

Эффективная реструктуризация экономики Беларуси требует активного взаимодействия крупного и малого бизнеса, представителей власти, научно-исследовательских центров, и здесь кластерный подход предоставляет необходимые инструменты и аналитическую методологию.

Субъекты инновационного кластера связаны вертикальными и горизонтальными информационными каналами. Между крупными фирмами и их поставщиками, участниками кластера, устанавливаются стабильные экономические связи, позволяющие повысить эффективность доступа как к материальным, так и к информационным ресурсам (за счёт формирования информационных каналов по системе business-to-business).

Научно-исследовательский центр (НИЦ) создаёт необходимую научно-технологическую базу (технология, информационные продукты, методы повышения эффективности производства и пр.). В НИЦ также занимаются повышением квалификации необходимых специалистов по системе дистанционного ИТ-обучения, позволяющей обеспечить эффект общения между преподавателем и обучаемым в реальном времени (независимо от того, на каком расстоянии они находятся друг от друга). С помощью систем телеработы у предприятий кластера появляется возможность привлечения дополнительных квалифицированных трудовых ресурсов. Крупные фирмы отдают большую часть бизнес-процессов и производственных функций мелким субподрядчикам на аутсорсинг.

Массовое производство в XX столетии, базирующееся на вертикальной интеграции, использовании преимущественно машинного оборудования и правил работы, предполагающих жёсткую иерархию и детальное разделение труда, достигло своего критического уровня. Чтобы лучше отвечать меняющимся требованиям рынков, компании применяют новые пути организации промышленной деятельности, предусматривающие аутсорсинг производства в соответствии с диверсифицированными межфирменными связями с поставщиками, субподрядчиками и потребителями.

Такой подход может быть реализован при создании информационных кластеров, формирующихся на определённых территориях ЕС и Беларуси из числа предприятий и компаний, которые способны выполнять разные функции, будучи объединёнными с ИКТ, результатом которых является конечный конкурентоспособный продукт, созданный усилиями всех участников процесса.

*А. А. Баранова,  
Науч. рук. О. О. Порошина,  
ст. преподаватель*

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Поскольку результаты аудита являются основой множества экономических решений, аудиторская деятельность во всех странах достаточно жестко регулируется.

В Республике Беларусь национальная законодательная база, регулирующая аудиторскую деятельность, начала формироваться в 1991 г. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О контрольно-ревизионной службе» от 30 сентября 1991 года № 367 было признано целесообразным создание в республике аудиторской службы и утверждено Временное положение об аудиторской деятельности в Республике Беларусь. Аудиторская деятельность была отнесена к числу лицензируемых.

Для целей государственного регулирования аудиторской деятельности и контроля над ней была образована Аудиторская палата при Совете Министров Республики Беларусь, которая с 1994г. стала функционировать на принципах самоуправления и самофинансирования.

Развитию аудита способствовало принятие 8 ноября 1994г. Закона Республики Беларусь № 3373-ХП «Об аудиторской деятельности», регламентирующего порядок деятельности аудиторов и аудиторских организаций. В 1996г. был утвержден перечень субъектов негосударственной формы собственности, подлежащих обязательной аудиторской проверке. С 1999г. функциональным органом управления в сфере аудита стало Министерство финансов Республики Беларусь. С 2011г. отменено лицензирование аудиторской деятельности.

Введение в действие с 1 января 2014г. нового закона «Об аудиторской деятельности» было продиктовано необходимостью формирования соответствующей потребностям экономики правовой базы, регулирующей отношения в сфере аудиторской деятельности. Законом был предусмотрен ряд концептуальных изменений (увеличение минимальной численности штатных аудиторов в аудиторских организациях, сокращение объема обязательного аудита, требование к общественно значимым организациям составлять отчетность по МСФО за 2016 и последующие годы, подлежащие аудиту, и др.).

Аудит сегодня основывается на утвержденных Министерством финансов Национальных правилах аудиторской деятельности. Функции по государственному регулированию аудиторской деятельности возложены также на Президента Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь и Национальный банк Республики Беларусь [1].

Расширение международных экономических связей, углубление интеграционных процессов обусловило необходимость гармонизации национальных стандартов аудита с международными, повышения эффективности и качества аудита.

### Литература

1 Об аудиторской деятельности: Закон Республики Беларусь 12 июля 2013 г. № 56-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 4 июня 2015. [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 04.04.2018.

**Я. А. Богдан**

*Науч. рук. И. В. Бабына,*

*канд. экон. наук, доцент*

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ КАК МЕТОД ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ВНЕДРЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

Соппротивление персонала внедрению организационных изменений значительно снижает планируемую эффективность преобразований. Одной из причин сопротивления персонала внедрению организационных изменений является недостаток информации или ее искажение. Таким образом, в условиях организационных изменений перед руководством организации встает задача информирования в полной мере о предназначении внедряемого изменения и о результатах его внедрения лично для каждого работника. Информационная кампания организации может помочь устранить вышеназванную причину сопротивления персонала.