

димую информацию, собранную в соответствии с параметрами своего запроса, и может работать с ней как с обычной базой данных: сохранять, редактировать, отправлять другим пользователям, объединять с другими базами и другое.

DBaaS обеспечивает функциональные возможности базы данных, схожие с теми, что предоставляют реляционные системы управления базами данных (реляционные СУБД), такие как SQL Server, MySQL и Oracle. Будучи облачной, DBaaS обеспечивает гибкую, масштабируемую платформу по запросу, что направлена на самообслуживание и простое управление.

DBaaS-продукты обычно дают достаточно возможностей для мониторинга, чтобы отслеживать производительность, расход, и чтобы предупреждать пользователей о возможных проблемах. Продукты также могут производить простейший анализ данных.

DBaaS – это один из примеров облачных сервисов, вроде платформы как услуги (PaaS), инфраструктуры как услуги (IaaS) и ПО как услуги (SaaS). Администрируемые с помощью такой модели базы данных иногда называют облачными.

Преимущества: оперативная обработка запросов любой сложности, уменьшение стоимости создания баз данных с типовой конфигурацией или под локальные задачи, оптимизация процессов разработки и тестирования, простое и оперативное масштабирование любых ресурсов в облаке.

Недостатки: отсутствие контроля за проблемами с производительностью сети (неприемлемые задержки, сбой приложений), некоторые DBaaS-решения не поддерживают типичные возможности СУБД (сжатие данных и разделение таблиц), прежде чем взяться за DBaaS, необходимо трезво оценить свои требования и убедиться, что они все будут приемлемо удовлетворены.

П. А. Павельчук (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **А. В. Воружев**, канд. техн. наук, доцент

ПОСТПРОДАКШН В ВИДЕОПРОИЗВОДСТВЕ

Как правило постпродакшн – это третий и последний этап видеопроизводства, но для быстрой, качественной работы и видения общей картины постпродакшн начинается еще на первом этапе – препродакшене. А именно происходит создание раскадровок,

с описанием расположения объектов, движений камеры, а также по раскадровке может создаваться аниматик, по которому на монтаже можно будет быстро заполнить таймлайн отснятым материалом.

Постпродакшн состоит из четырех этапов: монтаж видеоряда, визуальные эффекты (VFX), цветокоррекция, звуковой дизайн.

Монтаж – компоновка видеоряда. От того, насколько грамотно собран материал, зависит качество и доступность информации для зрителя. Речь идет о всевозможных катах, совпадении движений камеры, замедлений/ускорений, соблюдении разноплановости. Монтаж осуществлялся в Adobe Premiere Pro.

Визуальные эффекты (VFX, CGI, Motion) – сложная обработка видеоряда. Это может быть замена объектов в сцене, наполнение новыми деталями/предметами/эффектами, ротоскопинг, композитинг, инфографика, текст. Визуальные эффекты выполнялись в Adobe After Effects.

Цветокоррекция – регулировка цветовых составляющих. Включает в себя интерпретацию отснятого материала, регулировку баланса белого, экспозиции, локального цвета, локальной экспозиции, а также грейдинг – создание нового цветового вида. Цветокоррекция выполнялась в BlackMagic DaVinci Resolve.

Звук, звуковой дизайн – работа с аудиоконтентом при создании видео. Видео наполняется различными звуками в зависимости от происходящего в кадре: трафик, пение птиц, шаги, ветер, открытие дверей. Звуковой дизайн выполнялся в Adobe Audition.

П. А. Павельчук (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **А. В. Воружев**, канд. техн. наук, доцент

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ВИДЕО ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ СТРАНИЦЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

На данный момент сложно представить бизнес, у которого нет целевой страницы в социальных сетях. При том, что сейчас они используются как для общения с аудиторией, так и для продвижения бизнеса, продаж, заменяя сайты.

Исследовав предметную область на основе социальной сети Instagram и разобрав возможные варианты контакта с аудиторией было принято решение по созданию видео публикации для продвижения