

И. С. Богомазова
Науч. рук. Т. А. Можарова,
ст. преподаватель

ОЗНАКОМЛЕНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЖИВОТНЫМИ РАЗНЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ЗОН

Формирование основ экологической культуры у детей дошкольного возраста – одна из актуальных задач непрерывного экологического образования. Важным содержательным элементом экологического образования детей старшего дошкольного возраста являются представления о животных разных климатических зон. Необходимо с детства подвести детей к пониманию неповторимости и уникальности окружающего мира, заложить основы фундаментальных понятий о приспособленности животных к определенным условиям среды обитания, о важности их сохранения в неизменном виде для дальнейшего существования видовой многообразия на Земле. Анализ программ для дошкольных учреждений показал, что в большинстве из них вопросам формирования представлений детей старшего дошкольного возраста о животных разных климатических зон уделяется лишь косвенное внимание; данные представления не определены как система, формируемая на основе центральной биологической закономерности современного естествознания – единства организма с окружающей средой. На наш взгляд, в данном направлении возможно решить следующие задачи: сформировать представления об отличительных ярких особенностях климатических условий саванны, тропического леса, степи, пустыни, тайги, арктики и антарктики; об особенностях приспособления животных к жизни в разных климатических условиях; сформировать умение устанавливать связи между средой обитания и внешним видом, средой обитания и образом жизни животных разных природно-климатических зон. Особое внимание мы обратили на приобретение детьми указанных представлений в ходе занятий как одной из основных форм образовательного процесса.

Так как цель нашего исследования – теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в процессе формирования представлений о животных разных климатических зон у детей старшего дошкольного возраста, нами был разработан цикл авторских занятий «Животные разных климатических зон» с использованием мультимедийных презентаций. Техническую сторону проводимой работы обеспечили компьютер и мультимедийный проектор. На первом занятии на тему «Жизнь на краю Земли» дети познакомились с особенностями условий обитания животных в Арктике и Антарктиде, способами их приспособления к данной среде; на втором – «Загадочный лес тайги» – с отличительными особенностями тайги и населяющими ее животными. Занятие «Бескрайняя степь» увлекло детей в прогулку по степи, а на занятии «Волшебные песчинки» дети отправились в незабываемое путешествие по пустыне. В ходе занятия на тему «Путешествие в саванну» дети вспомнили уже хорошо известных им животных и узнали много нового об их приспособлении к жарким условиям жизни. Завершающим цикл было занятие на тему «Зов джунглей». В этом необычном путешествии детям довелось познакомиться с самыми удивительными животными тропических лесов. Занятия проводились с периодичностью один раз в месяц и сочетались с другими формами и методами работы по заданным темам с применением ИКТ: виртуальные экскурсии, видеосмотры и др.

Таким образом, организация системы работы с использованием ИКТ позволяет сделать более доступными для понимания и усвоения детьми старшего дошкольного возраста экологические связи между средой обитания и животным миром.

А. И. Бурлакова

Науч. рук. **Н. Е. Лихачёв**,
д-р социол. наук, доцент

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС ОБЩЕСТВА

Малое предпринимательство – элемент рыночной экономики, во многом определяющий темпы экономического развития страны, создающее здоровую конкурентную среду, средний класс, пополнение ВВП. В юридических документах этот социально-экономический феномен определяется как «самостоятельная инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли и личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой собственный риск и под свою имущественную ответственность или от имени или под имущественную ответственность юридического лица (предпринимателя)» [1].

Белорусские социологи видят в нем мощный социальный ресурс общества: «успешное осуществление предпринимательской деятельности, наряду с объективными условиями, которые, с одной стороны, определяются структурами государственного управления, а с другой – общественным отношением к предпринимателям, связано с наличием у последнего целого комплекса важных субъективных характеристик, таких как инновационный образ мышления, уверенность в себе и своих силах, целеустремленность, работоспособность, оптимизм, умение быстро обучаться и переобучаться и др.» [2, с. 65].

При подготовке научной студенческой работы кафедрой политологии и социологии МГУ имени А. А. Кулешова было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 87 представителей малого бизнеса и индивидуального предпринимательства. На вопрос: «Как Вы оцениваете роль бизнесменов в обществе?», – участники исследования ответили следующее: они дают людям заработать и создают новые рабочие места – 58,6 %; налоги от предпринимательской деятельности составляют важную часть бюджета страны – 52,8 %; обеспечивают население разнообразными товарами и услугами – 44,8 %; являются источником развития экономики – 22,9 %. Распределение ответов показывает, что большинство респондентов положительно оценивают роль бизнесменов в обществе и расценивают их деятельность полезной как для социального развития общества, так и для экономического развития страны.

Экономическая роль малого бизнеса заключается, главным образом, в создании большого количества рабочих мест как для высококвалифицированных сотрудников, так и для студентов, пенсионеров и группы населения с невысоким уровнем квалификации.

Литература

1 О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Республики Беларусь от 21.05.2009 г. № 255 [Электронный ресурс] – Минск, 2009. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=p30900355> – Дата доступа : 18.04.2021.