

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

УДК 316.625

*А. И. Вороненко, А. В. Заседателева, М. Я. Тишкевич*

*(Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Гомель)*

### РОЛЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

*В статье анализируется отношение современной студенческой молодёжи к волонтерской деятельности в контексте устойчивого развития общества. Авторы представляют эмпирические данные, полученные в результате опроса студентов ВУЗов г. Гомеля. Показаны различные аспекты отношения студентов к институту и практике волонтерства, выявлено отношение студенческой молодежи к основным направлениям волонтерской деятельности.*

Волонтерская деятельность в современном обществе представляет собой особую возможность для решения острых социальных проблем. Альтруистические мотивы, лежащие в основе волонтерства, открывают для человека прекрасную возможность почувствовать себя значимым, оказывая помощь нуждающимся. Благодаря тому, что форма волонтерства может быть коллективной, люди, осознавая свою принадлежность к данной группе, могут реализовать себя в различных ситуациях.

Таким образом, волонтерская деятельность является актуальной для современного общества как на индивидуальном, реализация собственного потенциала, возможность почувствовать себя значимым, так и на социальном уровне.

Волонтерство (фр. – добровольность) – добровольное принятие обязанностей по оказанию безвозмездной социальной помощи, услуг, патронажа над инвалидами, больными и престарелыми, а также лицами и социальными группами населения, оказывающимися в сложных жизненных условиях[1].

С целью получения сведений о приоритетных для молодых людей направлениях социальной активности в 2021 году, проведено социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 187 студентов (N187), являющиеся студентами ВУЗов г. Гомеля. Социологическое исследование было проведено на основе квотной выборки методом CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). Возрастная структура опрошенных: 42,5% – до 18 лет, 44,1% – от 18 до 20 лет, 13,4% – от 20 до 25 лет.

Приступая к выявлению отношения молодёжи к волонтерской деятельности, респондентам был задан вопрос о содержании волонтерской деятельности. Мы получили следующую информацию: 67,4% студентов считают, что волонтерская деятельность – это безвозмездный труд во благо других людей, 27,3% – считают, что это частично оплачиваемый труд во благо других, 3,7% – утверждают, что это оплачиваемый труд как любой другой, также были представлены такие варианты ответа, как помощь животным и окружающей среде – 1,1% и такой вариант ответа, как содержание волонтерской деятельности представляется трудом без оплаты, но с обедом – 0,5%.

Следующим шагом для определения отношения молодёжи к волонтерской деятельности был задан вопрос о важности волонтерского труда для молодёжи, с несколькими вариантами ответов. В результате мы получили следующие ответы: 73% – считают волонтерство проявлением альтруизма, то есть желанием бескорыстно делать добро, 69,7% – желанием улучшить качество жизни других, 64,9% – возможностью бороться с определённой проблемой, 24,3% – способом самореализации, 18,9% – достойной целью в жизни, 16,2% – деятельностью, имеющей высокий общественный статус.

Таким образом, можно отметить, что респонденты воспринимают волонтерство, как альтруистический, бескорыстный, добровольческий труд.

Есть определенный процент респондентов, придерживающихся мнения что волонтерство – это способ самореализации. В современном обществе также можно найти людей, для которых волонтерство – это часть их жизни и реализация себя в этом деле, следовательно, для этого процента молодежи волонтерская деятельность может стать частью их повседневной жизни, что так же характерно для студентов, ответивших, что волонтерство является достойной целью в жизни.

В ходе опроса также были выявлены наиболее значимые факторы при принятии решения стать волонтером среди молодежи. 58,2% опрошенных отмечают наличие личной заинтересованности в данной деятельности, 33% – наличие свободного времени, 4,4% – наличие необходимого опыта работы, 1,6% – реклама в СМИ, 1,3% – личное желание, 1,5% – не определились с ответом. Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что молодежь решается стать волонтером благодаря мотиву заинтересованности и наличию свободного времени. Значит, на данный момент, эти два фактора являются преобладающими для занятия волонтерской деятельностью.

Для выявления негативного отношения со стороны общества к волонтерской деятельности был задан вопрос «Встречали ли Вы негативную реакцию по отношению к волонтерам?». Результаты таковы: 58,1% – редко, 28,5% – никогда, 11,3% – часто, 2,1% – очень часто. По результатам ответов на данный вопрос можем утверждать, что отношение людей к волонтерству является в высокой степени положительным.

После определения негативного отношения со стороны общества к волонтерству, мы выявили отношение близкого социального окружения (родственники, друзья) к волонтерской деятельности. Респонденты отметили, что 47,6% – нейтральное отношение к волонтерству среди родственников и друзей, 32,5% – положительное, поддерживают и помогают чем могут, 19,3% – в целом положительное, но особо не поддерживают, 0,6% – очень негативно, настаивают на отказе от волонтерской деятельности.

Оценив полученные данные, можем предположить, что окружение респондентов в большей степени относятся к волонтерам нейтрально, либо положительно и это можно объяснить тем, что волонтеры помогают обществу и, большинство людей относятся в основном положительно к тем, кто может в необходимой ситуации помочь им.

Вопрос «Каким образом государство должно поддерживать волонтерскую деятельность?» позволил получить следующие данные: 47,3% отмечают, что государство должно поддерживать волонтерство поощрением (бесплатные билеты в театры, концерты, путевки в дом отдыха), 23,4% – предоставлением льгот, 22,8% – премированием, 4,2% – присвоением званий, 2,3% – никак, так как волонтерство будет уже корыстным делом.

На вопрос «Какой именно волонтерской деятельностью Вы хотели бы заниматься?» мы получили следующие ответы: 34,2% отметили, что хотели бы помогать приютам для животных, 22,2% – помощь детям-сиротам, 10,9% – помощь в поиске пропавших людей, 10,3% – никакой деятельностью не хочу заниматься, 8,7% – помощь детям с особенностями развития и людям с особыми потребностями, 7,6% – помощь пожилым людям и старикам, 4,1% – всё вышеперечисленное, 0,5% – хотел (-ла), бы заниматься благотворительными фондами, 0,5% – организацией фестивалей, 0,5% – массовой уборкой территорий, 0,5% – деятельность, связанная с охраной природы. Проведя оценку результатов можно заметить, что молодежь стремится помогать в первую очередь тем, кто в большей степени нуждаются в помощи (животные, дети, поиск пропавших людей, пожилые люди).

Вопрос «Есть ли у Вас знакомые/друзья, являющиеся волонтерами?» позволяет определить, имеются ли в круге общения у молодежи участники волонтерства. Были получены такие результаты: 37,1% – у меня есть знакомые, которые занимаются (-лись)

этим, 31,7% – да, у меня есть друзья волонтеры, 26,3% – у меня нет ни друзей, ни знакомых, занимающихся этим, но я слышал (-ла), что есть люди, которые действительно занимаются этим, 4,9% – вообще никогда не слышал, чтобы кто-то занимался волонтерской деятельностью. По результатам этого вопроса следует отметить, что студенты имеют в своём окружении волонтеров, либо же слышали о людях, которые этим занимаются.

Следующий вопрос для респондентов определяет мотивацию, по каким причинам молодёжь вступает в волонтерские организации. Респондентам следовало выбрать несколько вариантов ответа. Полученный результат: 58,6% – равнодушное отношение к происходящему вокруг, 44,6% – энтузиазм, доброта и подвижность граждан, 42,5% – стремление быть социально полезным другим людям, 33,3% – стремление к строительству более справедливого и свободного общества, 30,6% – желание способствовать изменениям в обществе, 25,3% – желание решить проблемы других людей и собственные проблемы, 17,2% – желание реализовать себя и свои инициативы, 13,4% – потребность в контакте с другими людьми, желание просто общаться, 12,4% – потребность в самореализации, 10,2% – проба себя на пути к карьере, приобретение дополнительных знаний, навыков и квалификации, 9,1% – интересное времяпровождение и мотив аффилиации, 9,1% – приобретение новых навыков и рекомендаций для приёма на оплачиваемую работу, 8,6% – преодоление чувства одиночества, 8,1% – поиск площадок для исследований, расширение профессионального опыта, получение необходимой информации.

Далее респонденты ответили на вопрос с множественным выбором ответа «Какие направления волонтерской деятельности Вам ближе всего?». Результаты таковы: 56,6% – экологическое волонтерство (помощь заповедным территориям, животным, озеленение, раздельный сбор отходов, экологическое просвещение и т.д.), 48,8% – социальное волонтерство (оказание помощи незащищённым слоям населения: детям-сиротам, многодетным семьям, инвалидам, пожилым одиноким людям, бездомным, беженцам и другим), 36,3% – донорство (популяризация добровольной сдачи крови донорами, помощь в организации мероприятий и донорских акций, просветительская деятельность и т.д.), 26,4% – событийное волонтерство (помощь в конференциях, съездах, форумах, праздниках, концертах и т.д.), 25,8% – культурное волонтерство (проведение экскурсий, работа с туристическими группами, с музейными и библиотечными фондами, помощь в реставрации памятников истории и культуры, обучение различным видам творческих практик и т.д.), 21,4% – спортивное волонтерство (участие в организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий, популяризация спорта и пропаганда здорового образа жизни), 20,3% – волонтерство в медицине (просветительская деятельность по профилактике заболеваний, помощь в рамках медицинского сопровождения массовых и спортивных мероприятий), 18,7% – волонтерство общественной безопасности (помощь службам экстренного реагирования в профилактике и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, помощь в организации обеспечения безопасности на массовых событиях, поиске пропавших людей, содействие интернет-безопасности и т.д.), 11% – медиаволонтерство (информационная поддержка социальных проектов, создание контента и его распространение в СМИ и социальных сетях в качестве волонтеров-фотографов, журналистов), 9,9% – патриотическое волонтерство (гражданско-патриотическое воспитание, помощь в организации патриотических акций и мероприятий, помощь ветеранам и ветеранским организациям, поисковые работы, исторические реконструкции и т.д.).

По вопросу предпочтений видов деятельности респондентов был получен такой результат: 40,8% студентов предпочитают коллективную деятельность (в группе с другими людьми-единомышленниками), 36,3% предпочитают деятельность, связанную непосредственно с людьми (в том числе и с незнакомыми), 12,8% предпочитают индивидуальную деятельность (делать что-то самому), 9,5% предпочитают деятельность, не связанную с общением, 0,6% предпочитают не участвовать в

предложенных видах деятельности. Исходя из данных ответов, мы можем предположить, что респонденты предпочитают коллективный и связанный с людьми вид деятельности, то есть, направленный на взаимодействие с людьми в социуме и группе. Мы можем предположить, что студентам легче и более эффективнее работать сообща.

Последним вопросом опроса является выяснение, каким образом молодёжь готова помогать. Мы получили такие ответы: 32,2% – готовы отдавать своё время (совершать поездки по детским домам, больницам, домам престарелых), 28,8% – отдавать вещи и книги, 26,3% – участвовать в организационной работе (подготовка и проведение мероприятий, праздников), 8,9% – делиться профессиональными навыками, 1,2% – готовы помогать по всем вышеперечисленным критериям, 1,4% – никак не готовы помогать, 0,6% – отдавать всё животным, 0,6% – всё, что входит в 8-часовой рабочий день и не включает в себя передачу имущества и внутренних органов. Оценивая ответы на данный вопрос можно заметить, что молодёжь готова отдавать своё свободное время во благо помощи нуждающимся. Также студенты предпочитают отдавать свои вещи, книги, что является своего рода пожертвованием.

Таким образом, по результатам проведённого опроса мы выявили отношение молодёжи к волонтерству. У молодого поколения достаточно положительная реакция на волонтерскую деятельность. Также студенты готовы отдавать своё личное время, оказывать помощь в донорстве, социальную помощь нуждающимся и т.д. Отметим, что молодое поколение стремится к коллективному виду деятельности, которое возможно позволит помочь большему количеству людей. Волонтерство как вид социальной деятельности не теряет актуальности. Пока в социуме есть люди, которым необходима помощь, волонтеры будут оказывать эту поддержку и, такая добровольческая деятельность будет положительно оцениваться как сфера, ориентированная на помощь нуждающимся. Все названные виды активности согласуются с целями устойчивого развития общества.

### **Список использованной литературы**

1. Национальная энциклопедическая служба / Социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voluntary.ru/termin/volonterstvo.html>. – Дата доступа: 16.04.2022.