

Е. В. Рябцева
Науч. рук. **Е. Ю. Кузьменкова**,
ст. преподаватель

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ПРОЕКТОВ SCRUM

Организация совместной работы команды при разработке нового продукта является достаточно серьезной проблемой. Из-за отсутствия гармоничности рабочего процесса могут изменяться сроки выполнения задач, увеличиться финансирование разработки, коллеги далеко не всегда помогают друг другу выполнить поставленные задачи, а заказчикам может не понравиться итоговый результат.

Поэтому для решения данной проблемы в 2009 году Джеф Сазерленд [1] и Кен Швабер задокументировали гибкий подход, называемый Scrum. Важными характеристиками методологии Scrum является гибкость реализации и участие заказчика в проекте.

В разработке данного приложения использовались следующие технологии: для хранения задач, спринтов и беклога проекта, проектов и пользователей использовалась система управления базами данных PostgreSQL. Для соединения сервера приложения и СУБД послужило объектно-реляционное отображение Prisma. TypeScript позволил предотвратить ошибки уже на этапе написания кода. Node.js использовался для создания сетевых приложений. Применение Vue.js позволило отслеживать изменения состояния компонентов и обновлять DOM (document object model). С помощью Sass были созданы вложенные CSS правила, функции, использовались директивы @while, @for и @if-else для стилей элементов DOM.

Используя данное приложение, пользователи могут создавать проекты и добавлять команду участников разработки. Каждый участник команды имеет возможность создавать задания и либо оставлять их в беклоге, либо добавлять их в текущий спринт. Для каждого задания может быть назначен исполнитель, предусмотрена возможность оставлять комментарии, устанавливать приоритет выполнения и текущий статус. Для удобного управления задачами у каждого спринта есть доска, разделенная на 4 статуса.

Литература

1 Сазерленд, Д. Scrum. Революционный метод управления проектами / Д. Сазерленд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 288 с.

Д. В. Самусенко
Науч. рук. **Е. И. Сукач**,
канд. техн. наук, доцент

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА-ПОРТФОЛИО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕОТАРГЕТИНГА

В нынешнее время мы скорее выйдем на улицу без кошелька, чем без смартфона в кармане. Поэтому телефон становится средством для общения пользователя и всяческих торговых сетей, клиентами которых они являются. Это общение можно сделать эффективным и продвинуть любой сайт, используя геотаргетинг – настройка, которая покажет только интересующие вас сообщения с учетом вашей локации.

Как же это работает? Рекламные системы собирают информацию о местоположении по IP-адресу. При создании своей компании вы просто указываете страну, город или даже точный адрес, а системы в свою очередь уже будут показывать рекламу тем, чье местоположение совпадает с вашим. Рассмотрим плюсы данной функции продвижения сайта. Это поможет повысить количество потенциальных клиентов и увеличить спрос на заказы. Более того, выбрав определенное местоположение, вы уменьшите количество потенциальных конкурентов.

Так как при разработке сайта-портфолио не использовались никакие функции продвижения, было решено добавить карту, в которой указан адрес, благодаря которому значительно повышается интерес к сайту и растет число его посещений. Пользователи, находящиеся рядом с указанным на сайте адресом или в ближайшем районе, будут получать предложение посетить сайт. При переходе на сайт пользователь сможет воспользоваться картами, даже если в его руках смартфон или же любой другой гаджет. У данных карт есть возможность просмотра их на самих Яндекс.Картах и просмотр состояния пробок. Такая функция позволит не только увеличить посещаемость сайта, но и сделает его более удобным для пользователей. Например, если потенциальному клиенту понадобится уточнить детали заказа, то ему нужно будет просто открыть сайт, на котором просмотреть маршрут до места назначения. А так как большинство пользователей используют гаджеты, даже находясь вне дома, то это позволит привлечь потенциальных клиентов, находящихся рядом с указанным на карте сайта-портфолио адресом.

Д. С. Сычевой

Науч. рук. М. И. Жадан,

канд. физ.-мат. наук, доцент

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПО УЧЕТУ ЗАЯВОК В СЕРВИСНОМ ЦЕНТРЕ

Автоматизация учёта заявок позволит сэкономить время и ресурсы и в целом повысит продуктивность работы фирмы.

После запуска программы появится главная форма, на которой располагаются кнопки «Войти», «Перейти к регистрации» и «Войти как гость» (рисунок 1). На форме «Регистрация» (рисунок 2) нужно ввести «логин» и «пароль» и нажать кнопку «Зарегистрироваться». Начнёт осуществляться проверка доступности сервера, и если соединение установлено, то учётная запись будет успешно добавлена в базу данных.

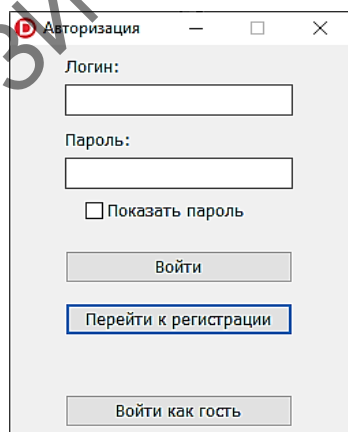


Рисунок 1 – Главная форма

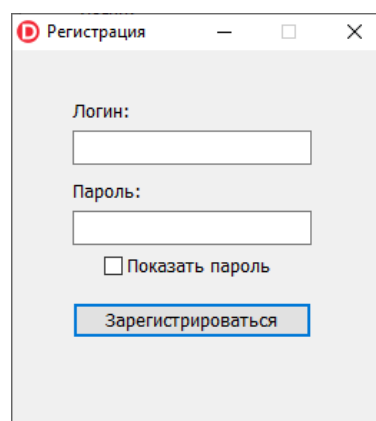


Рисунок 2 – Форма регистрации