

В отличие от аппаратной виртуализации, при которой эмулируется аппаратное окружение и может быть запущен широкий спектр гостевых операционных систем, в контейнере может быть запущен экземпляр операционной системы только с тем же ядром, что и у хостовой операционной системы.

Ю. С. Ковальчук

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **Н. А. Аксёнова**, ст. преподаватель

РАЗРАБОТКА МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОЕКТА ДЛЯ ООО «ОПЕНМАЙГЕЙМ»

Объектом проектирования является мультимедийный проект, который включает в себя комплекс рекламных видеороликов для программных продуктов компании ООО «ОпенМайГейм».

Для создания роликов были выбраны продукты компании Adobe, такие как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects и Adobe Premier Pro. Рабочая область пакета Adobe Illustrator продемонстрирована на рисунке 1, на примере процесса работы над одним из роликов проекта по продвижению игры Word Pizza.



Рисунок 1 – Процесс создания элементов проекта в Adobe Illustrator

Для последующего монтажа роликов был выбран пакет Adobe Premier Pro, пример работы представлен на рисунке 2.

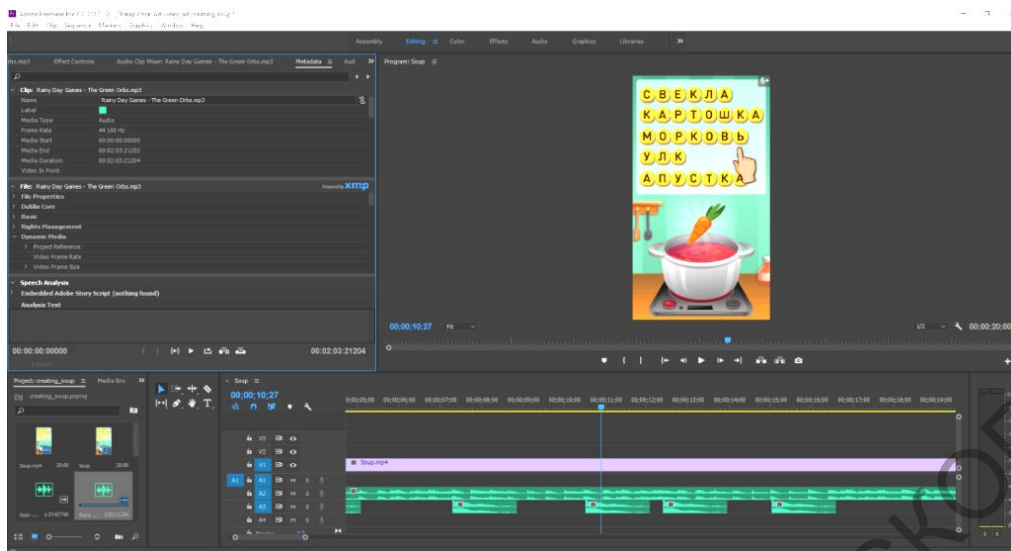


Рисунок 2 – Процесс создания проекта в программе Adobe Premier Pro

Для мультимедийного проекта было выбрано направление видеокреативов, как наиболее эффективный способ продвижения. Исследования основаны на анализе возможных подходящих сценариев, а также реализации серии роликов для рекламной кампании игр Word Pizza, Sea Words и Relax Puzzles.

В результате были реализованы промо-ролики для игровых проектов планируется в двух форматных решениях: вертикальном и горизонтальном. Соотношение сторон зависят от требований рекламных площадок, на которых будут размещаться видео-креативы. Длительность промо-роликов варьируется от 15 до 25 секунд.

Ю. С. Ковальчук

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **Н. А. Аксёнова**, ст. преподаватель

РАЗРАБОТКА МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОЕКТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИГРОВЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

Целью разработки проекта является создание рекламных роликов для игровых программных продуктов, с целью их продвижения, в том числе повышения их узнаваемости, нахождение отклика у пользователей и, соответственно, выполнения ими целевого действия – установка программного продукта.