В зависимости от сложности модели и требуемых минимальных системных характеристик программного пакета Autodesk 3ds MAX необходимо подобрать соответствующее аппаратное обеспечение.

На первом этапе происходит настройка системы единиц измерения и координатной сетки, с соблюдением реальных размеров, величин и в соответствии с действительными пропорциями. Затем можно перейти к построению геометрии здания. Для этого используются инструменты панели геометрии. Далее следует отделка фасадов материалами. Затем происходит создание моделей окон, дверей и лестниц. Последним этапом моделирования будет создание и настройка источников света.

Окончательным этапом работы является ее визуализация, которая сводит воедино всю информацию обо всех объектах и окружающей их среде, а затем оживляет их с помощью материалов и текстур.

## А.В.Гайдук, Е.Е.Пугачева (ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель) АКТУАЛЬНОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОЧЕГО МЕСТА ОТДЕЛА КАДРОВ

Автоматизации производственных процессов и процессов управления как средства повышения производительности труда всегда являлась и остается актуальной на предприятиях. Необходимость автоматизации управления на предприятии и его звеньями объясняется задачами облегчения труда управленческого персонала, сдерживанием роста его численности, вызываемым развитием производства; усложнением производственных связей; увеличением объемов управленческой функции. Важную роль играет задача соответствия технической базы управления аналогичной базе производства, в отношении которого производится автоматизация.

Немаловажным фактором является и возможность быстрого получения информации, необходимой для управления, в полном объеме и с минимальными усилиями. Быстрота получения информации напрямую зависит от того, собирают ли эту информацию вручную или же получают из специализированных информационных систем.

Поэтому возможности автоматизации кадрового делопроизводства являются важными для большинства предприятий, особенно тех, кто имеет большую численность сотрудников.

Автоматизация процессов кадрового учета позволяет руководству снизить временные затраты на выполнение данных функций и высво-

Материалы XVIII Республиканской научной конференции студентов и аспирантов «Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях», Гомель, 23–25 марта 2015г.

бодить рабочее время службы персонала для решения других задач, обеспечить достоверность данных, своевременно получать необходимую информацию по кадровому составу для анализа и принятия управленческих решений.

Программа «Автоматизация рабочего места отдела кадров» позволяет быстро и эффективно: производить учет работников, избавляет от рутинных работ, связанных с заполнением данных работника (личные данные, сведения об образовании, паспортные данные, сведения трудовой книжки); формировать и выводить на печать различные кадровые отчеты. Уменьшает затраты времени на поиск необходимой информации, улучшает качества контроля и учета обрабатываемой информации, повышает эффективность работы не только кадровика, но и остальных подразделений предприятия.

Программа проста в эксплуатации и удобна, не требует особых знаний от пользователя в области программирования и теории баз данных.

## Т. В. Герасимук

(БрГУ им. А. С. Пушкина, Брест)

## МЕДИАВИРУС КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Глобальная информатизация всех сфер жизнедеятельности общества способствует проникновению современных информационных технологий всё в новые отрасли, расширяя возможности рядовых пользователей, предприятий и целых государств. Быстрое и ускоренное развитие сети Интернет создало особую перспективную и многофункциональную площадку для многих хозяйственных субъектов.

Интернет-маркетинг — новая и развивающаяся сфера маркетинга, которая представляет собой комплекс мероприятий по продвижению и продаже на рынке товаров и услуг при помощи сетевых технологий. Стандартной единицей интернет-маркетинга является сайт. На сайте должна быть размещена информация о товарах и услугах, а также средства, при помощи которых потребитель сможет связаться с продавцом, заказать и оплатить товар или услугу.

Для того чтобы сайт полноценно выполнял свои функции средства продвижения, необходимо его посещение пользователями. И не просто пользователями, а потенциальными клиентами (целевой аудиторией).