

А. В. Феськов (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **А. В. Воруев**, канд. техн. наук, доцент

АРЕНДА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ПОДПИСОЧНЫЕ СЕРВИСЫ

На сегодняшний день подписочные сервисы не являются чем-то необычным. Слушать музыку или смотреть фильм онлайн гораздо удобнее, используя давно известные и успевшие зарекомендовать себя сервисы, такие как Netflix, Spotify, Apple Music и другие. Кроме того, большинство людей даже еду или одежду покупают, используя такой принцип. Подписочные сервисы нравятся потребителям из-за доступа к гораздо большему количеству контента, чем при едино разовых покупках. Например, целые музыкальные библиотеки вместо одного альбома или все новинки кино вместо одного фильма. Также данный вид реализации контента выгоден и для его поставщиков, потому что обеспечивают постоянную прибыль и легкую реализацию обновлений.

На глобальном рынке можно встретить три модели реализации подписочного сервиса:

1. Автопополнение расходников;
2. Коробочные решения;
3. Консьеж-сервис.

Модель автопополнения расходников используют такие крупные сервисы как Amazon или Walmart. По сути, система сама следит за расходом тех или иных товаров и сообщает о достижении критических малого количества или о том, что товар закончился. При этом покупатель по-прежнему сам выбирает товары и их количество.

При модели коробочного решения продавец сам решает, что необходимо включить в заказ, их можно разделить на две группы:

- Удовлетворяющие текущую потребность клиента, но в необычной форме;
- Обслуживающие мнимые потребности.

К первым относятся сервисы-конструкторы обедов, а ко вторым, например, сервисы, доставляющие развивающие игрушки для детей.

Третья модель существует где-то посередине между первыми двумя. Такие сервисы осуществляют регулярную доставку товаров и при этом берут ряд проблем клиента на себя. Покупатель может рассчитывать на индивидуальное предложение и ему напомнят о необходимости повторить заказ. Как правило, такого рода сервисы имеют уз-

кую направленность. Например, идея доставки корма для домашних животных или совсем оригинальные варианты регулярной доставки бритвенных станков.

Подписочные сервисы относятся к SaaS. SaaS (Software as a Service, англ. «Программное обеспечение как услуга») – описывает модель распространения прикладных программ или различных сервисов, при которой пользователи арендуют программное обеспечение онлайн вместо фактической покупки и установки его на своих компьютерах.

Ключевые преимущества аренды лицензионного программного обеспечения:

- Легальные программы – гарант безопасности и сохранности данных;
- Аренда программного обеспечения из облака обеспечивает получение самой новой версии;
- Возможность менять набор программ в зависимости от актуальных задач;
- Доступ осуществляется из любого удобного места, отсутствие привязанности к офису;
- Информационная и техническая поддержка разработчика;
- Первоначальные инвестиции и юридические риски равны нулю, вырученные средства можно направить на развитие.

В. И. Финов (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **Н. А. Аксенова**, ст. преподаватель

РЕАЛИЗАЦИЯ НАСТРАИВАЕМОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРИЛОЖЕНИЯХ SPRING

Задачей данного проекта является создание простого приложения с использованием фреймворка Spring, изучение различных его интерфейсов, создание безопасности на основе Spring Security.

В ходе работы было написано приложение из нескольких частей:

- Две модели: пользователь и его роли.
- Сервисы для пользователей и для ролей, с помощью которых будет происходить создание, поиск, или удаление ролей и пользователей.
- Сервис реализующий один из основных интерфейсов безопасности Spring, который контролирует поиск пользователей, просмотр