

В.Н. Стельченко (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

Науч. рук. **П.Л. Чечет**, канд. техн. наук, доцент

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ

В наше время, когда услугами интернета пользуется более 90 % населения, использование рекламы только в средствах массовой информации представляется не полным и недостаточно эффективным. Избалованный доступом к информации потребитель уже как данность воспринимает тот факт, что информацию о серьёзном товаре или услуге можно найти на сайте предприятия.

Также изжили себя сайты-визитки предприятия. Их наличие говорит больше не в пользу представленной организации, а наоборот, играет против неё. Если фирма не может позволить себе содержать хороший полноценный сайт с актуальным именем – она не может претендовать на доверие потенциальных клиентов.

Чтобы WEB-сайт соответствовал современным реалиям Интернет рынка, он должен соответствовать следующим параметрам:

- размещаться на полноценных хостингах;
- доменное имя должно быть второго уровня с понятным URL и в зоне нахождения головного офиса;
- не загружен графикой, анимацией flash, необходимо думать о клиентах, заходящих на сайт с ограничением по трафику;
- правильно подобранная цветовая гамма для удобства чтения;
- проведена SEO-оптимитизация;
- размещение прямых ссылок в профильных каталогах;
- удобный (интуитивный) интерфейс навигации;
- наличие фотогалереи с участием работников предприятия придает сайту живое лицо;
- контролирование формы обратной связи для оперативных ответов;
- наличие зеркала сайта;
- приветствуется размещение карт со схемой проезда к офису (предприятию) в сервисах Yandex или Google.

На первый взгляд выше перечисленные параметры требуют много ресурсов, однако, если придерживаться этих принципов, web-сайт станет надежным помощником в ведении бизнеса, и поможет повысить прибыль. Грамотно осуществлённое присутствие в сети Интернет помогает не только повысить удобство работы существующих клиентов с организацией, но и помогает привлечь новых клиентов, заявить о себе на новых рынках.