

К одному из видов информационной технологии относится информационная технология управления коммерческим предприятием, которая предназначена для информационного обслуживания всех работников предприятия [1].

Создание и использование информационной системы для любого предприятия нацелены на решение следующих задач:

- производство достоверной, надежной, своевременной информации;
- обеспечение соответствия структуры и функциональности информационной системы целям, стоящим перед предприятием;
- применение информационной системы в соответствии с основными социальными и этическими принципами [2].

К основным поставщикам информационных систем в настоящее время относятся компании SAP, MicroSoft, Oracle, Галактика, 1С. Крупнейшими потребителями информационных систем являются предприятия производства, оптовой и розничной торговли.

Основываясь на технико-экономической характеристике ОСП «Ветковское» ЧУП «Гомельская универсальная база» можно сделать вывод, что за исследуемый период выручка от реализации товаров снизилась на 26,4 %. Такое снижение обусловлено не только уменьшением количества торговых объектов, и тем, что на предприятии недооценивается роль информационных и интернет технологий, слабо развивается такое перспективное в настоящее время направление, как интернет-торговля.

Поисковый запрос по ключевым словам в Интернет дает всего около 250 ссылок, кроме того, в Сети отсутствует web-страница предприятия, на которой не только партнеры, но покупатели смогли бы найти интересную для себя информацию и, более того, разместить on-line заказ на доставку требуемых товаров.

Организация присутствия в Интернет позволит ОСП «Ветковское» предоставить полную информацию о своих товарах и услугах, снизить расходы, привлечь новых покупателей, создавать целевые предложения для постоянных клиентов и, в конечном итоге, увеличить прибыль предприятия.

Литература

1 Перспективы применения интернет-технологий в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/perspektivy-primeneniya-internet-tehnologiy-i-kommerciya>. – Дата доступа 26.01.2018.

2 Преимущества электронной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business.uaset.com/preimushhestva-elektronnoj-torgov/>. – Дата доступа: 20.02.2018.

Т. В. Суглоб

Науч. рук. О. И. Харламова,

ст. преподаватель

АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРИ АУДИТЕ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Для качественного проведения аудита важно еще на стадии планирования определить принципы и состав аудиторских процедур, которые заранее должны быть разработаны и систематизированы.

К основным аудиторским процедурам из них относят: инвентаризация, проверка соблюдения правил учета отдельных хозяйственных операций, контроль от первичных документов до регистров учета, подтверждение, пересчет, проверка документов, подготовка товарного баланса (по видам продукции), аналитические процедуры.

Такой порядок и последовательность действий аудитора для получения необходимых аудиторских доказательств на конкретном участке аудита получил название аудиторских процедур [1].

Инвентаризация – это определенная последовательность практических действий по документальному подтверждению наличия, состояния и оценки имущества и обязательств организации с целью обеспечения достоверности данных учета и отчетности.

Проверка соблюдения правил учета отдельных хозяйственных операций позволяет аудиторской организации осуществлять контроль за учетными работами, выполняемыми бухгалтерией.

Достаточно эффективен контроль от первичных документов до регистров учета. Цель процедуры – обнаружение неучтенных операций по отгрузке и продаже продукции.

Подтверждение на этапе выпуска и реализации готовой продукции необходимо для получения информации о реальности остатков на счетах учета денежных средств, счетов расчетов, счетов дебиторской и кредиторской задолженности.

Пересчет заключается в проверке арифметической точности источников документов и бухгалтерских записей и в выполнении независимых подсчетов. Пересчет, как правило, осуществляется выборочно.

Проверка документов. Целью проверки на этапе выпуска и реализации готовой продукции является подтверждение достоверности, законности и экономической целесообразности отраженных хозяйственных операций (отгрузки, продажи готовой продукции, произведенных расходов на продажу).

Для получения доказательств о реальности и полноте отражения в учете готовой продукции аудиторская организация может составить товарный баланс из расходуемого сырья и материалов по нормам на единицу продукции и фактического выхода продукции [2, с. 132].

Как правило, аудиторы обязательно проводят аналитические процедуры, т.е. анализ и оценку полученной информации, исследование важнейших финансовых и экономических показателей проверяемого субъекта с целью выявления необычных и неверно отраженных в бухгалтерском учете фактов хозяйственной деятельности, а также выяснение причин таких ошибок и искажений [3, с. 286].

Таким образом, роль аудиторских процедур очень важна, т.к. от правильно выбранных процедур зависит полнота и точность проверки операций выпуска и реализации готовой продукции.

Литература

1 Коротаев, С. Перспективы развития аудиторской деятельности / С. Коротаев // Финансы учет и аудит. – 2016. – №5. – С.15–17.

2 Кочинев, Ю. Ю. Аудит организаций различных видов деятельности: учеб. пособие / Ю. Ю. Кочинев. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.

3 Богатая, И. Н. Аудит: учеб. пособие. / И. Н. Богатая, Н. Т. Лабынцев, Н. Н. Хахонова. – М.: ОАО «Московские учебники», 2013. – 475 с.

Д. А. Тарасова

Науч. рук. В. В. Ковальчук,

канд. экон. наук, доцент

ОЦЕНКА РЕЗЕРВА ПОД СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАПАСОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Главным критерием оценки финансовой устойчивости организации является платежеспособность. Если организация не формирует резервы под снижение стоимости