

продаж именно через Интернет. Для наиболее эффективной работы интернет-магазин должен иметь привлекательный дизайн, удобную и понятную навигацию, а также возможность оплатить товар удобным для покупателя способом.

Доля мобильного трафика в мире растет стремительными темпами. С каждым месяцем все больше пользователей просматривают сайты через мобильные устройства. Корректное отображение сайта на различных устройствах, подключённых к интернету и динамически подстраивающихся под заданные размеры окна браузера, обеспечивается адаптивной версткой. В адаптивной верстке применяются современные технологии, благодаря которым все элементы делаются плавающими. Т. е. они могут менять свой размер и расположение на странице сайта в зависимости от размера экрана и устройства, с которого их просматривают.

Структура сайта, оформленная в виде так называемого «Landing page», позволяет привлечь больше клиентов. Главная веб-страница (англ. «landing page») построена таким образом, что её основной задачей является сбор контактных данных от потенциальных клиентов. Она используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории и обычно содержит информацию о товаре или услуге. При этом основной задачей таких страниц является перевод посетителя в клиента, побуждение его к действию, в данном случае – заказу товара или звонку в компанию.

В связи с перечисленными выше плюсами была избрана и разработана структура страницы в форме landing page. Каждый из блоков подталкивает пользователя к тому, чтобы заказать предлагаемый товар или, по крайней мере, связаться с продавцом для уточнения деталей, что позволяет создать обширную базу потенциальных клиентов.

При помощи программ Adobe Photoshop был разработан логотип и дизайн для сайта интернет-магазина в популярном стиле «Flat». Сам интерфейс программы реализован с использованием множества веб-страниц [1]. В данном проекте были реализованы «корзина», куда клиент может складывать понравившиеся ему товары. Так же на данном сайте удачно и к месту использована Flash-анимацию. Помимо этого, всего разработана база данных, в которой хранится вся информация о пользователе (логин и пароль от аккаунта).

Таким образом, был разработан кросс-браузерный адаптивный интернет-магазин «Primitive Skateboarding», который позволяет пользователям с любого мобильного устройства или персонального компьютера буквально в несколько кликов заказать интересующий товар. Сайт организован в виде расширенного лэндинг-пэйдж с каталогом товаров, привязкой различных систем оплаты и SEO оптимизацией.

## Литература

1. Алексеев, А. П. Введение в Web-дизайн : учеб. пособие / А. П. Алексеев. – Москва : Солон-Пресс, 2008. – 356 с.

*И. О. Потеряев*

*Науч. рук. Е. И. Сукач,*

*канд. техн. наук, доцент*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИЗАЙНА UX/UI ДЛЯ СОЗДАНИЯ САЙТА РЕСТОРАНА-ДОСТАВКИ

В условиях эпидемии все больше людей отказываются от посещения ресторанов и заказывают еду домой, поэтому разработка различных сайтов ресторанов-доставок

достаточно востребована и прибыльна. Это дает людям возможность познакомиться с самим рестораном и принять решение, идти в него или нет, а также заказать еду на дом.

В этом докладе рассказывается о создании сайта ресторана-доставки с помощью дизайна UX/UI [1]. Сейчас UX/UI дизайн – это один из самых востребованных в данной индустрии. В комплекс элементов, формирующих UX дизайн, входит качественный и разнообразный контент, удобная перелинковка страниц на сайте, кнопка обратной связи или заказа обратного звонка, функция поиска. Иными словами, пользователь, зайдя на сайт с UX дизайном, должен погрузиться в море нужных ему предложений и информации. Понятие UI дизайна охватывает техническую сторону сайта, а именно пользовательский интерфейс, который включает гармоничные для просмотра страниц цветовую палитру, вид и размер шрифта; продуманное структурирование информации, ведущее к цели за минимум шагов.

Сам дизайн сайта UX/UI реализован вёрсткой блоками с помощью «Невидимых блоков» (в функции display стоит параметр none, что делает эти блоки неактивными), эти «Невидимые блоки» становятся активными при нажатии на соответствующую кнопку, при этом выплывая (данное всплывание реализовано через PopUP) [2]. На главной странице сайта можно найти предложения от ресторана и информацию о нём. Также данный сайт имеет дополнительную страницу с доставкой. На нём реализован листящийся слайдер и варианты заказа еды по категориям. Помимо всего разработана адаптация сайта под мобильные устройства.

Как итог, при посещении созданного сайта ресторана-доставки пользователям предоставляется удобный интерфейс, соответствующий качественному дизайну UX/UI: текст и структура сайта направляют пользователя к цели; интерфейс не перегружен подсказками и анимацией; интерфейс интуитивно понятен и реагирует на действия пользователя мгновенно; меню и слайдер ведут себя одинаково на любой странице; предусмотрены сообщения на случай, если пользователь сделал ошибку.

### Литература

1 41 термин в дизайне, полезный для UX-исследователя [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://habr.com/ru/post/517588/>. – Дата доступа : 29.04.2020.

2 Дронов, В. HTML 5, CSS 3, Web 2.0: разработка современных Web-сайтов / В. Дронов. – Санкт-Петербург : БВХ-Петербург, 2011. – 654 с.

**К. Ш. Прядко**

*Науч. рук. Е. П. Кечко,*

*канд. физ.-мат. наук, ст. преподаватель*

### СЕРВИС ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ РАСПИСАНИЯ

Разработанный сервис является частью многомодульной системы с микросервисной архитектурой «Schedule». Данная система создана для автоматизации процессов, связанных с составлением, отображением и хранением учебного расписания.

Сервис для составления расписания предназначен для упрощения работы сотрудников университета, предоставляя удобные и легкие в использовании инструменты для создания и редактирования актуального учебного и экзаменационного расписаний.

Данный сервис состоит из трёх частей: базы данных, сервера и клиента. Для создания базы данных была использована объектно-реляционная СУБД PostgreSQL. В ней хранятся справочные данные, связанные с учебным расписанием (списки аудиторий, преподавателей,