

**Е. И. Пилипчук**  
Науч. рук. **Т. Н. Полевая**,  
ст. преподаватель

## ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИСКУРСА ТАБЛОИДОВ

Таблоид (tabloid) – малоформатная газета, публикующая сенсационные сообщения, сопровождаемые многочисленными иллюстрациями, издающаяся обычно много-миллионными тиражами [1]. Охват аудитории обуславливает актуальность исследований изданий желтой прессы с целью изучения их манипулятивного потенциала.

Для манипулирования общественным сознанием используется множество различных приемов. Основными нарративными приемами таблоидной журналистики являются, прежде всего, противоречивость (*Why Smart People Do Stupid Things?* – "The Daily Telegraph", 2015), гиперболизация (*The Putin era may come to a difficult and premature end* – "The Sun", 2014), пародийность, афористичность и разговорность (*Spy in the bag Gareth Williams was killed to protect Russian 'mole' in MI6, ex-KGB agent claims* – "The Daily Mirror", 2015).

Для выразительности газетного текста, авторы используют разнообразные лексические приемы экспрессивной речи. Чаще всего используются следующие изобразительные средства языка, как ирония, метафора, риторический вопрос, разнообразные сегментированные структуры и другие средства выразительности языка, например: *The 'Chocolate King' who protesters hope could be new Ukraine prime minister* ("The Daily Telegraph", 2015); *Putin's missile* ("The Sun", 2014).

Основными темами полос таблоида являются следующие: права человека; досуг, путешествия, экскурсии; экономика и политика; борьба с терроризмом; выборы. Так, тема выборов волнует всех, поэтому таблоиды подробно иллюстрируют их течение: *We will borrow more if we win the election, Labour admits* ("The Daily Telegraph", 2015).

Таким образом, любой популярный источник использует огромное количество различных приемов для того, чтобы привлечь наибольшее количество читателей. Следует также отметить, что главной целью таблоидов является краткое изложение содержания заметки в возможно более сенсационном виде.

## Литература

1 Арнольд, И. В. Стилистика современного английского языка (стилистика декодирования) / И. В. Арнольд. – Л.: Просвещение, 1981. – 388 с.

**А. В. Прокопенко**  
Науч. рук. **Т. В. Соклакова**,  
преподаватель

## СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Иностранный язык играет большую роль в формировании личности и повышении эффективности образования. Проблема мотивации рассматривается как основная движущая сила в изучении иностранного языка, и необходимо выяснить как, при помощи каких технологий, возможно, побудить учащегося выучить иностранный язык. Один из важнейших факторов повышения мотивации при обучении иностранному языку – это использование новых педагогических технологий.