

Анализируя преимущества и недостатки технологий ИИ, можно выстроить такую систему разработки ИИ, которая будет развиваться в безопасном для людей направлении.

## Литература

1 Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://hsbi.hse.ru>. – Дата доступа : 11.04.2021.

2 НАУКА-ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nauka.tass.ru>. – Дата доступа : 11.04.2021.

*М. А. Бельков, А. М. Радовня*

*Науч. рук. А. А. Казущик,*

*канд. экон. наук, доцент*

## БРЕНДИНГ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Важной задачей для страны, региона является разработка продуманной стратегии территориального брендинга, что позволит не только повышать туристическую привлекательность территории, но и привлекать инвестиции, выражать культурные и исторические ценности территории и населения. Для территории, как и любого объекта маркетинга, разрабатывается платформа бренда, включающая паспорт, символику, слоган, миссию и ценности.

Гомельская область является регионом, имеющим благоприятные условия для развития всех сфер хозяйствования человека. Регион располагает промышленным потенциалом – на его территории расположено более трехсот крупных и средних производственных предприятий. Гомельская область богата на лесные ресурсы, имеет запасы топливно-энергетического сырья, залежи каменной соли. Область имеет значительное историко-культурное наследие: более 2 500 памятников, из которых 1 360 – памятники истории и культуры, 140 – архитектуры [1].

Слоган бренда должен быть краток, четок, легко воспринимаем и понятен широкой аудитории. На наш взгляд, подходящий слоган – «Счастье в каждый дом».

Миссия бренда – это его философия, должна быть понятной, простой и доступной широкой массе людей. Относительно бренда Гомельской области её можно выразить следующим образом: «Миссия бренда – вывести регион на новый уровень. Используя имеющиеся ресурсы и возможности в культуре, экономике и промышленности, сделать регион привлекательным для туризма и экономических инвестиций. Гости – счастливее, жители – богаче».

Ценности бренда являются набором характеристик, значимых для всех субъектов территориального маркетинга, в том числе – нерезидентов Гомельской области. В последние годы получил развитие местный туризм, создается инфраструктура для приема зарубежных туристов. Фокус на иностранных гостях региона поможет существенно усилить позиции туризма в Гомельской области и выйти на новые целевые аудитории.

Расширение льгот, создание свободных экономических зон и смягчение налогообложения для иностранных компаний благоприятно скажется на инвестиционной привлекательности как всей страны, так и Гомельского региона. Поддержка малого и среднего бизнеса внутри страны позволит увеличить движение капитала, создать новые рабочие места и насытить рынок товарами и услугами. Развитие и интегрирование «зелёных технологий» поможет смягчить нагрузку на экологию, а

также снизить потребление топливных ресурсов, тем самым снизив энергетическую зависимость от других стран. Общемировой тренд на использование экологической продукции делает обоснованным инвестирование и создание мощностей для производств, связанных с этой продукцией.

## Литература

1 Гомельская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belarus.by> – Дата доступа : 13.04.2021.

**А. А. Бышик**

*Науч. рук. Л. В. Дергун,*

*канд. экон. наук, доцент*

### **ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА**

Отраслевые особенности строительного производства не создают преимуществ для более успешного функционирования на рынке по сравнению с другими сферами, а детерминируют угрозы устойчивости финансового состояния организаций отрасли.

Продолжительный жизненный цикл продукции строительства, а также различная степень материалоемкости и трудоемкости строительного-монтажных работ в отдельные периоды строительства детерминирует неравномерную потребность в оборотных средствах. В структуре оборотных средств строительных организаций присутствуют расходы будущих периодов, необходимые для подготовки производственного процесса и обеспечения бесперебойного строительного производства. Продолжительность строительного процесса обуславливает наличие незавершенного производства, покрываемого собственными средствами строительной организации, что означает отвлечение средств из хозяйственного оборота. В оборотных средствах преобладает дебиторская задолженность, что детерминировано неудовлетворительным состоянием расчетов с заказчиками. При этом велика задолженность бюджета. 16,1 % дебиторской задолженности является просроченной. Поэтому более высокий уровень коэффициента текущей ликвидности по состоянию на 1 января 2020 года, равный 1,35, против 1,22 в целом по экономике не говорит об отсутствии проблем с платежеспособностью организаций строительной отрасли [1]. Доходы строительных организаций генерируются по трем видам деятельности, преимущественно за счет доходов от текущей деятельности, которые включают выручку от сдачи заказчику строительной продукции и прочие доходы от текущей деятельности. Индивидуальная стоимость объектов строительства, их территориальная разобщенность приводит к неравномерному поступлению выручки от сдачи работ заказчику, а также определяет более высокий уровень затрат всех видов производственных и финансовых ресурсов, а, как результат, – более низкие показатели рентабельности деятельности строительных организаций. Удельный вес убыточных организаций в строительстве по итогам 2019 года больше, чем в целом по экономике Республики Беларусь (17,8 % против 14,3 %) [1]. Строительство – материалоемкая и трудоемкая отрасль. Доля заработной платы в себестоимости составляет 24,8 % (16,1 % – в целом по всем видам экономической деятельности), доля отчислений на социальные нужды – 8,4 % (5,1 % – в целом); доля материальных затрат 57,1 % (66,1 % – в целом) [1]. Величина добавленной стоимости, подлежащая налогообложению, превышает ее значение в промышленности. Освобождение оборотов по реализации на территории