серебряные деньги заменяются деньгами из меди, никеля. Первые бумажные деньги появились в Китае. А сейчас вместо денег часто используют чековые карточки.

Выделяют три вида денег: **товарные, символические, кредитные.**

1. **Товарные деньги** – это такие деньги, стоимость которых соответствует номиналу, то есть той сумме денег, которая написана на монете. Например, если написано на золотой или серебряной монете 100 юаней, то это значит, что в этой монете содержится золота на 100 юаней.

2. **Символические деньги** – это деньги, номинал которых отличается от стоимости материала, из которых они сделаны. Это металлические и бумажные деньги. Например, если на бумажной денежной единице написано 100 юаней, то на самом деле эта бумага стоит меньше – может быть всего 10 юаней.

3. **Кредитные деньги** – это чеки, пластиковые карточки, электронные деньги. Их используют в настоящее время.

Деньги выполняют **функции:**

1) **меры стоимости** – когда называют цену товара: например, книга стоит 1000 рублей;

2) **средства обращения** – они являются посредниками при обмене одних товаров на другие. Например, если кто-то производит хлеб, то продает его за деньги, а потом на эти деньги покупает другой товар;

3) **средства накопления** – когда деньги хранят в банке или дома для того, чтобы позже купить дорогой товар;

4) **средства платежа** – деньгами выплачивают заработную плату;

5) **мировых денег** – когда государства расплачиваются друг с другом за какие-нибудь товары и услуги.

В каждой стране деньги выпускает государство в строго определенных количествах. Для того чтобы знать, сколько необходимо выпустить денег, используют **уравнение И. Фишера**: $MV = PQ$, где M – количество денег в обращении; V – скорость обращения денег; P – сумма цен товаров в экономике; Q – количество выпущенной продукции в экономике. Из этого уравнения можно найти M .

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные условия возникновения денег и в чем их сущность?
2. Назовите основные виды денег.
3. Какие функции выполняют деньги?
4. Как определить количество денег, необходимое для обращения?

Литература

1. Лемешевский И. М. Экономическая теория. Мн., 2002. С. 381-417.
2. Основы экономической теории / Под ред. В. Л. Ключни. Мн., 1998. С. 35-52.
3. Современная экономика / Под ред. О. Ю. Мамедова. Ростов н/Д., 1996. С. 138-146.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. И. Гурко. Мн., 1999. С. 85-95.
5. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 307-316.

ТЕМА 8. ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпринимательская деятельность – это деятельность человека, связанная с организацией производства для выпуска продукции с целью продажи и получения прибыли. Предприниматель – это тот человек, который идет на риск, организует производство, отвечает за результаты своей деятельности. Он должен внедрять достижения науки и техники в производство. Предприниматель, продавая продукцию или услуги, получает валовой доход, из которого вычитает затраты. А то, что остается после вычета затрат, является прибылью, которую он тратит на расширение и совершенствование производства.

Предприниматель при организации производства должен придерживаться следующих **принципов**:

1. Честность и соблюдение законов.
2. Обеспечивать качество выпускаемой продукции.
3. Обеспечивать безопасность труда работников и справедливо относиться к работникам.
4. Вовремя платить налоги.
5. Информировать все общество об изменениях, происходящих на предприятии, о выпускаемой продукции.
6. Государство должно создавать условия для нормальной предпринимательской деятельности. Для этого должна быть создана система законов, должны быть свободные цены и свобода в выборе деятельности.

Различают следующие формы предпринимательской деятельности:

1. **Индивидуальное предпринимательство** – когда предпринимательскую деятельность ведет один человек или его семья. Иногда предприниматель может нанять наемных работников. Это небольшие предприятия. Их положительной стороной является то, что они очень быстро реагируют на изменения спроса. Эти предприятия легко организовать. Недостатки состоят в том, что им трудно получить кредит в банке; они слабо используют достижения научно-технического прогресса, так как денег у них недостаточно.

2. **Товарищества** – это такая форма предпринимательства, когда несколько владельцев капитала организуют производство. Прибыль распределяется между ними в зависимости от того, сколько каждый из них вложил денег в это производство. Это в основном средние предприятия. Их положительные стороны в том, что они располагают большими капиталами и ресурсами. Недостаток в том, что у

каждого из собственников могут быть разные интересы и противоречия. Это не всегда устойчивые предприятия.

3. Акционерное общество – форма предпринимательской деятельности, которая основана на выпуске ценных бумаг, например акций. Акции выпускают для того, чтобы привлечь большее количество капиталов к организации производства. Акционерные общества бывают открытого и закрытого типа. Открытые акционерные общества продают акции всем, кто хочет их купить. А закрытые акционерные общества продают акции только работникам своего предприятия. Все, кто купил акции, получают доход, который называется дивидендом. Акционерные общества – это крупные предприятия. Положительная сторона деятельности акционерных обществ состоит в том, что, имея большие капиталы, они могут использовать научно-технический прогресс. Они легко получают кредит в банке и приглашают на работу хороших специалистов. Это устойчивые предприятия, и у них низкий риск потери капитала. Недостаток в том, что крупные размеры предприятий не позволяют учесть все изменения в производстве

4. Государственное предпринимательство – распространено в таких сферах деятельности, где производство не всегда выгодно. Это производство самолетов, электроэнергии и т.п. Эти предприятия создаются за счет государства, и прибыль идет в государственный бюджет.

5. В экономике могут работать **совместные с иностранным капиталом** предприятия, а также совместные частные и государственные предприятия.

Контрольные вопросы:

1. Что такое предпринимательская деятельность и какие доходы получает предприниматель?
2. Назовите принципы, которые лежат в основе предпринимательской деятельности.
3. В чем особенности каждой из форм предпринимательской деятельности?
4. Какие основные виды акционерных обществ вы знаете?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М, 1992. Т.1. С. 109-111.
2. Современная экономика / Под ред. О. Ю. Мамедова. Ростов н/Д., 1996. С. 329-342.
3. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 230-261.

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 9. ПРЕДМЕТ МИКРОЭКОНОМИКИ

Микроэкономика – раздел экономической теории, в котором изучаются особенности поведения отдельных хозяйствующих субъектов (индивидов, домашних хозяйств, отдельных фирм) при производстве и потреблении товаров и услуг в условиях ограниченности ресурсов. В микроэкономике изучается процесс принятия хозяйствующими субъектами решений о том, как распределять ограниченные ресурсы между различными сферами их использования.

Субъектами микроэкономики являются **домашние хозяйства и фирмы, правительственные учреждения**. **Домашние хозяйства** – это группа людей, которые объединяют свои доходы, имеют общую собственность и совместно принимают решения. Примером домашнего хозяйства может быть отдельная семья или индивид. Для микроэкономического анализа особое значение имеет механизм распределения доходов домашних хозяйств. Доход должен быть распределен рационально, оптимально. В микроэкономике изучаются условия оптимального распределения доходов.

Фирмы – это хозяйствующие субъекты, которые занимаются производством товаров и услуг с целью получения прибыли. Для фирмы важно определить оптимальный, рациональный объем выпуска продукции, оптимальную, рациональную цену. В микроэкономике изучаются правила оптимального поведения фирм, условия максимизации прибыли или минимизации убытков. Для микроанализа особое значение имеет механизм рационального распределения ресурсов (труда, капитала) в рамках фирмы.

Микроэкономике иногда называют теорией цен, поскольку главная цель ее анализа – объяснить, как цены определяются и как они влияют на экономические решения. В микроэкономике исследуется механизм ценообразования не только на выпускаемую продукцию, но и на ресурсы: труд, землю, капитал.

Особенностью метода микроэкономики является использование различных принципов анализа, которые характерны только для этого предмета. Во-первых, это **предельный анализ**. Термин «**предельный**» (**дополнительный**) означает приращение или уменьшение и обычно используется для информации об изменениях экономических переменных. В микроэкономике сопоставляются ожидаемые предельные затраты и ожидаемые предельные доходы.

Во-вторых, это принцип **оптимизации**. Микроэкономика вырабатывает правила оптимального поведения индивида и фирмы, к ко-

торым они должны стремиться с тем, чтобы наиболее рационально распределять свои ресурсы.

В-третьих, принцип **равновесия** (равновесный метод анализа). Он означает, что ни у одного из субъектов нет стимула изменить свое положение. Опираясь на этот метод, экономист может предсказать дальнейшее поведение субъекта и его рациональность.

В-четвертых, использование **фактора времени**. Модели поведения хозяйствующих субъектов рассматриваются в различных временных параметрах: мгновенном, краткосрочном и долгосрочном.

В-пятых, в микроэкономике также используется **графический анализ** в сочетании с **аналитическим анализом**.

Контрольные вопросы:

1. В чем особенности предмета микроэкономики?
2. Каковы субъекты микроэкономики?
3. Какие принципы используются при изучении поведения субъектов хозяйствования?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С.Л. Экономикс. М, 1992. Т.1. С. 22-23.
2. Лемешевский И. М. Микроэкономика. Мн., 2003. С. 7-57.
3. Овчинников Г. П. Микроэкономика. СПб., 1992. С. 5-13.

ТЕМА 10. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

10.1. Спрос и факторы, на него влияющие

Одной из главных экономических проблем в рыночной системе хозяйствования является проблема «Что производить?». И решается она при помощи изучения спроса покупателей товаров и услуг. Главным критерием существования спроса является возможность потребителя заплатить за предлагаемый товар или услугу. Следовательно, спрос – это платежеспособная потребность покупателей в данном товаре и при данной цене. То есть спрос существует только тогда, когда потребность обеспечена деньгами.

На спрос (D) воздействует множество факторов. Главным является цена, определяющая величину спроса. Функциональная зависимость спроса от цены выглядит следующим образом: $Q_D = f(P)$, где P – цена товара; Q_D – величина спроса. Если цена повышается, то спрос уменьшается. Чем ниже цена, тем больше спрос. В этом сущность **закона спроса**. Учитывая, что зависимость между величиной спроса и ценой отрицательная, можно графически изобразить кривую спроса как линию с отрицательным наклоном (рис.2). Изменение величины спроса под влиянием цены характеризуется на графике скольжением вдоль кривой вверх и вниз.

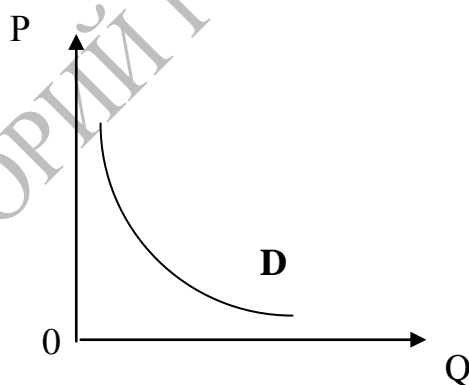


Рис.2. График спроса.

Спрос задается тремя способами: I – геометрическим, с помощью графика; II – табличным, например,

P_x	10	8	7	5
Q_D	–	1	3	10

III – алгебраическим: $Q_D = a - bP_x$, где a и b – постоянные величины.

Со снижением цены товара возникают два эффекта: **эффект дохода** и **эффект замещения**. Эффект дохода означает, что на один и

тот же по величине доход, но при снижающейся цене, можно приобрести больше товара. Это создает возможность увеличения дохода. Эффект замещения состоит в том, что потребитель замещает более дорогие товары более дешевыми.

Кроме цены, на спрос воздействуют и другие, **неценовые**, факторы, которые приводят к изменениям **в спросе**. К ним относятся:

- потребительские вкусы и предпочтения;
- величина дохода;
- число покупателей;
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары;
- мода, реклама, климатические условия и другие факторы.

Изменения в спросе можно изобразить графически (рис.3). Под воздействием неценовых факторов кривая спроса смещается вправо вверх (при росте спроса) – кривая D_2 и влево вниз (при уменьшении спроса) – кривая D_1 .

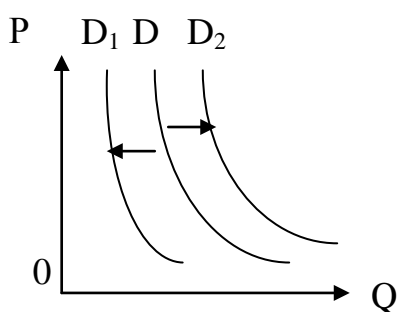


Рис. 3. Влияние неценовых факторов на график спроса

Различают следующие виды спроса:

- 1) **отрицательный** – потребители воздерживаются от покупки товара;
- 2) **отсутствующий** – потребитель полностью отказывается от данного товара;
- 3) **скрытый** – его невозможно удовлетворить с помощью имеющихся на рынке товаров;
- 4) **падающий** – теряется интерес к товару;
- 5) **нерегулярный** – колеблется в зависимости от сезона, времени;
- 6) **полноценный** – потребитель удовлетворен качеством и ценой товара;
- 7) **чрезмерный** – спрос на товар больше, чем имеется товаров на рынке;
- 8) **нерациональный** – спрос на товары, не приносящие пользы.

Разделяют также **индивидуальный** и **рыночный** спрос. Индивидуальный спрос характеризуется особенностью реакции каждого отдельного потребителя на изменение цены. Рыночный спрос – это сумма индивидуальных спросов.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение спроса. Можно ли сказать, что существует спрос на товар, если у покупателя нет денег?

2. Какие факторы воздействуют на спрос?
3. Как можно изобразить на графике взаимосвязь спроса и цены?
4. Что происходит с кривой спроса под воздействием неценовых факторов?
5. Какие существуют виды спроса?
6. Чем отличается индивидуальный спрос от рыночного спроса?

10. 2. Предложение и факторы, на него влияющие

Предложение – это количество продукта, которое производитель может произвести и предложить к продаже на рынке по определенной цене.

В настоящее время в предложении принято выделять пять групп товаров: сырье (ресурсы); оборудование; труд; капитал; товары потребительского назначения.

Состав предложения постоянно меняется. Его объем увеличивается, обновляется, в него включаются новые товары и услуги.

Предложение зависит от множества факторов. Определяющим фактором является цена. С ростом цены предприниматель предлагает к реализации больше продукции. Таким образом, зависимость между предложением (S) и ценой (P) прямая. Это и есть **закон предложения**: чем выше цена, тем больше предложение. Графически предложение представляет собой кривую с положительным наклоном (рис.4).

Величина предложения – это его изменение под воздействием цены.

На графике изменение **величины** предложения характеризуется скольжением **вдоль** кривой предложения вверх и вниз.

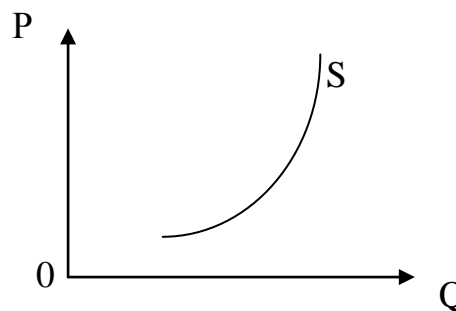


Рис 4. График предложения.

На предложение влияют и **неценовые** факторы:

- цены взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров;
- цены на ресурсы;

- технология;
- налоги;
- правительственные субсидии;
- количество продавцов и др.

Они определяют **изменения в предложении**. Под влиянием этих факторов кривая S сдвигается влево вверх (при уменьшении предложения) или вправо вниз (при увеличении предложения). Соответственно на графике (рис.5) – в положение S_2 и S_1 .

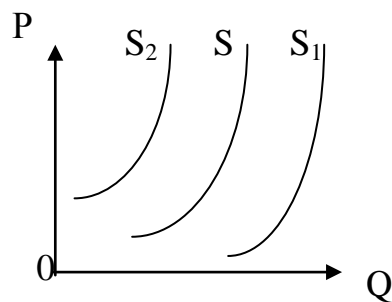


Рис.5. Влияние неценовых факторов на предложение.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение предложения.
2. Какие виды товаров предлагаются на рынке?
3. Какие факторы воздействуют на предложение?
4. Как изменяется положение кривой предложения под влиянием неценовых факторов?

10.3. Рыночное равновесие

Продавец и покупатель, встречаясь на рынке, пытаются согласовать цену и объем продаж (покупок). Продавец стремится завысить цену, а покупатель ее снизить. Однако товар или услуга могут быть проданы (куплены) тогда, когда на рынке совпадают и цена покупателя, и цена продавца (**равновесная цена**). Потребитель соглашается купить столько продукции, сколько хочет продать продавец (**равновесный объем**). В этом случае устанавливается **рыночное равновесие** и формируются равновесная цена (P_e) и равновесный объем производства (Q_e).

Графически равновесие – это точка пересечения кривых спроса (D) и предложения (S), которая дает нам координаты равновесной цены и равновесного объема (рис. 6).

Равновесие – это ситуация на рынке, когда происходит купля-продажа товара. Это мгновенная ситуация, к которой стремится каждый

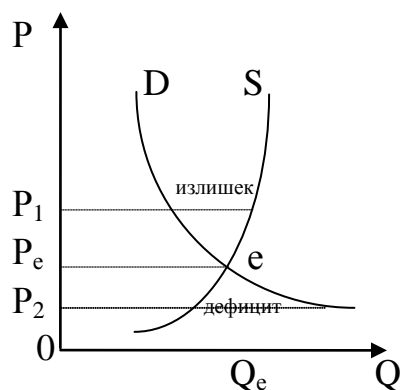


Рис. 6. Равновесие на рынке товаров.

из субъектов экономики. Но равновесие постоянно нарушается и снова восстанавливается.

Предположим, что рыночная цена установилась выше равновесной. В этом случае спрос будет низким, а предложение высоким. На рынке возникает **излишек** продукции. Для того, чтобы достичь равновесия, производитель должен снизить цену. Если она устраивает потребителя, то он приобретает товар, и равновесие восстанавливается.

Если цена устанавливается ниже равновесной, то на рынке возникает **дефицит продукции**, поскольку при низкой цене спрос высокий, а предложение низкое. Покупатели согласны заплатить более высокую цену, и она поднимается. Это приводит к восстановлению равновесия.

На равновесие оказывают воздействие неценовые факторы, которые приводят к изменению равновесной цены и объема. Варианты таких изменений можно изобразить графически (рис.7).

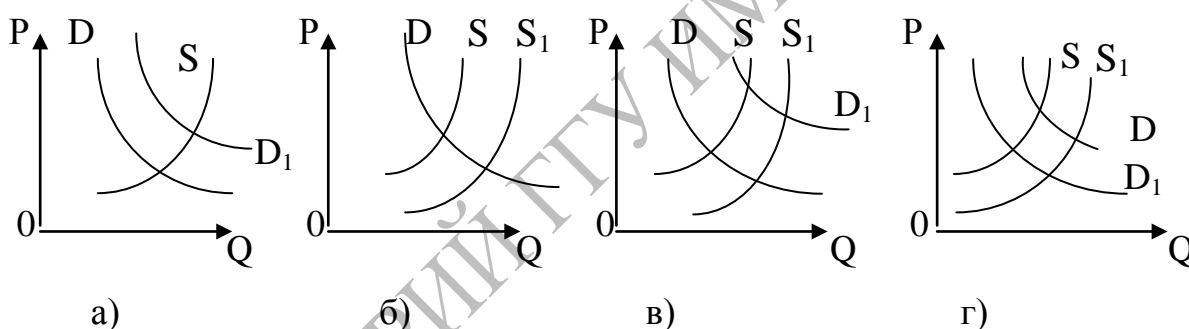


Рис.7. Влияние неценовых факторов на равновесие.

- а) Если D растет, S – const, то P_e – растет, Q_e – растет.
- б) Если D const, S растет, то P_e – уменьшается, Q_e уменьшается.
- в) Если D растет, S растет, то P_e – const, Q_e – растет
- г) Если D уменьшается, S растет, то P_e – уменьшается, Q_e – const.

Рассмотренное выше равновесие является статическим, но существует понятие различных периодов равновесия. Можно рассмотреть равновесие в **краткосрочном**, **долгосрочном** и **мгновенном** периоде.

Графически это можно представить следующим образом (рис.8).

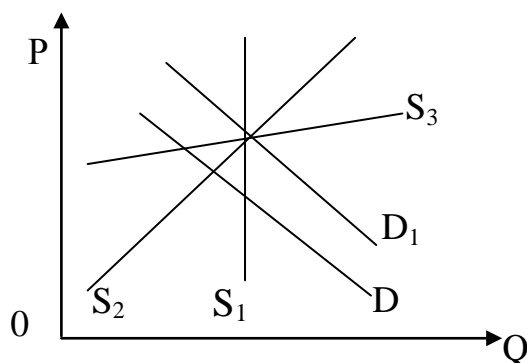


Рис.8. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде.

Предположим, спрос увеличился под влиянием какого-либо из неценовых факторов.

1. В мгновенном периоде цена резко возрастает, а объем производства остается на том же уровне. Это происходит потому, что в настоящий момент невозможно произвести дополнительную продукцию, которую требуют покупатели. Вид кривой предложения представляет собой вертикальную линию (S_1).

2. В краткосрочном периоде начинают действовать переменные факторы, реагирующие на изменения в спросе. Можно, например, доставить товар. Предложение частично приспособливается к изменившейся ситуации. Цена поднимается не очень высоко, и предлагается больше продукции. Кривая предложения (S_2) становится более полой.

3. В длительном периоде кривая предложения становится совсем полой (S_3). Производство приспособливается к изменившемуся спросу. Цена практически не изменяется, а объем производства значительно растет.

Контрольные вопросы:

1. Когда формируются равновесная цена и равновесный объем продаж?
2. Что такое рыночное равновесие?
3. Когда на рынке возникает дефицит продукции?
4. Когда возникает излишек продукции?
5. Как изменяются равновесная цена и равновесный объем продаж, если на спрос и предложение действуют неценовые факторы?
6. Что характерно для рыночного равновесия в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде?

Литература

1. Курс экономической теории / Под ред. М. Н.Чепурина, Е. А. Киселевой. Киров, 1999. С.76-152.
2. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М., 1992. Т.1. С. 61-75.
3. Лемешевский И. М. Микроэкономика (экономическая теория). Мн., 2003. Ч.2. С.62-92.
4. Экономическая теория / Н. И. Базылев, С. П. Гурко, М. Г. Муталимов и др. Мн., 2000. С. 200-255.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ.Ф.СКОРИНЫ

ТЕМА 11. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Спрос зависит от множества факторов. Следует учитывать **степень** этой зависимости, например, от цены, дохода. Производитель должен знать степень реакции потребителя на изменение цены. Это и есть **ценовая эластичность**. Эластичность по цене означает степень реакции потребителя на изменение цены.

Спрос разделяют на **эластичный** и **неэластичный**.

Эластичный спрос – это такой, который значительно увеличивается, (уменьшается) даже при незначительном уменьшении (увеличении) цены. Если, например, уменьшить цены на 2%, а спрос вырастет на 4%, – это эластичный спрос.

Неэластичный спрос – такой, который незначительно изменяется при значительных колебаниях цен. Например, если уменьшить цену на 4%, а спрос вырастет на 2%, то можно говорить о неэластичности спроса.

Различают **совершенно эластичный** и **совершенно неэластичный** спрос. **Совершенно эластичный спрос** – когда самое незначительное изменение цены ведет к бесконечному увеличению спроса на товар. **Совершенно неэластичный спрос** – когда очень большое изменение цены не изменяет потребления товара.

Графически эластичный спрос выглядит как пологая кривая (рис. 9).

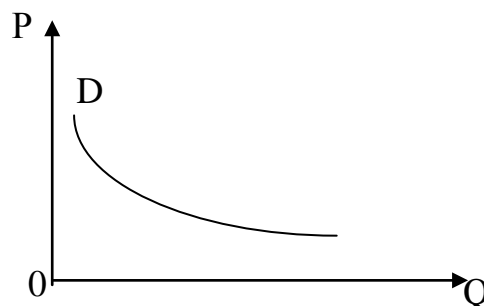


Рис 9. График эластичности спроса.

Неэластичный спрос выглядит как крутая кривая (рис. 10).

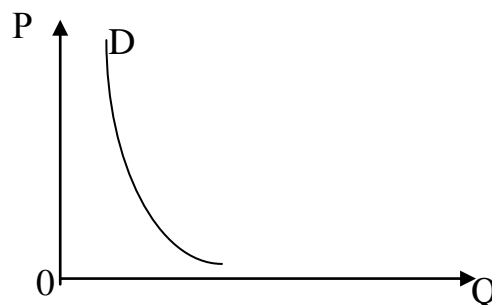


Рис. 10. График неэластичности спроса.

График совершенно эластичного (D_1) и совершенно неэластичного (D_2) спроса (рис. 11).

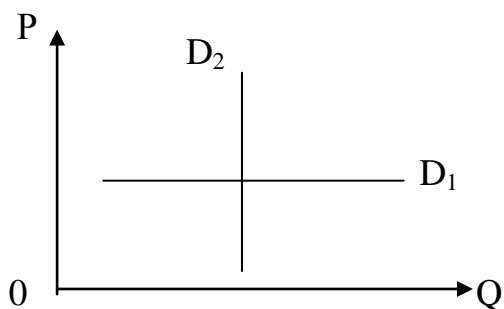


Рис. 11. График совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса.

Различают следующие показатели эластичности спроса по цене.

Коэффициент прямой эластичности

$$E_d = (\Delta Q_D / \Delta P) * (P / Q_D),$$

где ΔQ_D – разность между объемом спрашиваемой продукции по новой цене и объемом спрашиваемой продукции по прежней;
 ΔP – разность между новой и прежней ценой;
 P – прежняя цена;
 Q_D – объем спрашиваемой продукции по прежней цене.

Коэффициент прямой эластичности при **эластичном спросе больше 1**, **неэластичном – меньше 1**. Выделяют еще и **единичную эластичность** – спрос изменяется на ту же величину, что и цена.

Коэффициент дуговой эластичности

Дуговая эластичность показывает изменение спроса при очень больших изменениях цен.

Коэффициент точечной эластичности

При ее измерении используются с бесконечно малые изменениями цен.

$$E_T = \frac{dQ}{dP} * \frac{P}{Q}.$$

Перекрестная эластичность характеризует изменение спроса на товар (Q_x) под влиянием изменения цены на взаимозаменяемый и взаимодополняемый товар:

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{Q_x} : \frac{\Delta P_y}{P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} * \frac{P_y}{Q_x}.$$

Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене:

1. Наличие товаров-заменителей.

2. Время, в течение которого спрос приспособляется к изменениям цены.
3. Альтернативные возможности использования того или иного товара.
4. Необходимость товара.
5. Доля этого товара в бюджете потребителя.

Исследуют еще эластичность спроса по доходу:

$$E_I = (\Delta Q_D / \Delta I) * (I / Q_D),$$

(где Q_D – спрос на товар, I – доход) и эластичность предложения по цене:

$$E_S = (\Delta Q_S / \Delta P) * (P / Q_S),$$

где ΔQ_S – разность между объемом предлагаемой продукции по новой цене и объемом предлагаемой продукции по прежней цене;
 ΔP – разность между новой и прежней ценой;
 P – прежняя цена;
 Q_S – объем предлагаемой продукции по прежней цене.

Контрольные вопросы:

1. Что такое эластичность спроса?
2. Дайте определение эластичного и неэластичного спроса?
3. Почему график эластичного спроса имеет вид пологой кривой, а график неэластичного спроса – крутой кривой?
4. Как определить прямую, дуговую, точечную и перекрестную эластичность спроса по цене?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.2. Гл.23.
2. Курс экономической теории / Под ред. М. И. Плотницкого, А. Н. Тура. Мн., 2001. Гл. 7.
3. Лемешевский И. М. Микроэкономика. Мн., 2003. С. 69-99.
4. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 102-105.

ТЕМА 12. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Потребитель, приобретая различные товары, удовлетворяет свои потребности. Каждый товар имеет свою полезность. **Полезность** – это удовлетворение, которое потребитель получает от товара или услуги. Многие считают, что полезность не имеет количественного измерения. Полезность – понятие индивидуальное. Один и тот же товар может иметь для одного потребителя высокую полезность (он оценивает товар очень высоко), для другого же потребителя полезность этого товара низкая. Экономисты считают, что между полезностью и количеством потребляемых товаров существует определенная взаимосвязь. Первая единица приобретаемого товара имеет наибольшую полезность, вторая – меньше, третья – еще меньше. Таким образом, каждое дополнительное благо приносит потребителю дополнительную полезность, которая называется **предельной полезностью**. Эта предельная полезность постоянно уменьшается. На этом основании сформулирован закон, называемый **законом предельной полезности: с ростом количества потребляемых благ предельная полезность каждого блага уменьшается**.

Каждый потребитель старается вести себя на рынке рационально, то есть ему необходимо приобретать оптимальный набор товаров. Существует два подхода к определению равновесия потребителя: кардиналистский и ординалистский. **Кардиналисты** считают, что равновесие потребителя достигается, когда он сопоставляет предельную полезность каждого из купленных товаров и его цену. При этом соотношения предельных полезностей каждого из товаров к их цене должны быть пропорциональны. Математически это можно записать следующим образом:

$$MU_1 / P_1 = MU_2 / P_2 = MU_3 / P_3 = MU_n / P_n,$$

где MU_1, MU_2, MU_3, MU_n – предельные полезности каждого из товаров;

P_1, P_2, P_3, P_n – цены каждого из товаров.

Например, $12/3 = 16/4 = 20/5 = 4$. Если это условие не соблюдается, то потребитель приобретает больше того товара, предельная полезность которого на один рубль, юань, доллар больше, отказываясь от других товаров, полезность которых меньше.

Ординалисты считают, что измерять полезность сложно. Поэтому при определении равновесия потребителя они рассматривают кривую безразличия. Потребитель, приобретая, например, яблоки и груши, получает одинаковую общую полезность от 3 яблок и 2 груш,

4 яблок и 1 груши и т.д. На основании сочетаний различных количеств яблок и груш можно построить кривую безразличия (рис.12).

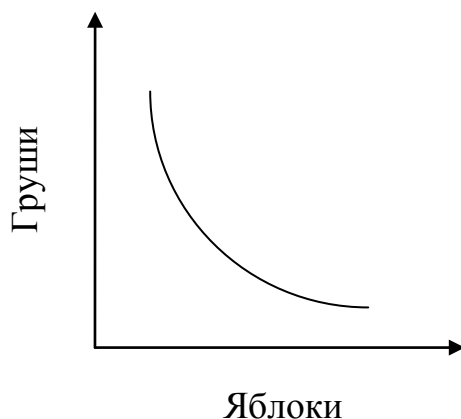


Рис. 12. Кривая безразличия.

Кривая безразличия – это геометрическое место точек, показывающих различные сочетания приобретаемых товаров, которые приносят одинаковую общую полезность. Но потребитель может выбрать только одно сочетание яблок и груш. Чтобы это определить, необходимо знать его доход или бюджет (I). Если предположить, что X – количество яблок, Y – количество груш, P_x – цена яблок, а P_y – цена груш, то бюджет потребителя распределится следующим образом:

$$P_x * X + P_y * Y = I.$$

На этом основании можем построить **линию бюджетного ограничения потребителя**. Если предположить, что приобретаются только яблоки, то на весь бюджет потребитель купит $X = I/P_x$ яблок. Если предположить, что потребитель приобретает только груши, то он купит $Y = I/P_y$ груш. Значения X и Y будут точками пересечения осей координат линией бюджетного ограничения (рис. 13).

Совместив кривую безразличия и линию бюджетного ограничения, можем найти точку равновесия потребителя – это точка касания линии бюджетного ограничения и кривой безразличия (E). Опустив проекции на оси координат, можно узнать количество яблок и груш, которое купит на свой бюджет потребитель (рис. 14).

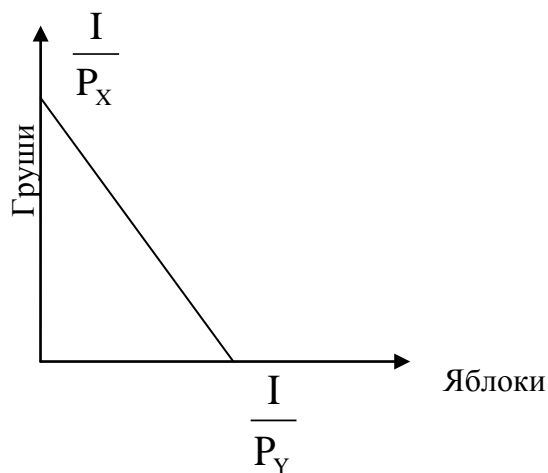


Рис. 13. Линия бюджетного ограничения.

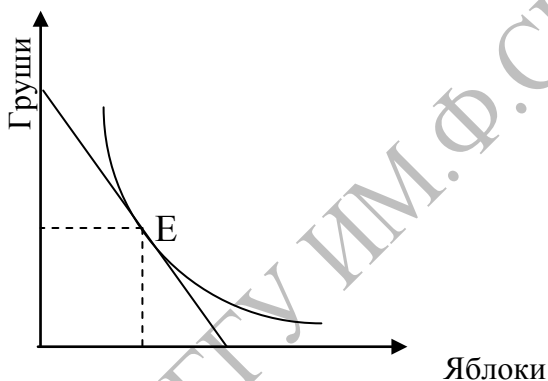


Рис. 14. Рациональный набор товаров.

Контрольные вопросы:

1. Что такое полезность товара?
2. В чем суть закона предельной полезности?
3. Что означает равновесие потребителя?
4. Как определить равновесие потребителя в соответствии с кардиналистским вариантом?
5. Как определить равновесие потребителя в соответствии с ординалистским вариантом?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С.Л. Экономикс. М., 1992. Т.2. С. 31-32.
2. Лемешевский И. М. Микроэкономика. Мн., 2003. С. 133-191.
3. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 150-165.
4. Экономическая теория / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. Мн., 1999. С. 168-191.

ТЕМА 13. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

13.1. Бухгалтерский и экономический подходы к издержкам производства

Каждый предприниматель должен затратить на производство продукции машины, сырье, электроэнергию, помещения и другие ресурсы, нанять работников. **Затраты предпринимателя на производство и реализацию продукции называются издержками производства.** Их еще определяют как **стоимость факторов производства, необходимых для создания продукции.** Это заработная плата наемных работников, проценты за кредиты, оплата услуг, затраты на покупку оборудования, сырья. Различают бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек производства.

При бухгалтерском подходе подсчитываются внешние издержки. **Внешние издержки** – это денежные затраты, выплачиваемые поставщикам ресурсов, которые не принадлежат собственникам предприятия. Внешние издержки также называются **бухгалтерскими, денежными, явными.**

При экономическом подходе подсчитываются внешние и внутренние издержки. **Внутренние издержки (неявные)** – это денежные затраты, которые могли бы получать предприниматели при альтернативном использовании принадлежащих им ресурсов. Предприниматель, например, имеет собственное помещение, которое он мог бы сдавать в аренду и получать арендную плату. Но он использует это помещение для своего бизнеса и включает в стоимость своей продукции эти издержки, которые равны величине арендной платы. Предприниматель затрачивает свой труд на организацию производства и за это получает доход (заработную плату), который называется **нормальной прибылью.** Нормальная прибыль удерживает предпринимателя в данной отрасли. **Нормальная прибыль также включается во внутренние издержки.** Таким образом, предприниматель включает в издержки производства не только бухгалтерские издержки, но и издержки внутренние. Эти издержки еще называют **издержками упущенных возможностей.** К этим издержкам относят затраты на собственный капитал, на свой собственный труд. Если рассматривать прибыльность, доходность бизнеса с позиции двух подходов, то при бухгалтерском подходе предприятие может оказаться прибыльным, а при экономическом – нет.

Рассмотрим на примере. При бухгалтерском подходе, допустим, внешние издержки равны 2000 долларам, а доход от реализации продукции равен 10000 долларов, тогда это прибыльное предприятие с

прибылью равной 8000 долларов. При экономическом подходе к внешним издержкам прибавляются внутренние издержки. Допустим, они равны 9000 долларов. Тогда экономические издержки составят: $2000+9000=11000$. А доход после продажи равен 10000. Следовательно, с точки зрения экономической, это предприятие не прибыльное.

Различают бухгалтерскую и экономическую прибыль. **Бухгалтерская прибыль** – это валовой доход (доход от реализации продукции) минус внешние (бухгалтерские) издержки. **Экономическая прибыль** – это валовой доход минус внешние и внутренние издержки (экономические издержки).

13. 2. Издержки производства в краткосрочном периоде

Издержки производства исследуются в краткосрочном и долгосрочном периоде. В краткосрочном периоде некоторые факторы производства остаются неизменными, а некоторые постоянными. А в долгосрочном периоде все факторы производства изменяются.

В краткосрочном периоде издержки производства делятся на **постоянные и переменные**. Издержки производства, которые не зависят от объема выпуска продукции и существуют даже тогда, когда производство не работает, называются **постоянными издержками (FC)**. Это затраты на обслуживание оборудования, зданий и т.д., это амортизация, проценты за кредит, оплата высшему управленческому персоналу.

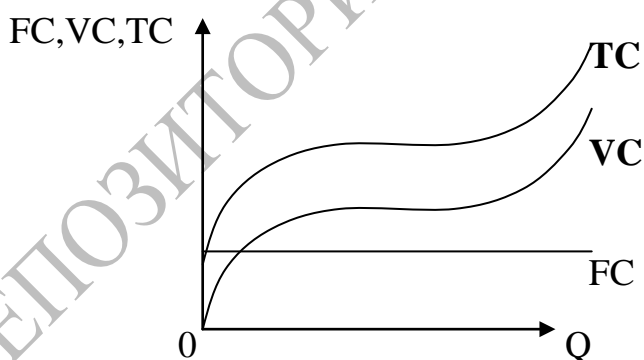


Рис. 15. Постоянные, переменные общие издержки

Издержки производства, которые изменяются с увеличением выпуска продукции (VC), называются переменными издержками. К переменным издержкам относятся затраты на сырье, материалы, на зарплату работникам и т.д.

Сумма постоянных издержек и переменных издержек – это общие или валовые издержки: $TC = FC + VC$. График TC представляет собой график VC , смещенный вверх на величину FC (рис. 15).

Для предпринимателя важны издержки, затрачиваемые на единицу продукции. $AFC = FC / Q$ – **средние постоянные**;

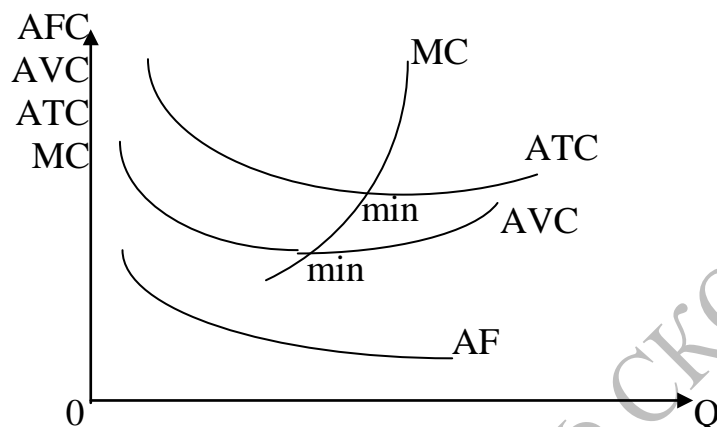


Рис. 16. Средние постоянные, средние переменные общие издержки

$AVC = VC / Q$ – **средние переменные**;

$ATC = TC / Q$ – **средние общие издержки**.

График AFC имеет тенденцию к снижению (к оси OX), так как с увеличением выпуска продукции все меньшее количество постоянных издержек приходится на единицу продукции (рис. 16).

Вид графика AVC определяется **законом убывающей отдачи**. Суть этого закона состоит в том, что с увеличением переменного фактора (например, труда) при существовании фиксированного количества какого-либо другого фактора (например, капитала) получаемый продукт сначала возрастает убывающими темпами, потом достигает своего максимума, потом начинает убывать.

Предельные издержки (MC) – это дополнительные издержки, затрачиваемые на прирост дополнительной единицы продукции:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q \text{ или } \Delta VC / \Delta Q.$$

На графике MC пересекают линии ATC и AFC в точках их минимума.

В современной теории фирмы существует анализ **транзакционных издержек**. Сюда входят издержки на поиск информации, на ведение переговоров, судебные издержки.

Предприниматель, реализуя продукцию, получает **валовой доход** – $TR = PQ$, где P – цена продукции, Q – количество продукции.

Для него также важен показатель **предельного дохода** $MR = \Delta TR / \Delta Q$.

13.3. Издержки производства в долговременном периоде

В долговременном периоде возможно изменение технологий, дополнительное строительство предприятий. Кроме того, в этом периоде возможен приток других фирм в отрасль и отток из отрасли. В долговременном периоде **все издержки производства являются переменными**, так как изменяются и проценты за кредит, и арендная плата, и содержание производственного потенциала.

Разрабатывая тенденции поведения фирмы в долговременном периоде, предприниматель всегда думает о возможности расширения производства с течением времени. Это может быть строительство новых предприятий либо расширение тех, которые были не очень крупными и давали небольшие объемы выпуска продукции. С увеличением выпуска продукции или с введением дополнительных производственных мощностей средние издержки каждого дополнительно вводимого предприятия будут снижаться в течение определенного периода. Это будет стимулировать расширение производства. Но этот процесс не бесконечен. В дальнейшем происходит увеличение средних издержек каждого последующего вводимого предприятия.

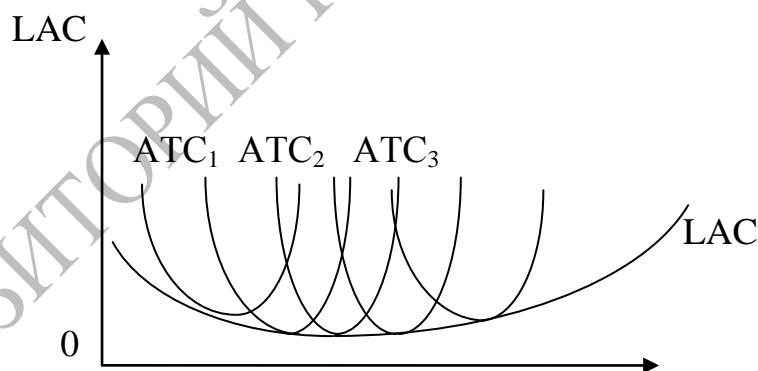


Рис. 17. Кривая долговременных средних общих издержек (LAC)

Это связано с тремя эффектами масштаба: положительным, постоянным и отрицательным (рис.17).

На первых этапах расширения производства в долговременном периоде действует **положительный эффект масштаба**. Производство выигрывает от расширения размеров, так как, во-первых, используется более дорогостоящее, но зато более производительное оборудование, во-вторых, специализируются и работники, и управленче-

ский персонал. При этом достигается максимальная согласованность действий, что приводит к экономии издержек, к более высоким темпам роста продукции по сравнению с затратами. Кроме того, здесь возможна дополнительная переработка побочных продуктов, отходов, которая позволяет комплексно использовать сырье.

В дальнейшем наступает **постоянный эффект масштаба**. Здесь увеличение объемов выпуска продукции, дополнительное строительство новых цехов предприятий не дает существенного роста затрат на единицу продукции, поэтому этот период деятельности предприятия считается наиболее эффективным.

Дальнейший рост производства приводит к отрицательному эффекту масштаба, связанному с издержками управления, несогласованностью действий управленческих структур в силу очень больших масштабов производства.

Контрольные вопросы:

1. Что такое издержки производства?
2. В каких периодах рассматриваются издержки производства?
3. Какие существуют издержки производства в краткосрочном периоде?
4. Начертите графики постоянных и переменных издержек?
5. Изобразите графически средние постоянные, переменные и общие издержки?
6. Почему возникает положительный, постоянный и отрицательный эффект масштаба в долговременном периоде?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.2. С. 45-64.
2. Лемешевский И. М. Микроэкономика. Мн., 2003. С. 315-366.
3. Экономическая теория / Под ред. Л. Н. Давыденко. Мн., 2002. С. 139-152.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 214-240.

ТЕМА 14. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Совершенная конкуренция – тип рыночной структуры, когда в борьбу вступает **очень большое количество производителей однородной продукции**. Вступление в рынок любого субъекта возможно без ограничений. Методы конкурентной борьбы, как правило, ценовые.

Перед производителем в совершенной конкуренции стоят два вопроса: сколько производить? Какую прибыль он получит? Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо учитывать следующее.

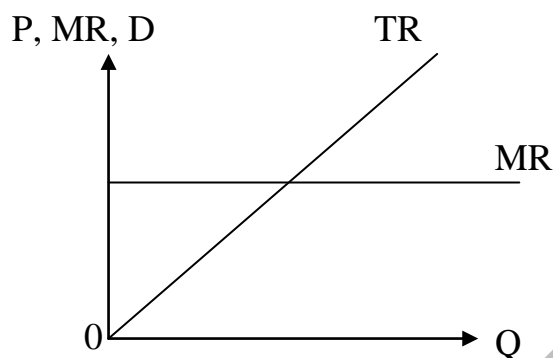


Рис. 18 Кривая спроса, предельного и валового дохода фирмы совершенного конкурента

1. Кривая спроса для отдельной фирмы совершенного конкурента совершенно эластична. Это означает, что какое бы количество продукции ни продавалось, **цена на нее будет все время постоянной** (рис.18). Каждый предприниматель, фирма приспосабливается к той цене, которая сложилась на рынке, поскольку в совершенной конкуренции работает очень большое количество продавцов и очень большое количество покупателей.

2. Предельный доход, получаемый данной фирмой, равен цене товара ($MR = P$). То есть каждая дополнительно проданная единица товара приносит дополнительный доход, равный цене, поскольку цена для всех единиц одинакова.

3. Валовой доход (TR) прирастает на одну и ту же величину, поскольку на одну и ту же величину растет предельный доход.

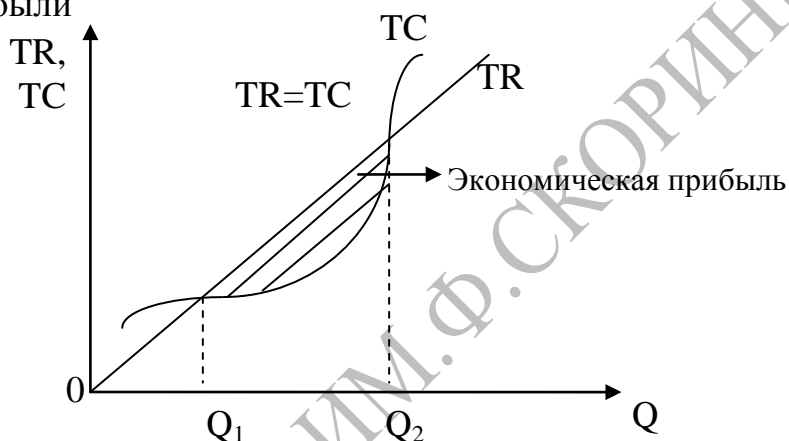
Для фирмы совершенного конкурента существуют условия, которые необходимо учитывать при решении вопроса об оптимальном функционировании. Сопоставляя показатели TR и TC, MR и MC, фирма может решить 3 проблемы:

- а) максимизирует ли фирма прибыль;
- б) покрывает ли убытки;
- в) должна ли закрыться.

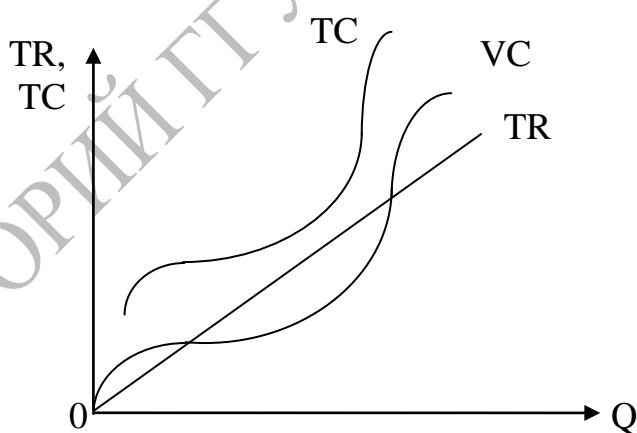
Первое правило **оптимальности** $TR = TC$. Если TR больше TC , то фирма получает экономическую прибыль, выпуская объемы продукции от Q_1 до Q_2 . Это случай **максимизации прибыли** (рис. 19а).

Если TR меньше TC , то фирма не обязательно должна закрываться. Если она погашает часть или все постоянные издержки, то продолжает работать. Это случай **минимизации убытков** (рис. 19б). Если при этом же условии фирма не погашает постоянных издержек, то она закрывается. Это случай **закрытия фирмы** (рис. 19в).

а) максимизация прибыли



б) минимизация убытков



в) закрытие фирмы

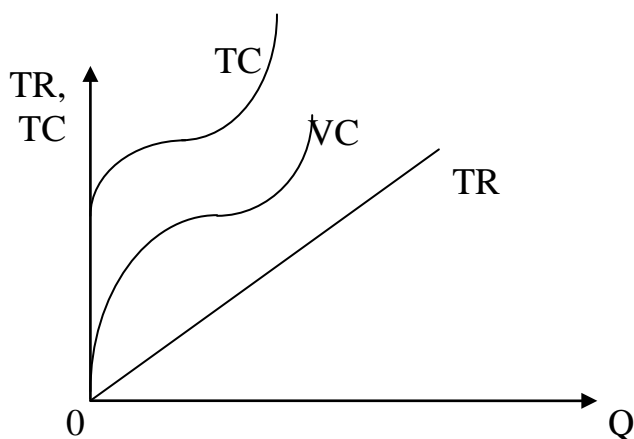
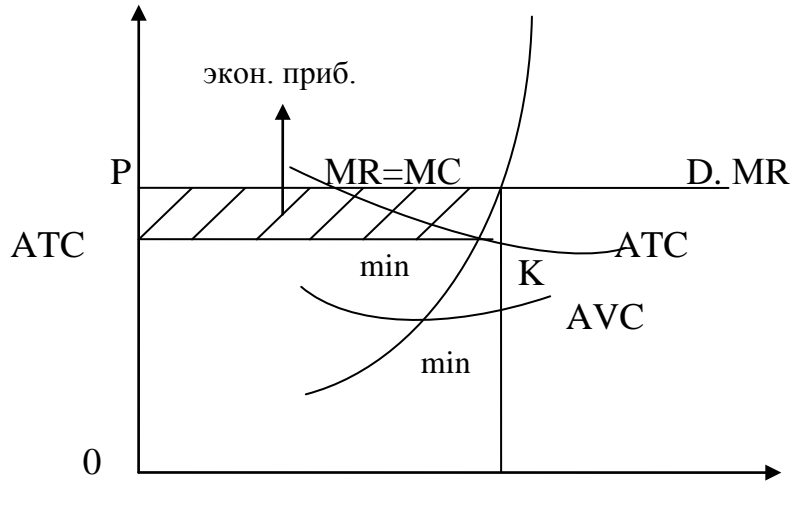
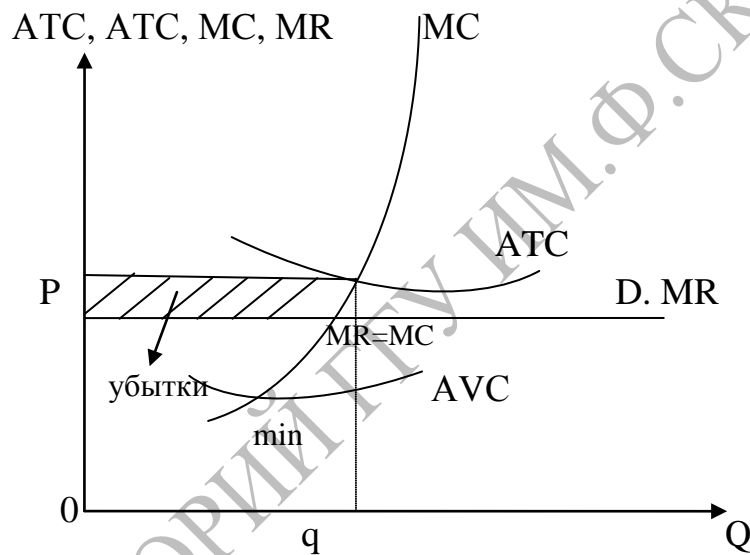


Рис. 19. Правило оптимальности $TR=TC$.

а) максимизация прибыли



б) минимизация убытков



в) закрытие фирмы

ATC, ATC, MC, MR

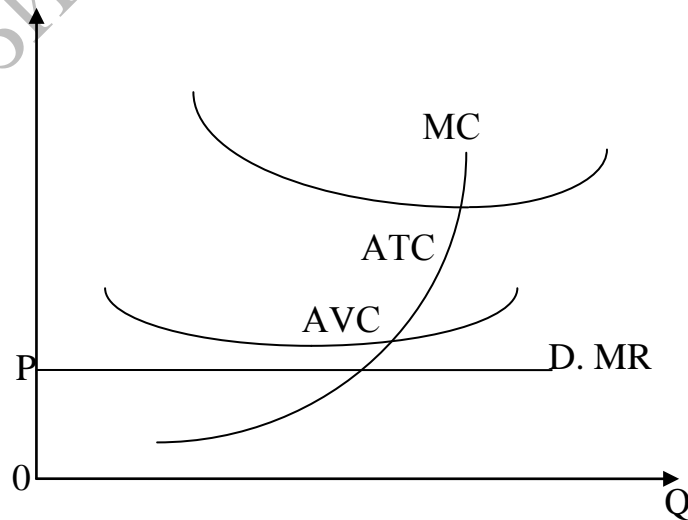


Рис. 20.

Правило $TR = TC$ позволяет определить рациональный объем выпуска продукции фирмы совершенного конкурента в диапазоне от Q_1 до Q_2 . Метод сопоставления MR и MC позволяет решить те же три проблемы (максимизация прибыли, минимизация убытков, закрытие фирмы), но при одном, единственном, варианте объема выпуска Q и при заданной рынком цене. Правило оптимальности $MR = MC$.

Для того, чтобы найти оптимальный объем производства, необходимо из точки пересечения MR и MC опустить перпендикуляр на ось Q . На графиках изображены максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие фирмы (рис. 20 а, б, в):

а) **max прибыли**: при оптимальной цене $P_{\text{опт}}$ оптимальный объем производства – $Q_{\text{опт}}$. Заштрихованный прямоугольник – прибыль, поскольку $P > ATC$;

б) **min убытков**: при оптимальной цене $P_{\text{опт}}$ и при оптимальном объеме производства $Q_{\text{опт}}$ фирма получает убытки, но не закрывается, поскольку погашает часть AFC ;

в) **закрытие фирмы**: если $P < ATC$ и AVC – фирма закрывается, так как не возместит всех своих средних общих издержек и средних переменных издержек.

Контрольные вопросы:

1. Какие черты характерны для совершенной конкуренции?
2. Почему график спроса в совершенной конкуренции имеет совершенно эластичный вид?
3. Какие правила необходимы для того, чтобы решить вопрос о максимизации прибыли, минимизации убытков, закрытии фирмы?
4. Как найти оптимальный объем производства в совершенной конкуренции в случае максимизации прибыли?
5. Как найти оптимальный объем производства в совершенной конкуренции в случае минимизации убытков?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.2. С. 65-141.
2. Лемешевский И. М. Микроэкономика. Мн., 2003. С. 390-399.
3. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 145-146.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 244-255.

ТЕМА 15. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Несовершенная конкуренция – тип рыночной структуры, когда небольшое число фирм в отрасли производит и однородную, и дифференцированную продукцию. Фирма несовершенный конкурент оказывает существенное влияние или прямо устанавливает цену на производимый продукт. В отрасль, где работают несовершенные конкуренты, вступить трудно. Преобладают неценовые методы конкурентной борьбы.

Несовершенную конкуренцию представляют три вида рыночных структур: **монополия, олигополия и монополистическая конкуренция**. Для каждой из них характерна своя специфика ценообразования.

Монополия – одна фирма функционирует в отрасли и устанавливает цену на производимый продукт. Чтобы продать больше продукции, фирма должна снизить цену. Вследствие этого график спроса на продукцию фирмы-монополиста имеет отрицательный наклон. Причем фирма снижает цену не только на последнюю единицу продаваемой продукции, но и на все предыдущие. Поэтому предельный доход (MR), полученный от продажи дополнительной единицы продукции, будет меньше цены (P) этой единицы (и всех предыдущих). Таким образом, одной из характерных особенностей ценообразования в условиях несовершенной конкуренции является неравенство предельного дохода и цены: $MR < P$. Рассмотрим на примере. Допустим, фирма-монополист продает 3 единицы продукции по 5 рублей. Чтобы продать 4 единицы, ей необходимо снизить цену до 4 рублей на все единицы продукции. Тогда предельный доход от продажи четвертой единицы продукции равен: цена минус потери от снижения цены на предыдущие единицы продукции ($4 - 3 = 1$). Таким образом, предельный доход меньше, чем цена, и график MR не совпадает с графиком спроса (рис. 21).

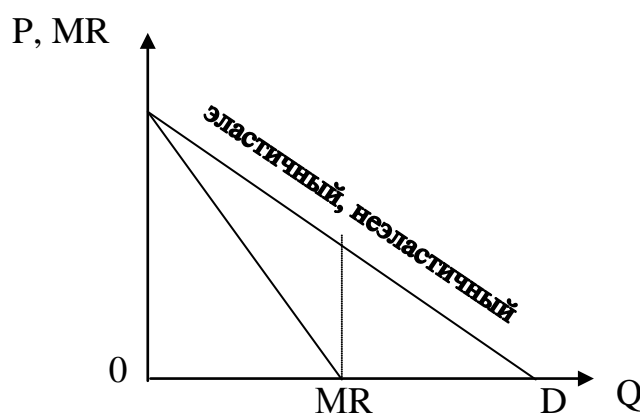


Рис.21.

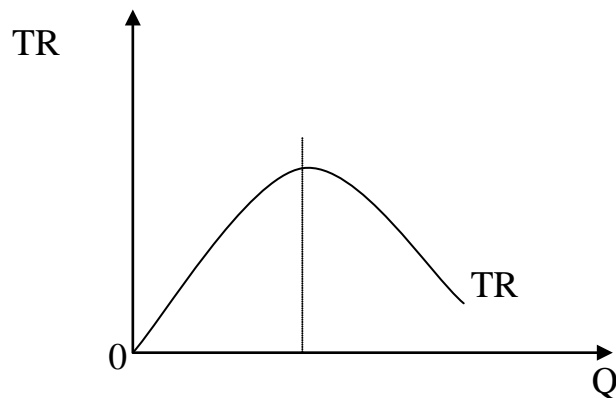


Рис.22. График TR.

Кривая спроса (D) имеет отрицательный наклон, поскольку фирма-монополист должна снижать цену для того, чтобы продать дополнительную единицу продукции. Со снижением цены валовой доход фирмы (TR) сначала увеличивается (эластичный спрос), а затем начинает убывать (неэластичный спрос) (рис. 22). Понятно, чтобы максимизировать TR, фирма выберет цену (P) и оптимальный выпуск (Q) на эластичном участке кривой спроса (D).

В условиях несовершенной конкуренции для определения оптимальной цены можно использовать способ сопоставления TR и TC и MR и MC. Условие оптимального функционирования фирмы предполагает равенство: $TR = TC$ и $MR = MC$.

Правило $TR=TC$ дает возможность определить диапазон выпуска продукции, который приносит прибыль, минимизирует убытки и заставляет закрыть фирму. На графиках (рис.23) изображены эти три случая.

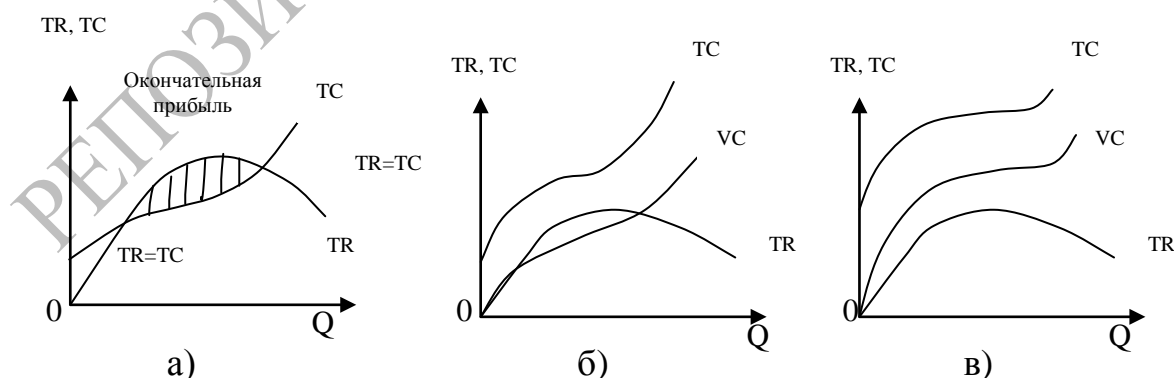


Рис.23. Максимизация прибыли, минимизация убытков, закрытие фирмы-несовершенного конкурента по правилу $TR=TC$.

Для определения оптимальной цены и оптимального объема выпуска фирмой-монополистом обратимся к равенству $MR = MC$.

Для того, чтобы найти оптимальную цену, необходимо из точки пересечения MR и MC опустить перпендикуляр на ось $OX (Q)$ – это будет оптимальный объем выпуска. Для определения оптимальной цены необходимо из точки $MR = MC$ опустить перпендикуляр до линии спроса (в точку K), а затем из точки K опустить перпендикуляр на ось $OY (P)$.

Далее фирме необходимо сопоставлять оптимальную цену и свои средние общие, средние переменные и средние постоянные издержки (соответственно – ATC , AVC , AFC). Это позволит решить вопрос о прибыли или минимизации убытков. Графически ситуации получения прибыли и минимизации убытков можно изобразить следующим образом:

Следует иметь в виду, что если фирма погашает хотя бы часть AFC , то не закрывается, даже если получает убытки.

Для **монополистической конкуренции** характерно функционирование 50-60 фирм, производящих и дифференцированную, и однородную продукцию. Доступ в отрасль других фирм затруднен, поскольку нужны более крупные капиталы, знание технологий. Фирмы также должны снижать цену с тем, чтобы повысился спрос на их продукцию. Поэтому кривая спроса фирмы монополистического конкурента также имеет отрицательный наклон.

Специфика ценообразования в **монополистической конкуренции** состоит в том, что кривая спроса в ней более эластичная, более пологая. Это объясняется существованием товаров-заменителей продукции, производимой той или иной фирмой. Существует, например, много заменителей стирального порошка. Однако совершенно эластичной она не становится в силу дифференциации продукта. Фирма, например, может специализироваться на производстве одного какого-нибудь вида порошка.

При нахождении оптимального объема выпуска продукции и оптимальной цены также используются правила $TR = TC$ и $MR = MC$. Поиск оптимального объема продукции и оптимальной цены аналогичен монополии. Сопоставление средних издержек и оптимальной цены позволяет решить вопрос о дальнейшем развитии фирмы или ее закрытии.

Графически модель ценообразования выглядит следующим образом:

а) максимизация прибыли

б) минимизация убытков

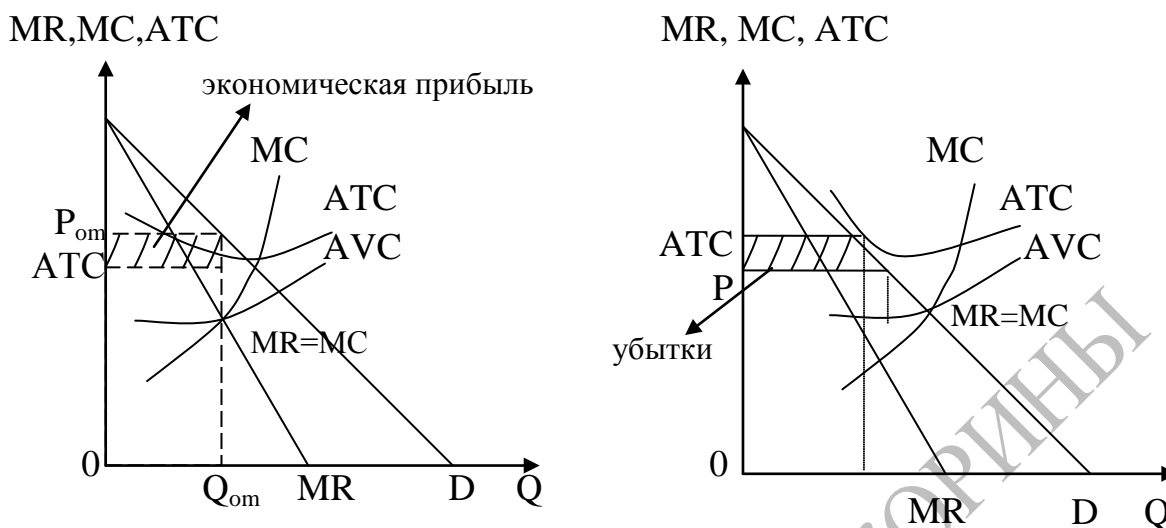


Рис. 24. Максимизация прибыли и минимизация убытков по правилу $MR=MC$ фирмы-несовершенного конкурента

Для **олигополии** нет единой модели. Их несколько: модель ломаной кривой спроса (модель Суизи), модель Курно, модель лидерства в ценах, модель тайного сговора и др. В олигополии цены устойчивы в течение длительных отрезков времени. Олигополисты договариваются о ценах.

Контрольные вопросы:

1. В чем особенности несовершенной конкуренции?
2. Каковы основные признаки монополии?
3. Почему график спроса фирмы-монополиста имеет отрицательный наклон?
4. Каковы основные условия оптимального функционирования фирмы-монополиста?
5. Чем отличается кривая спроса фирмы-монополиста и фирмы в условиях монополистической конкуренции?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.2. С. 65-141.
2. Лемешевский И. М. Микроэкономика. Мн., 2003. С. 415-477.
3. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С.184-199.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 255-279.

ТЕМА 16. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Для каждого предпринимателя особое значение имеет цена на ресурсы, поскольку это определяет затраты на производство и величину прибыли. Прежде чем рассмотреть особенности ценообразования на ресурсы, необходимо исследовать спрос на них.

Спрос на ресурсы является производным спросом, поскольку он зависит, во-первых, от производительности каждого ресурса и, во-вторых, от спроса и цены товара, который производится с помощью этого ресурса.

На рынке ресурсов производители приобретают ресурсы в условиях и совершенной и несовершенной конкуренции. В условиях совершенной конкуренции, когда доля каждой фирмы, приобретающей ресурс, очень мала и рынок диктует цену на ресурс, то есть цена является постоянной, спрос на ресурс определяется его производительностью.

Как известно, когда в краткосрочном периоде один из факторов остается постоянным, а другой – переменным, действует **закон убывающей производительности переменного фактора**. Это означает, что каждая дополнительная единица переменного фактора приводит к меньшему приросту продукта, по сравнению с предыдущим. Таким образом, предельный продукт (MP) убывает с ростом переменного фактора производства. Для предпринимателя особое значение имеет предельный продукт в денежном выражении (MRP), который равен произведению предельного физического продукта (MP), то есть количества прироста продукта и его цены.

При решении вопроса о дополнительных масштабах применения какого-нибудь ресурса, производитель должен сопоставить дополнительный эффект от применения этого ресурса (MRP) с дополнительными издержками, затрачиваемыми на привлечение этого ресурса (MRC). Предельные издержки на ресурсы (MRC) – это величина, на которую каждая дополнительная единица ресурса дает прирост издержек на ресурсы. Для того чтобы максимизировать прибыль, фирма должна использовать дополнительные единицы какого-нибудь вида ресурсов до тех пор, пока каждая последующая единица дает прирост валового дохода фирмы по сравнению с ее затратами. Границей такого использования будет точка, в которой уравниваются предельный продукт в денежном выражении и предельные издержки на ресурс:

$$\mathbf{MRP = MRC.}$$

В совершенной конкуренции цены на ресурсы являются постоянными. Если, например, рассмотреть рынок труда, то предельные издержки на ресурс будут равны заработной плате, которая не изме-

няется, и тогда указанное выше равенство будет иметь вид: $MRP = W$. Следовательно, фирма будет нанимать рабочих до точки, в которой ставка заработной платы будет равна их MRP . Графиком спроса на ресурс будет график MRP , который имеет отрицательный наклон (рис. 25).

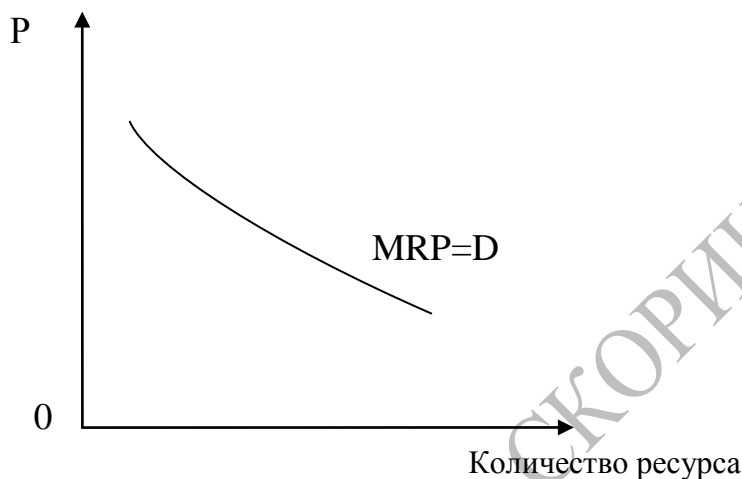


Рис. 25. Спрос на ресурсы.

В несовершенной конкуренции спрос на ресурс находится под воздействием и производительности ресурса, и цены продукта, который производится с помощью этого ресурса. Это значит, что с каждой дополнительной единицей покупаемого ресурса снижаются его производительность и цена продукта. То есть график спроса на ресурс будет менее эластичным.

Кривая спроса на ресурс на графике может передвигаться вправо и влево (изменение в спросе на ресурс). Это происходит под влиянием других факторов, не зависящих от производительности ресурса и цены продукта. На **изменение в спросе на ресурс влияют:**

- 1) изменения в спросе на продукт, произведенный с помощью этого ресурса;
- 2) изменение производительности ресурса;
- 3) изменение цен на другие ресурсы.

Степень чувствительности спроса на ресурсы на изменение цены на ресурс называется **эластичностью спроса на ресурс**. Ценовая эластичность спроса на ресурс зависит от следующих **факторов:**

- 1) темпов падения предельной производительности. Если предельная производительность ресурса снижается медленными темпами при увеличении количества используемого ресурса, то кривая спроса на ресурс имеет меньший наклон и большую эластичность;

- 2) легкости ресурсозамещения. Чем больше ресурсов заменителей, тем больше эластичность спроса на ресурс;

- 3) эластичности спроса на продукт;
- 4) части затрат на ресурс в общих расходах. Чем больше общих расходов используется на приобретение ресурса, тем выше эластичность спроса на него.

Если рассматривать долговременный период, то перед производителем может возникнуть два вопроса: при каком соотношении ресурсов расходы на их приобретение для выпуска определенного количества продукции будут минимальными? Какое соотношение ресурсов обеспечит наибольшую прибыль? Ответы на эти вопросы даёт **правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли.**

Правило минимизации издержек: издержки минимизируются при таком соотношении ресурсов, когда предельные продукты (MP) на единицу стоимости каждого ресурса (P) одинаковы: $MP \text{ труда} : P \text{ труда} = MP \text{ капитала} : P \text{ капитала}$.

Правило максимизации прибыли: прибыль максимизируется при том условии, когда цена каждого используемого фактора производства равна его предельному продукту в денежном выражении. $MRP \text{ труда} : P \text{ труда} = MRP \text{ капитала} : P \text{ капитала} = 1$.

Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности спроса на ресурсы?
2. Почему спрос на ресурсы является производным?
3. В чем сущность закона убывающей производительности переменного фактора?
4. Какова динамика предельной производительности ресурса?
5. Какова граница использования дополнительных ресурсов в производстве?
6. Какие факторы воздействуют на эластичность спроса на ресурсы?
7. В чем сущность правил минимизации издержек и максимизации прибыли?

Литература

1. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб., 1992. С. 241-232.
2. Лемешевский И. М. Микроэкономика. Мн., 2003. С. 485-504.
3. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т. 2. С. 141-153.
4. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 217-220.
5. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 279-321.

ТЕМА 17. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ РЕСУРСОВ

Механизм ценообразования на рынке ресурсов можно охарактеризовать на основе определения оптимальной ставки заработной платы, ренты, процентной ставки, предпринимательского дохода (прибыли).

Заработная плата ($W = P$ труда = MRC труда) – это плата за использование фактора «труд». Она имеет различные формы: непосредственно заработная плата, премия, участие в прибыли фирм, другие вознаграждения. Заработную плату определяют как доход от предельного продукта труда.

Различают **повременную и сдельную** заработную плату. Повременная заработная плата выплачивается работнику в зависимости от времени, отработанного в производстве. При сдельной заработной плате размер заработка зависит от количества изготовленной продукции. Большое значение имеет разграничение **номинальной и реальной** заработной платы. Номинальная заработная плата – это количество денег, полученных работником за выполненную работу. Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которое может купить на полученные деньги.

Поскольку заработная плата является ценой трудовых услуг, то механизм ее формирования зависит от модели рынка, на котором приобретается фактор «труд». Различаются совершенный и несовершенный рынки труда. На совершенно конкурентном рынке труда функционирует очень большое количество фирм, которые конкурируют между собой в приобретении трудовых ресурсов. С другой стороны – очень большое количество работников, которые имеют одинаковую квалификацию, предлагают свои трудовые услуги. В этой связи ни фирмы, ни работники не могут повлиять на рыночные ставки заработной платы. Фирмы соглашаются с той величиной заработной платы, которая сложилась на рынке. Фирма может по одной и той же цене (заработной плате, MRC труда) приобрести бесконечное количество трудовых ресурсов. Поэтому предложение труда для отдельной фирмы на совершенно конкурентном рынке будет иметь вид прямой линии, то есть совершенно эластичного предложения (S труда). Равновесная ставка заработной платы (цены труда) формируется при равенстве спроса и предложения труда. Если графически сопоставить спрос (MRP труда) и предложение труда, то можно определить количество работников, которое будет нанимать фирма в условиях совершенной конкуренции при заданной рынком заработной плате (рис. 26).

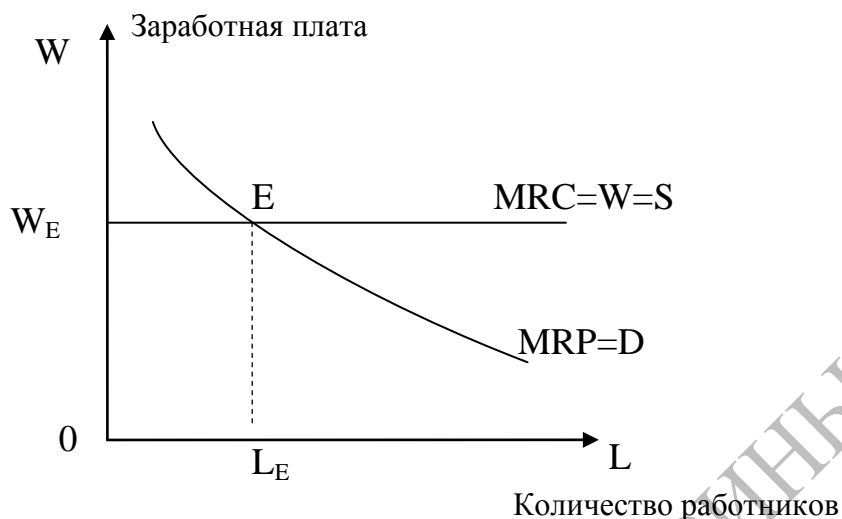


Рис. 26. Зарботная плата на совершенно конкурентном рынке.

В условиях несовершенной конкуренции на рынке труда, когда монопольное положение занимает покупатель трудовых ресурсов, имеет место **монопсония**. В этом случае, чтобы привлечь больше ресурсов в производство, монопсония должна повышать заработную плату. С ростом заработной платы будет увеличиваться и предложение труда. Значит, график предложения труда будет иметь положительный наклон. Такая же высокая заработная плата должна выплачиваться и тем работникам, которые работали раньше. Поэтому предельные издержки будут выше, чем заработная плата, и кривая MRC труда не будет совпадать с графиком предложения труда (S труда). Таким образом, можно графически определить равновесную ставку заработной платы и количество работников, которое будет нанимать фирма-монопсонист (рис. 27).

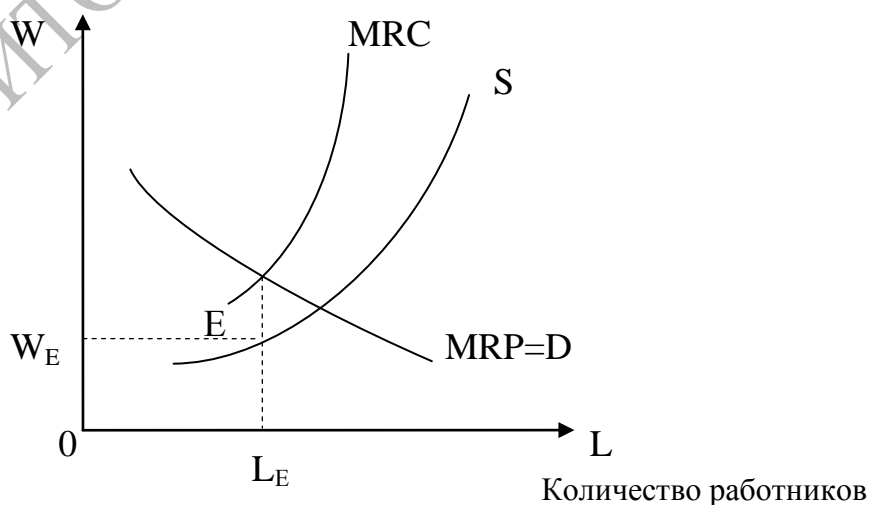


Рис. 27. Зарботная плата в монопсонии.

Экономическая рента (R) – это цена, которую платят за использование земли и других природных ресурсов. Количество земли и других природных ресурсов жестко ограничено. Поэтому график предложения земли имеет абсолютно неэластичный характер (прямая вертикальная линия, S земли). Единственным фактором, определяющим величину ренты (цены земли) является спрос на землю (D земли). Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон, так как действует закон убывающего плодородия. Кроме того, цена продукта, произведенного на земле должна снижаться для того, чтобы ее продавалось больше. Равенство спроса и предложения земли дает возможность определить величину земельной ренты. Определить величину земельной ренты можно графически (рис. 28).

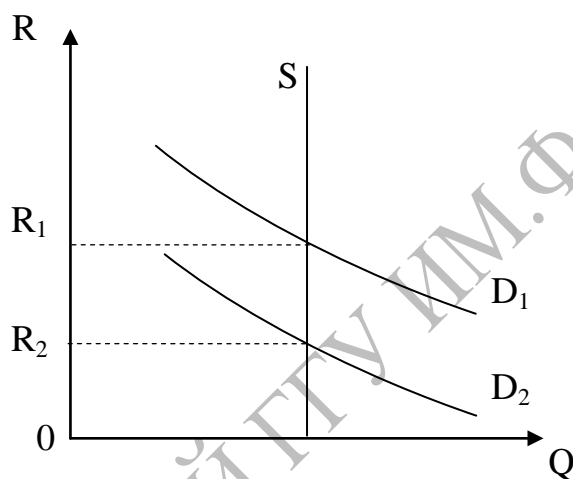


Рис. 28. Земельная рента.

Процентная ставка (r) – это цена, которую платят за использование денег. Как правило, процентная ставка рассматривается не в абсолютном значении – как количество денег, а как процент от суммы занятых денег. Ставку процента исчисляют за год. Поскольку предоставление кредита и возвращение денег осуществляется в разные периоды времени, то возникает проблема потери деньгами покупательной способности из-за инфляции. В этой связи различают номинальную и реальную процентные ставки. Номинальная ставка (r_n) – это такая ставка, которая выражена в денежных единицах по текущему денежному курсу. Реальная ставка (rR) – это процентная ставка, выраженная в неизменном денежном курсе, без учета инфляции. То есть реальная процентная ставка – это номинальная процентная ставки минус процент (уровень) инфляции. Равновесная ставка процента формируется в зависимости от спроса (D_m) и предложения денег (S_m) (рис. 29).

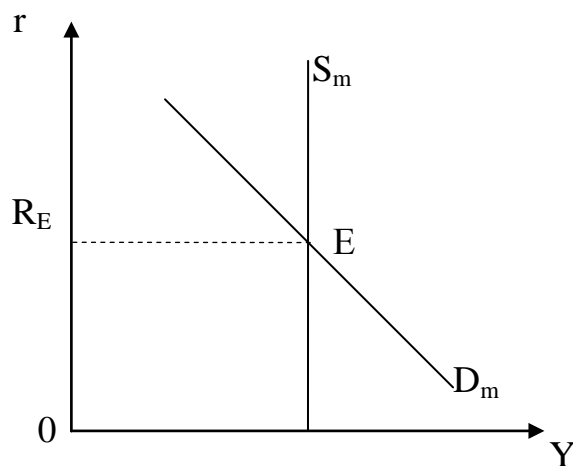


Рис. 29. Определение ставки процента.

На ставку процента влияет множество **факторов**:

1. **Степень риска.** Заемщик может не вернуть деньги, и кредитор их теряет. Чем больше вероятность невозвращения денег, тем больше будет ставка процента.

2. **Размер кредита.** Кредитор отдает предпочтение большим размерам кредита, поскольку это уменьшает его затраты на изучение экономического положения заемщика. Таким образом, чем меньше сумма кредита, тем больше ставка процента.

3. **Срок предоставления кредита.** Поскольку в долговременном периоде вероятность непредвиденных ситуаций больше, то для страхования затрат процент также будет больше.

4. **Государственная политика налогообложения.** Чем выше государственные налоги, тем больше процент.

Предпринимательский доход и экономическая прибыль – это доход, который приносит реализация предпринимательских способностей. Он состоит из нормальной и экономической прибыли. Нормальная прибыль – это минимальный доход, или плата, необходимая для удержания предпринимателя в определенной отрасли производства. Как известно, по своей сути нормальная прибыль включается во внутренние издержки. Экономическая прибыль – это излишек общего дохода после вычитания всех затрат ($TR - TC$).

Получение прибыли – конечная цель предпринимателя. Ожидание прибыли стимулирует использование научно-технического прогресса. Главная **функция** прибыли – стимулирование нововведений, поиск путей совершенствования технологий. Вместе с тем прибыль выполняет **функцию** перераспределения ресурсов между отраслями производства. Появление экономической прибыли свидетельствует о недостаточном использовании ресурсов в данной отрасли и стимулирует предпринимателей на большее использование ресурсов в них.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные виды доходов, получаемых факторами производства.
2. Какие существуют виды заработной платы?
3. Как определяется оптимальная ставка заработной платы в совершенной и несовершенной конкуренции?
4. В чем особенности предложения земли?
5. Какие факторы влияют на ставку процента?
6. Каковы виды и функции прибыли?

Литература

1. Лемешевский И. М. Микроэкономика. Мн., 2003. С. 509-543; 571-602; 619-648.
2. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т. 2. С. 156-187.
3. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 225 - 242.
4. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С.157-179.
5. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 279-321.

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 18. ПРЕДМЕТ МАКРОЭКОНОМИКИ

Экономическая теория исследует закономерности поведения хозяйствующих субъектов на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях. Если в микроэкономике изучаются закономерности поведения отдельных субъектов экономики и фирм, то в макроэкономике – особенности функционирования всей национальной экономики. Объектом ее изучения являются общие тенденции и закономерности развития всей экономики, особенности ее равновесия в тот или иной период времени. **Макроэкономика** – это наука об агрегированном поведении субъектов экономики.

Субъектами макроэкономики являются домашние хозяйства, бизнес, государство и остальной мир. Эта наука изучает:

- условия равновесия в национальной экономике;
- предпосылки, причины, последствия неравновесной ситуации;
- особенности распределения и использования доходов всех субъектов экономики;
- механизм и инструменты регулирования экономики;
- особенности функционирования открытой экономики.

В макроэкономике изучается **национальная экономика**, которая представляет собой систему взаимосвязей между хозяйствующими субъектами по поводу производства, распределения, обмена и использования национального продукта для увеличения благосостояния нации.

Перед макроэкономикой стоит ряд целей:

1. Экономический рост, который означает устойчивое, поступательное развитие экономики.
2. Стабильный уровень цен, означающий, что цены под воздействием спроса и предложения могут изменяться, но нет их резких подъемов и резких падений.
3. Стабильный уровень занятости: все, кто хочет получить работу, имеет ее. В экономике должен быть определенный уровень безработицы – приблизительно 6-7%. Это фрикционная и структурная безработица. В этих условиях уровень инфляции минимален.
4. Экономическая свобода. Это свобода для развития предпринимательской деятельности, свобода перелива капиталов из одной отрасли в другую, свобода технологических способов ведения хозяйства.
5. Экономическая эффективность, предполагающая увеличение выпуска продукции при наименьших затратах.

6. Справедливое распределение доходов и экономическая обеспеченность: каждый должен иметь право на труд, на обеспеченность в старости, каждый получает заработную плату в соответствии с затратами.

7. Равновесие в окружающей среде.

8. Равновесие внешнеторгового баланса. Экспорт должен быть равен импорту.

Контрольные вопросы:

1. В чем отличие микроэкономики от макроэкономики?
2. Назовите субъекты и объекты макроэкономики.
3. Дайте определение предмета макроэкономики.
4. Каковы основные цели макроэкономики?

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ.Ф.СКОРИНЫ

ТЕМА 19. ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это сумма конечных товаров и услуг в денежном выражении, произведенных на территории данной страны за определенный период времени, в том числе и товаров, произведенных с помощью иностранных факторов производства. ВВП – это **конечные товары и услуги**, то есть те, которые готовы к употреблению. Продукт, который перерабатывается, называется промежуточным и в ВВП не включается.

В ВВП **не включаются**: перепродажа товаров, государственные трансфертные выплаты (пенсии, стипендии, пособия по безработице), купля-продажа ценных бумаг, частные трансфертные выплаты (помощь родителям детям, подарки).

ВВП подсчитывают **тремя способами: по расходам, доходам, по добавленной стоимости.**

Первый способ – **по расходам**. Расходы осуществляют все субъекты макроэкономики – потребители, бизнес, правительство, иностранные граждане. Потребители покупают продукты, одежду и пр. Первым компонентом ВВП являются расходы потребителей – **(С)**.

Предприниматели тратят свои средства на оборудование, строительные материалы и т.п., то есть на инвестиции – **(I валовые)**. Инвестиции – второй компонент ВВП. Это **валовые** инвестиции, которые представляют собой сумму амортизации и чистых инвестиций. Амортизация идет на восстановление использованного оборудования, а чистые инвестиции – на расширение производства.

Правительство расходует свои средства на покупку оборудования для электростанций, железнодорожных составов, самолетов, вооружения и т.д. Расходы правительства – третий компонент **(G)**.

Четвертым компонентом ВВП является разность между экспортом и импортом – чистый экспорт – **(X)**.

Таким образом, ВВП по расходам: $C + I \text{ валовые} + G + (-) X$.

Второй способ – **по доходам**. В производстве ВВП участвуют факторы: земля, труд, капитал, предпринимательская способность. В доходы включают:

– заработную плату **(W)**;

– ренту или арендную плату – это доход, получаемый собственником земли или владельцем любой другой недвижимости, за сдачу ее в аренду **(R)**;

– прибыль **(P)**, в которую включаются доходы от **собственности и прибыль корпораций**; **в прибыль корпораций** включаются: налог

на прибыль корпораций; нераспределенные прибыли корпораций; дивиденды;

– процент – это плата за предоставленный в кредит денежный капитал (**I**);

– амортизация – часть дохода фирм, которая идет на восстановление израсходованного оборудования (**A**);

– косвенные налоги на бизнес (**T**), которые поступают в государственный бюджет, являются доходами государственного бюджета.

ВВП по доходам: $W+R+P+I+A+T$.

Третий способ – по добавленной стоимости. Это сумма всех добавленных стоимостей во всех отраслях экономики. ВВП по добавленной стоимости: **валовой выпуск – промежуточное потребление**. Промежуточное потребление – это те товары и услуги, которые перерабатываются в производстве как сырье. ВВП по доходам, по расходам и по добавленной стоимости должен быть равным.

Существуют понятия **номинального ВВП, реального ВВП, потенциального ВВП, фактического ВВП**. **Номинальный ВВП** – сумма всех товаров и услуг, произведенных за год, в текущих ценах ($P_i * Q_i$), где P_i – цены данного года, Q_i – объем выпуска продукции в данном году. **Реальный ВВП** – продукт, измеренный в неизменных, сопоставимых ценах; обычно какой-нибудь год, например 1970, берется как базовый ($P_0 * Q_i$), где P_0 – цены базового года, Q_i – объем выпуска данного года. **Потенциальный ВВП** – продукт, полученный при полной занятости и при стабильном уровне инфляции. Это идеальный, желаемый показатель. **Фактический ВВП** – это продукт, произведенный при существующем в настоящий момент уровне занятости.

Подсчитывают и **дефлятор ВВП** = $\frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} \times 100\%$.

Он показывает уровень изменения цен на товары и услуги за определенный период времени.

Другие показатели национального объема производства:

Валовой национальный продукт (ВНП) = ВВП – доходы, которые выплачиваются нерезидентам + доходы, полученные резидентами данной страны из-за рубежа.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) = ВВП – амортизация.

Национальный доход (НД) = ЧВП – косвенные налоги на бизнес.

Часто утверждают, что ВВП неполно отражает благосостояние общества, поэтому подсчитывают чистое экономическое благососто-

яние (ЧЭБ), в которое включают ВВП и другие компоненты, которые отражают благосостояние общества:

а) самообслуживание, то есть уход за детьми и квартирой, приготовление пищи и т.п.;

б) рост свободного времени: сокращение рабочей недели, удлинение отпусков;

в) улучшение или ухудшение качества продукции;

г) правильность выбранного набора товаров и услуг;

д) нелегальные виды деятельности: азартные игры, взятки и т.п.;

е) загрязнение окружающей среды.

В макроэкономике измеряют еще один показатель – национальное богатство: это совокупность материальных благ (средств производства и предметов потребления), накопленных в стране на определенную дату.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение ВВП.
2. Что такое конечные товары и услуги?
3. Что не включается в ВВП?
4. Какие существуют способы измерения ВВП?
5. Назовите компоненты ВВП по доходам, по расходам.
6. Чем отличается ВВП от ВНП?
7. Что такое национальное богатство?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 132-144.
2. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 267-279.
3. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 261-278.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 356-370.

ТЕМА 20. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Совокупный спрос (AD) – это суммарный спрос населения, бизнеса, правительства, иностранных граждан на товары и услуги, произведенные в стране за год в денежном выражении. Совокупный спрос равен ВВП по расходам.

Совокупное предложение (AS) – это объем товаров и услуг, который выпускает бизнес для населения, государства, друг для друга по определенным ценам.

Уровень цен (сумма всех цен товаров и услуг) является определяющим фактором в решении вопроса – больше или меньше производить или покупать товаров и услуг. А **объем ВВП** показывает, сколько же конкретно товаров и услуг производится и продается в стране. Совокупный спрос и совокупное предложение можно представить графически (рис. 30).

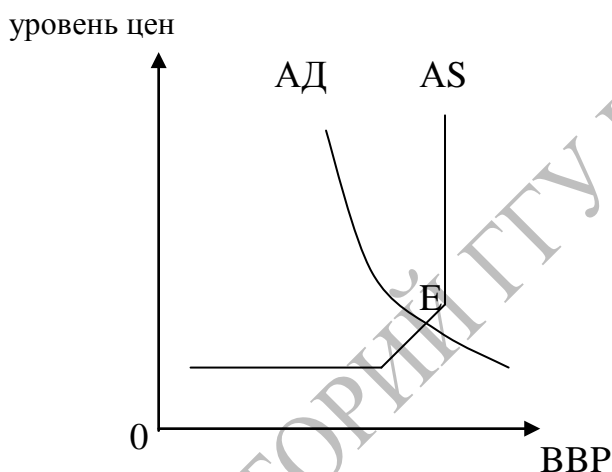


Рис. 30. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Уровень цен и ВВП представляют собой оси координат. С увеличением уровня цен совокупный спрос будет уменьшаться. На графике это показывает кривая AD. Но совокупное предложение будет увеличиваться. На графике это кривая AS.

Кроме цен, на совокупный спрос влияют **неценовые факторы**:

1. **Потребительские расходы.** Они становятся больше или меньше в зависимости от благосостояния. Если благосостояние растет, то совокупный спрос увеличивается и кривая AD смещается вправо вверх. Большими или меньшими потребительские расходы становятся, если ожидается увеличение или уменьшение доходов и цен.

2. Если есть **долги** у потребителей, то в данный момент последние будут меньше тратить денег на покупки.

3. Если **выросли налоги**, то потребители также будут меньше тратить денег, и совокупный спрос уменьшится. Во всех этих случаях кривая АД перемещается либо вправо вверх, либо влево вниз.

4. На совокупный спрос влияют и **инвестиционные расходы**. Они, в свою очередь, зависят от научно-технического прогресса, размеров налогов, ставки процента, ожидания прибыли от инвестиций.

5. Если увеличиваются **государственные закупки** товаров и услуг, то совокупный спрос также увеличивается. Под влиянием неценовых факторов кривая совокупного спроса сдвигается вправо вверх и влево вниз.

Рассмотрим теперь совокупное предложение **AS**. Кривая совокупного предложения отличается от кривой предложения отдельного товара, поскольку она отражает состояние экономики в целом. Она состоит из трех отрезков: **кейнсианского или горизонтального**, который показывает, что экономика находится в состоянии спада, неполной загрузки; **классического или вертикального** – экономика находится в состоянии подъема и максимальной загрузки производства; **промежуточного** – переходное состояние: есть загруженные и незагруженные отрасли и предприятия. Главным фактором, влияющим на совокупное предложение, является уровень цен. Если уровень цен растет, то растет и совокупное предложение (рис. 31).

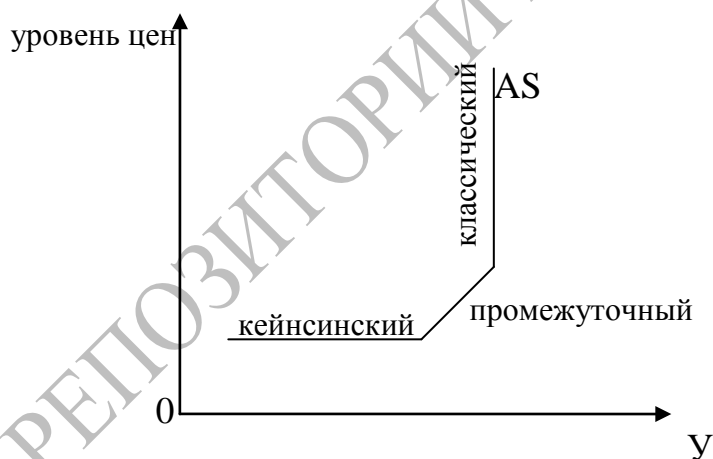


Рис. 31. График совокупного предложения.

На совокупное предложение, кроме уровня цен, влияют и другие (**неценовые**) факторы:

1. Увеличение или уменьшение внутренних **ресурсов**. Если появляются новые энергоресурсы, полезные ископаемые и т.д., то совокупное предложение растет.

2. Если растет **производительность труда** (производство продукции за единицу времени), то растет и совокупное предложение.

3. Если увеличиваются **налоги**, то совокупное предложение уменьшается. Все эти факторы приводят к сдвигу кривой совокупного предложения либо влево вверх, либо вправо вниз.

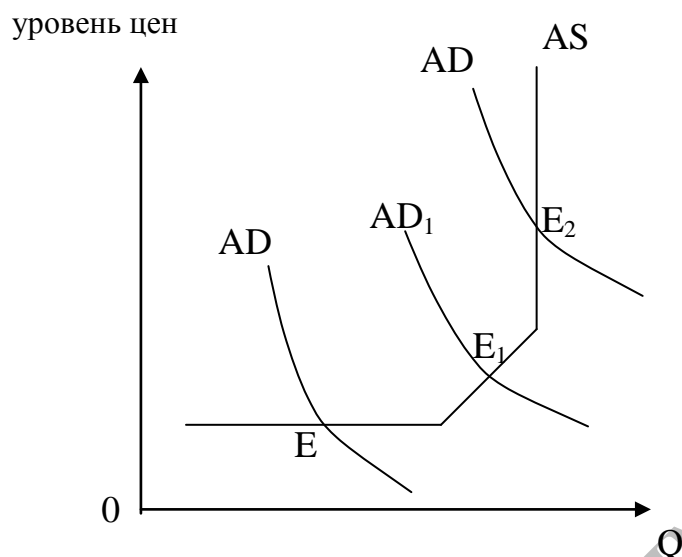


Рис. 32. Равновесие в макроэкономике.

Равновесие в макроэкономике (рис. 32) можно определить, если мы найдем точки пересечения AD и AS. Если AD и AS пересекаются на промежуточном отрезке – на графике равновесный уровень цен P_E и равновесный объем производства Q_E . Если уровень цен повышается, то потребители покупают меньше товаров и услуг и цены снова возвращаются в равновесное состояние, и наоборот. Если AD и AS пересекаются на горизонтальном отрезке, то равновесие восстанавливается через уменьшение или увеличение выпуска ВВП, но уровень цен не изменяется.

Если AD и AS пересекаются на вертикальном отрезке, то равновесие устанавливается путем увеличения или уменьшения цен. В этом случае объем продукции производится в неизменных размерах.

Контрольные вопросы:

1. Чем отличается совокупный спрос от спроса?
2. Какие факторы влияют на совокупный спрос и совокупное предложение?
3. Какие существуют отрезки у кривой совокупного предложения?
4. Чем характеризуется равновесие в национальной экономике на горизонтальном отрезке, на вертикальном отрезке, на промежуточном отрезке?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 176-190.
2. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 280-286.
3. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 289-291.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 371-378.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ.Ф.СКОРИНЫ

ТЕМА 21. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКЕ

На совокупный спрос и совокупное предложение влияют потребление (С) и сбережение (S). **Потребление** – это сумма денег, которая тратится населением для приобретения благ и услуг.

Сбережение – часть дохода, которая накапливается у населения и не потребляется в настоящее время. Сбережение равно: доход минус потребление ($Y - C$). Функция потребления показывает, какую часть дохода семья потребляет в общей массе своих расходов. Функция сбережения показывает, какую часть дохода семья сберегает.

Потребление и сбережение зависят от дохода. На графике взаимосвязь потребления, сбережения и дохода выглядит следующим образом (рис 33.).

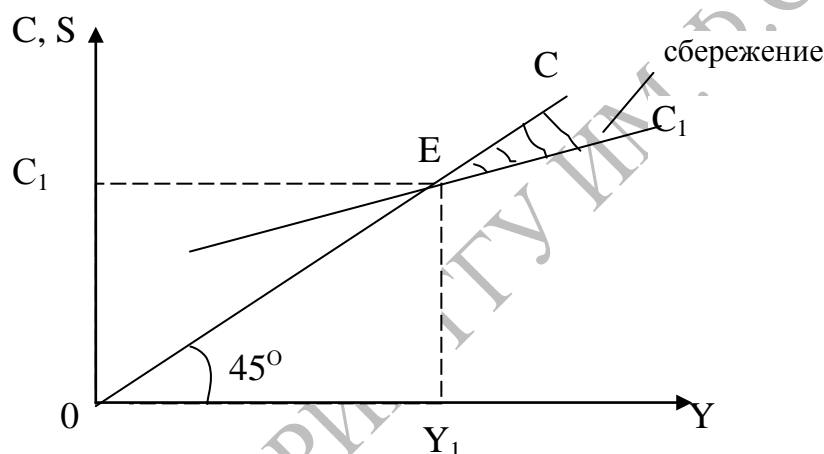


Рис. 33. Потребление и сбережение в макроэкономике.

По горизонтали обозначим доход потребителей (Y), по вертикали – расходы (C). Если все доходы тратятся на потребление, то линия потребления будет располагаться к осям координат под углом 45° . Это линия OC. Но существует такая закономерность, что начиная с определенной величины дохода Y_1 население начинает сберегать свои деньги для приобретения в дальнейшем дорогих товаров и услуг, оплаты за образование и медицинские услуги. В этом случае линия потребления отклоняется от линии C и принимает положение C_1 . Точка E называется **точкой порогового дохода**, показывающей, что при доходе, например, более 300 тысяч рублей семья начинает сберегать деньги для более дорогих покупок. А доход в 300 тысяч рублей называется **пороговым доходом**.

Особое значение для макроэкономики имеет изучение **предельной склонности (MPC) к потреблению, предельной склонности к сбережению (MPS)**. Понятие «предельный» в экономике используется как дополнительный. Таким образом, предельная склонность к потреблению показывает, какая часть дополнительного дохода (прироста дохода) используется для прироста потребления: $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$.

Например, если доход был равен 30 тыс. рублей и в дальнейшем увеличился до 33 тыс. рублей, то прирост дохода равен 3 тыс. рублей. Из этих дополнительных 3 тыс. рублей семья тратит на прирост потребления 2400 рублей, а остальные сберегает в банке. Тогда предельная склонность к потреблению будет равна: $2400/3000=0,8$. Мы знаем, что прирост дохода составляет 3000 рублей, а на сбережение из них уходит 600 рублей. Можем найти предельную склонность к сбережению, которая показывает, какую часть дополнительного дохода семья использует на дополнительное сбережение: $MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$.

Таким образом, предельная склонность к сбережению равна: $600/3000=0,2$. Обозначим предельную склонность к потреблению через MPC и предельную склонность к сбережению – MPS. Из расчетов понятно, что **$MPC+MPS=1$; $MPC=1 - MPS$** . Данные статистики показывают, что по мере роста дохода растет и потребление, и сбережение, но MPC имеет тенденцию к снижению, а MPS – к увеличению.

На потребление и сбережение влияют следующие **факторы**:

1. Если увеличиваются налоги, то сокращается доход, потребление и сбережение тоже сокращаются.
2. Повышение цен вызывает увеличение потребления и уменьшение сбережений.
3. С ростом отчислений на социальное страхование увеличивается потребление и уменьшается сбережение, поскольку у населения появляется гарантированный источник дохода из страховых фондов.
4. Рост предложения товаров на рынке ведет к уменьшению сбережений и увеличению потребления.
5. Рост задолженности свыше 25% всегда ведет к уменьшению потребления и увеличению сбережения.
6. Уровень богатства. Например, если курс акций упадет, то уменьшится и величина богатства, следовательно, на потребление население будет тратить меньше, на сбережение, наоборот, больше.

Эти факторы сдвигают график потребления и сбережения вверх или вниз.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение потребления и сбережения.
2. Какова взаимосвязь между потреблением, сбережением и доходом?
3. Как вычислить предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению?
4. Какие факторы влияют на потребление и сбережение?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 204-210.
2. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 287-295.
3. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 293-295.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 380-384.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ.Ф.СКОРЫНЫ

ТЕМА 22. ИНВЕСТИЦИИ И ФАКТОРЫ, НА НИХ ВЛИЯЮЩИЕ

Инвестиции – это совокупность затрат предпринимателей, направленных на создание новых предприятий и реконструкцию старых. Они используются как на расширение и модернизацию производства, так и на возобновление использованного оборудования. Фирмы используют собственные (прибыль, амортизация) и заемные средства. Источниками инвестиций являются:

- 1) свободные средства предприятий,
- 2) сбережения населения,
- 3) государственные средства,
- 4) средства зарубежных государств и международных организаций.

Различают **валовые** и **чистые** инвестиции. Валовые инвестиции представляют собой сумму чистых инвестиций и амортизации: $I_{\text{вал}} = I_{\text{чист}} + A$. Чистые инвестиции идут на расширение и модернизацию производства, амортизация – на возобновление производства. Различают еще **фактические** и **плановые** инвестиции. Фактические инвестиции = плановые инвестиции + незапланированные инвестиции в товароматериальные запасы.

Инвестиции запасы делятся на три **группы**: 1) инвестиции в жилищное строительство; 2) производственные инвестиции, то есть инвестиции в оборудование; 3) инвестиции в товароматериальные запасы.

Различают **автономные** и **индуцированные** инвестиции. **Автономные** инвестиции связаны с внешними факторами: техническим прогрессом, приростом населения, расширением внешних рынков. **Индукцированные** инвестиции связаны с устойчивым ростом совокупного спроса, с ростом доходов населения.

Инвестиционный спрос – спрос предпринимателей на блага для восстановления изношенного оборудования и прироста реального капитала. На инвестиционный спрос влияет множество **факторов**. Среди них определяющим фактором является **ставка процента**. Если перед предпринимателем стоит вопрос об увеличении инвестиций или другой альтернативе – вложении свободных денег в банк для получения дохода, то он не увеличит инвестиции, если ставка процента в банке будет больше, чем норма прибыли от инвестиций. Для развития и возобновления производства (для инвестиций) предпринимателю нужны деньги, которые он может взять в кредит в банке. Если ставка процента в банке высокая, то возможность для получения кредита ограничена и инвестиции уменьшаются. Если ставка процента низкая, то предприниматель может увеличить инвестиции. Таким образом,

зависимость между ставкой процента и инвестициями обратная. На графике (рис. 34) инвестиции – это кривая с отрицательным наклоном.

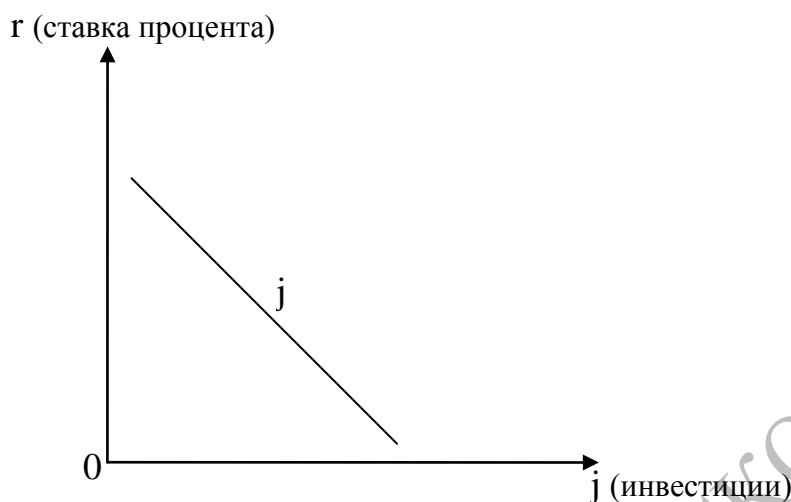


Рис. 34. Инвестиционный спрос.

Различают номинальную и реальную ставку процента. **Номинальная ставка = реальная ставка + инфляция.**

Инвестиции зависят от **реальной ставки процента**. Предприниматель готов к увеличению инвестиций в производстве тогда, когда норма прибыли на вложенный капитал больше реальной ставки процента. Чтобы определить реальную ставку процента, необходимо от номинальной ставки процента отнять процент инфляции.

Чтобы принять решение об увеличении или уменьшении инвестиций, предприниматель должен сопоставлять реальную ставку процента и норму прибыли от инвестиций (прибыль/инвестиции*100%). Если, например, норма прибыли равна 15%, а номинальная ставка процента – 20%, то можно считать, что инвестиции не выгодны. Однако если учесть, что инфляция равна 10%, и найти реальную ставку (20% – 10% = 10%), то инвестиции будут выгодными.

На инвестиции влияют **и не зависящие от ставки процента факторы**, которые сдвигают кривую инвестиций вправо вверх и влево вниз. Это следующие факторы:

1. Ожидаемый спрос на продукцию и ожидаемая прибыль.
2. Изменение ставок налогов.
3. Изменение технологии и появление новых видов товаров.
4. Издержки на приобретение и эксплуатацию оборудования.
5. Темпы инфляции.
6. Тенденции изменений на рынке труда и динамика заработной платы.

7. Экономическая политика правительства.

Контрольные вопросы:

1. Что такое инвестиции?
2. Чем отличаются валовые инвестиции от чистых инвестиций?
3. Чем вызваны автономные инвестиции? Чем вызваны индуцированные инвестиции?
4. Объясните, как связаны друг с другом ставка процента и инвестиции?
5. Какие факторы воздействуют на инвестиционный спрос?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С.210-214.
2. Современная экономика / Под ред. О. Ю.Мамедова. Ростов н/Д., 1996. С. 425-437.
3. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 384-388.

ТЕМА 23. МУЛЬТИПЛИКАТОР

Увеличение или уменьшение инвестиций может привести к многократному, большему, чем первоначальное изменение инвестиций, увеличению или уменьшению ВВП – это мультипликационный эффект. Экономисты показали, что при росте инвестиций, например в 2 раза, прирост ВВП будет происходить в больших размерах – в 3–4 раза.

Мультипликатор – это числовой коэффициент, который показывает, во сколько раз изменяется ВВП под воздействием изменения инвестиций.

$MR = \text{изменение ВВП} / \text{изменение инвестиций}$.

Если предположить, что ВВП увеличился на 400 единиц, а инвестиции – на 100 единиц, то мультипликатор будет равен 4.

Механизм действия мультипликатора состоит в следующем. Чтобы расширить производство, предпринимателю необходимо приобрести дополнительное оборудование, сырье и нанять дополнительных работников. Следовательно, предприниматели предприятия, увеличившего инвестиции, предъявляют дополнительный спрос на продукцию других предприятий (предприятий второй группы), которые также должны расширить производство. Предприятия второй группы также предъявляют дополнительный спрос на продукцию предприятий третьей группы. В результате увеличивается производство и у третьей группы предприятий, поскольку они производят продукцию для второй группы. И так далее. Таким образом многократно растет ВВП.

Рассмотрим механизм действия мультипликатора на примере дополнительных инвестиций на рабочую силу. Предположим, инвестиции увеличились на 100 единиц. Это дало возможность предприятиям увеличить количество рабочей силы и заработную плату. MPC равна $3/4$ и MPS – $1/4$.

Если предприниматели первой группы нанимают дополнительных работников и платят им зарплату, то ее часть ($3/4$ или 75 единиц) идет на потребление дополнительных товаров и услуг. Другая же часть идет на дополнительное сбережение ($1/4$ или 25 единиц). Рассмотрим ту часть, которая идет на потребление. Работники на полученные деньги покупают потребительские товары и услуги. Это дополнительные товары и услуги, которые должны произвести предприниматели потребительского сектора. То есть они должны расширить производство – купить дополнительное оборудование и нанять дополнительных работников на 75 единиц. Работники этих предприятий, получив дополнительную заработную плату, $3/4$ от 75 тратят на

потребление и 1/4 от 75 – на сбережение Аналогично поступают работники третьей группы предприятий и четвертой и т.д. В каждой группе предприятий производство расширяется, так что растет величина ВВП. Каждый раз величина дохода, идущая на потребление уменьшается, так как работники каждой группы предприятий часть полученного дохода сберегают. Таким образом, мы видим, что увеличение инвестиций только в одной отрасли или на одном предприятии ведет к многократному увеличению потребления, а следовательно, и многократному расширению производства в национальной экономике.

Мультипликатор, как видно из предыдущего примера, зависит от MPC и MPS. Так что его можно вычислить: $MR = 1 / 1 - MPC$ или $1 / MPS$.

Контрольные вопросы:

1. Как вы понимаете мультипликативный эффект?
2. Почему изменение в инвестициях приводит к приросту ВВП? Объясните механизм действия мультипликатора.
3. Как связан мультипликатор с предельной склонностью к потреблению и предельной склонностью к сбережению?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 227-229.
2. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 295-998.
3. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 384-388.

ТЕМА 24. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Экономика развивается неравномерно. Периодически в ней наблюдаются спады производства и подъемы (рис.35). Регулярно повторяющиеся через определенный промежуток времени колебания в движении производства получили название **цикличности экономического развития, или цикличности производства**. Для цикличности экономического развития характерны следующие **признаки**:

- 1) наличие колебаний уровня производства;
- 2) периодичность, повторяемость колебаний;
- 3) наличие в колебаниях цикла.

Причины циклических колебаний в экономике экономисты рассматривают по-разному: это и пятна на солнце, и недостаток потребления по сравнению с производством, и избыток сбережений, и недостаток инвестиций, и необходимость введения в производство новых ресурсов и технологий.

Экономический цикл – это период от начала одного кризиса до начала следующего. Его можно определить как повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в уровне экономической активности.

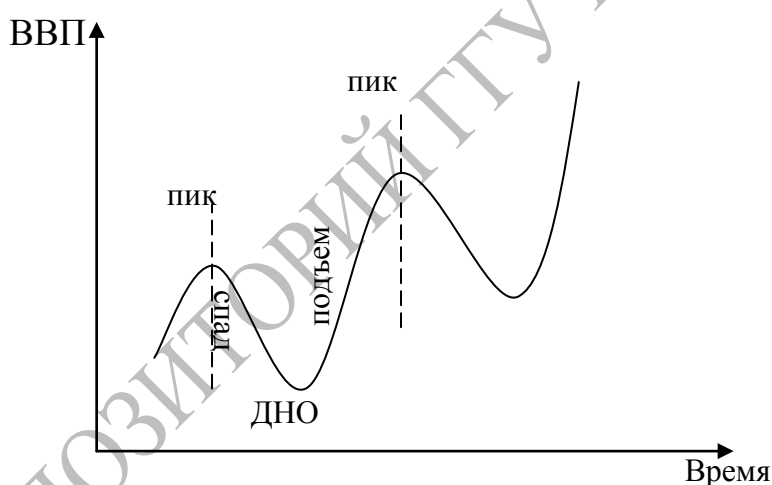


Рис. 35. Экономический цикл.

Экономические циклы отличаются друг от друга продолжительностью и глубиной. Но всегда в экономическом цикле присутствуют **четыре фазы: кризис, депрессия, оживление и подъем**.

Кризис характеризуется следующими **признаками**:

1. Возникает перепроизводство товаров. Население не может приобрести эти товары, так как доходы у них невысокие. Многие товары не могут быть проданы.

2. Поскольку предложение товаров больше, чем спрос, то цены на эти товары падают.

3. Резко снижается объем производства, и предприниматели несут убытки. Они не могут расплатиться с банками и работниками.

4. Возникает безработица.

Для **депрессии** характерны следующие **признаки**:

1. Производство и занятость достигают самого низкого уровня.

2. Падение цен становится немного меньше, приостанавливается.

Поскольку производство находится на низком уровне, масса свободных денег не находит применения в производстве и накапливается в банках. Тогда снижается ссудный процент.

Для **оживления** характерны следующие **признаки**:

1. Немного увеличивается уровень производства и сокращается безработица.

2. Появляется спрос на кредиты и растет ставка процента.

3. Увеличивается спрос на новое оборудование.

4. Производство достигает своего предкризисного уровня.

Для фазы **подъема** характерны следующие **признаки**:

1. Быстрый рост производства и занятости.

2. Резкое повышение цен.

3. Растет спрос на ссудный капитал у предпринимателей для развития производства.

4. Производство достигает высшей точки цикла.

5. Безработица становится минимальной.

После подъема начинается новый цикл, который также включает фазы кризиса, депрессии, оживления и подъема. Следует иметь в виду, что самая низкая точка падения производства в следующем цикле располагается выше, чем самая низкая в предыдущем цикле. Точно также самая высокая точка цикла в следующем цикле выше, чем самая высокая в предыдущем.

Контрольные вопросы:

1. Назовите причины циклических колебаний в экономике?

2. Что такое экономический цикл?

3. Каковы характерные признаки кризиса, депрессии, оживления и подъема?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 210-214.

2. Современная экономика / Под ред. О. Ю. Мамедова. Ростов н/Д., 1996. С. 425-437.

3. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 384-388.

ТЕМА 25. ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ, ФОРМЫ

Инфляция – это повышение общего уровня цен. Она характеризуется уменьшением покупательной способности денег и ростом стоимости жизни. Падение покупательной способности денег означает, что на одну и ту же сумму денег можно приобрести меньше товаров, чем раньше. **Уровень инфляции** показывает, как изменились цены в экономике, и измеряется с помощью индексов цен как разница между значением этого индекса за определенный период в процентах и ста процентами: **уровень инфляции** = $I_{\text{цен}} - 100\%$, где $I_{\text{цен}}$ – индекс цен. **Индекс цен** вычисляется следующим образом: цена потребительской корзины в данном году / цена потребительской корзины в базовом году $\times 100\%$. **Темп инфляции** показывает, как изменилась сама инфляция за определенный период, и вычисляется с помощью формулы:

$$I_{\text{цен текущего года}} - I_{\text{цен прошлого года}} / I_{\text{цен прошлого года}} \times 100\%.$$

Инфляцию вызывают самые различные причины. Существует несколько **предпосылок** инфляции. Это **три вида монополии**: монополия **государства**, монополия **профсоюзов** и **экономическая** монополия. Государственная монополия может быть предпосылкой инфляции, потому что государство имеет право на эмиссию, то есть дополнительный выпуск денег в экономике. Монополия профсоюзов может вызвать инфляцию потому, что профсоюзы требуют увеличения заработной платы работникам. Заработная плата является составной частью издержек производства. Если растут издержки производства, то растут и цены товаров, и инфляция. Экономическая монополия – это монополия крупных фирм на рынке, которые могут устанавливать повышенные цены на товары и услуги.

Причинами инфляции являются увеличение совокупного спроса (инфляция спроса) и уменьшение совокупного предложения (инфляция издержек). **Инфляцию спроса** можно определить как повышение цен со стороны бизнеса в ответ на возросший спрос. Рост совокупного спроса обусловлен высокой (больше естественного уровня) занятостью. Работники получают заработную плату, но приобрести необходимое количество товаров на эти деньги они не могут, поскольку производство работает на границе производственных возможностей и не может ответить на возросший спрос увеличением выпускаемой продукции.

Инфляцию издержек можно определить как повышение цен со стороны бизнеса под влиянием увеличения издержек производства. Если растут цены на сырье и материалы, на оборудование, растет заработная плата, то уменьшается прибыль и предприниматель уменьшает объем выпуска продукции. Уменьшение выпуска продукции при

неизменном спросе приводит к росту цен и инфляции. Если растет и спрос, то цены растут еще быстрее.

Кроме инфляции спроса и инфляции издержек существуют и другие **виды** инфляции. Выделяют **умеренную, галопирующую и гиперинфляцию**. При умеренной инфляции цены растут до 20% в год, при галопирующей инфляции – до 200% в год, при гиперинфляции – от 200% и выше.

Можно выделить **сбалансированную и несбалансированную** инфляцию. При сбалансированной инфляции цены различных товаров растут пропорционально друг другу. При несбалансированной инфляции цены на одни товары растут очень быстро, а на другие медленно.

Существует **открытая и подавленная** инфляция. При открытой инфляции государство не вмешивается в регулирование цен, при подавленной инфляции – регулирует цены.

При **ожидаемой** инфляции предполагается, что темпы прироста цен можно прогнозировать. **Неожиданная** инфляция – это такая, при которой темпы прироста цен не прогнозируются.

В национальной экономике может возникнуть и **дефляция**, то есть понижение общего уровня цен, но это довольно редкое явление.

Последствия инфляции:

1. Потери от инфляции несут те, кто получает фиксированные доходы.
2. Падают реальные доходы населения, поскольку растут цены на товары и услуги.
3. Потери несут те субъекты экономики, которые дают деньги в кредит, поскольку им возвращаются обесцененные деньги.
4. Деньги из сферы производства переходят в сферу обращения, поскольку именно в сфере обращения они меньше обесцениваются.

Контрольные вопросы:

1. Что такое инфляция?
2. Как измеряются уровень и темпы инфляции?
3. Каковы предпосылки инфляции?
4. Что такое инфляция спроса и инфляция издержек?
5. Какие виды инфляции существуют в экономике?
6. Каковы последствия инфляции?

Литература

1. Курс экономической теории / Под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. Киров, 1994. С. 437-440.
2. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 163-174.
3. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 303-310.
4. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 429-452.

ТЕМА 26. БЕЗРАБОТИЦА: ПРИЧИНЫ, ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

При спадах производства, когда предприятия закрываются, возникает **безработица**. Все население можно поделить на три категории: **занятое население**, **безработные**, **экономически неактивное население**. **Занятые** – это те, кто выполняет какую-нибудь оплачиваемую работу. Также те, кто имеет работу, но временно не работают или работают только часть рабочего времени. Это те, кто учится, находится в армии, работает в государственном аппарате.

Безработные – это те, кто не имеет работы, но активно ее ищет.

Экономически неактивное население – это население до 16 лет, больные и те, кто может работать, но не работает и не ищет работу.

Таким образом: **население** = рабочая сила + экономически неактивное население; **рабочая сила** = занятые + безработные; **уровень безработицы** = безработные / рабочая сила $\times 100\%$; **уровень занятости** = занятые / население от 16 лет и старше $\times 100\%$.

Выделяют три вида безработицы: **фрикционную**, **структурную** и **циклическую**.

Фрикционная безработица возникает в результате постоянного движения населения между регионами в поисках работы. Этот вид безработицы существует всегда и является даже желательным. **Структурная** безработица возникает в связи с технологическими изменениями в производстве, когда спрос на один вид профессии растет, а на другой снижается. Иногда одни секторы экономики расширяются, а другие сокращаются. Структурная безработица характеризуется большой длительностью. Сумма фрикционной и структурной безработицы называется естественным уровнем безработицы и составляет приблизительно 6%. **Циклическая** безработица возникает тогда, когда происходит падение производства в результате снижения совокупного спроса. В периоды циклического спада циклическая безработица дополняет фрикционную и структурную безработицу.

Полная занятость не означает отсутствие безработицы. Считается, что фрикционная и структурная безработица существуют всегда, поэтому полная занятость существует тогда, когда в экономике есть и та и другая (фрикционная и структурная безработица).

Последствия безработицы:

1. Экономика теряет часть ВВП потому, что значительная часть рабочей силы не занята в производстве. Зависимость между ВВП и безработицей исследовал Артур Оукен. Эта зависимость получила название **закона Оукена**: если циклическая безработица в экономике

равна 1%, то отставание фактического уровня производства от потенциального уровня производства составляет 2-2,5%. Эту взаимосвязь можно выразить следующим образом:

$Y_{\phi} - Y_{\pi} / Y_{\phi} = -b (U_{\phi} - U_e)$, где Y_{ϕ} – фактический уровень производства (ВВП), Y_{π} – потенциальный уровень производства (ВВП), U_{ϕ} – фактический уровень безработицы, U_e – естественный уровень безработицы, b – коэффициент реакции ВВП на динамику циклической безработицы. Этот коэффициент показывает, что если фактический уровень безработицы превышает естественный на 15%, то фактический объем ВВП будет ниже потенциального на b %. Он составляет 2-2,5%.

2. Уменьшаются доходы населения, а следовательно, и поступления налогов в государственный бюджет.

3. Государство должно оказывать помощь безработным, и поэтому увеличиваются непроизводительные расходы государственного бюджета.

Контрольные вопросы:

1. Почему возникает безработица и каковы ее последствия?
2. Дайте определение безработного?
3. Какие виды безработицы существуют в экономике?
4. Как определить полную занятость?
5. Что такое естественный уровень безработицы?
6. Дайте определение закона Оукена.

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 157-163.
2. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 310-319.
3. Современная экономика / Под ред. М. Ю. Мамедова. Ростов н/Д., 1996. С. 225-241.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 409-414.

ТЕМА 27. ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В экономике часто возникают ситуации, когда рыночный механизм не в состоянии решить сложившиеся проблемы, и тогда возникает необходимость государственного вмешательства. Можно выделить следующие **предпосылки** государственного вмешательства:

1. Рынок не может обеспечить экономику необходимым количеством денег. Деньги выпускает государство и регулирует их количество в экономике.

2. Рынок не производит общественных товаров (городской транспорт, железные дороги, благоустройство городов, охрана порядка и др.). Этими товарами пользуются все и часто не оплачивают их. Поэтому все расходы на эти товары должно покрывать государство.

3. Экономика развивается циклически, то есть спады производства чередуются с подъемами. Во время спадов производства возникает безработица, во время подъемов – инфляция. Государство создает систему инструментов регулирования экономики для того, чтобы преодолеть безработицу и инфляцию.

4. Доходы субъектов экономики не одинаковы. Кто-то получает большие, а кто-то меньшие доходы. Государство создает условия для того, чтобы разница в этих доходах была не очень большой.

5. Для рыночной экономики характерен монополизм, который имеет негативные последствия. Государство ограничивает экономическую власть монополий.

6. Предприятия бизнеса, используя всевозможные способы для увеличения прибыли, способствуют загрязнению окружающей среды. Государство при помощи налогов и других методов создает предпосылки для установления равновесия в окружающей среде.

Государственное регулирование носит рекомендательный, или индикативный, характер. Главная задача государственного регулирования состоит в том, чтобы обеспечить нормальное функционирование свободного рынка.

Можно выделить следующие **функции** государства:

1. **Правовая функция**, которая состоит в том, что государство формирует систему законов, на основе которых работают все субъекты экономики.

2. **Защита конкуренции**, то есть создание условий для поддержки конкурентной среды в экономике.

3. **Регулирующая**, которая связана с уменьшением циклических колебаний в экономике, то есть с ограничением очень высоких подъемов экономики и очень низких ее спадов.

4. **Функция перераспределения доходов**, которая состоит в том, что государство через государственный бюджет с помощью налогов и государственных расходов уменьшает очень высокие доходы и увеличивает слишком низкие.

5. **Социальная функция**, которая заключается в помощи низкооплачиваемым категориям населения, в помощи в трудоустройстве.

6. **Прогностическая функция** связана с созданием планов-прогнозов развития экономики и конъюнктуры рынка.

7. **Воспроизводственно-технологическая функция** – государство создает условия для развития научно-технического прогресса на предприятиях.

Контрольные вопросы:

1. Каковы предпосылки государственного вмешательства в экономику?
2. Какие функции выполняет государство в рыночной экономике?
3. Какая главная задача государственного вмешательства в экономику?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 94-104.
2. Современная экономика / Под ред. М. Ю. Мамедова. Ростов н/Д., 1996. С. 244-255.
3. Экономическая теория / Под ред. Л. Н. Давыденко. Мн., 2002. С. 225-227.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 352-356.

ТЕМА 28. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.

КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Государство регулирует экономику с помощью **прямых и косвенных** методов. **Прямые** методы основаны на ограничении частного бизнеса. Это жесткие административные методы регулирования: государство занимается лицензированием деятельности частного бизнеса; устанавливает верхние и нижние границы цен, если это необходимо; определяет и поддерживает минимально допустимый уровень жизни населения; ограничивает монополизм; осуществляет размещение государственных заказов; устанавливает нормативы загрязнения окружающей среды; защищает национальные интересы на международном уровне.

Косвенные методы способствуют движению экономики к состоянию равновесия. Они действуют не прямо, а через рынок. Государство через налоги, расходы, регулирование денежного предложения, социальную политику оказывает влияние на национальный рынок. В результате производство либо сокращается, либо расширяется, и при этом уменьшаются инфляционные процессы или безработица.

Прямые и косвенные методы должны оптимально сочетаться и не нарушать рыночного механизма. Их сочетание зависит от конкретной экономической ситуации.

Существуют две концепции государственного вмешательства в экономику – **классическая и кейнсианская**. Представители **классической** модели рассматривают рыночную экономику как саморегулирующуюся систему. Это саморегулирование осуществляется на основе гибких цен и заработной платы. Увеличение или снижение уровня цен, по их мнению, способствует тому, что вся производимая продукция реализуется. Поэтому объемы производства и занятости всегда должны находиться на одном уровне – при полной загруженности, на потенциальном уровне. Государству отводится дополнительная роль. Оно вмешивается в экономику в редких случаях. В целом же представители классического направления выступают против государственного вмешательства в экономику.

Представители **кейнсианской** модели отмечают, что цены, заработная плата, процент могут быть неизменными очень долгое время. Экономика поэтому может долгое время находиться в депрессии, при высоком уровне безработицы. Не все товары, по их мнению, находят покупателей, поскольку часть своих денег население сберегает, причем не только в банках, но и дома. Чтобы привести производство в движение, государство должно вмешиваться в экономику. При

этом используются налоги и государственные расходы, инструменты денежно-кредитной политики.

Контрольные вопросы:

1. Назовите прямые методы государственного вмешательства в экономику.
2. В чем сущность косвенных методов вмешательства в экономику?
3. В чем суть классической концепции роли государства в экономике?
4. В чем суть кейнсианской концепции государственного вмешательства в экономику?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 94-104.
2. Современная экономика / Под ред. М. Ю. Мамедова. Ростов н/Д., 1996. С. 244-255.
3. Экономическая теория / Под ред. Л. Н. Давыденко. Мн., 2002. С. 225-227, 235-248.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 352-356.

ТЕМА 29. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Фискальная политика – один из инструментов государственного регулирования, который направлен на установление равновесия в национальной экономике, преодоления инфляции или безработицы. **Инструментами** фискальной политики являются **налоги и государственные расходы**. **Налоги** – это нормативная форма обложения доходов субъектов экономики, которая характеризуется срочностью и платностью, то есть налоги обязательно необходимо платить и в строго определенный срок. **Государственные расходы** – это использование денежных средств государства на строительство школ, больниц, железных и автомобильных дорог, закупку сельскохозяйственной и промышленной продукции. Это субсидии пенсионерам, многодетным семьям и другие расходы.

Используя налоги и государственные расходы, можно расширять производство или ограничивать его рост. Если в экономике высокий уровень инфляции, необходимо сократить производство, занятость. Тогда уменьшатся доходы, и население будет покупать меньше товаров и услуг. Это приведет к снижению цен и инфляции. Сократить производство можно с помощью увеличения налогов и уменьшения государственных расходов. Если в экономике высокий уровень безработицы, то необходимо стимулировать производство путем уменьшения налогов и увеличения государственных расходов.

Фискальная политика реализуется при помощи **политики встроенных стабилизаторов и дискреционной политики**. Суть политики встроенных стабилизаторов состоит в том, что налоги и государственные расходы в зависимости от ситуации могут изменяться **автоматически**. Решения об их изменениях приняты в законодательном порядке. Если, например, кто-то теряет работу, то он автоматически и сразу начинает получать пособие по безработице. Для этого не следует принимать **специальные правительственные решения**. Дискреционная политика предполагает принятие специальных программ для отдельных отраслей или предприятий. Правительство специально рассматривает эти программы, которые принимаются на определенное время.

Увеличение или уменьшение налогов и государственных расходов способствует мультипликативному изменению ВВП. **Мультипликатор государственных расходов** действует также, как мультипликатор инвестиций. Рассмотрим на примере. Если правительство увеличивает государственные расходы на приобретение продукции какого-нибудь предприятия, то последнее расширяется и начинает покупать у других предприятий все, что необходимо для увеличения

объемов производства. Эти другие предприятия также расширяются и покупают у третьих предприятий все, что им необходимо для увеличения производства. И так далее. В результате многократно увеличивается ВВП. Мультипликатор государственных расходов равен:

$$MR_G = \Delta \text{ВВП} / \Delta G.$$

Можно использовать и другую формулу: $MR_G = 1 / MPS$,
или $MR_G = 1 / 1 - MPC$.

Мультипликатор налогов действует следующим образом: если налоги увеличиваются, то ВВП многократно (мультипликативно) уменьшается. Если налоги уменьшаются, то ВВП мультипликативно увеличивается. Но налоговый мультипликатор действует слабее, чем мультипликаторы государственных расходов и инвестиций. Это происходит потому, что налоги сначала действуют на доходы, которые делятся на потребление и сбережение. Та часть дохода, которая сберегается, не используется для развития производства. То есть чем больше MPS, тем меньше, слабее развивается производство. И чем больше MPC, тем быстрее, интенсивнее развивается производство. Поэтому можно сказать, что мультипликатор налогов прямо пропорционален MPC и обратно пропорционален MPS. Таким образом, $MR_{\text{налогов}} = MPC / MPS$ или $MPC / 1 - MPS$.

Контрольные вопросы:

1. Каковы цели фискальной политики?
2. Назовите инструменты фискальной политики.
3. Чем отличается политика встроенных стабилизаторов от дискреционной политики?
4. Каков механизм действия мультипликатора государственных расходов?
5. Каков механизм действия мультипликатора налогов?
6. В чем отличие механизма действия мультипликатора налогов от мультипликатора государственных расходов?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 242-261.
2. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 322-345.
3. Современная экономика / Под ред. М. Ю. Мамедова. Ростов н/Д., 1996. С. 294-315.
4. Экономическая теория / Под ред. Л. Н. Давыденко. Мн., 2002. С. 231-234.
5. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 427-432.

ТЕМА 30. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

В каждой национальной экономике государству как субъекту хозяйствования необходимы денежные, или **финансовые**, средства для его содержания. Величина используемых государством финансов определяется функциями и ролью государства. Финансы государства сосредоточиваются в государственном бюджете. **Государственный бюджет** – это фонд денежных средств, которым располагает правительство страны для содержания и управления государством, для поддержки национальной экономики и обороноспособности страны.

Функции государственного бюджета следующие:

1) **распределительная**, то есть через государственный бюджет распределяется и перераспределяется от 20 до 60 % национального дохода;

2) **контрольная**, то есть учитывается финансовое состояние экономики, доходы ее субъектов, поскольку они платят налоги с больших или меньших доходов;

3) **регулирующая**, то есть государство, увеличивая или уменьшая налоги и государственные расходы, сглаживает циклические колебания экономики.

Государственный бюджет состоит из двух частей – **доходов и расходов**. В **доходы** государственного бюджета включают: **налоги** (приблизительно 75-85%); **неналоговые поступления** это доходы от государственной собственности и государственной торговли (приблизительно 5-8%); **взносы в государственные фонды социального страхования** – пенсионный фонд, фонд по безработице (приблизительно 10-12%).

Расходы государственного бюджета:

1. **Расходы на социальные нужды** (40-50%) – это расходы на образование, здравоохранение, различные пенсионные выплаты и субсидии.

2. **Расходы на хозяйственные нужды** (10-20%) – это субсидии предприятиям, сельскому хозяйству.

3. **Расходы на оборону государства** (10-12%).

4. **Административные расходы** (5-10%) – на содержание работников государственного аппарата, правоохранительных органов.

5. **Платежи по государственному долгу** (7-8%).

Доходы и расходы государственного бюджета должны быть равными, то есть сбалансированными. Если доходы больше расходов, то образуется **профицит** государственного бюджета. Если расходы больше доходов, то образуется **дефицит** государственного бюджета. Допустимый дефицит государственного бюджета равен 4%. Как пра-

вило, государственные бюджеты многих стран дефицитны. **Причинами** дефицита государственного бюджета являются:

1. Различные циклические колебания в экономике. Спады производства бывают глубже, чем подъемы, и тогда налоговые поступления меньше, чем расходы.

2. Увеличение роли государства в экономике. Это ведет к значительному росту социальных расходов, росту государственного предпринимательства и военно-промышленных расходов.

3. Неоптимальная система налогообложения. Налоговые ставки бывают очень высокими, и предприятия сокращают свою деятельность, а следовательно, снижаются и налоговые поступления.

Государство старается погасить дефицит бюджета следующим образом: берет кредиты у центрального банка; осуществляет эмиссию денег, то есть печатает дополнительные деньги; выпускает ценные бумаги; занимает деньги в различных внебюджетных фондах; продает государственную собственность.

Контрольные вопросы:

1. Где сосредотачиваются денежные средства государства?
2. Дайте определение государственного бюджета.
3. Из каких источников формируются доходы государственного бюджета?
4. По каким направлениям используются средства государственного бюджета?
5. Почему возникает дефицит государственного бюджета?
6. Какие способы погашения дефицита государственного бюджета?

Литература

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. М.,1992. Т.1. С. 365-371.
2. Муталимов М.Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 326-332.
3. Современная экономика / Под ред. М.Ю. Мамедова. Ростов н/Д., 1996. С. 274-277.
4. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева. М.,2001. С.403-408.
5. Экономическая теория / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. Мн., 1999. С. 427-432.

ТЕМА 31. РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ

Равновесие в национальной экономике зависит от многих факторов, и среди них большое значение имеет **денежная масса**. **Денежная масса** – это сумма наличных и безналичных денежных средств. Большее или меньшее количество денег в экономике влияет на ставку процента в банках, которая либо стимулирует, либо ограничивает инвестиции, а следовательно, и изменение ВВП. Рассмотрим, как изменение равновесия на денежном рынке оказывает влияние на изменение равновесия в национальной экономике на примере кейнсианской модели.

Равновесие на денежном рынке зависит от **спроса на деньги (D_m)** и **предложения денег (S_m)**. Спрос на деньги состоит из двух компонентов – **спроса на деньги для сделок (D_t)** и **спроса на деньги со стороны активов (D_a)**.

Спрос на деньги для сделок (D_t) – это такая доля богатства субъектов экономики, которую они хотят иметь в виде денег для приобретения товаров и услуг. Это такие деньги, которые субъекты экономики тратят на рынке. Эти деньги не хранятся, поэтому их величина не зависит от ставки процента. График спроса на деньги для сделок выглядит следующим образом (рис. 36).

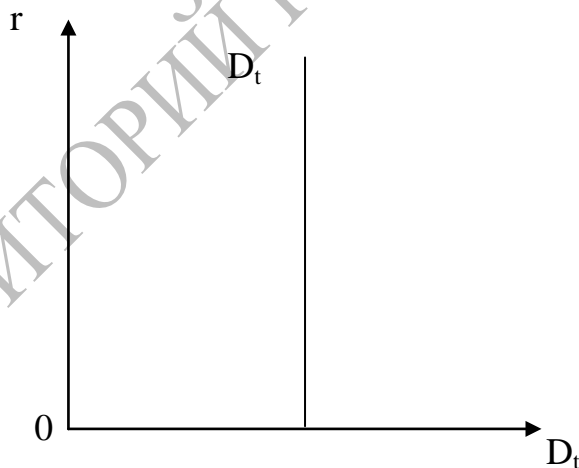


Рис. 36. Спрос на деньги для сделок.

Спрос на деньги со стороны активов (D_a) – это та часть денежных средств, которая не используется для приобретения товаров и услуг и хранится дома. Если в банках будет высокая ставка процента, то все понесут деньги в банк, и спрос на деньги со стороны активов уменьшится. Следовательно, спрос на деньги со стороны активов за-

висит от ставки процента. График спроса на деньги со стороны активов выглядит следующим образом (рис. 37):

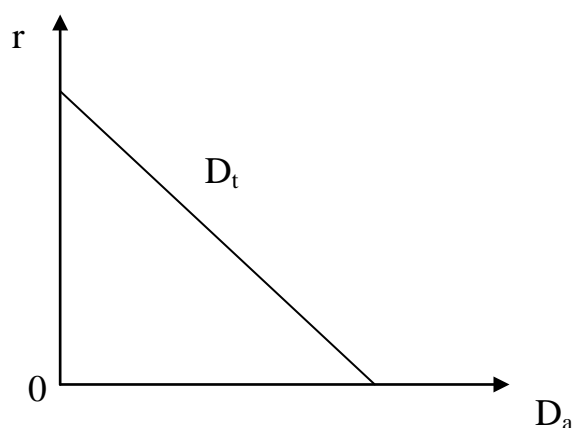


Рис. 37. Спрос на деньги со стороны активов.

Общий спрос на деньги (D_m) – это сумма (D_t) и (D_a). На графике – это сумма двух графиков или график (D_a), сдвинутый вправо на величину (D_t) (рис.38).

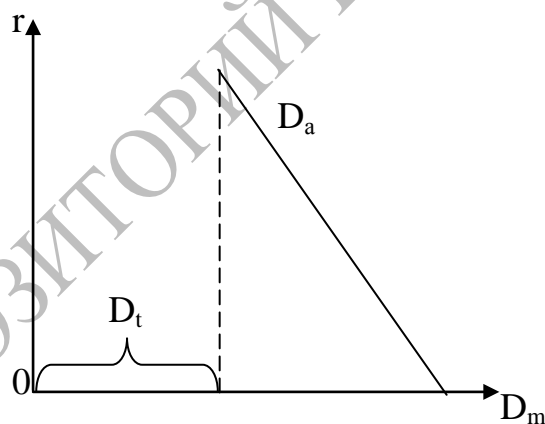


Рис. 38. Общий спрос на деньги.

Предложение денег (S_m) – это сумма денежных средств, которая создается (выпускается) банковской системой. Центральный банк выпускает монеты, бумажные деньги. Коммерческие банки создают деньги тогда, когда выдают ссуды предпринимателям и населению. Предложение денег состоит из **агрегатов**: M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , M_4 . Они различаются по степени **ликвидности** – это скорость превращения

того или иного финансового средства в другие финансовые или реальные активы.

Агрегат M_0 – это наличные деньги. **Агрегат M_1** – это сумма наличных денег, денег на счетах до востребования и других чековых вкладов, дорожных чеков, кредитных карточек. Их ликвидность самая высокая. **Агрегат M_2** включает агрегат M_1 плюс бесчековые сберегательные счета, плюс мелкие срочные вклады. **Агрегат M_3** – это агрегат M_2 плюс крупные срочные вклады. **Агрегат M_4** – это M_3 плюс депозитные сертификаты крупных коммерческих банков.

Предложение денег не зависит от ставки процента, поэтому его график выглядит следующим образом (рис.39):

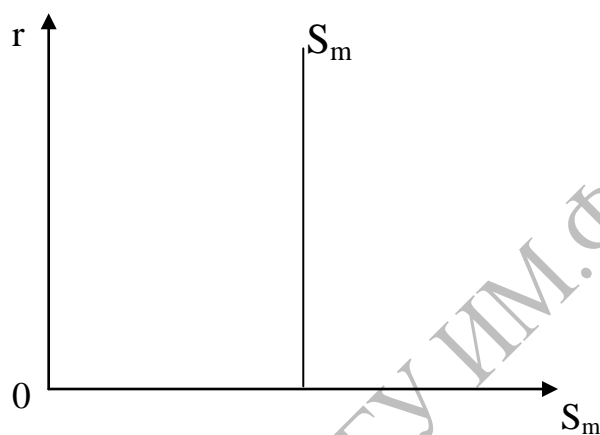


Рис. 39. Предложение денег.

Равновесие на денежном рынке устанавливается при равенстве спроса на деньги и предложения денег. В результате формируется равновесная ставка процента (r_e) (рис. 40).

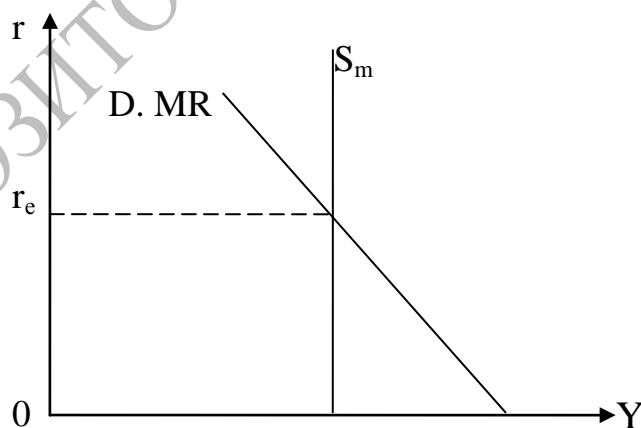


Рис. 40. Предложение денег.

Если предложение денег увеличивается, то график S_m перемещается вправо. Тогда ставка процента уменьшается, и инвестиции увеличиваются, а следовательно, мультипликативно растет ВВП. Ес-

ли предложение денег уменьшается, то график S_m сдвигается влево. Тогда ставка процента увеличивается, и инвестиции уменьшаются, а следовательно, мультипликативно уменьшается ВВП.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение денежной массы.
2. Какие элементы составляют спрос на деньги?
3. Назовите агрегаты денежного предложения.
4. Каков механизм действия денежного мультипликатора?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 264-275.
2. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 345-351.
3. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С.307-325.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 432-437.

ТЕМА 32. СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Основными институтами кредитования и субъектами регулирования равновесия на денежном рынке в национальной экономике выступают банковские учреждения. В истории развития банковских систем различных стран выделяют следующие **типы банковских систем**:

1. Двухуровневая банковская система – Центральный банк и множество коммерческих банков.

2. Централизованная монобанковская система. Она характерна для стран с командной экономикой. В ней все банки являются филиалами единственного в стране Центрального банка.

3. Уникальная децентрализованная банковская система. В ней роль центрального банка выполняют множество банков, которые называются федеральными резервными банками. Она характерна для США.

Для большинства стран характерна **двухуровневая система: Центральный банк** (или Национальный банк) и множество **коммерческих банков**.

Центральный банк – это банк банков, это главный банк страны. Он управляет деятельностью коммерческих банков и **небанковских учреждений**, которые связаны с денежным оборотом (страховых компаний, инвестиционных фондов, пенсионных фондов). Центральный банк формирует денежно-кредитную политику. Он имеет дело только с коммерческими банками. **Функции Центрального банка**:

1) осуществляет эмиссию (выпуск) денег в экономике, может и изъять деньги из обращения;

2) контролирует деятельность кредитно-финансовой сферы и формирует денежно-кредитную политику;

3) хранит резервы коммерческих банков и предоставляет им кредиты;

4) выпускает и погашает государственные ценные бумаги;

5) управляет счетами правительства и осуществляет зарубежные финансовые операции.

Если Центральный банк один, то коммерческих банков множество. Они формируются за счет частного капитала.

Функции коммерческих банков:

1) хранят сбережения населения и предпринимателей;

2) предоставляют кредиты населению и предпринимателям;

3) покупают и продают иностранную валюту;

4) предоставляя кредиты, создают условия для мультипликативного увеличения денег в экономике;

5) хранят драгоценности.

Очень важна **функция мультипликативного увеличения денежной массы**. Предположим, что в какой-либо коммерческий банк поступило 100 денежных единиц. Эти деньги в банке не лежат. Они должны работать в экономике. Они являются источником кредита для предпринимателей. Но все 100 единиц предприниматели получить не могут, так как часть этих денег коммерческий банк должен отправить в Центральный банк. Эта часть по величине определяется обязательной **резервной нормой**, которую устанавливает Центральный банк. Предположим, эта величина будет равна 10%. То есть 10 денежных единиц идет в Центральный банк, а 90 денежных единиц коммерческий банк выдает в кредит предпринимателям. Таким образом, в экономике появилась дополнительная сумма денег – 90 денежных единиц. Дальше эти деньги предприниматели тратят на покупку машин, оборудования, а продавцы этих машин кладут полученные 90 единиц в другой (свой) банк. Из этих денег 10% (9 единиц) идет в Центральный банк, а 81 единица передается в кредит другим предпринимателям. В экономике появляется еще одна дополнительная сумма денег. И так далее, пока вся сумма денег не будет исчерпана. Общая сумма денег в экономике возрастет **мультипликативно**: $100 + 90 + 81 +$ и т.д. = 1000 денежных единиц. **Денежный мультипликатор** показывает, во сколько раз возрастает в экономике денежная масса при определенной величине обязательной резервной нормы.

$MR_{ден} = 1/r \times 100\%$, где r – обязательная резервная норма.

Существует множество **видов** коммерческих банков. По формам собственности их делят на государственные, частные, кооперативные, смешанные; по объему привлекаемых капиталов – на крупные, мелкие и средние; по организационно-правовой форме – на акционерные, с ограниченной ответственностью, коммандитные.

Банки осуществляют **пассивные и активные операции**. **Пассивные операции** – это операции по привлечению вкладов в банк. **Активные операции** – это операции по размещению капитала банка между клиентами и в других направлениях.

Контрольные вопросы:

1. Назовите типы банковских систем.
2. Какие функции выполняет Центральный банк?
3. Какие функции выполняют коммерческие банки?
4. В чем сущность пассивных и активных операций банков?

5. Объясните механизм действия денежного мультипликатора.

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 282-296.
2. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С.353-356.
3. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 331-347.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 440-444.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ.Ф.СКОРИНЫ

ТЕМА 33. ИНСТРУМЕНТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

В каждой стране возможны две формы проявления неравновесной ситуации в экономике – инфляция и безработица. В целях уменьшения этих негативных явлений проводится денежно-кредитная политика. **Целью** денежно-кредитной политики является достижение такого уровня производства, который характеризовался бы полной занятостью и отсутствием инфляции. Сущность денежно-кредитной политики состоит в том, чтобы с помощью изменения денежного предложения стабилизировать цены и занятость. В периоды инфляции необходимо уменьшить количество денег в экономике. В периоды безработицы, наоборот, уменьшить количество денег в экономике. Такое увеличение или уменьшение количества денег происходит с помощью трех **инструментов: резервной нормы, учетной ставки и операций на открытом рынке.**

Резервная норма – это часть капитала коммерческих банков, которые они обязательно должны хранить в Центральном банке. Центральный банк определяет процент капитала коммерческого банка, который у него хранится.

Учетная ставка – это процент, который выплачивает коммерческий банк Центральному банку, если берет у него кредит.

Операции на открытом рынке – это покупка или продажа государственных ценных бумаг у коммерческих банков и населения.

В период инфляции используется **политика дорогих денег**. Для этого Центральный банк **увеличивает резервную норму и учетную ставку, начинает продавать ценные бумаги на открытом рынке.**

Рассмотрим, что же происходит в экономике, если увеличивается резервная норма. В этом случае коммерческий банк должен хранить в Центральном банке больший, чем раньше, процент своего капитала. Следовательно, для кредитов населению и предпринимателям у него останется меньше денег. Тогда увеличится процент по кредитам, и инвестиции уменьшатся. При уменьшении инвестиций сократятся занятость и доходы населения. Уменьшится и совокупный спрос, а следовательно, и инфляция.

Аналогичный результат будет и при увеличении учетной ставки. Высокая учетная ставка делает дорогим государственный кредит, кредит Центрального банка. Тогда коммерческие банки не заинтересованы в кредитах Центрального банка. У них нет теперь возможности давать кредиты населению и предпринимателям. Следовательно, сокращаются инвестиции и совокупный спрос, что ведет к уменьшению инфляции.

Продажа государственных ценных бумаг населению и предпринимателям ведет к тому, что свободные деньги «уходят» в Центральный банк и не используются для инвестиций и покупок товаров и услуг. Следовательно, уменьшается совокупный спрос и инфляция.

В периоды безработицы применяется **политика дешевых денег**. В экономике должно быть достаточно денег для развития производства, увеличения инвестиций и занятости. Для этого Центральный банк **уменьшает резервную норму и учетную ставку. Ценные бумаги государства покупаются у населения и предпринимателей.**

Уменьшение резервной нормы приводит к увеличению капиталов, которые коммерческие банки предоставляют в кредит населению и предпринимателям. Процент по кредитам коммерческих банков (ставка процента) уменьшается, и растут инвестиции и занятость.

Уменьшение учетной ставки также ведет к увеличению возможности получения коммерческим банком кредитов у Центрального банка. В свою очередь, население и предприниматели могут взять больше кредитов у коммерческих банков и увеличить расходы и инвестиции, что приведет к уменьшению безработицы.

Покупка Центральным банком ценных бумаг у населения и предпринимателей ведет к увеличению у них денежной массы. Следовательно, увеличивается совокупный спрос и инвестиции. Безработица в этом случае уменьшается.

Контрольные вопросы:

1. Каковы цели денежно-кредитной политики?
2. Назовите инструменты денежно-кредитной политики.
3. Когда используется политика дорогих денег?
4. Когда используется политика дешевых денег?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С.298-310.
2. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 360-364.
3. Современная экономика / Под ред. М. Ю. Мамедова. Ростов н/Д., 1996. С. 283-294.
4. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 351-371.
5. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 444-448.

ТЕМА 34. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Социальная политика государства – это деятельность государства, направленная на обеспечение благоприятных условий жизни и труда для населения. Целями социальной политики являются: гарантирование населению минимального дохода; поддержание и развитие способности к труду; обеспечение населения социальными услугами. Главным принципом социальной политики является развитие отношений справедливости и равенства, а также социальных гарантий для всех субъектов экономики. Социальная политика обеспечивает условия для повышения благосостояния и уровня жизни и занятости населения.

Существуют два основных направления социальной политики: политика выравнивания доходов и политика занятости.

Политика выравнивания доходов. Доход – это показатель результатов экономической деятельности. Уровень доходов у населения неодинаков. На уровень доходов влияет множество факторов: уровень заработной платы; доходы от прироста капитала (акций, облигаций, недвижимости); неравенство в физических (состояние здоровья) и духовных способностях, в профессиональной подготовке; помощь государства; владение собственностью (землей, жильем); уровень цен; насыщенность потребительского рынка; количество членов семьи; географические условия.

Неравенство доходов измеряется с помощью **кривой Лоренца**. На графике ее можно представить следующим образом (рис 41). По вертикали – процент доходов, по горизонтали – процент населения.

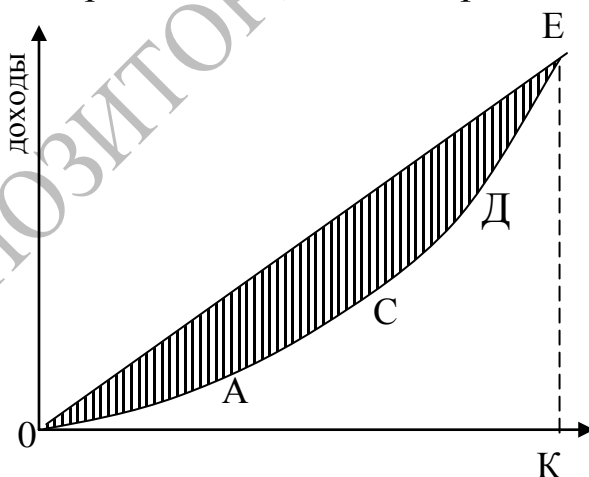


Рис. 41. Кривая Лоренца.

Если бы в распределении доходов существовало абсолютное равенство, то 10% населения получали бы 10% доходов общества, 50% – соответственно 50% доходов. Тогда линия 0E показывает абсолютное

равенство в распределении доходов. Абсолютное неравенство показывает, что только один человек получает все доходы в обществе. Линия ЕК – линия абсолютного неравенства доходов. Но в реальной жизни распределение доходов отклоняется от линии абсолютного равенства и выглядит как кривая ОАСДЕ. Если разделить заштрихованную площадь на площадь треугольника ОЕК, то получим показатель степени неравенства доходов, называемый **коэффициентом Джинни**.

В результате дифференциации доходов возникает проблема бедности. **Бедность** – это такой уровень жизни, когда не обеспечены нормальные условия для существования населения. Количественно этот уровень выражается показателем «прожиточный минимум».

Проблемы неравенства распределения доходов и бедности, безработицы и инфляции требуют от государства проведения политики **социальной защиты и социальных гарантий**, которая реализуется через различные социальные льготы отдельным категориям населения (бесплатное образование и медицинская помощь, недопустимость принудительного труда, реализация способностей к труду и предпринимательской деятельности, равный доступ к социально приоритетным благам, распределение по труду); государственные социальные выплаты в денежной или натуральной форме (индексация заработной платы и других доходов, талоны, обеды, оплата жилья); социальное страхование в результате потери работоспособности и доходов.

Задачей социальной политики является выравнивание доходов, которое осуществляется с помощью налогов. Государство устанавливает пороговый минимум дохода, который не облагается налогом. Высокие доходы облагаются прогрессивными налогами. Государство, для того чтобы уменьшить дифференциацию доходов, осуществляет индексацию заработной платы и различные трансфертные выплаты и компенсации из фондов социальной защиты населения, принимает программы по стабилизации доходов, осуществляет льготное кредитование.

Политика в сфере занятости направлена на принятие программ содействия занятости. Существуют три типа программ содействия занятости: **программы общественных работ, профессиональной подготовки молодежи и помощи безработным**. В **программах общественных работ** предусмотрено использование безработных для создания инфраструктуры (строительство и ремонт дорог, жилья, школ, выращивание овощей, посадка деревьев), присмотр за пожилыми людьми и детьми. **Программы профессиональной подготовки молодежи** направлены на оказание помощи молодежи в по-

лучении профессии. В программах помощи безработным предусматриваются выплата пособий по безработице, финансовая помощь государства и льготы тем предприятиям, которые создают дополнительные рабочие места. В этих программах также предусматриваются гибкие формы занятости: сокращенная рабочая неделя, деление рабочего места, наем временной рабочей силы, работа на дому и др.

Контрольные вопросы:

1. Для чего необходима социальная политика и каковы ее цели и принципы?
2. Какие факторы влияют на уровень доходов населения?
3. Каковы способы и пути выравнивания доходов населения?
4. Что характеризует кривая Лоренца?
5. В чем особенности государственной политики в сфере занятости?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С. 242-261.
2. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 367-382.
3. Современная экономика / Под ред. М. Ю. Мамедова. Ростов н/Д., 1996. С. 258-270.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Мн., 1999. С. 456-471.
5. Экономическая теория / Под ред. Л. Н. Давыденко. Мн., 2002. С. 250-261.

ТЕМА 33. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Экономический рост – это долговременное устойчивое развитие экономики. Он характеризуется постоянным увеличением национального дохода и ВВП за определенный промежуток времени; увеличением ВВП на душу населения; увеличением ВВП на одного занятого. Экономический рост всегда измеряется **годовыми темпами экономического роста** по формуле

$$Y_1 - Y_0 / Y_0 \times 100\%,$$

где Y_1 и Y_0 – реальный ВВП в текущем и базовом году. Целями экономического роста являются: увеличение доходов на душу населения; увеличение свободного времени; улучшение качества товаров и услуг; оптимальное распределение национального дохода среди различных слоев населения.

Существует **экстенсивный и интенсивный экономический рост**. При **экстенсивном** экономическом росте увеличивается количество используемых ресурсов и расширение производственных мощностей происходит на прежней технической основе. При **интенсивном** экономическом росте увеличивается отдача от используемых ресурсов, эффективность их использования. Он осуществляется за счет использования техники и технологии. В реальной практике существует смешанный тип экономического роста – развитие производства происходит и за счет увеличения количества используемых ресурсов, и за счет совершенствования техники и технологии. Соответственно этому различают две группы **факторов** экономического роста – экстенсивные и интенсивные. К **экстенсивным** факторам относят: увеличение численности работников, занятых в производстве; увеличение физического объема капитала. К **интенсивным** факторам относят: технический прогресс; уровень образования и профессиональной подготовки работников; улучшение распределения ресурсов; законодательные и институциональные факторы. Эти факторы можно назвать еще **прямыми**. Есть и **косвенные факторы** – это снижение налогов на прибыль, расширение возможностей получения кредита, снижение цен на производственные ресурсы.

Существует еще одна классификация факторов экономического роста: факторы предложения и факторы спроса. К факторам предложения относят: количество и качество природных ресурсов; количество и качество трудоспособного населения; уровень развития оборудования; уровень технологии. К факторам спроса относят: совокупный спрос и доходы населения, уровень богатства и занятость населения.

Основным источником увеличения национального дохода и других показателей экономического роста является производительность труда. Поэтому факторы, которые способствуют росту производительности труда, являются определяющими для экономического роста. Есть факторы, которые **сдерживают экономический рост**, – это ограниченный совокупный спрос; социально-политическая обстановка в стране, экологические ограничения, государственное вмешательство в дела частного бизнеса.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение экономического роста.
2. Что такое интенсивный и экстенсивный типы экономического роста?
3. В чем различие между прямыми и косвенными факторами экономического роста?
4. Какие факторы сдерживают экономический рост?

Литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т.1. С.389-391.
2. Муталимов М. Г. Основы экономической теории. Мн., 2002. С. 441-460.
3. Экономическая теория / Под ред. В. Д. Камаева. М., 2001. С. 563-583.
4. Экономическая теория / Под ред. Н. Базылева, С. Гурко. Мн., 1999. С. 532-543.
5. Экономическая теория / Под ред. Л. Н. Давыденко. Мн., 2002. С. 261-267.

Тематика
курсовых работ по макроэкономике для иностранных студентов
экономических факультетов всех специальностей

1. Денежно-кредитная политика в КНР
2. Банковская система в КНР
3. Роль государства в КНР
4. Проблемы занятости в КНР
5. Свободные экономические зоны в КНР
6. Проблемы совершенствования налоговой политики в КНР
7. Государственный бюджет и его структура в КНР
8. Социальная политика в КНР
9. Особенности функционирования рыночного механизма в КНР
10. Экономические преобразования в КНР
11. Роль рынка ценных бумаг в экономике
12. Проблемы и особенности экономического роста в КНР
13. Роль денег в экономике
14. Особенности регулирования инфляционных процессов в различных странах
15. Предпринимательская деятельность: особенности и проблемы функционирования в КНР и странах с переходной экономикой.

ВОПРОСЫ
к экзамену по микроэкономике

1. Микроэкономика как предмет экономической теории. Особенности и методы микроэкономического анализа.
2. Понятие эластичности. Эластичность по цене. Факторы, влияющие на эластичность.
3. Коэффициенты эластичности. Эластичность по доходу. Эластичность предложения.
4. Понятие предельной полезности. Закон предельной полезности. Единичная и общая полезность.
5. Кардиналистский подход к определению равновесия потребителя.
6. Ординалистский подход к определению равновесия потребителя.
7. Карты кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.
8. Линия бюджетного ограничения и равновесие потребителя.
9. Поведение потребителя в долговременном периоде при изменяющемся доходе и цене товара.
10. Эффект дохода и эффект замещения.

11. Понятие издержек производства. Экономический и бухгалтерский подходы к определению издержек производства.
12. Издержки производства в краткосрочном периоде.
13. Издержки производства в долговременном периоде.
14. Характерные особенности различных типов рыночных структур.
15. Особенности спроса, предельного дохода и валового дохода фирмы совершенного конкурента.
16. Правила оптимального функционирования фирм ($TR = TC$, $MR = MC$).
17. Максимизация прибыли, минимизация убытков, закрытие фирмы по правилу $TC = TR$ на совершенно конкурентном рынке.
18. Максимизация прибыли по правилу $MR = MC$ на совершенно конкурентном рынке.
19. Минимизация убытков по правилу $MR = MC$ на совершенно конкурентном рынке.
20. Закрытие фирмы по правилу $MR = MC$ на совершенно конкурентном рынке.
21. Особенности графика предложения в условиях совершенной конкуренции.
22. Особенности поведения фирмы совершенного конкурента в долговременном периоде.
23. Эффективность совершенной конкуренции.
24. Несовершенная конкуренция. Основные признаки монополии, олигополии и монополистической конкуренции.
25. Правила оптимального поведения фирмы монополиста по правилу $TR = TC$.
26. Максимизация прибыли по правилу $MR = MC$ в монополии.
27. Минимизация убытков по правилу $MR = MC$ в монополии.
28. Последствия монополии. Ценовая дискриминация.
29. Показатели монополизма.
30. Особенности монополистической конкуренции. Особенности графика спроса в монополистической конкуренции.
31. Максимизация прибыли, минимизация убытков в монополистической конкуренции.
32. Особенности олигополии. Модель Курно.
33. Модель Суизи.
34. Модель лидерства в ценах.
35. Понятие производственной функции. Холм производства и изокванты.
36. Изокоста и оптимальное сочетание ресурсов.
37. Особенности спроса на ресурсы в совершенной конкуренции.

38. Особенности спроса на ресурсы в несовершенной конкуренции
39. Эластичность спроса на ресурсы.
40. Правило оптимального использования ресурсов: минимизация издержек.
41. Правило оптимального использования ресурсов: максимизация прибыли.
42. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции.
43. Заработная плата в условиях монополии.

ВОПРОСЫ

к экзамену по экономической теории

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Генезис экономической теории.
3. Пять основных экономических проблем и традиционная экономика.
4. Пять основных экономических проблем и рыночная экономика.
5. Пять основных экономических проблем и командная экономика.
6. Производство и его структура.
7. Виды ресурсов. Ограниченность ресурсов.
8. Формы и виды потребностей.
9. Граница производственных возможностей. Закон возрастающих вмененных издержек.
10. Сущность и функции рынка.
11. Противоречия рынка.
12. Условия перехода к рыночной экономике.
13. Собственность как экономическая категория.
14. Формы и виды собственности.
15. Приватизация и разгосударствление собственности. Сущность и противоречия.
16. Товар и его свойства.
17. Сущность и виды конкурентной борьбы.
18. Монополизм в экономике: причины и последствия.
19. Принципы и сущность предпринимательства.
20. Специфика форм предпринимательской деятельности. Достоинства и недостатки единоличных предприятий, товариществ и корпорации.
21. Акционерное общество как форма предпринимательской деятельности.
22. Исторические предпосылки возникновения денежного обращения.
23. Функции денег и закон денежного обращения.

24. Виды денег и стоимость денег.
25. Структура рынка: критерии, разграничения видов рынка.
26. Спрос и факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос.
27. Предложение и факторы, влияющие на предложение.
28. Понятие равновесия на рынке. Дефицит и излишек продукции.
29. Графическая интерпретация влияния неценовых факторов на равновесие.
30. Эффект дохода и эффект замещения.
31. Динамические модели равновесия: паутинообразная модель.
32. Государственное вмешательство и равновесие. Налоги как фактор, влияющий на равновесие.
33. Государственные субсидии и равновесие.
34. Фиксированные цены и равновесие.
35. Фиксированные цены и фальсификация качества товара.
36. Сущность и функции рынка ценных бумаг.
37. Виды ценных бумаг.
38. Первичный рынок ценных бумаг и условие эмиссии ценных бумаг.
39. Механизм функционирования фондовой биржи.
40. Особенности функционирования внебиржевого оборота ценных бумаг.
41. Причины и виды циклов.
42. Фазы экономического цикла: основные признаки и механизм.
43. Типы и факторы экономического роста.

ВОПРОСЫ

к экзамену по макроэкономике

1. Макроэкономика – предмет и метод. Цели макроэкономики.
2. Показатели национального объема производства и способы их измерения.
3. Совокупный спрос и факторы, на него влияющие.
4. Совокупное предложение. Три отрезка графика совокупного предложения. Факторы, влияющие на совокупное предложение.
5. Специфика равновесия в национальной экономике при полной и неполной загруженности производства.
6. Эффект «Храповика».
7. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Функции государства.

8. Концепции государственного вмешательства в экономику: кейнсианская и классическая.
9. Формы и методы государственного вмешательства.
10. Потребление. Функция потребления. Предельная склонность к потреблению.
11. Сбережение. Функция сбережения. Средняя и предельная склонность к сбережению.
12. Факторы, влияющие на потребление и сбережение.
13. Инвестиции. Факторы, влияющие на инвестиции.
14. Мультипликатор. Акселератор. Графическая интерпретация мультипликатора.
15. Модели равновесия в национальной экономике: кейнсианская и классическая.
16. Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Предложение денег. Агрегаты денежного предложения.
17. Равновесие на денежном рынке.
18. Влияние денежного предложения на величину ВВП.
19. Кривая IS: равновесие на товарном рынке.
20. Кривая LM: равновесие на денежном рынке. Равновесие в модели IS - LM.
21. Макроэкономическая нестабильность как форма реализации циклических колебаний экономики.
22. Безработица: причины, виды, последствия.
23. Инфляция: источники и причины.
24. Виды и последствия инфляции
25. Система антиинфляционных мер.
26. Безработица и инфляция. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периоде.
27. Фискальная политика: инструменты и механизм реализации.
28. Теория налогообложения. Принципы налогообложения. Элементы налоговой системы. Кривая Лаффера.
29. Налоги как регулятор равновесия в экономике. Налоговый мультипликатор.
30. Государственные расходы как инструмент фискальной политики. Направления государственных расходов. Мультипликатор государственных расходов.
31. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
32. Государственный бюджет: структура и сущность.
33. Дефицит государственного бюджета: причины и способы погашения.

34. Государственный долг. Способы погашения государственного долга. Последствия существования государственного долга.
35. Структура денежно-кредитной системы. Функции Центрального и коммерческих банков.
36. Коммерческие банки в системе денежного обращения. Денежный мультипликатор.
37. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.
38. Социальная политика: цели и инструменты. Политика доходов и занятости.
39. Структура доходов. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини, децильный коэффициент.
40. Экономический рост: типы и факторы.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ.Ф.СКОРИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. М., 1992.
2. Основы рыночной экономики / Под ред. В.Д. Камаева, В.И. Домненко М., 1991.
3. Самуэльсон П. Экономика. М., 1998.
4. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой Киров, 1998.
5. Основы экономической теории / Под ред. В.Л. Ключни Мн., 1998.
6. Основы экономической теории: Учеб.-метод. пособие / Под ред. В.Л. Ключни, М.Л. Зеленкевич – Мн.: БГУ, 1997.
7. Основы экономической теории: Учебное пособие. В 3 ч. / Под ред. В.Л. Ключни, М.Л. Зеленкевич, Л.И. Дакуко. – Мн.: БГУ, 1995,1996,1997.
8. Ключня В.Л., Роговский И.Т. Основы экономической теории: Практикум для студентов университета. – Мн.: БГУ, 1999.
9. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи У. Экономика. – М., 1993.
10. Микро-, Макроэкономика. Практикум / Под ред. Ю.Н. Огибин СПб. 1994.
11. Мэнкью Г. Макроэкономика. М. 1994.
12. Мэнкью Г. Принципы экономикс. М. 1999.
13. Майнбурд Е. Введение в историю экономической мысли. М., 1997.
14. Курс экономической теории / Под ред. А.Н. Тура, М.И. Плотницкого Мн., 1998.
15. Долан Э. Дж. Макроэкономика. М., 1993.
16. Долан Э. Макроэкономика. М., 1995.

Дополнительная литература

1. Всемирная история экономической мысли. Т. 1-4. М., 1986.
2. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. М., 1986.
3. Милль Дж. Основы политической экономии. М., 1980.
4. Маршалл А. Принцип политической экономии. М., 1980.
5. Пезенти А. Очерки политической экономии капитализма. – М., 1976.
6. Седигмен Б. Основные течения современной экономической мысли. – М., 1968.
7. Туроу Л., Хейлброннер Р. Экономика для всех. – М., 1987.
8. Браунинг П. Современные экономические теории. – М., 1987.
9. Лифшиц А.Я. Введение в рыночную экономику. – М., 1992.
10. Ю.Хейне П. Экономический образ мышления. – М., 1991.
11. П.Лемешевский И.М. Теория национальной экономики. – Мн., 1993.
12. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. – М., 1992.
13. Сакс Дж. С., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход. – М., 1996.
14. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. – М., 1993.

15. Аблова Н. Взгляд на современный Китай: к 20-летию начала реформ в КНР // Белорусский рынок. 1 марта. 2004.
16. Маслюкова Л. Опыт китайских реформ // Советская Белоруссия. 24 ноября. 1999.
17. Пивоварова Э.П. Социальная трансформация китайского общества // Белорусский экономический журнал. 2002. №4.
18. Чаба Л. Политико-экономические основы стратегии реформ: сравнение опыта Китая и стран Центральной и Восточной Европы // Экономика в переходном периоде. 2003. №1.
19. Ли Цзиньвэнь. Роль государственного регулирования в реформировании экономики Китая // Проблемы теории и практики управления. 2000. №4.
20. Хоу Вэньжо. Реформа социального обеспечения в Китае // Проблемы Дальнего Востока. 2001 №1.
21. Новоселова Л. Экономическая реформа и государственное регулирование в КНР // Проблемы Дальнего Востока. 1999. №1.
22. Илларионов А. Секрет китайского экономического чуда // Вопросы экономики. 1998. №4.
23. Михеев В., Портяков В. Финансово-банковский сектор Китая – сгусток проблем или образцовый порядок // Деньги и кредит. 1999. № 1.
24. Ван Туп. Реформа финансовой системы КНР // Белорусский банковский бюллетень. 2001. № 17-18.
25. Хоу Дзиньгуан. Создание системы современных предприятий в Китае // Проблемы Дальнего Востока. 2001. №3.
26. Портяков В. Китай на пути в мировое хозяйство: проблемы и поиски // Проблемы Дальнего Востока. 2000. №2.