

Т. ЛИ, С. В. ПАНКОВ

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА,
ЭКОТУРИЗМА И АГРОТУРИЗМА**

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина»,
г. Тамбов, Российская Федерация,
jiaxinli. edu@yandex.ru, psv69tmb@mail.ru

Из-за недостаточной концептуальной ясности, понятие «сельский туризм» часто путают с представлениями об агротуризме и экотуризме. В связи с этим, в данной работе дается концептуальное описание и сравнение их трех направлений по семи параметрам, включая причины, участников, направления развития и т. д.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, экотуризм, концепция, сравнительный анализ.

Первые исследования сельского туризма относятся к концу XIX века. Он известен под разными названиями, включая фермерский туризм, агротуризм, сельский туризм, экотуризм. и так далее. Но до сих пор данная концепция вызывает много споров [2]. Например, некоторые ученые считают, что сельский туризм и агротуризм относятся к одному и тому же понятию и их не следует различать [11], [12]. Некоторые авторы рассматривают агротуризм как часть сельского туризма [10]. Существуют также работы, посвященные анализу различий между этими понятиями [3].

Расплывчатое понятие не способствует нашему более глубокому пониманию этой экономической деятельности. Поэтому в данной статье предпринимается попытка ввести понятия сельского туризма, экотуризма и аграрного туризма путем анализа соответствующей литературы и на этой основе объяснить взаимосвязь между ними.

Результаты исследования и их обсуждение. *Сельский туризм* появился в результате роста урбанизации. Жители современных городов спонтанно переходят на более медленный темп жизни, ближе к природе, чтобы избежать существующего давления.

В научной сфере, Lane стала первопроходцем в обсуждении сельского туризма в 1994 году. Он считает, что сельский туризм должен соответствовать следующим критериям: быть расположенным в сельской местности, иметь определенный масштаб, выполнять сельскую функцию и быть представителем сельской среды, истории и экономики [6]. Это самое цитируемое определение в научных кругах. В том же году, ОЭСР стала первой официальной организацией, которая обсудила «сельскую особенность (Rurality)» сельского туризма. Организация рассматривает сельский туризм как расположенный в сельской местности, где основная достопримечательность основана на традиционных характерных сельских атрибутах сельской местности, обычно в небольших масштабах, и может иметь широкий спектр интегрированных видов деятельности [8]. Приведенное в определении обсуждение атрибутов сельской особенности используется и по сей день.

В последние годы некоторые ученые начали уделять внимание устойчивому развитию сельского туризма. Фотиадис, например, Фенг и др. утверждают, что развитие сельского туризма должно иметь устойчивую форму [5], [4]. Устойчивое развитие, с другой точки зрения, означает, что развитие местного туризма должно осуществляться с основной целью содействия местному развитию и в соответствии с ценностями местных сообществ и природы. Такое мышление отвечает общей тенденции уделять больше внимания расширению прав и возможностей общин и их участию. Далее он регулирует деятельность субъектов, занимающихся сельским туризмом. Только когда местные сообщества более информированы и вовлечены в процесс принятия решений, можно обеспечить преемственность и развитие «сельской особенности».

В целом, в данном тексте утверждается, что сельский туризм должен обладать следующими пятью основными характеристиками: 1) расположение в сельской местности; 2) сохранение «сельской особенности»; 3) использование местных природных пейзажей, культурного фольклора, образа жизни и т. д. в качестве достопримечательности; 4) должен быть основан на принципе устойчивого развития; 5) местное сообщество занимает ведущую позицию в принятии решений о деятельности.

Агротуризм. Возникновение аграрного туризма тесно связано с развитием фермерского и аграрного хозяйства и повышением технического уровня. Цена продукта нестабильна или низкая, что приводит к плохой способности противостоять рискам при продаже чистой сельскохозяйственной продукции, поэтому фермеры надеются увеличить доход фермы различными способами [1, 7, 9].

Агротуризм – это форма сельскохозяйственного бизнеса, которая сочетает в себе традиционное аграрное хозяйство и туризм, использует агроэкологическую среду, сельскохозяйственную производственную деятельность, сельскохозяйственные бизнес-модели или технологии и ресурсы сельскохозяйственной продукции для привлечения туристов. Самая большая особенность агротуризма заключается в том, что туристические продукты разрабатываются на основе широкого спектра аграрных ресурсов, таких как лесное хозяйство, животноводство и рыболовство. Туристы могут заниматься аграрным хозяйством, сбором урожая, выращиванием и другими видами сельскохозяйственной деятельности, а также получать удовольствие от возвращения на природу. Агротуризм в сельской местности можно рассматривать как вид сельского туризма, то есть экскурсионного туризма с сельской природой, как достопримечательностью.

В то же время, должны быть обеспокоены тем, что с развитием науки и техники появилось понятие «городское аграрное хозяйство». Например, городской цветочный сад, выставочный зал об аграрном хозяйстве, молодежная сельскохозяйственная образовательная база и т. д. Например, Blues Manor, расположенный в центральном деловом районе Пекина, представляет собой элитную виллу для отдыха в городе. Поэтому агротуризм в современном понимании не ограничивается сельской местностью, но и развивается в городах.

Экотуризм. С развитием концепции устойчивого развития и глобальной экологической практики зародился экотуризм. Это туристическая деятельность, основанная на предпосылке не разрушать, а защищать экологическую среду. На протяжении всего тура звучит тема сохранения экосистем и биоразнообразия. Таким образом, туристы будут осуществлять свои туристические проекты с минимальными побочными эффектами для местной экосистемы и повышать свою осведомленность о защите окружающей среды через экологический опыт в области природы и экологии человека.

Отношения между ними. Значения сельского туризма, агротуризма и экотуризма были определены выше. Далее в данной статье будет проведено их сравнение, как показано в таблице 1.

Спрос на сельский туризм является результатом того, что урбанизация достигла определенной стадии, и давление города заставляет горожан стремиться вернуться к природе. Таким образом, этот вид деятельности является экономической деятельностью, катализатором которой являются меняющиеся потребности потребителей туристических услуг. Растущее число дольвременных городских жителей в результате урбанизации делает целевую группу универсальной. Привлекательность туризма связана с природной средой или культурой и привычками жизни, которые существенно отличают ее от городских особенностей. А поскольку сельский туризм основан на принципе устойчивости, необходимо учитывать права и интересы местных сообществ. Местное принимающее население должно играть доминирующую роль в участии в мероприятии. Экономические атрибуты не являются единственной целью сельского туризма, но также выделяется атрибут социальной поддержки.

Агротуризм – это самопреобразование и расширение бизнеса фермеров как поставщиков услуг в погоне за большей экономической выгодой. Основными поставщиками услуг являются фермеры

определенного размера и гостеприимства. Таким образом, агротуризм – это расширенная форма аграрной деятельности, где главной задачей является рентабельность. Мероприятие понравится тем, кто интересуется зелеными и органическими продуктами или производными сельского хозяйства. Как правило, эти пункты назначения будут расположены вокруг города, на фермах или в сельскохозяйственных районах с легким доступом. С развитием городского агропромышленного комплекса оно распространяется и во внутренних районах города.

Таблица 1 – Сравнение концепции экотуризма, сельского туризма и агротуризма

Критерии	Экотуризм	Сельский туризм	Агротуризм
Причина повышения	ухудшение экологической обстановки и разработка концепции охраны окружающей среды	необходимость урбанизации	повышение доходов фермерских хозяйств и снижение риска продажи сельскохозяйственной продукции; достижения в области агротехники, излишки продукта
Турист	с высоким чувством ответственности	Многолетние жители города	те, кто заинтересован в экологически чистых продуктах
Хозяин	-	местное сообщество	операторы, занимающиеся сельскохозяйственной деятельностью
Региональная среда	имеет особую экологическую среду	типичная сельская обстановка	фермы, сельскохозяйственные районы или города
Шкала	непопулярная	Популярная	популярная
Достопримечательность / аттрактор	качественная экологическая земля	сельские природные пейзажи, народные обычаи, фестивали и т. д.	сельскохозяйственная продукция и сельскохозяйственные производные
Главная цель	защита окружающей среды и повышение осведомленности об окружающей среде	повышение уровня жизни жителей сельских населенных пунктов и содействие местному развитию	расширить каналы доходов от аграрного хозяйства

Экотуризм возник в результате нынешнего состояния разрушения окружающей среды и пробуждения людей к необходимости защиты природы и окружающей среды. Такой ответственный подход к туризму предъявляет высокие требования, как к путешественнику, так и к месту назначения. Туристы должны обладать высоким чувством ответственности за окружающую среду, поэтому этот вид деятельности не очень велик, по сравнению с первыми двумя

видами туризма. Они будут документировать и изучать места назначения посредством экспедиций, документации или научных исследований, оказывая как можно меньшее воздействие на местную экологию. Во время поездки они также продолжают укреплять свою экологическую репутацию. Туристические дестинации – это территории с более строгими требованиями и высоким качеством, такие как геопарки, природные заповедники, лесные, водно-болотные угодья и т. д., а не сельская местность в широком смысле этого слова.

Таким образом, мы можем рассматривать сельский туризм, агротуризм, экотуризм как три разных понятия. Они возникают по разным причинам и имеют разные приоритеты развития. С точки зрения индустрии, сельский туризм стал более диверсифицированным. Продукты агротуризма в большинстве своем связаны с сельскохозяйственной продукцией, в то время как в качестве продуктов сельского туризма также выступают нематериальная культура и этнические особенности. Соответственно, мы можем считать агротуризм во внегородской сфере базовым видом сельского туризма. Однако не следует упускать из виду новую тенденцию – микрофермерство или сельскохозяйственные выставки в городах. То есть, с точки зрения географического охвата, агротуризм имеет более широкий охват, чем сельский туризм. Кроме того, хотя и экотуризм, и сельский туризм расположены во внегородских районах, экотуризм опять же имеет более высокие экологические требования, чем сельский туризм.

В данной статье собраны и уточнены понятия сельского туризма, агротуризма и экотуризма. В ней также анализируются и сравниваются сходства и различия между этими тремя с точки зрения причин появления, целевых рынков и привлекательности. В ходе исследования выявлена их взаимосвязь, в т. ч., исключая синонимичность рассматриваемых понятий.

Список литературы

1 Åke Nilsson P. Staying on farms / P. Åke Nilsson // *Annals of Tourism Research*. – 2002. – V. 29. – № 1. – P. 7–24.

2 De Sousa, A. Wind farms and the rural tourism experience – problem or possible productive. integrati on? The views of visitors and residents of a Portuguese village / A. De Sousa, E. Kastenzholz. // *Journal of Sustainable Tourism*. – 2015. – V. 23. – № 8–9. – P. 1236–1256.

3 Fagioli, F. Strengthening the sustainability of rural areas: the role of rural tourism and agritourism / F. Fagioli, F. Diotallevi, A. Ciani // *Italian Review of Agricultural Economics*. 2014. – V. 69. – № 2–3. – P. 155–169.

4 Feng, N. Innovating Rural Tourism Targeting Poverty Alleviation through a Multi-Industries Integration Network: the Case of Zhuanshui Village, Anhui Province, China / N. Feng [et al.] // *Sustainability*. – 2018. – V. 10. – № 7. – P. 2162.

5 Fotiadis, A. The Impact of EU Sponsorship, Size, and Geographic Characteristics on Rural Tourism Development / A. Fotiadis [et al.] // *Sustainability*. – 2019. – V. 11. – № 8. – P. 2375.

6 Lane, B. What is rural tourism? / B. Lane // *Journal of Sustainable Tourism*. – 1994. – V. 2. – № 1–2. – P. 7–21.

7 Tourism Strategies and Rural Development. Tourism Policy and International Tourism OECD [Электронный ресурс] // Organisation for Economic Co-operation and Development. – Режим. . доступа: <https://www.oecd.org/cfe/tourism/2755218.pdf>. – Дата доступа: 31. 03. 2022.

8 Weaver, D. The vacation farm sector in Saskatchewan: a profile of operations / D. Weaver, D. Fennell // *Tourism Management*. – 1997. – V. 18. – № 6. – P. 357–365.

9 Wilson, S. Factors for Success in Rural Tourism Development / S. Wilson [et al.] // *Journal of Travel Research*. – 2001. – V. 40. – № 2. – P. 132–138.

10 Гварлиани, Т. Е. Сельский и аграрный туризм как специфические виды. туризма / Т. Е. Гварлиани, А. Н. Бородин // *Пространство экономики*. – 2011. – Т. 9. – № 4–3. – С. 61–65.

11 Миронова, Н. А. Классификация агротуризма и его особенности / Н. А. Миронова // *Московский экономический журнал*. – 2020. – № 5. – С. 546–553.

J. Li, S. V. Pankov

COMPARATIVE ANALYSIS OF RURAL TOURISM, ECOTOURISM AND AGROTOURISM

*Tambov State University named after G. R. Derzhavin
Tambov, Russia,
jiaxinli.edu@yandex.ru, psv69tmb@mail.ru*

Abstract. Due to the lack of conceptual clarity, the concept of "rural tourism" is often confused with ideas about agrotourism and ecotourism. In this regard, this paper provides a conceptual description and comparison of their three directions by seven parameters, including causes, participants, directions of development, etc.

Key words: rural tourism, agrotourism, ecotourism, concept, comparative analysis.

УДК 661. 183. 2

А. В. МАМАЕВ¹, Д. Д. ГРИНШПАН²

ТЕРМОХИМИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ АКТИВИРОВАННЫХ УГЛЕЙ ИЗ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ

¹ГУО «Средняя школа №. 4 г. Рогачева»,
УО «Национальный Детский Технопарк»,
г. Минск, Республика Беларусь,
mataev_a06@mail.ru

²Научно-исследовательский институт физико-химических проблем
Белорусского государственного университета,
г. Минск, Республика Беларусь,
grinshpan@bsu.by

Рассматривается способ переработки древесных отходов: коры и опилок в эффективный сорбент – активированный уголь (АУ) с высокоразвитой за счет наличия микро- и мезопор удельной поверхностью и более низкой себестоимостью по сравнению с известными аналогами.

Ключевые слова: сорбент, активация, древесная кора, опилки, мезопоры, активированный уголь.

В Республике Беларусь активно развивается деревообрабатывающая, лесная и целлюлозно-бумажная промышленность. Это неизбежно приводит к возникновению огромного количества отходов: опилок, стружки, щепы, горбыля, коры и др. Так, в цехах Минлесхоза РБ за 2020 г. образовалось 630 тыс. куб. метров опилок и коры. Концерном «Беллесбумпром» в 2020 г. было экспортировано 243,4 тыс. т древесной щепы и стружки по цене 21 \$ за тонну, 11 361 т опилок по цене 70,3 \$ за тонну. Кора отдельно не собирается, её учёт не ведётся. ГЛХУ «Рогачёвский лесхоз» реализует населению древесные отходы по следующим ценам: опилки древесные – 4,37 руб., отходы древесные – 5,25 руб., стружка древесная – 1,44 руб., щепа топливная – 34 руб. 98 коп.

Сегодня древесные отходы имеют несколько путей практического применения. Измельчённую кору используют садоводы для мульчирования почвы. Древесные опилки используют для получения топливных гранул и пеллет, щепа также используется для получения тепловой энергии, из древесной стружки производят древесно-стружечные плиты, которые используются при строительстве и при производстве мебели [1, 2]. Мы сочли целесообразным получить из коры и опилок активированный уголь.

Для получения активированного угля последовательно проводили химическую и двухстадийную термическую обработку в муфельной печи при температурах 300 °С и 500 °С в течение