

**М. А. Караваева** (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)  
Науч. рук. **Е. А. Ружицкая**, канд. физ.-мат. наук, доцент

## **ХАРАКТЕРИСТИКА КЛИЕНТСКОЙ ЧАСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПАРФЮМЕРИИ**

Важным в создании интернет-магазина является удобство его использования для клиента, поэтому он должен совмещать в себе такие характеристики, как привлекательная визуальная часть, простота в использовании и наличие большого ряда функциональных возможностей. Дизайн интернет-магазина играет большую роль для его посещаемости, однако, при недостаточно разработанной функциональной части, он не будет иметь эффективности. Поэтому акцентируем внимание на двух оставшихся элементах.

В шапке сайта находится логотип интернет-магазина, навигационная панель, поисковая строка, кнопки «Вход» и «Регистрация», а также корзина товаров. Справа расположены инструменты, позволяющие выбрать определенную продукцию. В центральной части отображены предлагаемые товары и их характеристики.

Функциональные возможности разработанного приложения:

1. Регистрация. Если пользователь уже существует, выведется сообщение об ошибке регистрации.
2. Авторизация (при необходимости восстановления пароля предусмотрена кнопка «Забыли пароль?»). После это на главной странице появляется иконка с указанием имени, введенного во время регистрации, которая позволяет пользователю либо выйти из своего аккаунта, либо изменить свои личные данные.
3. Выбор отображения товаров, который осуществляется нажатием на кнопку «Сортировать» и указанием нужного варианта.
4. Поиск товаров, обеспечивающийся вводом необходимой продукции в поисковую строку.
5. Фильтрация товаров, позволяющая отобрать продукцию определенной категории.
6. Добавление товаров в корзину. Также предусмотрена возможность просмотра выбранной продукции, увеличение ее количества, удаление товара и очистка корзины.

7. Заказ товаров, предусматривающий заполнение формы с указанием личных данных, способа оплаты и доставки, что и является завершающим этапом.

**А. С. Католикова** (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)  
Науч. рук. **Е. А. Ружицкая**, канд. физ.-мат. наук, доцент

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕРВИСЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ**

В век информационных технологий необходимость наличия приложения для магазина или сервиса по предоставлению услуг становится все более необходимым. При этом должна быть предоставлена возможность оперативно изменить имеющийся контент, добавляя новую функциональность. Для этого было разработано приложение, позволяющее удовлетворить потребность в быстром создании приложения. Данный сервис состоит из двух основных частей – часть администрирования для настройки будущего приложения, а также самого приложения, которое, получая информацию из соответствующего файла настроек, отображает необходимый дизайн, контент и структуру.

Серверная часть приложения была реализована с использованием .NET платформы с использованием Amazon Web Services (AWS). В качестве БД была выбрана MySQL в Amazon RDS. Для разработки мобильного приложения был использован Angular 8.

Amazon Web Services (AWS) – распространенный облачный сервис, предоставляющий большое количество возможностей в виде полнофункциональных сервисов для обработки и хранения данных.

Для размещения серверной части выбрано использование EC2 инстанса. EC2 (Amazon Elastic Compute Cloud) является сервисом, который позволяет предоставить вычислительные мощности в нужном объеме. Для уведомления о каких-либо действиях, акциях, обновлениях используется AWS SES сервис, позволяющий отправить email одному или группе подписавшихся пользователей. Для размещения самих созданных приложений используется S3, который является сервисом для хранения объектов с хорошей производительностью, доступностью и предоставляющий безопасность для данных. Amazon Relational Database Service (Amazon RDS) позволяет настроить и использовать реляционные базы данных в облаке. В отдельных случаях