

**Д. В. Самусенко**  
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)  
Науч. рук. **Е. И. Сукач**, канд. техн. наук, доцент

## АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА-ПОРТФОЛИО

**Актуальность темы.** В современном мире очень много талантливых людей. Для того, чтобы тебя заметили одного умения недостаточно. Необходимо правильно показать себя и свои работы. В этом может помочь портфолио. Для его продвижения существует множество способов, которые и будут описаны в данной статье.

**Онлайн-карты.** Данный вариант продвижения поможет тем, кого потенциальные клиенты ищут по местоположению. С указанием на сайте отметки на карте формируется доверие потенциальных клиентов и сообщается дополнительная полезная информация. Добавив информацию о своем местоположении на картах Google и Яндекс, следует уделить внимание не только основным, но и дополнительным полям, так как это поможет потенциальным клиентам быстро найти местоположение и информацию о вашем сайте. Есть возможность отследить эффективность карт: посмотреть, каким образом потенциальные клиенты взаимодействовали с вашими карточками. Также в Яндекс картах есть тепловая карта (рисунок 1), которая отображает те места, где чаще всего ищут вашу компанию или похожие услуги. Эти данные можно использовать для таргетинга, о котором будет рассказано далее.

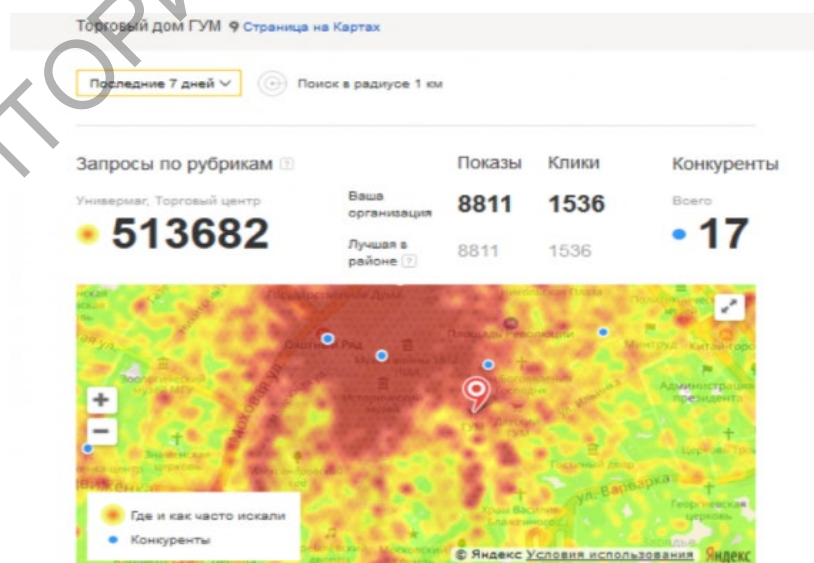


Рисунок 1 – Тепловая карта

**Гиперлокальный таргетинг.** Показывать рекламу можно не только для одного города или региона, есть возможность сузить цель до района или даже одного дома. Для этого существуют инструменты гиперлокального таргетинга, которые помогут найти потенциальных клиентов по их месту жительства или работы. Данный вид продвижения сайта доступен при настройке рекламы во «ВКонтакте», myTarget, facebook.

**Гиперлокальная СМС-рассылка.** Еще один хороший вариант продвижения сайта. Некоторые операторы, например, МТС и Мегафон, позволяют отправлять СМС абонентам, которые находятся недалеко от конкретного района. В настройках кампании можно выбрать аудиторию по интересам, а за дополнительную плату разослать сообщения посетителям сайта. Есть возможность загрузить конкретные номера – их добавят либо уберут из списка получателей сообщений. В сообщениях лучше предлагать акции и скидки на услуги, указывать ссылку на сайт, тексты желательно делать как можно короче – это повысит эффективность рассылки. Выбирая время рассылки, следует учитывать особенности аудитории. Отправлять СМС ночью не стоит, так как это будет неэффективно.

**SEO-оптимизация.** Самый простой и эффективный способ – SEO (search engine optimization)-оптимизация. SEO направлена на улучшение позиции сайта в поисковых системах и увеличение количества потенциальных клиентов. Хорошо продуманный сайт с детально прописанной полезной информацией улучшит позиции в системах, подняв портфолио в ТОП. Поэтому контент пишется под поисковые запросы. Собранный на сайте информация с ключевиками, текстом, картинками и примерами работ, продемонстрирует профессионализм и поможет превратить потенциальных заказчиков в реальных клиентов. Написание подробных и интересных кейсов привлекает множество клиентов. Поэтому необходимо следить за статистикой, чтобы понимать, какие поисковые запросы и статьи помогут «выстрелить». Также необходимо постоянно обновлять портфолио полезной информацией и свежими работами, которые будут интересны потенциальным заказчикам.

**Отзывы в организации сайта-портфолио.** Кроме вышеперечисленных способов на повышение рейтинга и продвижение сайта влияют отзывы. Множество опросов и исследований подтверждают, что ежедневно миллионы пользователей интернета ищут в сети отзывы на тот или иной вид услуг. Поэтому полезным будет добавление

блока отзывов на сайт, что принесет немало полезного: повышение лояльности со стороны посетителей; рост уровня доверия по сравнению с конкурентами, у которых нет отзывов; аргументы для тех, кто остается в сомнении; улучшение работы поисковых систем; улучшение репутации сайта.

Такие сервисы, как Zoon, Tripadvisor и Отзовик, собирают отзывы, при заполнении карточек компании. В карточке можно указать: контакты; тип организации; ссылки на социальные сети; перечень услуг и прайс лист на них; акции и специальные предложения; фотографии; описание и пример выполненных работ.

Отзывы также положительно влияют на SEO-оптимизацию, которая была описана выше. Ведь каждый отзыв уникален. Поисковые системы берут во внимание такие сайты и продвигают его в верхние строки поисковой выдачи, что в свою очередь улучшает общий рейтинг сайта в поиске.

Отзывы нужно не только собирать, но и отслеживать. Это можно делать самостоятельно либо же воспользоваться специальными сервисами, которые автоматически собирают все отзывы, например, YouScan. С их помощью легче отследить и обработать обратную связь.

С учетом отмеченных плюсов организации обратной связи был разработан сайт-портфолио программиста, важной составляющей которого стало создание блока с отзывами и комментариями. Этот блок дает пользователям возможность оставить комментарии о работе или же прочесть отзывы клиентов (рисунок 2). Для решения поставленной задачи использовался язык JavaScript, который является один из самых популярных и удобных способов для реализации данного типа задач.

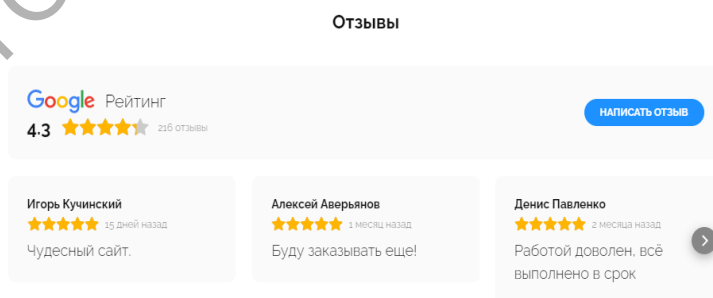


Рисунок 2 – Блок с отзывами

**Заключение.** Подводя итоги, можно отметить, что каждый из рассмотренных способов продвижения сайта имеет свои плюсы. Разра-

ботчик должен сам выбрать, какой способ поможет лучше продвинуть сайт. Для популярности сайта-портфолио подойдут отзывы, геолокация и, конечно же, правильно составленная информация о работах, представленных на сайте.

**И. П. Свяцкий**

(ГГТУ имени П. О. Сухого, Гомель)

Науч. рук. **И. Л. Стефановский**, ст. преподаватель

## **ИНТЕРАКТИВНЫЙ ГИД ПО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ ГОРОДА ГОМЕЛЯ НА ПЛАТФОРМЕ ANDROID**

На сегодня рынок развлечений является одним из самых популярных. С момента начала информационно-технической революции мир стремительно движется в будущее, создавая все более совершенные мобильные системы, которые облегчают жизнь людям, а также занимают и развлекают их в свободное время.

С ростом роли смартфонов в жизни человека, мобильные технологии влияют на характер нашего поведения. Мобильные развлечения делают жизнь человека насыщеннее и увлекательней. Как следствие, на сегодняшний день индустрия android-приложений занимает лидирующие позиции на рынке развлечений, опережая кино и музыкальную индустрию. Поэтому в рамках работы планируется разработать приложение-гид по достопримечательностям города Гомеля на платформе Android.

Данное приложение может выступать в роли мобильного путеводителя с картами и удобным каталогом достопримечательностей города Гомеля, в котором легко найти интересные места и узнать о них полезную информацию. Приложение будет использовать карты с навигацией, каталог достопримечательностей с фотографиями, обзорный рассказ о городе и некоторые экскурсии.

Разработать функционал программы планируется в виде мобильного приложения, которое подходит для работы на смартфонах с актуальной версией платформы Android. Решение обосновано тем, что большинство пользователей имеют на сегодняшний день одни из самых свежих версий системы Android на устройствах. То есть, в качестве целевой мобильной платформы, выступает Android.

Чтобы создать android-приложение существует несколько технологий, которые помогают в этом. Популярным средством для разра-