

П. А. Марсиков, Г. Л. Карасёва

(ГГУ им Ф. Скорины, Гомель)

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРОВ В ИТ-КОМПАНИЯХ

Семинары в ИТ-компаниях – традиционная форма повышения квалификации сотрудников. Семинары проводятся в форме коллективного обсуждения коллегами научной информации, навыков полученных опытным путем, наиболее актуальных методик и инструментов, применяемых в работе.

В зависимости от темпов роста компании рано или поздно возникает проблема подготовки проведения семинаров. При большом количестве сотрудников в компании возникает проблема своевременного оповещения персонала о предстоящих семинарах, затрудняется процесс регистрации на семинары. Возникает необходимость хранения информации о проведенных и предстоящих семинарах.

Решить данную проблему можно путем создания информационной системы, которая будет предназначена для автоматизации процесса подготовки проведения семинаров.

Для реализации такой задачи можно использовать платформу Lotus Notes. Данная технология предназначена для организации электронного документа оборота на предприятии, а также автоматизации совместной деятельности рабочих групп.

В отличие от привычного способа оповещения сотрудников, например, размещение сообщений на доске объявлений, платформа Lotus Notes позволяет разработать систему, которая будет оперативно оповещать сотрудников, зарегистрированных в системе, предоставлять удобный интерфейс регистрации на семинары, предоставлять удобную систему для хранения информации о проведенных и предстоящих семинарах.

Использование данной информационной системы позволяет сократить время, затрачиваемое на оповещение сотрудников, время регистрации участников на семинар, а также получить гарантию, что все сотрудники будут своевременно проинформированы.

Система также позволяет автоматизировать процесс формирования групп участников семинара, создать механизм рассылки напоминаний о предстоящем семинаре, на который был зарегистрирован сотрудник. Также создать удобную инфраструктуру для хранения мультимедийных материалов, используемых в процессе проведения семинара.

Таким образом, автоматизировав, описанные выше процессы, ИТ-компания может решить проблему подготовки проведения семинаров, тем самым, освободив сотрудников от данного вида деятельности.

А. С. Мартыненко, М. А. Матальцкий

(ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДОХОДОВ
ОРГАНИЗАЦИИ ОКАЗАНИЯ
УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ СЕТЕЙ С ДОХОДАМИ**

Рассмотрим открытую экспоненциальную НМ-сеть с доходами, которая была применена при прогнозировании доходов организации оказания услуг, однотипными заявками и многолинейными СМО. Системами в такой сети являются сама организация и заказчики (партнеры), заявками – заказы партнеров на пошив свадебных платьев, упакованная готовая продукция, отправляемая заказчику. В качестве линий обслуживания в системах рассматриваются производители продукции (швей, портные) и сотрудники заказчиков, занимающихся подготовкой и приемкой заказов.

Для унификации обозначений введем систему S_0 (внешнюю среду), из которой в сеть поступает простейший поток заявок с интенсивностью λ . Требуется найти ожидаемые (средние) доходы систем сети за время t при условии, что нам известно ее состояние в начальный момент времени. Показано, что эти величины выражаются в виде:

$$v_i(t) = v_{i0} + (c_i + \lambda a_{0i} p_{0i})t + \sum_{j=1}^n \mu_j a_{ji} p_{ji} \int_0^t \min(N_j(s), m_j) ds - \mu_i \int_0^t \min(N_i(s), m_i) ds \sum_{j=0}^n b_{ij} p_{ij}, \quad i = \overline{1, n},$$

где $N_j(s)$ – среднее число заявок (ожидающих и обслуживающихся) в системе S_i в момент времени s , m_i – число линии обслуживания в системе S_i , μ_i – интенсивность обслуживания заявок в каждой системе S_i , $i = \overline{1, n}$, остальные параметры описаны в [1].

Решение задачи применялось для прогнозирования доходов организации оказания услуг ЧП «Мерри» г. Гродно. Основную долю рас-