

Тема 34 – Конкурентоспособность региона

- 1 Понятие конкурентоспособности региона. Конкурентные преимущества региона
- 2 Управление конкурентоспособностью региона
- 3 Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона

1 Понятие конкурентоспособности региона. Конкурентные преимущества региона

Конкурентоспособность представляет собой сложную многоаспектную и многоуровневую категорию, присущую рыночной системе ведения хозяйства. Понятие конкурентоспособности может быть применимо к различным объектам: товарам, предприятиям, отраслям, регионам, странам.

Повышение внимания к вопросам **конкурентоспособности регионов** обусловлено изменением статуса и роли самих регионов, которые начинают функционировать как самостоятельные социально-экономические системы, являющиеся подсистемами национальной экономики. Разработка стратегии развития регионов требует определения приоритетов, базирующихся на их конкурентных преимуществах, эффективное использование которых является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности региональной системы.

Понятие **конкурентоспособности региона** остается достаточно неразработанным, так как не все ученые придерживаются мнения о том, что регион может быть охарактеризован через свойство конкурентоспособности, аргументируя свое мнение тем, что главная цель экономической политики региона – обеспечить своим гражданам достаточно высокий уровень жизни [1, с. 567].

С этим утверждением нельзя не согласиться, однако достижение такой цели требует от региона устойчивого развития, эффективного использования имеющихся ресурсов, выявления резервов и вовлечения их в хозяйственную деятельность. Все это как нельзя лучше может быть описано через понятие конкурентоспособности. Таким образом, **конкурентоспособность, не самоцель, а необходимое условие достижения успехов региона**.

Вместе с тем, специфика конкурентоспособности региона связана с тем, что регион не может быть признан банкротом по причине неэффективности функционирования, так как призван обеспечить своим гражданам соответствующий уровень и качество жизни. В этом случае для обеспечения региональной конкурентоспособности включаются перераспределительные процессы в рамках национальной, а возможно и международной экономики.

Конкурентоспособность конкретного объекта – это экономическая категория, позволяющая оценить положение данного объекта относительно сходных объектов-конкурентов на рынке, выраженная через определенный набор показателей (индикаторов).

Конкурентоспособность региона – это обусловленное природными, экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и способность его отдельных товаропроизводителей побеждать конкурентов на внутреннем и внешнем рынках, позволяющие по социально-экономическому развитию опережать другие регионы и обеспечивать повышение эффективности региона и рост благосостояния его населения в условиях ужесточения конкуренции и открытой экономики [2, с. 119].

Регион занимает срединное положение (мезоуровень) в иерархии экономических систем и сочетает свойства макросистемы, мезосистемы и микросистемы. Поэтому конкурентоспособность региона может исследоваться на макроуровне, мезоуровне и микроуровне:

- на макроуровне конкурентоспособность региона рассматривается в целом по территориальному образованию (интегрированная конкурентоспособность) или по ее составляющим (экономическая конкурентоспособность, социальная, управленческая и др.) и может использоваться для межрегиональных сопоставлений как внутри страны, так и с другими странами;
- на мезоуровне конкурентоспособность региона анализируется по его внутрирегиональным составляющим: секторам экономики, отраслям, территориальным образованиям;
- на микроуровне конкурентоспособность региона исследуется по конкретным типам и сегментам рынков, по отдельным товаропроизводителям и группам товаров, по внутриотраслевым и внутрирегиональным образованиям. На микроуровне экономическая конкурентоспособность региона – это, прежде всего, способность региональных производителей продавать свои товары, увеличивать или сохранять доли на внутренних и внешних рынках, достаточные для расширения и развития предприятий, для роста уровня жизни в регионе, для поддержания сильного и эффективного государства.

В практическом плане **конкурентоспособность региона** представляет его способность выявлять, создавать и использовать конкурентные преимущества для удержания или улучшения своей позиции на рынках товаров (услуг) среди соперничающих регионов.

Конкурентные преимущества региона – его преимущества в трудовых, материальных и виртуальных факторах производства, таких как информация, знания, инновации, предпринимательские способности, в факторах окружающей среды, обеспечивающих эффективность экономики регионального бизнеса [3, с. 14].

Так, конкурентные преимущества отдельных регионов классифицируются на:

- абсолютные, которые связаны с наличием уникальных ресурсов и производственных возможностей, и относительные, которые обусловлены лучшими по сравнению с другими регионами возможностями или условиями производства и реализации продукции или предоставления услуг;
- производственные и инновационно-инвестиционные (по объему, структуре, инновационной активности, инвестиционной привлекательности и эффективности использования всех ресурсов);
- количественные (доля рынка) и качественные характеристики функций региона, товаров или услуг его предприятий;
- фактические (реализованные) и потенциальные.

Комплексным представляется подход, в соответствии с которым **конкурентные преимущества** могут выявляться на основании так называемого **«регионального ромба»**, который включает в себя:

- параметры факторов производства (уровень обеспеченности природными ресурсами, трудом, капиталом и др.),
- условия спроса (уровень доходов, потребительские предпочтения и др.),
- родственные и поддерживающие отрасли (уровень развития производственной и рыночной инфраструктуры и др.),
- стратегии фирм (уровень конкурентоспособности самих фирм и товаров (работ, услуг), производимых ими, и др.) [4, с. 13].

Становление конкурентных преимуществ связано с конкретными историческими и социально-экономическими особенностями развития каждого региона. Как считает большинство современных авторов, наибольшее значение для повышения уровня конкурентоспособности региона в соответствии с тенденциями развития мировой экономики имеют интеллектуальные и инвестиционные факторы.

Если раньше традиционно на первый план выдвигались выгодное географическое положение, обладание богатыми природными ресурсами и наличие низких цен на основные ресурсы и средства производства, то в настоящее время приоритет принадлежит таким факторам, как высокая производительность и использование новейших технологий в совокупности с гармоничным использованием потенциала окружающей среды.

Таким образом, успех в региональной конкуренции на сегодняшний день определяет не столько наличие природных, человеческих, финансовых и других ресурсов, сколько эффективное их использование.

2 Управление конкурентоспособностью региона

Исходя из вышеизложенного, следует, **что конкурентоспособность региона является объектом управления и регулирования**, причем сложность данного объекта обусловлена тем, что он одновременно выступает свойством региона как социально-экономической системы и сам представляет собой сложную систему, элементы которой обеспечивают эффективное функционирование региона в условиях конкуренции [5, с. 8].

Разрабатывая подходы к управлению конкурентоспособностью регионом, необходимо **ответить на вопросы:**

- какова цель обеспечения конкурентоспособности региона,
- с кем, по поводу и посредством чего конкурирует регион,
- кто выступает субъектами и объектами управления в данной системе.

Выбор **целей** конкурентоспособности региона определяется уровнем его развития и его возможностями:

- базовые цели связаны с выживанием, – обеспечением региона необходимыми для жизни населения средствами;
- второй уровень – обеспечение самосохранения и безопасности региона;
- третий уровень – обеспечение развития и роста по основным социально-экономическим показателям;
- четвертый уровень – признание региона со стороны внутренней и внешней общественности;
- пятый уровень – обеспечение социальной ответственности за будущее региона, устойчивое его развитие, сохранение уникальности и своеобразия [2, с. 120].

В зависимости от того, с кем конкурирует регион, и какие цели регионального развития поставлены перед ним, можно выделить региональный, национальный и международный уровни конкурентоспособности региона.

Региональный уровень предусматривает, что регион ориентируется на достижение определенных стандартов (например, обеспечение минимальных социальных стандартов), выполнение которых свидетельствует о формировании минимально необходимого уровня конкурентоспособности.

Национальный уровень проявляется в конкуренции между регионами одной страны (межрегиональной конкуренции), что в конечном итоге выступает стимулом к их развитию и способствует повышению уровня жизни населения и благосостояния страны в целом.

Международный уровень свидетельствует, что регионы вступают в конкуренцию с регионами других стран, интегрируясь в мировые конкурентные процессы (международную конкуренцию), что ведет к повышению конкурентоспособности всей национальной экономики.

Центральным вопросом в системе управления конкурентоспособностью региона выступает вопрос о *предмете конкуренции*, то есть по поводу чего конкурируют регионы. Регион одновременно является потребителем ресурсов и источником ресурсов для своих потребителей.

Как потребитель ресурсов, регион конкурирует с иными регионами за привлечение ресурсов.

Как источник ресурсов, регион конкурирует с другими регионами по степени удовлетворения потребностей различных категорий своих потребителей. Потребителями выступают хозяйствующие субъекты и жители данного региона, следовательно, регион одновременно связан с двумя различными категориями потребителей, которые характеризуются различными моделями поведения, различными потребностями и требуют различных условий, необходимых для удовлетворения их потребностей [6, с. 269].

Исходя из этого, *объектами* воздействия выступают хозяйствующие субъекты в различных сферах и видах деятельности, от конкурентоспособности которых зависит конкурентоспособность самой территории, а также население, формирующее платежеспособный спрос и ориентиры регионального развития.

Субъектами воздействия выступают центральные и региональные органы власти, которые реализуя государственную региональную политику и политику регионов, влияют на все факторы конкурентоспособности, формируя те конкурентные преимущества, которые являются уникальными для данной территории и отличают ее от других.

Основные задачи, решаемые органами госуправления в сфере обеспечения конкурентоспособности региона:

- создание условий для экономического и социального развития региона, приведение в действие механизмов экономического роста, модернизации промышленного производства и структурной перестройке экономики;
- стимулирование (через концентрацию бюджетных и внебюджетных ресурсов) развития приоритетных, с высокой добавленной стоимостью отраслей экономики, способных обеспечить высокое качество жизни и уровень доходов населения;
- способность региональных органов власти обеспечить соответствие оперативных решений стратегическим целям и задачам;
- создание равных условия деятельности для всех субъектов хозяйствования и равную доступность бюджетных услуг для населения;
- обеспечение устойчивого роста доходов и занятости населения региона, нацеленного на сглаживание межтерриториальных и межотраслевых диспропорций в сфере труда;
- нацеленность процесса экономического роста на повышение уровня, качества и условий жизни населения в границах региона, путем проведения эффективной социальной политики;

- прямая кооперация администрации региона и бизнеса [6, с. 276];
- формирование «имиджа» региона, его «продвижение» на основе применения приемов регионального маркетинга.

Понятие конкурентоспособности региона можно рассматривать также с точки зрения субъекта управления, либо с позиций объекта управления.

Так, с точки зрения субъекта управления конкурентоспособность региона понимается как:

- условие достижения целей в конкурентной среде;
- политика территориального развития, направленная на стимулирование экономического развития;
- способ повышения эффективности действий местных органов власти;
- способность местных властей функцией управления и регулирования создавать условия рационального использования экономического потенциала территории.

С позиций объекта управления, конкурентоспособность региона – это:

- способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков;
- способность региональной экономики производить и потреблять товары и услуги;
- способность обеспечивать высокий уровень доходов и занятости;
- способность конкурировать и достигать успеха в достижении целей развития в экономическом соперничестве с другими регионами;
- способность удовлетворять потребности существующих и привлекать новых резидентов.

3 Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона

Для оценки уровня конкурентоспособности необходимо знать цели региона, факторы, влияющие на его уровень. На этой основе могут быть определены критерии и показатели оценки уровня конкурентоспособности региона.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность региона, можно классифицировать на внутренние, внешние и институциональные [2, с. 120].

К внутренним (объективным) факторам относятся следующие:

- *природные ресурсы и географическое расположение региона:*
 - 1) природные ресурсы, для добычи которых уже сделаны первоначальные капитальные вложения и добыча которых прибыльна и рентабельна при данных рыночных параметрах (издержках, ценах, налогах, транспортных тарифах);
 - 2) географическое расположение и климат – близость региона к транспортным железнодорожным узлам, автомобильным, речным магистралям, портам, к внешним границам страны.

– *накопленный физический капитал:*

- 1) распределение капитала в регионе по отраслям и его соответствие структуре спроса;
- 2) качество активов и, прежде всего, технологического оборудования;
- 3) степень физического и морального износа основного капитала по отраслям региона.

– *накопленный человеческий капитал:*

- 1) соответствие качества человеческого капитала (образование, квалификация) структуре спроса хозяйствующих субъектов региона;
- 2) цена человеческого капитала, включая заработную плату и затраты на воспроизводство рабочей силы.

– *накопленный инновационный потенциал:*

- 1) «общий» инновационный потенциал – количество ученых и инновационных центров;
- 2) «прикладной» инновационный потенциал – наличие (создание) новшеств и коммерчески применимых разработок;
- 3) соответствие «прикладного» инновационного потенциала структуре внутреннего (регионального) и внешнего спроса.

Внешними по отношению к региону факторами являются:

– *интеграция региона в глобальное экономическое пространство:*

- 1) внешний спрос на продукцию (услуги) региона, уровень открытости (по объему экспорта и импорта) и интеграции региона;
- 2) колебание спроса и цен на экспортную продукцию региона.

– *политика властей в отношении регионов:*

- 1) межбюджетные отношения (степень сосредоточения бюджетных полномочий на региональном уровне);
- 2) экспортные/импортные тарифы на товары региона;
- 3) тарифы естественных монополий.

– *наличие и функционирование предприятий региона, интегрированных в бизнес-группы для активации продаж и инновационной деятельности.*

Институциональные факторы (правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми) включают:

- предсказуемость появления и изменения правил;
- стабильность региональных формальных институтов;
- защищенность прав собственности;

- качество судебной системы (механизм обеспечения действия правил);
- прогресс в создании институциональной инфраструктуры.

Для оценки конкурентоспособности региона необходимо определить критерий и показатели.

Таблица 1 – Основные критерии оценки конкурентоспособности региона и возможные сферы их применения

Критерии оценки конкурентоспособности региона	Методика расчета (оценки)	Сфера возможного применения
1	2	3
Развитие и совершенствование региональной инфраструктуры	Развитие инфраструктуры может оцениваться по показателям коммунальных (газоснабжение, водоснабжение, канализация), бытовых, медицинских и др. услуг	Установление социальных нормативов, гарантий и прожиточного минимума, обеспечивающего жизнедеятельность человека и сохранение его здоровья, установление бюджета прожиточного минимума
Совершенствование квалификационной структуры рабочей силы и эффективность использования труда в регионе	Обобщающий показатель эффективности труда в регионе определяется отношением объема работы в единицу времени к производству численности работников региона и показателя качества труда	Квалификационная структура кадров региона должна соответствовать структуре спроса на труд, а темпы роста производительности труда – опережать темпы роста заработной платы. Исходя из этих требований, формируется кадровая политика региона. Затраты на рабочую силу в расчете на одного работника можно сопоставить с прожиточным минимумом населения

Интенсивность обновления основных средств и эффективность использования основного капитала региона	Показателем обновления основных средств является коэффициент, который определяется отношением стоимости введенных новых основных фондов к полной их восстановительной стоимости на конец отчетного периода	Интенсивность обновления основных средств региона на более высокой технологической основе не только обуславливает сохранение многих конкурентных преимуществ, но предопределяет новые устойчивые конкурентные преимущества региона
Конъюнктура инвестиционного рынка и эффективность использования инвестиций	Конъюнктура инвестиционного рынка характеризуется соотношением предложения и спроса при определенных ценах на инвестиционные ресурсы и форме конкуренции	активизация инвестиционной деятельности, мобилизация инвестиций в реальный сектор экономики и их эффективное использование
Инновационная мобильность и эффективность инновационной деятельности	Эффективность инноваций может быть оценена по конечным результатам производственно-хозяйственной и финансовой деятельности инновационно активных предприятий региона	Инновационная мобильность в конкурентной борьбе является более перспективной по сравнению с другими методами решения стратегических задач региона.
Развитие межрегионального и международного сотрудничества	Межрегиональное сотрудничество может быть оценено по количеству заключенных договоров о взаимном партнерстве и сотрудничестве, по результатам проведения форумов, выставок и ярмарок и др.	Проведение экономических и инвестиционных форумов, выставок, ярмарок с участием иностранных представителей, поддержание положительного имиджа региона посредством применения современных информационных технологий

Сохранение традиций и культурного своеобразия региона, а также охрана окружающей среды	Мониторинг и оценка состояния окружающей среды проводится по показателям лесовосстановления, водопотребления, выбросу загрязняющих веществ в атмосферный воздух и др.	Учет, сохранение и реставрация объектов историко-культурного наследия, проведение мероприятий по охране окружающей среды (введение различных нормативов и пр.)
--	---	--

Одним из способов оценки конкурентоспособности региона, описанном в работе А. С. Головачева, является расчет сводного индекса конкурентоспособности региона, осуществляемый на основе определенного алгоритма [2, с. 121]. При этом важно оценочные показатели объединить в блоки. Например, экономический, социальный, инновационный, инвестиционный внешнеэкономический, экологический.

Таблица 2 – Основные характеристики базовых индексов конкурентоспособности региона, используемых для расчета уровня региональной конкурентоспособности

Базовые индексы конкурентоспособности региона ($I_{баз}$)	Частные показатели развития региона, используемые для расчета базового индекса (I_i)
Индекс экономического развития ($I_{эр}$)	– рентабельность продукции, работ, услуг; – объем производства продукции промышленности на одного занятого; – прибыль от реализации товаров, работ, услуг на одного занятого
Индекс социального развития ($I_{сп}$)	– уровень занятости населения; – реальная среднемесячная заработная плата; – темп роста численности населения
Индекс инвестиционного развития ($I_{инвр}$)	– инвестиции в основной капитал в объеме ВВП (ВРП); – коэффициент соотношения ввода в действие основных средств и инвестиций в основной капитал; – ввод в действие жилых домов на 1000 человек населения
Индекс инновационного развития ($I_{инвр}$)	– численность персонала, выполняющего научные исследования и разработки, на 1000 человек населения; – доля инновационной продукции в объеме отгруженной продукции;

	– доля инновационно активных предприятий
Индекс внешнеэкономического развития ($I_{вэр}$)	– объем экспорта товаров и услуг на одного занятого; – объем импорта товаров и услуг на одного занятого; – сальдо внешнеторговой деятельности; – доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций
Индекс экологического развития ($I_{эколр}$)	– выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в расчете на одного жителя; – отходы производства в расчете на одного жителя; – антропогенная нагрузка на территорию

Алгоритм расчета сводного индекса конкурентоспособности региона:

На первом этапе производится расчет частных показателей уровня конкурентоспособности региона (Π_i), который осуществляется путем соотношения показателей регионального развития к аналогичным показателям по стране:

$$\Pi_i = \frac{\Pi_{pi}}{\Pi_{pci}}, \quad (1)$$

где Π_{pi} – значение i -го показателя региона;

Π_{pci} – значение i -го показателя по стране (региону эталону).

На втором этапе производится расчет агрегированных показателей (базовых индексов) конкурентоспособности региона ($I_{баз}$), который осуществляется по каждой подсистеме показателей развития как простая или взвешенная среднеарифметическая величина:

$$I_{баз} = \frac{\sum_{i=1}^n \Pi_i}{n}, \quad (2)$$

где Π_i – частный показатель уровня конкурентоспособности региональной экономики;

n – количество частных показателей, принятых для расчета базового индекса.

На третьем этапе осуществляется расчет интегрального (сводного) индекса конкурентоспособности региона ($I_{св}$), включающего в себя шесть базовых индексов (экономического ($I_{эр}$), социального ($I_{ср}$), инвестиционного ($I_{инвр}$), инновационного ($I_{иннр}$) и внешнеэкономического ($I_{вэр}$), экологического

($I_{эколр}$) развития), методами простой или взвешенной среднеарифметической величины:

$$I_{св} = \frac{\sum_{j=1}^k I_{базj}}{k}, \quad (3)$$

где $I_{базj}$ – $I_{эр}$, $I_{ср}$, $I_{инвр}$, $I_{иннр}$, $I_{вэр}$;
 k – количество базовых показателей.

Литература

- 1 Полякова, Г.П. Конкурентоспособность региона и инновационная деятельность / Г.П. Полякова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2010. – № 3(2). – С. 566-569.
- 2 Головачев, А. Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов исполнительной власти / А. Головачев // Проблемы управления. – 2009. – № 4. – С. 119-125.
- 3 Криворотов, Д. Методологические подходы к количественному анализу конкурентоспособности национальной экономики / Д. Криворотов // Банковский вестник. – 2008. – № 25. – С. 12-21.
- 4 Шеховцева, Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания / Л.С. Шеховцева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4. – С. 12-17.
- 5 Какушкина, И.С. Конкурентоспособность региона: тенденции формирования, оценка, механизм реализации: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И.С. Какушкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону, 2008. – 31с.
- 6 Региональная экономика и управление: учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и Ю.С. Дульщикова. – М.: Изд-во РАГС, 2006. – С.268-280.

В контексте любого исследования принципиальное значение имеет система оценочных показателей, в отношении формирования которой существуют различные точки зрения. Например, Л.С. Чайникова предлагает использовать 11 частных показателей в стоимостном измерении, которые отражают наиболее важные аспекты социально-экономического положения региона и уровня жизни его населения и приведены в статистических сборниках [4, с 157-158]; М.М. Ковалев и А. А. Шашко используют 8 показателей, для получения каждого из которых принимались в расчет 3-6 индикаторов, некоторые индикаторы (производительность труда, зарплатоёмкость) рассчитывались отдельно [5, с. 238]; В.И. Ляликова и А.В. Зенькова рассматривают две группы показателей – качества жизни населения и инвестиционной привлекательности региона [5, с. 272]; Г.А. Морозова предлагает использовать, по аналогии с методикой Всемирного банка, 4 основных группы показателей в расчете на душу населения (ВРП, производственные, природные и человеческие ресурсы) [6]; С.В. Дохолян объединяет 22 показателя в три группы (показатели эффективности использования ресурсов жизненного уровня населения, инвестиционной привлекательности) [7]; А. С. Головачев предлагает объединить оценочные показатели в пять блоков (экономический, социальный, инновационный, инвестиционный, внешнеэкономический) [8, с. 121]. Существуют и другие подходы, которые преимущественно зависят от целей и масштабов оценки.

4 Чайникова, Л.Н. разработка методики оценки конкурентоспособности региона / Л.Н. Чайникова // Вопросы современной науки и практики. – 2008. – № 4 (14). – Т. 1. – С. 154-165.

5 Конкурентоспособность предприятий и регионов в глобальной экономике: сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 1 / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: Ли Чон Ку, Н.В. Марковский [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2009. – 331с.

6 Морозова, Г.А. Конкурентоспособность региона [Электронный ресурс]. – URL [http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/99990193_West_econ_finans_2005_1\(7\)/91.pdf](http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/99990193_West_econ_finans_2005_1(7)/91.pdf). – Дата доступа: 10.09.2012.

7 Дохолян, С.В. Оценка и анализ конкурентоспособности региона [Электронный ресурс]. – URL http://isei-iii.communityhost.ru/thread/?thread_mid=433223623. – Дата доступа: 10.09.2012.

8 Головачев, А. Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов исполнительной власти / А. Головачев // Проблемы управления. – 2009. – № 4. – С. 119-125.