

М. В. Побудинская
Науч. рук. **Т. В. Соклакова**,
преподаватель

МЕТОДИКА РЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Каждый человек – это уникальный индивид и именно это является одним из главных постулатов личностно-ориентированного подхода [1].

Личностно-ориентированный подход – это такое обучение, где в центр ставится личность ребенка, признаётся его право на самооценку, индивидуальность, стремление самостоятельно добывать знания и применять их в разнообразной и интересной для него деятельности. Этот подход является одним из основных при реализации технологии разноуровневого обучения.

Главное в личностно-ориентированном образовании – это идеи гуманизации, которые существуют сотни лет. И это дает основание для утверждения, что личностно-ориентированное обучение не содержит ничего нового, это «то, что существует давно, но названное по-другому» [2, с. 58].

Можно утверждать, что реализация личностно-ориентированного подхода в современной школе – это процесс довольно сложный и ступенчатый. Использование личностно-ориентированного подхода возможно только при обдумывании функций всех участников образования и соблюдении всех необходимых для этого условий.

Нынешняя концепция образования обязана быть нацелена на развитие у ученика потребностей и умений самостоятельного изучения новых знаний, новых форм работы, их разбора и соотнесения с культурными ценностями, возможности и готовности к созидательной работе. Это диктует потребность перемены содержания и технологий образования, ориентации на личностно-ориентированную педагогику.

Литература

1 Ежедневный познавательный журнал «ШколаЖизни.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-42598/>. – Дата доступа: 29.09.2015.

2 Хуторской, А. Н. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А. Н. Хуторской. – М.: Народное образование, 2003. – С. 58–64.

А. О. Подгорная
Науч. рук. **А. А. Кирюшкина**,
канд. филол. наук, доцент

О ФУНКЦИЯХ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

Гендерные стереотипы, понимаемые нами как устойчивые сценарии восприятия людей, созданы на основе принятых в данном социо-культурном пласте правил и норм жизнедеятельности в отношении представителей того или иного пола.

По мнению финского эксперта Кариты Пелтонен, существующие сегодня такие понятия, как «женские» журналы и передачи, «женские» сферы жизнедеятельности, базируются на традиционном понимании роли женщины в обществе – только как матери и домохозяйки. СМИ описывают женский успех преимущественно в таких сферах как искусство и шоу-бизнес. «Женские» журналы – «Лиза», «Она», «Домашний