

Эффективная реструктуризация экономики Беларуси требует активного взаимодействия крупного и малого бизнеса, представителей власти, научно-исследовательских центров, и здесь кластерный подход предоставляет необходимые инструменты и аналитическую методологию.

Субъекты инновационного кластера связаны вертикальными и горизонтальными информационными каналами. Между крупными фирмами и их поставщиками, участниками кластера, устанавливаются стабильные экономические связи, позволяющие повысить эффективность доступа как к материальным, так и к информационным ресурсам (за счёт формирования информационных каналов по системе business-to-business).

Научно-исследовательский центр (НИЦ) создаёт необходимую научно-технологическую базу (технология, информационные продукты, методы повышения эффективности производства и пр.). В НИЦ также занимаются повышением квалификации необходимых специалистов по системе дистанционного ИТ-обучения, позволяющей обеспечить эффект общения между преподавателем и обучаемым в реальном времени (независимо от того, на каком расстоянии они находятся друг от друга). С помощью систем телеработы у предприятий кластера появляется возможность привлечения дополнительных квалифицированных трудовых ресурсов. Крупные фирмы отдают большую часть бизнес-процессов и производственных функций мелким субподрядчикам на аутсорсинг.

Массовое производство в XX столетии, базирующееся на вертикальной интеграции, использовании преимущественно машинного оборудования и правил работы, предполагающих жёсткую иерархию и детальное разделение труда, достигло своего критического уровня. Чтобы лучше отвечать меняющимся требованиям рынков, компании применяют новые пути организации промышленной деятельности, предусматривающие аутсорсинг производства в соответствии с диверсифицированными межфирменными связями с поставщиками, субподрядчиками и потребителями.

Такой подход может быть реализован при создании информационных кластеров, формирующихся на определённых территориях ЕС и Беларуси из числа предприятий и компаний, которые способны выполнять разные функции, будучи объединёнными с ИКТ, результатом которых является конечный конкурентоспособный продукт, созданный усилиями всех участников процесса.

*А. А. Баранова,
Науч. рук. О. О. Порошина,
ст. преподаватель*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Поскольку результаты аудита являются основой множества экономических решений, аудиторская деятельность во всех странах достаточно жестко регулируется.

В Республике Беларусь национальная законодательная база, регулирующая аудиторскую деятельность, начала формироваться в 1991 г. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О контрольно-ревизионной службе» от 30 сентября 1991 года № 367 было признано целесообразным создание в республике аудиторской службы и утверждено Временное положение об аудиторской деятельности в Республике Беларусь. Аудиторская деятельность была отнесена к числу лицензируемых.

Для целей государственного регулирования аудиторской деятельности и контроля над ней была образована Аудиторская палата при Совете Министров Республики Беларусь, которая с 1994г. стала функционировать на принципах самоуправления и самофинансирования.

Развитию аудита способствовало принятие 8 ноября 1994г. Закона Республики Беларусь № 3373-ХП «Об аудиторской деятельности», регламентирующего порядок деятельности аудиторов и аудиторских организаций. В 1996г. был утвержден перечень субъектов негосударственной формы собственности, подлежащих обязательной аудиторской проверке. С 1999г. функциональным органом управления в сфере аудита стало Министерство финансов Республики Беларусь. С 2011г. отменено лицензирование аудиторской деятельности.

Введение в действие с 1 января 2014г. нового закона «Об аудиторской деятельности» было продиктовано необходимостью формирования соответствующей потребностям экономики правовой базы, регулирующей отношения в сфере аудиторской деятельности. Законом был предусмотрен ряд концептуальных изменений (увеличение минимальной численности штатных аудиторов в аудиторских организациях, сокращение объема обязательного аудита, требование к общественно значимым организациям составлять отчетность по МСФО за 2016 и последующие годы, подлежащие аудиту, и др.).

Аудит сегодня основывается на утвержденных Министерством финансов Национальных правилах аудиторской деятельности. Функции по государственному регулированию аудиторской деятельности возложены также на Президента Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь и Национальный банк Республики Беларусь [1].

Расширение международных экономических связей, углубление интеграционных процессов обусловило необходимость гармонизации национальных стандартов аудита с международными, повышения эффективности и качества аудита.

Литература

1 Об аудиторской деятельности: Закон Республики Беларусь 12 июля 2013 г. № 56-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 4 июня 2015. [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 04.04.2018.

Я. А. Богдан

Науч. рук. И. В. Бабына,

канд. экон. наук, доцент

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ КАК МЕТОД ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ВНЕДРЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Соппротивление персонала внедрению организационных изменений значительно снижает планируемую эффективность преобразований. Одной из причин сопротивления персонала внедрению организационных изменений является недостаток информации или ее искажение. Таким образом, в условиях организационных изменений перед руководством организации встает задача информирования в полной мере о предназначении внедряемого изменения и о результатах его внедрения лично для каждого работника. Информационная кампания организации может помочь устранить вышеназванную причину сопротивления персонала.