

– документы:

Оказание Услуги. Содержит следующую информацию: наименование заказчика, вид оказываемой услуги, наименование оказываемой услуги, информация о стоимости оказываемой услуги, информация о сотруднике, выполнившем работу, бухгалтерский код.

Заявка. Документ фиксирует заявки от клиента. Содержит следующую информацию: Ф.И.О. заказчика, вид услуги, наименование оказываемой услуги, информацию об используемых материалах при оказании услуги.

– отчеты:

Материалы. Производит выборку информации по оказанным услугам и предоставляет следующую информацию: ФИО сотрудников, выполнивших работу, номер и дату акта, согласно которому были списаны материалы для выполнения работы, стоимость материалов, согласно акту на списание.

Сведения По Бюджету Оборотов. Производит выборку информации из документов «Оказание услуги» и предоставляет следующую информацию: период, за который указывается статистика продаж, количество выполненных услуг, сумма полученной выручки за 1 день, среднемесячное количество оказанных услуг и сумма выручки.

Разработанная подсистема позволит свести к минимуму трудовые затраты, что позволит повысить эффективность работы подразделения.

Е. М. Хомяков

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **В. Н. Леванцов**, ст. преподаватель

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ПОДСИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА ПОДПИСОК В ПРОЕКТЕ КОРПОРАТИВНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Большинство развитых стран Азии и США в наше время повсеместно живут по подписке: пищевые добавки, контактные линзы, продукты, цветы и т.д. – всё это потребители получают доставкой или же по почте регулярно и не нужно заботиться о том, что у вас закончится тот или иной товар. Закончиться могут лишь деньги на вашем банковском счёте.

Всё чаще, продуктовые стартапы выбирают для себя концепцию подписок или, так называемую модель «subscription economy». Данная

модель гарантирует получение долгосрочных и регулярных клиентов для вашего бизнеса. Такие компании самостоятельно производят или перепродают товары, которыми клиенты пользуются регулярно: косметика, еда, а также услуги: уборка дома, услуги парикмахера или же мастера по маникюру.

В ходе разработки проекта была реализована подсистема финансового учета подписок в проекте корпоративной электронной коммерции.

Достаточно рассмотреть 2-3 сайта, предоставляющие функционал подписок, чтобы понять их особенности и минусы. Рассмотрим их на примере сайтов IPSY, Book of the Month, Bespoke Post (рисунки 1-2).

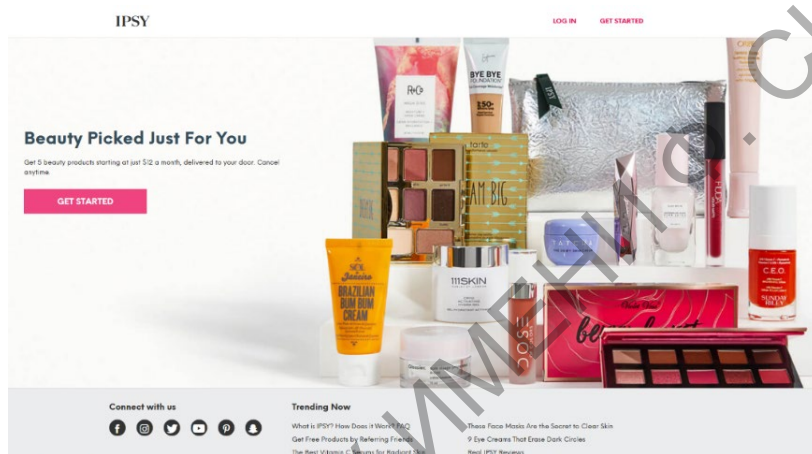


Рисунок 1 – Домашняя страница IPSY

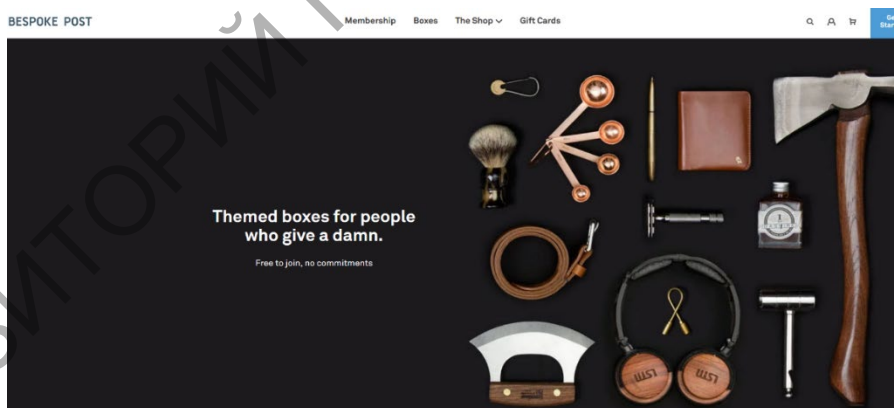


Рисунок 2 – Домашняя страница Bespoke Post

Каждый из сервисов предоставляет основную возможность – предоставление функционала подписок на предоставляемые товары. В первую очередь сервису следует определить совокупность предпочтений клиента, чтобы предоставить соответствующий список товаров. Для этого сервисы создают список вопросов для опроса клиентов,

чтобы определить товары, подходящие для конкретных клиентов. После прохождения опроса, и создания аккаунта, сервис предлагает выбрать подписочный план, а также ввести данные для доставки и оплаты.

После успешного оформления заказа на основе опроса и оплаченного тарифа, продавец создаёт комплект для доставки и до отмены подписки, ежемесячно клиенту будет приходить собранный комплект, эквивалентный тарифу.

Проанализировав готовые решения, были выявлены определенные минусы таких сервисов и была разработана и внедрена система подписок в проекте корпоративной электронной коммерции. Самый основной минус вышеописанных сервисов – отсутствие возможности клиенту лично определять перечень товаров, которые он хотел бы получать на постоянной основе. Будь то медикаменты или же бытовая химия.

Е. М. Хомяков

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **В. Н. Леванцов**, ст. преподаватель

ФУНКЦИОНАЛ ПОДСИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА ПОДПИСОК В ПРОЕКТЕ КОРПОРАТИВНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Разработанная система подписок позволяет оформить подписку на срок в 3 месяца. При оформлении подписки, достаточно выбрать способ доставки, а также способ автооплаты - всё остальное за пользователя делает система. Не нужно тратить время на следующий заказ – он оплачивается автоматически. В любой момент можно изменять параметры подписки: способ доставки, адрес, карту, дату автооплаты или отменить подписку.

По сравнению с обычным способом покупки, подписки намного выгоднее. Так, например, на последний заказ подписки в третьем месяце, можно получить скидку до 30%. Также можно получить дополнительную скидку в 5% на первый заказ нового цикла подписки при продлении в течение 30 дней.

Существует возможность группировать подписки в группы, что снижает стоимость доставки. Либо же, можно сгруппировать доставку подписочного товара вместе с обычной доставкой (рисунок 1).

Любой залогиненый пользователь может перейти в раздел