



Рисунок 1 – Главное окно приложения

Т.Н. Яцкова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

Науч. рук. **В.Н. Кулинченко**, ст. преподаватель

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА УЧЕТА КЛИЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

Результат усилий по разработке программного обеспечения состоит в передаче в эксплуатацию программного продукта, удовлетворяющего требованиям пользователей. Соответственно, в процессе эксплуатации продукт будет изменяться или эволюционировать. Сопровождение программного продукта заключается в первую очередь в удовлетворении потребностей пользователя, выявление и устранение обнаруженных дефектов и ошибок, введение новых функций и компонентов в программный продукт, анализ состояния и корректировка документации.

Для сопровождения программного комплекса требуются следующие знания:

- основные понятия и предметная область сферы деятельности;
- общая характеристика, функциональные возможности, основные требования программного обеспечения;
- понимание принципа взаимодействия пользователя с территориальным казначейством.

Целью автоматизации рабочего места является повышение эффективности и качества сопровождения программного обеспечения

в процессе решения поступающих вопросов от пользователей программного комплекса.

Для достижения поставленной цели вся информация необходимая для осуществления сопровождения программного комплекса сосредоточена в одном ПО, что позволяет значительно сократить время поиска. Реализовано ведение ряда информационных справочников, используемых для оперативного отображения информации. Организация учета поступающих звонков позволяет получить статистические данные, выявить наиболее часто возникающие вопросы и, проанализировав полученную информацию, можно принимать решение о модификации недостатков программного комплекса или нахождении оптимальных путей в удовлетворении потребностей пользователя.

В настоящее время разработанное программное обеспечение находится на стадии эксплуатационного тестирования на рабочем месте инженера по сопровождению задачи «Клиент территориального казначейства» в Главном управлении Министерства финансов по Гомельской области.

М.В. Яцковец (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)
Науч. рук. **Г.Л. Карасёва**, канд. физ.-мат. наук, доцент

СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ АВТОСЕРВИСА

Одной из острых проблем предприятий являются невысокие оперативность и эффективность управления товаропроводящими сетями, что обусловлено недостаточным использованием информационных технологий. При осуществлении коммерческой деятельности в автосервисе необходимо вести учет товара, как для быстрого получения информации о каком-либо наименовании, так и для ведения отчетности и статистики. Внедрение в автосервис программного обеспечения позволяет повысить эффективность работы пользователя и снизить количество рабочего времени. Ядром любой информационной системы является база данных. Хранение данных, необходимых работникам организации, в базах обладает неоспоримым преимуществом. Такие данные легче контролировать, согласовывать, изменять. Ускоряется их поиск, обработка, анализ и обеспечивается надежная защита. Поэтому специалисты автосервисов должны владеть технологиями работ с базами данных. В частности, уметь их наполнять данными; формировать запросы к базе; создавать формы для удобной работы и отчеты для анализа информации; опубликовывать данные на Web-страницах, обеспечивающих удаленный