

применял данное стилистическое средство, поэтому его стиль столь многогранен и своеобразен.

Замедляя речь паузами, полисиндетон в виде частицы «но» подчеркивает идею о том, старый рыбак абсолютно не интересуется простыми радостями жизни, которыми он жил в прошлом: «*He no longer dreamed of storms, nor of women, nor fights, nor contests of strength, nor of his wife*» [1, с. 22].

Анадиפלосис подчеркивает сосредоточенность старика на желании поймать свою большую рыбу с целью выживания: «*I will pick up a stray and perhaps my big fish is around them. My big fish must be somewhere*» [1, с. 25].

Применение анафоры «*I'll bring*» указывает на крайне эмоциональное состояние героя: «*I'll bring the food and the papers, the boy cried. Rest well, old man. I will bring stuff from the drug-store for your hands. I'll bring everything you wish, the boy said anxiously*» [1, с. 94].

Эпифора применяется для изображения последовательности нарастания эмоций: «*I want to see him, and to touch and to feel him, – he thought. He is my fortune, he thought*» [1, с. 72].

Синтаксический параллелизм используется для того, чтобы синтаксически оформить перечисление и сопоставление одного действия с другим: «*The old man nodded and the boy took his trousers from the chair. The old man went out door and the boy came after him*» [1, с. 23].

Нужно отметить, что излюбленными видами синтаксических повторов у Э. Хэмингуэя являются полисиндетон и анафора, что способствует повышенной ритмике текста, динамичности звучания.

Литература

1 Hemingway, E. The old man and the sea / E. Hemingway. – New York: Charles Scribner's Sons, 1999. – 127 с.

Е. Д. Смотрицкая
Науч. рук. **Н. В. Насон**,
ст. преподаватель

СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

В настоящее время одним из наиболее влиятельных способов воздействия на общественное сознание являются средства массовой коммуникации (СМИ). Подобная роль СМИ объясняется доступностью информации, быстротой ее предоставления, широким охватом аудитории, социальной ориентированностью [1, с. 14]. Сегодня в СМИ используется довольно большое число языковых средств воздействия на общественное сознание. В частности на синтаксическом уровне языка существуют широкие возможности для создания ярких и экспрессивных образов. Перечислим наиболее распространенные способы эмоционального воздействия.

На синтаксическом уровне применяются разнообразные способы композиционного построения предложений и текста в целом. Использование **повторов** придает утверждениям больший вес, акцентирует внимание читателей на наиболее значимых для автора моментах. В публицистических текстах часто встречается **параллелизм** – такая композиция высказывания, в которой отдельные части построены однотипно. Параллелизм нередко сочетается с анафорой, что помогает обратить внимание на важный фрагмент текста [2, с. 17]. Существенным способом повышения авторитетности высказывания в публицистике является **введение эксперта**, что придает тексту статьи большую

убедительность и достоверность. Данная категория создаётся рядом слов, имеющих коннотативное значение авторитетности, достоверности: “specialist”, “expert”, “counsellor”, “authorities” и др. [2, с. 24].

Перечисленные синтаксические средства экспрессивности изложения регулярно используются в англоязычной публицистике, поскольку их употребление объясняется задачами данного вида коммуникации. Это дает основание сделать вывод о том, что экспрессивность в данном случае имеет статус стилеобразующего признака.

Литература

1 Березин, Ф. М. Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации / Ф. М. Березин, Е. Ф. Тарасов. – М.: 1990. – 136 с.

2 Володина, Н. М. Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание / Н. М. Володина // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. – М, Изд-во МГУ, 2003. – С. 6–37.

Н. А. Стародубцева
Науч. рук. Н. В. Томашук,
преподаватель

ЯЗЫКОВОЙ ПОРТФЕЛЬ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Технология «языковой портфель» является одной из перспективных в современной системе иноязычного образования, поскольку позволяет эффективно развивать у учащихся навыки самостоятельной работы и самоанализа.

Языковой портфель является пакетом документов, в котором обучаемый фиксирует свои достижения и опыт в иностранном языке. Используя собранные в языковом портфеле материалы, учащийся имеет возможность самостоятельно или совместно с учителем анализировать свои достижения в области изучения языка и иноязычной культуры, сопоставлять свой уровень владения иностранным языком с уровнем других учащихся в группе [1, с. 36].

В качестве целей языкового портфеля выделяются поддержание и усиление мотивации учащегося в изучении языков на протяжении различных этапов его жизни, возможность документально отражать знание любого количества языков, возможность показать достигнутые успехи в области владения языками в четкой и понятной форме.

В языковом портфеле, как правило, представлены три части: языковой паспорт, языковая биография и досье [2, с. 46]. В языковом паспорте отражено количество языков, которыми владеет учащийся и уровень их владения. В языковой биографии содержится информация о том, что он может делать на изучаемом языке, т. е. языковой опыт обучаемого. В досье входят успешные работы учащегося в овладении иностранным языком. В материалах досье могут быть представлены «лучшие» письменные работы, стихи и рассказы, написанные учащимся, информация об участии в конференциях, опыте межкультурного общения, различного рода награды и дипломы. Иногда в языковой портфель добавляют различного рода памятки.

Таким образом, использование технологии «языковой портфель» в процессе изучения иностранных языков представляет возможность организовать самостоятельную работу учащихся наиболее рационально и создаёт условия для последующего самостоятельного языкового образования.