

архитектура реализует систему взаимодействия, при которой клиент запрашивает выполнение некоторых действий у сервера, а сервер принимает решения о выполнении или не выполнении запрошенного действия в зависимости от предоставленных клиентом данных.

В web-приложении реализованы следующие возможности: регистрация пользователей, создание, изменение и удаление проектов, создание и редактирование итераций в рамках проекта. Также для каждой из итераций была реализована Scrum-доска, которая содержит 3 статуса: «Необходимо сделать», «В процессе», «Выполнено». Между этими статусами перемещаются карточки с заданиями. Также карточки в рамках итерации можно создавать, редактировать и удалять.

При разработке серверной части приложения были использованы среда Node.js и фреймворк Express.js, используя которые были реализованы REST-сервисы. Клиентская часть приложения разработана с использованием следующих инструментов: фреймворк Angular, Bootstrap и другие. В качестве базы данных использовалась Mongo DB, документно-ориентированная система управления базами данных.

**В.А. Рубин** (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)  
Науч. рук. **С.П. Жогаль**, канд. физ.-мат. наук, доцент

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ РЕСУРСОВ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ**

Интернет-ресурсы постоянно изменяются, и особенно активно в настоящее время. Ведущей силой трансформации этих ресурсов являются пользователи. Благодаря посетителям ресурсы глобальной сети вынуждены постоянно развиваться и совершенствоваться, ведь если они потеряют внимание пользователей, то они станут невостребованными.

Для максимально эффективного удержания пользователей на своих ресурсах нужно уметь прогнозировать их поведение: какие страницы наиболее часто просматривают пользователи, по каким гиперссылкам они чаще всего переходят, где сосредоточено их внимание (можно анализировать по положению курсора мыши и скорости просмотра страницы) и т.д.

Основные этапы исследования пользователей интернета и мобильных приложений включают в себя:

1. Генерирование требований для целевой аудитории.

2. Создание профилей целевой аудитории. На данном этапе описываются типы пользователей ресурса.

3. Планирование участия пользователей. Для этого выбирается одна или несколько методик. Необходимо остановиться на тех, что основываются на потребностях ресурса.

4. Организация исследования. Это может быть анкетирование, интервью или опыт.

5. Выбор целевой аудитории и правильных респондентов.

После выполнения исследования пользователей по данному плану можно приступить к прогнозированию их активности. На данном этапе необходимо задействовать современные подходы к компьютерному моделированию (гибридный подход) для построения эффективной модели пользовательской активности. Построение такой модели поможет в разработке подробных решений прогнозирования пользовательской активности. Данную модель можно будет применять для эффективного построения стратегии совершенствования ресурса.

**А.Б. Сак** (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **Е.А. Ружицкая**, канд. физ.-мат. наук, доцент

## **РАЗРАБОТКА ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ШАБЛОНАМИ ДОГОВОРОВ**

Большие организации имеют в своём штате большое количество юристов, которые работают над разработкой различных договоров, такие группы юристов называются «Юридический департамент».

Работа с Договорами является неотъемлемой частью деятельности «Юридический Департамент», от качества и скорости этой работы зависит эффективность многих процессов в организации. Однако на каждом этапе работы с Договором существуют свои риски и проблемы. Для снижения таких рисков и исключения проблем необходимо обеспечить внедрение новых комплексных бизнес-процессов по созданию и управлению Договорами и Шаблонами Договоров.

Для повышения экономической эффективности «Юридический Департамент» с целью своевременного качественного оказания услуг конечным потребителям, а также улучшения внутреннего взаимодействия между подразделениями «Юридический Департамент» необходимо обеспечить формирование и поддержка актуального и полного перечня всех услуг.