

В. А. Сороколетова
Науч. рук. А. П. Геврасёва,
канд. экон. наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Персонал-технологии – это совокупность методов управления персоналом, которые ориентированы на оценку и совершенствование трудовых ресурсов организации [1].

Существуют следующие виды персонал-технологий:

- индивидуальные – с конкретизацией приемов, услуг и навыков, которые применяются к отдельному работнику;
- посреднические – как оказание услуг одними группами людей другим в решении определённых задач;
- многозвенные – это серия взаимосвязанных задач, которые выполняются последовательно, при принятии управленческого решения на каждом этапе деятельности [2, с. 285].

В условиях становления рыночной экономики в Республике Беларусь персонал организации приобретает большую ценность.

Законы управления едины, но каждая страна воплощает их специфично, на основании менталитета народа, сложившихся традиций, психологии людей и национальной культуры. Проблема развития персонал-технологий в Республике Беларусь заключается в том, что в отделах кадров на предприятиях недостаточно хорошо знают и не используют научно обоснованные и эффективные персонал-технологии. Хотя достаточное знание и эффективное использование персонал-технологий позволяет оптимизировать систему управления персоналом и избежать многих ошибок.

Таким образом, перспективы развития и эффективного использования персонал-технологий в Республике Беларусь находятся на низком уровне по сравнению с другими странами, так как многие руководители уделяют данной проблеме недостаточно внимания.

На наш взгляд, для того, чтобы персонал-технологии в Республике Беларусь начали активно развиваться, необходимо прививать молодым специалистам понимание того, что персонал является одним из главных ресурсов, который необходим для эффективной работы предприятия.

Литература

1 Интернет-портал studopedia.info [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://studopedia.info>. – Дата доступа: 17.04.2019.

2 Орлова, О. С. Управление персоналом современной организации: учеб. пособие / О. С. Орлова. – М.: Экзамен, 2009. – 285 с.

Н. А. Сосунова
Науч. рук. А. М. Баранов,
канд. экон. наук, доцент

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГОМСЕЛЬМАШ»

Предметом деятельности ОАО «Гомсельмаш» является производство и сбыт зерноуборочных, кормоуборочных комбайнов и других сельскохозяйственных машин. Внешнеэкономическая деятельность ОАО «Гомсельмаш» зависит от финансового положения потребителей сельскохозяйственной продукции. Самостоятельно финансировать ее закупку сельскохозяйственные предприятия республики не в состоянии, поэтому стратегическим

направлением деятельности ОАО «Гомсельмаш» является повышение конкурентоспособности и увеличение объемов экспортных поставок продукции.

Можно выделить следующие направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности ОАО «Гомсельмаш»:

– расширение рынков сбыта за счет создания субъектов товаропроводящей сети на новых рынках сбыта; расширение ТПС за счет привлечения дилерских центров белорусских предприятий, выпускающих сельскохозяйственную технику; создание совместных производств и предприятий;

– расширение функциональных возможностей и повышение конкурентных преимуществ выпускаемой техники;

– повышение уровня сервисного обслуживания, гарантийного и послегарантийного ремонта; обеспечение наличия достаточной номенклатуры запасных частей на складах дилерских центров;

– реализация техники с использованием различных финансовых схем (ОАО «Россельхозбанк», ОАО «Росагролизинг», ОАО «Промагролизинг» и других банков и лизинговых компаний);

– развитие интернет-сайтов ОАО «Гомсельмаш» и товаропроводящей сети; участие в основных сельскохозяйственных выставках, семинарах, в том числе в регионах; проведение маркетинговых исследований по изучению экспортных рынков, стратегии и тактики конкурентов на этих рынках; освоение новых экспортных рынков.

Реализация вышеуказанных мероприятий обеспечит стабильный рост объема производства и продаж сельскохозяйственной техники ОАО «Гомсельмаш», повышение ее конкурентоспособности, эффективности производства и выполнение поставленных Президентом и Правительством Республики Беларусь задач.

Т. В. Суглоб

Науч. рук. **В. В. Ковальчук,**

канд. экон. наук, доцент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЭКСПОРТА НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА

В настоящее время в организациях, осуществляющих производство ювелирных изделий, наблюдается негативная тенденция снижения объемов реализации продукции на экспорт. Систематический внутренний контроль за выпуском и реализацией экспортной продукции с применением методики SWOT-анализа будет способствовать выявлению востребованных видов изделий на внешнем рынке. SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: **Strengths** (сильные стороны), **Weaknesses** (слабые стороны), **Opportunities** (возможности), **Threats** (угрозы). Он проводится для оценки сильных и слабых сторон готовой продукции. SWOT-анализ ювелирных изделий из золота представлен в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ подвесок и запонок из золота с синтетическими вставками

Сильные стороны	Слабые стороны
Ассортимент	Неизвестность новой линейки продукции
Современный облик	Отсутствие уникальности
Удобство одевания, ношения и снятия изделия	Высокая степень конкуренции в данном ценовом сегменте
Новизна конструкции	